

Федеральное государственное бюджетное учреждение
«Федеральный институт промышленной собственности»

СОГЛАСОВАНО



Заместитель Руководителя

Роспатента Ю.С.Зубов

«21» декабря 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ



Директор О.П.Неретин

«21» декабря 2018 г.

ПРОГРАММА
РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИПС

Москва, 2018 г.

Оглавление

ПЛАН РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА	3
О КРИТЕРИЯХ ОЦЕНКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	4
АНАЛИЗ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	5
КОНЦЕПЦИЯ ВЫВОДА УЧЕБНОГО ЦЕНТРА НА РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	6
Основные цели учебного центра на 2018 г.- 2019 г.....	10
План маркетинговой активности.....	11
План деятельности:.....	13
Март -апрель 2017 г.	13
Май -август 2017 г.....	14
Сентябрь 2017 г.	14
Октябрь 2017 г.....	14
План проведения обучения по программам дополнительного профессионального образования на 2 полугодие 2017 года.....	15
План проведения обучения по программам дополнительного профессионального образования на 1 полугодие 2018 года.....	16
План проведения обучения по программам дополнительного профессионального образования на 2 полугодие 2018 года.....	17
План проведения обучения по программам дополнительного профессионального образования на 1 полугодие 2019 года.....	18
Приложение 1. Организации Москвы, предоставляющие аналогичные услуги	23
Приложение 2 Результаты анкетирования ЦПТИ.....	31
Приложение 3. Мероприятия, реализованные с начала 2017 г. до 1 половины 2018 г.....	40

ПЛАН РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА

Процесс реализации образовательной деятельности протекает в следующих условиях:

- высококонкурентная бизнес-среда;
- наличие продвинутых клиентов-пользователей;
- ограниченные материальные(финансы) и нематериальные (люди) ресурсы.

Разработку плана развития образовательной деятельности начинают с формулирования основной идеи проекта, а если брать шире — определения миссии организации на рынке образовательных услуг.

В нашем случае общая концепция образовательного проекта может выглядеть так: создание информационно-образовательного ресурса по ключевым направлениям обучения в области интеллектуальной собственности. Данный проект предназначен для корпоративных клиентов, сотрудников инновационных центров предприятий - ЦПТИ, пользователей, получающих знания в формате вебинаров. Конечная цель проекта — наладить эффективное общение с организациями, предприятиями, и побудить партнеров к сотрудничеству и постоянному взаимодействию с нашей образовательной организацией для постоянного повышения квалификации сотрудников, занимающихся инновационной деятельностью.

В качестве стратегических приоритетов проекта в первую очередь следует указать социальную востребованность (за счет формирования позитивного имиджа поставщика образовательных услуг), поиск новых бизнес-партнеров и укрепление связей с уже существующими.

В соответствии с какими критериями мы будем определять эффективность проекта?

Прежде всего, это материальная удовлетворенность инвестора (заказчика проекта). Кроме того, нужно упомянуть о выгодах для государства, которое получает в лице заказчиков и исполнителей исправных налогоплательщиков, а в лице образовательного центра — помощника в деле повышения грамотности специалистов, работающих в том числе и на государственных предприятиях.

О КРИТЕРИЯХ ОЦЕНКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В Российском законодательстве на данный момент нет каких-то конкретных позиций (критериев) относительно образования, связанных с устойчивым развитием. «Идея об устойчивом развитии предприятий существует и продвигается, но это не касается образования. Какие критерии и показатели устойчивого развития могут быть в образовании? Поскольку образование — одна из сфер народного хозяйства, то можно предположить, что проблемы управления, критерии и показатели эффективности могут быть близки по смыслу. Мы соотносим, во-первых, факторы устойчивого развития в бизнесе и в образовании. А во-вторых, критерии и показатели успешности в бизнесе и в образовании.

В системе образования определены базовые критерии успешности, например такие, как развитая материально-техническая база и социальная ответственность, но есть ещё и дополнительные, внешние индикаторы, такие, как конкурсы. В образовании существуют конкурсы типа ТОП 100, ТОП 500, рейтинги образовательных учреждений, и,

анализируя их критерии и показатели, можно сделать вывод о том, что они совпадают с критериями ключевых факторов успеха успешных организаций в производственной сфере. Анализ факторов, влияющих на устойчивое развитие предприятий в бизнесе также показал, что они практически совпадают с теми процессами, что есть в образовании и поэтому их можно перенести на систему образования, чтобы её усовершенствовать. В нашем случае (ФИПС не является образовательной организацией, но осуществляет образовательную деятельность на основании лицензии, выданной Департаментом образования г. Москвы), сложно использовать в качестве критерия конкурсы или рейтинги. Остаются такие факторы, как:

- социальная востребованность,
- качественное образование,
- стратегии быстрого реагирования, открытость инновациям,
- развитая материально-техническая база.
- соответствие программ требованиям профессиональных стандартов и ФГОСов.

