

Федеральное государственное бюджетное учреждение
Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС)

УТВЕРЖДАЮ

Директор ФИПС


О.П. Неретин

“08” августа 2024 г.

Дополнительная профессиональная программа
(повышение квалификации)

«Сертифицированный профессионал трансфера технологий»

Москва, 2024 г.

Оглавление	
Рабочая группа:.....	3
1. Общие положения	4
2. Цели и задачи программы.....	5
3. Планируемые результаты обучения с учетом профессионального стандарта.....	6
4. Учебный план	7
5 Рабочая программа	8
6. Организационно-педагогические условия реализации программы	12
6.1 Нормативные документы	12
6.2. Рекомендованная литература.....	14
6.3. Перечень рекомендуемых Интернет ресурсов.....	15
6.4. Требования к квалификации преподавателей	17
6.5 Материально-техническое обеспечение программы.....	17
7. Форма аттестации	18
8. Оценочные материалы	19
8.1. Примеры вопросов для проведения промежуточной аттестации	19
8.2 Ключи к промежуточной аттестации.....	28
8.3 Примеры вопросов для итоговой аттестации.....	30
8.4 Ключи к итоговой аттестации.	41
9 Календарный учебный график	41
10. Лист изменений	43

Рабочая группа:

Рабочая группа согласно Приказу № 37 от 03.02.2022 г.

Монастырский Д.В., к.пед. н. – председатель рабочей группы, начальник Научно-образовательного центра ФИПС

Рыбакова Ю.В. – заместитель председателя рабочей группы, заместитель начальника Научно-образовательного центра ФИПС

Горушкина С.Н. – к.с.н., ученый секретарь ФИПС

Иванова М.Г. – д.с.н., к.э.н., ведущий научный сотрудник Научно-исследовательского сектора Научно-образовательного центра ФИПС

Градскова С.О. – заместитель начальника Аналитического центра ФИПС

Внешние эксперты программы

Филимонов А.В. - исполнительный директор Национальной ассоциации трансфера технологий (НАТТ), сооснователь и член Правления Ассоциации брокеров инноваций и технологий (АБИТ)

Рождественский И.В. - канд. физ.-мат. наук, PhD, сооснователь и член Правления Ассоциации брокеров инноваций и технологий (АБИТ), Член Международного Комитета International Technology Transfer Network

Антонец В.А. - д-р физ.-мат. наук, канд. биол. наук, профессор, советник исполнительного директора по науке Национальной ассоциации трансфера технологий (НАТТ)

Программа рекомендована к утверждению:

протокол временной рабочей группы по рассмотрению образовательных программ ФГБУ ФИПС № 3 от 08.08.2024 г.

1. Общие положения

Программа дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) «Сертифицированный профессионал трансфера технологий» (далее – Программа) разработана в соответствии с нормами Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» <1>, с учетом требований приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» <2>, методическими рекомендациями - разъяснениями по разработке дополнительных образовательных программ на основе профессиональных стандартов (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2015 г. № ВК – 1032/06) <3>, Уставом и локальными документами ФГБУ ФИПС.

Выбор профессионального стандарта – «Специалист по управлению интеллектуальной собственностью и трансферу технологий» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07 сентября 2020 г. № 577н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по управлению интеллектуальной собственностью и трансферу технологий») <5>.

К освоению программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, а также лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Требования к базовому уровню слушателя: необходимо, чтобы перед началом обучения слушатель знал основные нормативные документы, регулирующие область ИС, умел находить нужную информацию в открытых поисковых базах данных.

Контингент слушателей – программа может быть рекомендована сотрудникам ВУЗов, НИИ, центров трансфера технологий.

Форма обучения: очно-заочная (с применением дистанционных технологий), заочная (с применением дистанционных технологий).

Наполняемость группы: до 50 человек.

Трудоемкость обучения: 72 академических часа (1 ак. час=45 минут).