АНАЛИЗ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Рынок образовательных услуг в области интеллектуальной собственности в настоящий момент находится в стадии своего становления, на это указывают следующие его характеристики:

- слабая практическая ориентация;
- недостаточный контроль в ходе обучения клиента.

Большинство учебных центров придерживаются примерно одной и той же ценовой политики, различия в стоимости услуг центров незначительные (см. [Приложение 1](#)).

Главным преимуществом нашего образовательного центра является полная авторизация курсов, высокая квалификация преподавательского состава, положительный имидж (см. [Приложение 2](#) – итоги анкетирования ЦПТИ по предложению платного обучения). Обучение проводят специалисты, которые являются авторами регламентов, методических рекомендаций и других документов в области интеллектуальной собственности, имеющих законодательную силу.

КОНЦЕПЦИЯ ВЫВОДА УЧЕБНОГО ЦЕНТРА НА РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Описание услуги

Научно-образовательный центр ФИПС располагает просторными помещениями, залом, оборудованным конференц-связью, двумя компьютерными классами на 12 и 22 рабочих места, проекторами, интерактивной доской, мобильными микрофонами.

Преподаватели центра – доктора и кандидаты экономических, технических, юридических и педагогических наук, государственные эксперты, начальники экспертных отделов. Многие сотрудники ведут преподавательскую деятельность в вузах, в школах, в образовательных центрах для одаренных детей (например, каждый год эксперты ФИПС проводят патентную школу в детском образовательном центре «Сириус»).

Отдельно необходимо отметить эксклюзивность профессии эксперта: ее можно получить только в ФИПС. То есть каждый сотрудник, который относительно давно работает в ФИПС, обязательно становится наставником для молодых

специалистов. Многие эксперты в поисках более высокой оплаты успешно трудоустраиваются в различных организациях и становятся ценнейшими специалистами в области патентоведения. Многие выбирают преподавательскую деятельность, как основную. Правда, если специалист покидает ФИПС, как преподаватель он теряет свою ценность, т.к. только работая в ФИПС можно находиться в эпицентре новаций в науке и технике, а также законодательных проектов в области инновационного развития страны.

Перечислим главные задачи, которые необходимо решить в рамках выхода на рынок образовательных услуг и прокомментируем их исполнение:

1. Разработка программ с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и профессиональных стандартов

Все программы дополнительного профессионального образования разработаны с учетом требований **профессионального стандарта** - Специалист по патентоведению, Приказ Минтруда России от 22.10.2013 № 570н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по патентоведению" зарегистрировано в Минюсте России 21.11.2013 №30435 и **образовательного стандарта** - ФГОС ВО по направлению подготовки 27.04.08. «Управление интеллектуальной собственностью» (уровень магистратуры), Приказ Минобрнауки России от 12.03 2014г.№ 179, зарегистрировано в Минюсте России 29.04.2014 №32135.

2.Создание позитивного имиджа поставщика образовательных услуг.

ФИПС давно и успешно ведет образовательную и наставническую деятельность. И сама идея рождения образовательного центра была требованием времени и просьбой заявителей – фактически, образовательная и просветительская деятельность ведется с момента основания института. Патентоведческая деятельность в стране пережила кризис, сейчас профессия патентного поверенного становится одной из самых востребованных, а в

методических рекомендациях по управлению правами на результаты интеллектуальной деятельности (утверждены в 2014 г., доработаны Минэкономразвития 01.10. 2017 г.) содержится прямое указание предприятиям о повышении квалификации кадров в области патентоведческой деятельности (в частности, организациям рекомендуется: « обучение работников Организации по профилю их деятельности, а также по программам и курсам повышения квалификации в сфере интеллектуальной собственности, а также материальное и нематериальное стимулирование работников, приобретших и (или) обладающих соответствующими компетенциями, удостоверенными документами о наличии образования», «Рекомендуется сформировать систему непрерывного обучения работников Организации, включая руководящих работников. Система обучения может предусматривать ... обучение по программам и курсам переподготовки и повышения квалификации в сфере интеллектуальной собственности по профильным программам для различных категорий». По статистике, большинство слушателей курсов ФИПС проходят обучение не по одному курсу – есть слушатели, которые прошли все очные курсы, предложенные к реализации.

3. Постоянный контроль работы преподавателей - деятельность преподавателей контролируется представителями научно-образовательного центра, внешними представителями профессионального сообщества (патентными поверенными, представителями работодателя, отправляющего на повышение квалификации своих сотрудников). Основные показатели качества работы преподавателей –анкеты слушателей, их ответы на зачетных мероприятиях, отзывы работодателей, а при прохождении переподготовки – итоговые аттестационные работы, которые написаны на высоком профессиональном уровне.

4. Постоянный контроль за качеством раздаточных материалов. Для слушателей специальным тиражом печатаются в типографии ФИПС методические материалы, задания для выполнения на занятиях. Все слушатели

получают долговременный доступ к системе дистанционного обучения ФИПС. В систему подгружаются новые материалы, другая полезная информация, в системе предусмотрена обратная связь с преподавателями.

5. Выявление потребностей заказчиков. В целях выявления потребностей заказчиков проводится анкетирование предприятий, организаций, центров поддержки инноваций на предмет выявления потребностей в обучении.

6. Возможности проведения онлайн-обучения для большого количества Слушателей (сотрудников ЦПТИ). С помощью дистанционных технологий и конференц-связи ФИПС проводит платное и бесплатное обучение сотрудников ЦПТИ и других организаций. Планируется значительно расширить объем услуг, предоставляемых ФИПС дистанционно. При разработке курсов ФИПС придерживается формата материалов, размещенных на Открытой платформе национального образования.

7. Поиск новых направлений в работе и форм предоставления услуг. ФИПС уделяет большое внимание корпоративному обучению, разработке курсов под потребности организаций. В программах ФИПС есть базовые модули и модули и вариативные – с учетом отраслевых потребностей заказчика.

Руководство и сотрудники центра стремятся к тому, чтобы предлагаемое обучение являлось интересным и максимально полезным для слушателей. Это достигается за счет практической направленности курсов, а также оригинальных технологий и обучающих программ.

Осуществляя процесс обучения, специалисты центра придерживаются **следующих принципов:**

- поддержание высокого уровня актуальности учебных материалов;
- обращение к жизненному опыту участников;

■наличие обратной связи между преподавателем и слушателем;

■ориентация на реальные задачи в реальном контексте.

Преподаватели учебного центра используют в своей работе полный арсенал современных методов обучения (тренинги, дискуссии, анализ учебных примеров и конкретных ситуаций, моделирующие / ролевые игры).

Учебный центр сегментирует свою целевую аудиторию на четыре уровня:

1)госкорпорации и их дочерние предприятия

2)сотрудники ЦПТИ;

3)инженерно-технический состав инновационных отделов предприятий;

4)преподаватели школ и вузов.

Основные цели Научно-образовательного центра на 2018 г.- 2019 г.

Перечислим основные цели учебного центра в рамках продвижения услуги (второе полугодие 2018 г.- 2019 г.):

- определить основных конкурентов, провести сравнительный анализ обучающих программ;
- сформировать коммерческие предложения для целевой аудитории;
- повысить уровень квалификации специалистов, занимающихся преподавательской деятельностью
- максимально использовать возможности дистанционных технологий, не теряя при этом качество материала и связь с обучаемыми.

Для достижения поставленных целей:

- 1) разработан план маркетинговой активности;
- 2) оптимальный способ ценообразования;
- 3) проанализирована конкурентная ситуация на рынке;
- 4) определены наиболее перспективные направления обучения.
- 5) преподаватели прошли курс повышения квалификации «педагог дополнительного профессионального образования»

Политика учебного центра в сфере ценообразования преследует **основные цели**: поддержание имиджа поставщика качественных и доступных образовательных услуг.

Учитывая перечисленные цели, организация должна придерживаться стратегии «высокое качество — приемлемая цена».

План маркетинговой активности

Маркетинговая активность предполагает проведение комплекса мероприятий, стоимость которых следует рассчитать заранее. В табл. 1 представлен один из вариантов такого комплекса.

Необходимо понять, насколько эффективным будет сотрудничество со СМИ. К сожалению, широкий охват аудитории всегда предполагает крайне высокую стоимость услуг, к которым приходится прибегать в ходе реализации маркетинговой стратегии (табл. 2). Таким образом, как и в случае с ценообразованием, нужно найти золотую середину, когда получение ощутимого эффекта не будет означать полного расходования маркетингового бюджета.