Структура программы включает цель, планируемые результаты обучения, учебный план, календарный учебный график, рабочую программу, организационно-педагогические условия, формы аттестации, оценочные материалы и иные компоненты.

Список использованных сокращений

БД – база данных

ИС – интеллектуальная собственность

КПЭ – ключевые показатели эффективности

Л - лекция

МПК - международная патентная классификация

НИОКР - научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы

НМА - нематериальные активы

ОИС - объекты интеллектуальной собственности

ОПК – общепрофессиональные компетенции

РИД – результаты интеллектуальной деятельности;

С - семинар

СДО – система дистанционного обучения

СИ – средства индивидуализации

СПК совместная патентная классификация

СР - самостоятельная работа

ЦТТ – центр трансфера технологий

2. Цели и задачи программы

Целью Программы является повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации, совершенствование и (или) получение

новых компетенций в области стратегического планирования трансфера технологий.

Задача: повышение квалификации слушателей по следующим направлениям: оценка эффективности управления правами на РИД и СИ и стратегическое планирование трансфера технологий.

3. Планируемые результаты обучения с учетом профессионального стандарта

Результатом повышения квалификации является повышение уровня профессиональных компетенций за счет освоения и (или) углубления знаний и умений в области оценки эффективности управления правами на РИД и СИ в организации и стратегическое планирование трансфера технологий.

Вид профессиональной деятельности: управление интеллектуальной собственностью организации. <5>

Цель вида профессиональной деятельности: обеспечение трансфера результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации от организации другому лицу, в том числе их коммерциализация. <5>

Сопоставление вида профессиональной деятельности и трудовых функций профессионального стандарта:

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень квалификации
С	Управление правами на РИД и СИ	7	Оценка эффективности управления правами на РИД и СИ и стратегическое планирование трансфера технологий	D/05.7	7

Программа направлена на освоение (совершенствование) следующих профессиональных компетенций в рамках вышеуказанного вида деятельности.

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Показателя достижения индикатора компетенции
ПК-1 Способен осуществлять оценку эффективности управления правами на РИД и СИ и стратегическое планирование трансфера технологий	ПК-1.1. Способен к выбору приоритетных направлений исследований и отбор приоритетных инновационных проектов для трансфера технологий	<p>Знает: законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности основы анализа эффективности распоряжения правами на интеллектуальную собственность</p> <p>Умеет: Производить анализ эффективности распоряжения правами на интеллектуальную собственность</p>
	ПК-1.2. Способен к разработке стратегии трансфера технологий по приоритетным инновационным проектам	<p>Знает: Основы прогнозирования уровня развития техники</p> <p>Умеет: прогнозировать уровень развития техники в сфере деятельности организации</p>

4. Учебный план

№ п/п	Наименование	Всего часов	Виды занятий		Форма контроля (тест)
			Лекции	Самостоятельная работа	
1	Введение в трансфер и коммерциализацию технологий	6,5	1,5	4,5	0,5
2	Формирование проектов для последующей коммерциализации	9	2	6,5	0,5
3	Формирование и проверка продуктовых гипотез	8,5	2	6	0,5
4	Процесс технологического трансфера: запуск	9,5	2	7	0,5
5	Процесс технологического трансфера: формирование инновационных активов	8,5	2	6	0,5
6	Процесс технологического трансфера:	9,5	2	7	0,5

	Работа с индустриальными партнерами и сделки				
7	Венчурный капитал	8,5	2	6	0,5
8	Инновационная инфраструктура	9,5	2	7	0,5
9	Итоговая лекция	0,5	0,5		
10	Итоговое испытание	2			2
	Всего	72	16	50	6

5 Рабочая программа

Рабочая программа с описанием теоретических (лекции), практических (семинары) занятий и самостоятельной работы.