Таблица 1. План маркетинговой активности

Мероприятие	Стоимость, у.е.	Необходимые объемы	Затраты, у.е.	Процент отдачи
Участие в выставках, конференциях, тематических семинарах	1 м ² выставочной площади — 200	40 м ²	8000	60
Ролик на телевидении	1 минута — 10000	Два пятисекундных ролика	1500	65
Ролик на радио	1 минута — 1000	Шесть десятисекундных роликов	1000	35–40
Реклама в специализированном журнале	Объявление (четверть страницы) — 500	Четыре объявления объемом 1/8 страницы	1000	55
Заказная статья в журнале	Половина страницы — 1500	Две статьи объемом в полстраницы	3000	60
Рекламные листовки	1 листовка — 1,4	Тысяча листовок	250	70
Рекламные брошюры	1 брошюра — 12	Сто брошюр	1200	60–70

Таблица 2. Характеристики сотрудничества со СМИ

Вид СМИ	Стоимость	Охват аудитории	Степень воздействия
Телевидение	Дорого	Широкий	Высокая
Газеты	Приемлемо	Средний	Средняя
Специализированные журналы	Приемлемо	Широкий	Высокая
Радио	Недорого	Средний	Средняя
Интернет (директ-мейл)	Недорого	Широкий	Высокая

Исходя из основных характеристик услуги и специфики потребительской аудитории можно сделать вывод, что наиболее целесообразными методами маркетинговой активности будут являться сотрудничество со специализированными журналами (размещение рекламы, публикация PR-материалов) и применение такого инструмента прямого маркетинга, как директ-мейл.

Для продвижения услуги на рынок необходимо использовать комплекс маркетинговых коммуникаций:

- реклама (наружная, в специализированных изданиях);
- стимулирование сбыта (различные акции, скидки постоянным клиентам);
- PR;
- личные продажи.

В настоящее время ФИПС размещает рекламу образовательных курсов в специализированных журналах (например, ИС патентоведение), распространяет буклеты на конференциях и других мероприятиях.

План деятельности (завершившиеся этапы):

Март - апрель 2017 г.

Подготовительный этап:

- проведение исследования с целью выявления существования аналогичных программ у компаний-конкурентов;
- анализ возможностей подобных образовательных центров.
- определение направлений обучения, детализация целевой аудитории;

- формирование базы данных для директ-мейл.

Май -август 2017 г.

- подготовка PR-материалов (журналы, интернет-порталы);
- подготовка информационной рассылки;
- участие в форумах с рекламой образовательной деятельности ;
- начало обучения.

Сентябрь 2017 г.

Разработка механизма мотивации клиентов:

- поиск новых форм обучения и преподнесения информации;
- публикация информационных объявлений в СМИ, продолжение информационной рассылки;
- продолжение обучения.

Октябрь 2017 г.

Разработка механизма мотивации сотрудников центра:

- формирование бонусного фонда для сотрудников; принимающих успешное участие в подготовке и реализации образовательных программ
- формирование основы нематериальной мотивации;
- набор групп на обучение;

■продолжение обучения.

План проведения обучения по программам дополнительного профессионального образования на 2 полугодие 2017 года

№ п/п	Наименование программы	Кол-во ак. часов	Форма обучения	Расписание занятий на 2 полугодие 2017 года
1	Оформление и экспертиза заявки на объекты интеллектуальной собственности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки) по отраслевым направлениям	72	Очно-заочная	12.10.17 - 20.10.17
2	Оформление и экспертиза заявки на объекты интеллектуальной собственности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки) по отраслевым направлениям	72	Очно-заочная	23.11.17-01.12.17

План проведения обучения по программам дополнительного профессионального образования на 1 полугодие 2018 года

№ п/п	Наименование программы	Кол-во ак. часов	Форма обучения	Расписание занятий 1 полугодие 2018 года
1	Патентный поиск	24	Очная	13.02.2018 г. - 15.02.2018 г.
2	Правовая охрана результатов интеллектуальной деятельности и управление правами на них»	330	Очно-заочная	06.03.2018 г. – 30.06.2018 г.
3	Средства индивидуализации: товарные знаки и наименования мест происхождения товаров	24	Очно-заочная	17.04.2018 г. - 19.04.2018 г.
4	Оформление и экспертиза заявки на объекты интеллектуальной собственности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки) по отраслевым направлениям	72	Очно-заочная	10.05.2018 г. – 18.05.2018 г.

План проведения обучения по программам дополнительного профессионального образования на 2 полугодие 2018 года

№ п/п	Наименование программы	Кол-во ак. часов	Форма обучения	Расписание занятий на 2 полугодие 2018 года
1	Оформление и экспертиза заявки на объекты интеллектуальной собственности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки) по отраслевым направлениям	72	Очно-заочная	13.09.18 - 21.09.18
2	Патентный поиск	24	Очная	02.10.18 - 04.10.18
3	Патентное право	24	Очно-заочная	05.10.18 – 09.10.18
4	Анализ рынка на основе патентных исследований	40	Очно-заочная	08.10.18 - 12.10.18
5	Рекомендации по управлению правами на РИД	40	Очно-заочная	18.10.18 - 24.10.18
6	Средства индивидуализации: товарные знаки и наименования мест происхождения товаров	24	Очно-заочная	06.11.18 - 08.11.18
7	Комплектование библиотек электронными информационными ресурсами	24	Очная	13.11.18-15.11.18
8	Подача заявки по системе РСТ	16	Очная	19.11.18 - 20.11.18

9	Патентное право	24	Очно-заочная	30.11.18 - 04.12.18
10	Оформление и экспертиза заявки на объекты интеллектуальной собственности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки) по отраслевым направлениям	72	Очно-заочная	06.12.18 - 14.12.18
11	Анализ рынка на основе патентных исследований	40	Очно-заочная	14.12.18 - 20.12.18

План проведения обучения по программам дополнительного профессионального образования на 1 полугодие 2019 года

ПРОЕКТ ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ КВАЛИФИКАЦИИ НА 1 ПОЛУГОДИЕ 2019 ГОДА

№ п/п	Наименование программы	Место прохождения обучения	Кол-во ак. часов	Форма обучения	Расписание занятий на 2019 год	Цена (при условии формирования группы не менее 10 чел.)	Выдаваемый документ
-------	------------------------	----------------------------	------------------	----------------	--------------------------------	---	---------------------

1	Основы франчайзинга	г. Москва Бережковская наб. д. 24	16	Очно-заочная	26.01.2019	18300-00	Сертификат
2.	Оформление и экспертиза заявки на объекты интеллектуальной собственности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки) по отраслевым направлениям	г. Москва Бережковская наб. д. 24	40	Очная	11.02.2019- 15.02.2019	30 300-00	Удостоверение о повышении квалификации
3.	<u>Подача заявки по системе РСТ</u>	г. Москва Бережковская наб. д. 24	16	Очная	19.02.2019 - 20.02.2019	20200-00	Удостоверение о повышении квалификации
4.	Основы франчайзинга	г. Москва Бережковская наб. д. 24	16	Очно-заочная	02.03.2019	18300-00	Сертификат
5.	Средства индивидуализации: товарные знаки и наименование мест происхождения товаров	г. Москва Бережковская наб. д. 24	16	Очная	12.03.2019 – 13.03.2019	15000-00	Удостоверение о повышении квалификации
6.	Патентный поиск	г. Москва Бережковская наб. д. 24	24	Очная	19.03.2019- 21.03.2019	20200-00	Удостоверение о повышении квалификации
7.	Патентное право	г. Москва Бережковская наб.	8	Очная	22.03.2019	8900-00	Удостоверение о повышении

		д. 24					квалификации
8.	Оформление и экспертиза заявки на объекты интеллектуальной собственности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки) по отраслевым направлениям	г. Москва Бережковская наб. д. 24	40	Очная	25.03.2019- 29.03.2019	30 300-00	Удостоверение о повышении квалификации
9.	Методологические основы патентных исследований	г. Москва Бережковская наб. д. 24	24	Очная	01.04.2019- 03.04.2019	23 000-00	Удостоверение о повышении квалификации
10	Основы франчайзинга	г. Москва Бережковская наб. д. 24	16	Очно-заочная	06.04.2019	18300-00	Сертификат
11	Оформление и экспертиза заявки на объекты интеллектуальной собственности (для патентных поверенных)	г. Москва Бережковская наб. д. 24	24	Очная	09.04.2019 – 11.04.2019	20200-00	Удостоверение о повышении квалификации
12	<u>Коммерческая и регуляторная специфика обращения лекарственных препаратов в контексте защиты интеллектуальных прав</u>	г. Москва Бережковская наб. д. 24	40	Очная	15.04.2019 – 19.04.2019	35 000-00	Удостоверение о повышении квалификации