№	Наименование	Содержание	Компетенция
1	Введение в трансфер и коммерциализацию технологий	<p>ИС в современном мире. Деятельность Роспатента и подведомственных организаций. ИС в современном мире. Вопросы подготовки кадров.</p> <p>Сервисы и инструменты трансфера технологий НАТТ. Методические рекомендации по организации ЦТТ. Цифровая платформа трансфера технологий.</p> <p>Опыт коммерциализации разработок МГУ. Походы к управлению ИС в университетах и ключевые параметры системы управления ИС.</p>	ПК-1.1
2	Формирование проектов для последующей коммерциализации	<p>Technology push и анализ трендов. Инновационный режим «технологический толчок». Особенности этапов инновационного цикла. Стратегии, сценарии, возможные исходы продвижения технологической разработки и их вероятность. Зависимость от степени рыночной новизны продукта. Анализ продвижения продукта высокой рыночной новизны. Инструментарий управления.</p> <p>Патентная аналитика. Анализ направлений научно-технологического развития на основе патентной информации. Использование патентной аналитики для планирования и выполнения портфелей НИОКР.</p> <p>Market pull и работа с запросами индустриальных партнеров. Источники и мотивы инновационной активности. Характеристики инновационных режимов, определения инновационных режимов «рыночная тяга» и «технологический толчок».</p>	ПК-1.1

		<p>Сходство и различие. Структура инновационно-технологического цикла. Особенности инновационного режима «рыночная тяга». Роли заказчика разработок, разработчика технических решений и технологического брокера.</p> <p>Сценарии коммерциализации.</p> <p>Процесс коммерциализации – от людей, разработок и компетенций к сделкам через создание активов. Временные характеристики процесса для разных отраслей. Роль неопределенности. Инновационные активы. Три основных сценария коммерциализации. Корпоративная культура стартап-компании и ее отличие от бизнеса.</p>	
3	Формирование и проверка продуктовых гипотез	<p>Продуктовые идеи: понятие о дизайн-мышлении.</p> <p>ТРИЗ и теории ограничений. Источники и формирование продуктовых идей. Дизайн-мышление. Теория ограничений как источник «платежеспособных» проблем. Разработка продукта – метод каскада и гибкая разработка. MVP.</p> <p>Customer Development и проверка гипотез.</p> <p>Бизнес-идея и бизнес-тезис. Формулирование гипотез и постановка предпринимательского «эксперимента» в рамках customer discovery. Клиентские интервью и выводы. Отличия между проектами B2B и B2C.</p> <p>Бизнес-модели коммерциализации НИОКР.</p> <p>Продуктовый сценарий. Лицензирование технологий. Контрактный НИОКР. Примеры успешных кейсов. Особенности университетского предпринимательства – привлечение частных инвесторов, достижимая готовность, доленое участие университета и смежные вопросы.</p>	ПК-1.2
4	Процесс технологического трансфера: запуск	<p>Раскрытие (выявление).</p> <p>Общая схема процесса коммерциализации в университете или научной организации. Раскрытие как формальный старт процесса коммерциализации. Участники процесса и требуемая информация. Публикации и раскрытие.</p> <p>Оценка коммерческого потенциала.</p> <p>Цели и подходы к оценке коммерческого потенциала технологий. Методика Quicklook. Зачем нужна внешняя экспертиза коммерциализуемости. Отраслевые эксперты,</p>	ПК-1.2