13	Рекомендации по <u>Управлению правами на РИД</u>	г. Москва Бережковская наб. д. 24	32	Очная	22.04.2019 – 25.04.2019	37900-00	Удостоверение о повышении квалификации
14	Оформление и экспертиза заявки на объекты интеллектуальной собственности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки) по отраслевым направлениям	г. Москва Бережковская наб. д. 24	40	Очная	13.05.2019- 17.05.2019	30 300-00	Удостоверение о повышении квалификации
15	Особенности деятельности патентных поверенных (для патентных поверенных)	г. Москва Бережковская наб. д. 24	24	Очная	21.05.2019 – 23.05.2019	20200-00	Удостоверение о повышении квалификации
16	Основы франчайзинга	г. Москва Бережковская наб. д. 24	16	Очно-заочная	25.05.2019	18300-00	Сертификат
17.	<u>Патентный поиск</u>	г. Москва Бережковская наб. д. 24	24	Очная	28.05.2019- 30.05.2019	20200-00	Удостоверение о повышении квалификации
18.	Рекомендации по <u>Управлению правами на РИД</u>	г. Москва Бережковская наб. д. 24	32	Очная	03.06.2019 – 06.06.2019	37900-00	Удостоверение о повышении квалификации
19.	Средства	г. Москва	16	Очная	07.06.2019 –	15000-00	Удостоверение о

	индивидуализации: товарные знаки и наименование мест происхождения товаров	Бережковская наб. д. 24			08.06.2019		повышении квалификации
20.	<u>Патентное право</u>	г. Москва Бережковская наб. д. 24	24	Дистанционная	В разработке	5500-00	Удостоверение о повышении квалификации
21	Введение в трансфер технологий	г. Москва Бережковская наб. д. 24	36	Дистанционная	Постоянно	6500-00	Удостоверение о повышении квалификации

Успех проекта базируется на эффективной бизнес-стратегии, профессионализме исполнителей, отличном техническом оснащении. Эти составляющие должны быть рассмотрены как по отдельности, так и во взаимосвязи, в качестве целостной структуры, работа которой направлена на увеличение престижа и доходности организации.

Приложение 1. Организации Москвы, предоставляющие аналогичные услуги
Организации Москвы, предоставляющие аналогичные услуги

Учебное заведение	Кафедра или программа обучения	Документ	Стоимость	Квалификация	Форма обучения и продолжительность
МГТУ им. Баумана	«Юриспруденция, интеллектуальная собственность и судебная экспертиза» - Управление интеллектуальной собственностью		228 165 руб/год	Магистр	Очная, вечерняя – 2 года
	Практические аспекты процедуры патентования за рубежом		32 500 руб	Повышение квалификации и профессиональной переподготовки	108 часов
Российская государственная академия интеллектуальной собственности	Профессиональная переподготовка	Выдается диплом о профессиональной переподготовке установленного образца с присвоением квалификации «Патентовед»	160 000 руб за 2 года	Патентовед (Профессиональная переподготовка)	Вечерняя, модульная

Российская
государственная
академия
интеллектуальной
собственности

Профессиональная переподготовка	Выдается диплом о профессиональной переподготовке установленного образца с присвоением квалификации «Патентовед»	160 000 руб за 2 года	Патентовед (Профессиональная переподготовка)	Вечерняя, модульная
Правовая охрана и защита интеллектуальной собственности	Диплом установленного образца	77 000 руб	Профессиональная переподготовка	Модульная
Интеллектуальная собственность. Патентование	Диплом установленного образца.	80 000 руб	Профессиональная переподготовка	378 часов Вечерняя, в выходные дни
Управление правами на интеллектуальную собственность и их коммерциализация	Документ- Удостоверение установленного образца	43 000 руб	Повышение квалификации	516 часов
Правовая охрана и защита интеллектуальной собственности	Документ- Удостоверение установленного образца	35 000 руб	Повышение квалификации	120 часов 72 часа
Гражданско-правовое регулирование отношений, связанных с товарными знаками и наименованиями мест происхождения товаров	Сертификат РГАИС	30 000 руб	Повышение квалификации	40 часов

Правовая охрана объектов авторских и смежных прав	Документ-Удостоверение установленного образца	40 000 руб	Повышение квалификации	72 часа
Интеллектуальная собственность в инновационной деятельности предприятия	Документ-Удостоверение установленного образца	50 000 руб	Повышение квалификации	120 часов
Программы для электронно-вычислительных машин, базы данных, топологии интегральных микросхем	Сертификат	10 000 руб	Подготовка кандидатов в Патентные поверенные	Модульная,
Промышленные образцы	Удостоверение о повышении квалификации	15 000 руб	Подготовка кандидатов в Патентные	24 часа
Изобретения, полезные модели	Удостоверение о повышении квалификации	40 000 руб	Подготовка кандидатов в Патентные	62 часа
Товарные знаки и наименования мест происхождения товаров	Удостоверение о повышении квалификации	30 000 руб	Подготовка кандидатов в Патентные	36 часов
Патентное право	Удостоверение о повышении квалификации	8 000 руб	Дистанционное обучение	4 недели/50 часов
Объекты патентного права, средства индивидуализации и их экспертиза	Удостоверение о повышении квалификации	16 000 руб	Дистанционное обучение	6 недель/90 часов

Основы патентных исследований	Удостоверение о повышении квалификации	12 500 руб	Дистанционное обучение	6 недель/70 часов
Зарубежное патентование объектов промышленной собственности	Удостоверение о повышении квалификации	8 000 руб	Дистанционное обучение	4 недели/50 часов
Международные соглашения в области охраны промышленной собственности	Удостоверение о повышении квалификации	12 000 руб	Дистанционное обучение	5 недель/70 часов
Правовая охрана программ для ЭВМ и баз данных. Факультативная регистрация программ для ЭВМ и баз данных.	Удостоверение о повышении квалификации	5 000 руб	Дистанционное обучение	3 недели/40 часов
Правовая охрана авторских и смежных прав	Удостоверение о повышении квалификации	17 000 руб	Дистанционное обучение	6 недель/90 часов
Правовая охрана и защита кинематографических произведений	Удостоверение о повышении квалификации	5 000 руб	Дистанционное обучение	3 недели/40 часов
UNIWEB –платформа онлайн-обучения	Защита интеллектуальной собственности Учебного центра "Унивеб"	15 000 руб	Дистанционное обучение	16 часов

Школа бизнеса и международных компетенций МГИМО	Практические аспекты управления результатами интеллектуальной деятельности при разработке, производстве и экспорте высокотехнологичной промышленной продукции		75 000 руб	Повышение квалификации	Вечерняя, по выходным 72 часа
Российский Экономический университет имени Г.В. Плеханова	Профессиональная оценка и экспертиза объектов и прав собственности	Диплом о профессиональной переподготовке РЭУ им. Г.В. Плеханова.	90 000 руб	Дополнительное профессиональное образование	Вечерняя, по выходным 806 часов (8 месяцев)
ФГБОУ ДПО «Институт развития дополнительного профессионального образования»	Основы интеллектуальной собственности. Патентное право	Удостоверение о повышении квалификации	12 900 руб	Повышение квалификации	- Очная (16 часов)
					- Очно-дистанционная (16 часов очно, 16 часов вебинаров)
					- Дистанционная (24 часа вебинаров, 48 часов – самостоятельно)
					- Полностью дистанционно (72 часа – работа в электронном деканате)

Институт Международного бизнеса и права ИТМО	Патентование (специалист в области интеллектуальной собственности)	Диплом о профессиональной переподготовке с присвоение квалификации “Патентовед”	140 000 –165 000 руб	Дополнительная квалификация	1 год – 1260 часов
ЦНТИ Прогресс	Патентный поиск	Удостоверение о повышении квалификации в объеме 24 часов	40 000 руб	Повышение квалификации	24 часа
ФГБОУ ВО “Всероссийский государственный университет юстиции” ВГУЮ (РПА Минюста России)	Правовое регулирование инновационной деятельности			Дополнительное профессиональное образование	16 часов
	Новеллы и судебная практика применения гражданского законодательства (возможно проведение семинара, с выдачей сертификата)			Дополнительное профессиональное образование	16 часов
	Аудит интеллектуальной собственности юридического лица (возможно проведение семинара, с выдачей сертификата)			Дополнительное профессиональное образование	28 часов

Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности (возможно проведение семинара, с выдачей сертификата)			Дополнительное профессиональное образование	28 часов
Порядок проведения учета (инвентаризации) объектов интеллектуальной собственности (возможно проведение семинара, с выдачей сертификата)			Дополнительное профессиональное образование	28 часов
Государственная регистрация объектов интеллектуальной собственности (возможно проведение семинара, с выдачей сертификата)			Дополнительное профессиональное образование	28 часов
Право интеллектуальной собственности в зарубежных странах (возможно проведение семинара, с выдачей сертификата)			Дополнительное профессиональное образование	28 часов