		<p>зачем они нужны и как их искать. Технологические и коммерческие конкурентные преимущества: в чем разница и как одно перевести в другое. Конкурентный анализ и сравнение с конкурентами. Зачем и как анализировать рынок. Рыночная готовность технологии.</p> <p>Формирование портфеля разработок. Этапы формирования портфеля предложений. Аудит результатов исследований и разработок. Выявление технологического превосходства. Составление и ранжирование перечня возможных рыночных приложений. Выбор перспективных направлений. Переход с языка технологического превосходства на язык выгоды для потребителя. Формулирование портфеля ценностных предложений, основанных на результатах научно-технических разработок.</p>	
5	Процесс технологического трансфера: формирование инновационных активов	<p>Подходы к управлению ИС в университетах и ключевые параметры системы управления ИС. Модели управления интеллектуальной собственностью на уровне стран. Пределы свободы университетов при управлении портфелем интеллектуальной собственностью. Опыт ведущих университетов страны. Ключевые параметры системы управления ИС. Стимулирование изобретательства. Тренды и перспективы.</p> <p>Прототипирование. Разработка прототипа, MVP, «цифровые двойники»</p>	ПК-1.1
6	Процесс технологического трансфера: Работа с индустриальными партнерами и сделки	<p>Логика работы с индустрией. Основные этапы взаимодействия. Подготовка и состав материалов для первых контактов. Управление взаимодействием на основе проектной методологии.</p> <p>Оценка стоимости технологии. Основные методы оценки технологий, их достоинства и недостатки. Балансовая стоимость и реальная рыночная стоимость.</p> <p>Пилотные проекты. Цели и задачи пилотных испытаний. Организационные и коммерческие вопросы. План-график пилотного проекта. Согласование подходов к оценке результатов.</p> <p>Проведение переговоров и заключение</p>	ПК-1.2

		<p>сделок. Основные правила ведения переговоров с индустриальными партнерами – потребителями технологий. Выбор контрагентов для переговоров. Формирование сбалансированной цены и учет дополнительных расходов клиента.</p> <p>Акселераторы. Модели акселераторов. Примеры. Промышленные акселераторы. Использование методологии оценки готовности для постановки задач на акселерацию.</p>	
7	Венчурный капитал	<p>Логика венчурного капитала. Стадии развития инновационного проекта и типы инвесторов. Инвестиционные критерии. Оценка стоимости проекта. Взаимодействие с частными инвесторами</p> <p>Венчур и университетские проекты. Привлечение венчурного финансирования в проекты университетов и научных организаций. Риски инвестора и работа с ними. Использование венчурного капитала в синдицировании с институтами развития. Выходы.</p> <p>Виды венчурных сделок. Инвестиционные мандаты и типы инвесторов, специфичные стадии инвестирования, риски, критерии оценки, и инвестиционные инструменты. Структурирование инвестиционных сделок в инновационные компании разных стадий.</p> <p>Процесс инвестирования от знакомства до выхода. Обзор дорожной карты полного жизненного цикла взаимодействия венчурного инвестора и стартапа.</p>	ПК-1.2
8	Инновационная инфраструктура	<p>Центры трансфера технологий. Общий функционал ЦТТ. Различные модели организационного устройства ЦТТ – отдельная компания, подразделение университета, распределенный ЦТТ. Постановка КПЭ для ЦТТ. Проактивность и ретроактивность. Внутренний и внешний маркетинг. Зарубежный опыт.</p> <p>Инфраструктура роста: бизнес-инкубаторы, научные парки, технопарки, индустриальные парки</p> <p>Институты развития. Концепция инновационного лифта. Институты</p>	ПК-1.2

		<p>развития РФ и основные государственные программы финансирования и софинансирования научно-технических проектов</p> <p>Взаимодействие региональных органов власти и центров трансфера.</p> <p>Рекомендации по управлению правами на РИД и средства индивидуализации в субъектах РФ. Трехсторонние Соглашения по реализации Рекомендаций в регионе. Формирование взаимодействия уполномоченных органов по развитию системы интеллектуальной собственности в регионе с ЦТТ. ЦТТ в реализации стратегии развития рынка интеллектуальной собственности в регионе с учетом специфики социально-экономического развития. Методологические подходы в оценке рейтинга регионов.</p> <p>Налоговые инициативы государства для бизнеса.</p> <p>Возобновление льготы по налогу на прибыль при учете в составе расходов на НИОКР. Расширение перечня направлений НИОКР. Ретроспективное возобновление льготы по налогу на прибыль с доходов от прав на РИД. Отмена уплаты налога на добавленную стоимость (НДС) при передаче прав использования на изобретения, полезные модели, промышленные образцы. Возможность установления субъектами Российской Федерации пониженной региональной налоговой ставки по налогу на прибыль с доходов по распоряжению правами на РИД («патентная коробка»).</p>	
9	Итоговая лекция	Тест	ПК-1.1, ПК-1.2