Право интеллектуальной собственности в зарубежных странах (возможно проведение семинара, с выдачей сертификата)			Дополнительное профессиональное образование	28 часов
Защита интеллектуальной собственности (возможно проведение семинара, с выдачей сертификата)			Дополнительное профессиональное образование	32 часа
Судебное и досудебное урегулирование споров в сфере права интеллектуальной собственности (возможно проведение семинара, с выдачей сертификата)			Дополнительное профессиональное образование	32 часа
Осуществление и защита авторских прав (возможно проведение семинара, с выдачей сертификата)			Дополнительное профессиональное образование	36 часов

Приложение 3. Мероприятия, реализованные с начала 2017 г. до 1 половины 2018 г.

№	Название мероприятия	Кол-во часов	Кол-во обучившихся	Дата мероприятия	Выдаваемый документ
1	Выступления членов делегации Роспатента перед одаренными детьми, обучающимися в образовательном центре «Сириус» в Сочи	18	150	8-10 июля 2017 г.	
2	Обучающий семинар по поисковой системе PATSCAPE с регионом Российской Федерации (Якутск)	4	35	15 мая 2017 г.	
3	Выполнение контракта с «Патентной школой Росатома» «Разработка тестовых заданий для проведения оценки профессионально-технических знаний и навыков, необходимых для реализации трудовых функций специалистов по патентоведению и по разработке и проведению мастер-класса двухдневной программы обучения сотрудников патентно-лицензионных служб и инновационных отделов/департаментов»	16	18	1 сентября – 30 октября 2017 г.	сертификат
4	Обучение по программе повышения квалификации «Оформление и экспертиза заявки на объекты интеллектуальной собственности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки) по отраслевым направлениям»	72	40	16-21 октября 2017 г. 27 октября – 1 декабря 2017 г. 10-18 мая 2018 г.	Удостоверение о повышении квалификации
5	Обучение по программе «Товарные знаки»	9	16	9 ноября 2017 г.	Сертификат
6	Обучение по программе повышения квалификации «Средства индивидуализации: товарные знаки и наименования мест происхождения товаров»	24	7	18 - 19 апреля 2018 г.	Удостоверение о повышении квалификации
7	Обучение по программе повышения квалификации «Патентный поиск»	24	10	13-15 февраля 2018 г.	Удостоверение о повышении квалификации
8	Обучение по программе профпереподготовки «Правовая охрана результатов интеллектуальной деятельности и управление правами на них»	330	22	10 -28 марта 2018 г. 28 мая-7 июня 2018 г.	Диплом о профессиональной переподготовке
Обучение на базе предприятия «Центральный научно-исследовательский институт судостроительной промышленности «Центр» (ФГУП					

«ЦНИИ «Центр»)					
9	Обучение по программе повышения квалификации «Патентное право»	16	30	2-4 апреля 2018 г.	Удостоверение о повышении квалификации
10	Обучение по программе повышения квалификации «Патентные исследования»	16	30	9-12 апреля 2018 г.	Удостоверение о повышении квалификации
11	Обучение по программе повышения квалификации «Управление правами на результаты интеллектуальной деятельности»	16	30	16-19 апреля 2018 г.	Удостоверение о повышении квалификации
Внутреннее обучение					
12	Повышение квалификации экспертов по программе «Повышение квалификации экспертов, осуществляющих рассмотрение заявок на изобретения и полезные модели»	232	49	12 сентября-30 декабря 2017 г.	Удостоверение о повышении квалификации
13	Обучение экспертов – стажеров по программе «Обучение экспертов, осуществляющих рассмотрение заявок на изобретения, полезные модели»	232	31	26 февраля-20 июня 2018 г.	Сертификат
14	Обучение экспертов – стажеров по программе «Обучение экспертов, осуществляющих рассмотрение заявок на товарные знаки»	126	16	26 февраля-20 июня 2018 г.	Сертификат
Дистанционное обучение для ЦПТИ (доступ предоставляется бесплатно, по запросу)					
15	База данных PATENSCOPE	8	26 ЦПТИ		
16	База данных ESPACENET	8	26 ЦПТИ		
17	Базы данных патентных документов РФ на сайте ФИПС	8	26 ЦПТИ		