6. Организационно-педагогические условия реализации программы

6.1 Нормативные документы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 53, ст. 7598; Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru), URL:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/?ysclid=ly7a77tqsw823606396 (дата обращения 01.04.2024)

2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»

URL:<https://base.garant.ru/70440506/?ysclid=ly3002s5b2863925683> (дата обращения 01.04.2024)

3. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2015 г. № ВК-1032/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями-разъяснениями по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов»)

URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_179029/?ysclid=ly7f7jmawj88440524 (дата обращения 01.04.2024).

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ

URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/ (дата обращения 01.04.2024).

5. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 7 сентября 2020 г. № 577н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по управлению интеллектуальной собственностью и трансферу технологий»

URL:<https://mintrud.gov.ru/docs/mintrud/orders/1607?ysclid=lzh2r6wlv512074482> (дата обращения 30.05.2024).

6. Постановление Правительства Российской Федерации от 11 октября 2023 г. № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации

образовательных программ»

<https://base.garant.ru/407816891/?ysclid=ly302cv388908954677>

URL:

обращения 01.06.2024).

(дата

7. Федеральный закон от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ (с изм.) «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19586/?ysclid=lzhayh7lhy30124745 (дата обращения 30.06.2024)

6.2. Рекомендованная литература

1. Рагозин П.В. Совместное правообладание объектами патентного права/ П.В. Рагозин // Патенты и лицензии. Интеллектуальные права, 2017. т.№ 11.-С.43-49 Презентация Ливанова Д.В. «Государственная политика в сфере интеллектуальной собственности - от изменения регулирования к экономическому эффекту»

<http://static.government.ru/media/files/x8N4aUJxHcQ.pdf>

(дата обращения: 30.01.2024).

2. Козловская Эра Анатольевна, Радионова Юлия Владимировна Сценарный подход к управлению процессом коммерциализации инноваций // π-Economy. 2014. №4 (199). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stsenarnyy-podhod-k-upravleniyu-protsessom-kommertsializatsii-innovatsiy> (дата обращения: 30.01.2024).

3. Стив Бланк. Четыре шага к озарению. Стратегии создания успешных стартапов, <https://www.litres.ru/book/stiv-blank/chetyre-shaga-k-ozareniu-strategii-sozdaniya-uspeshnyh-startapo-8286781/> (дата обращения: 30.01.2024).

4. Орлова К.В., Ерыгина Л.В. Вузы и венчурные фонды - взаимовыгодное партнерство // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2015. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vuzy-i-venchurnye-fondy-vzaimovuygodnoe-partnerstvo> (дата обращения: 30.01.2024).

5. Соколов Д.С., Томилина Н.С. Инновационная инфраструктура в современной России: понятие, содержание, особенности // Инновационная наука. 2016. №1-1 (13). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-infrastruktura-v-sovremennoy-rossii-ponyatie-soderzhanie-osobennosti> (дата обращения: 30.01.2024).

6. Исследование патентных портфелей подведомственных организаций Минздрава России / В.В. Косенко, К.Ю. Беланов, Д.И. Федорова, Н.В. Попов. - Текст: непосредственный // Вестник ФИПС = Bulletin of Federal Institute of Industrial Property. - 2024. - Том 3, № 1(7). - С. 74-82. - Библиогр.: с. 81. - URL: <https://www.vestnikfips.ru/upload/iblock/136/331yogogazo26e01jkcb76xtlun71ujgk.pdf> (дата обращения: 24.04.2024)

6.3. Перечень рекомендуемых Интернет ресурсов

1. Сайт Федерального института промышленной собственности www1.fips.ru
2. Сайт Роспатента www.rupto.ru
3. Сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности www.wipo.int/portal/ru/
4. Справочная правовая система «Консультант плюс» www.consultant.ru
5. Справочная правовая система «Гарант» - www.garant.ru
6. Центр компьютерного инжиниринга СПбПУ Петра Великого. <https://fea.ru/>
7. Трансфер технологий в МГУ: документы https://bigdata.msu.ru/about/technology_transfer
8. Сайт Национальной ассоциации трансфера технологий <https://rusnatt.ru/nauke/tsentry-transfera-tekhnologiy.php#media>

9. Сайт Московского инновационного кластера
<https://i.moscow/ventures>

Рекомендованные источники информации:

1. Дизайн-мышление: пять шагов, которые помогут создать успешный продукт, <https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-dizayn-myshlenie/> (дата обращения: 30.01.2024).
2. Гипотезы в продуктовом дизайне, <https://skillbox.ru/media/design/hypoth-product-design/> (дата обращения: 30.01.2024).
3. Теория ограничений систем Голдратта: как управлять проектами и повышать эффективность бизнеса, <https://vc.ru/marketing/635500-teoriya-ogranicheniy-sistem-goldratta-kak-upravlyat-proektami-i-povyshat-effektivnost-biznesa> (дата обращения: 30.01.2024).
4. Customer Development или кастдев (custdev) в бизнесе | Инструкция с примерами, <https://vc.ru/marketing/575262-customer-development-ili-kastdev-custdev-v-biznese-instrukciya-s-primerami> (дата обращения: 30.07.2023).
5. Индустриальные парки и технопарки России, https://russiaindustrialpark.ru/tehnopark_catalog_perecheny_spisok_russia (дата обращения: 30.05.2024).
6. Бизнес-инкубатор «Ингрия», www.ingria-startup.ru (дата обращения: 30.03.2024).
7. Что такое венчурное инвестирование, <https://alfabank.ru/help/articles/investments/venchurnoe-investirovanie-chto-eto/> (дата обращения: 30.01.2024).
8. «Авторское вознаграждение за служебные изобретения: зарубежный опыт, российская практика и рекомендации». Презентация Дьяченко О.Г. - https://fips.ru/upload/medialibrary/Doc_Content/prezentaciya1-diyachenko-112018.pdf (дата обращения: 30.01.2024).

6.4. Требования к квалификации преподавателей

В реализации программы принимают участие главные и ведущие государственные эксперты ФИПС, профильные специалисты подразделений ФИПС с опытом работы в ВУЗе. и приглашенные специалисты также с опытом работы в ВУЗе и подтвержденным опытом практической деятельности.

Все преподаватели своевременно прошли повышение квалификации.

6.5 Материально-техническое обеспечение программы

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные необходимым оборудованием (столы, стулья, учебная доска, мультимедийный комплекс);
- помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с выходом в сеть "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.
- компьютерный класс;
- библиотеку с читальным залом и рабочими местами, оснащенными компьютерами с доступом к базам данных и Интернет;
- доступ к сети Интернет со стационарных компьютеров и через точки доступа wi-fi -Максимальная скорость доступа к сети Интернет обеспечивается на скорости 1000 мбит/сек. В ФИПС обеспечен беспроводной доступ к ресурсам Интернет посредством сети wi-fi для всех участников образовательного процесса;
- электронную библиотеку курсов и литературы для удобного поиска нужной информации;
- программное обеспечение, используемое при реализации образовательной программы:

1. Chrome (Бесплатное ПО); 2. Flash Player (Свободное ПО); 3. Java (Бесплатное ПО); 4. K-Lite Codec Pack (Бесплатное ПО); 5. media player (Бесплатное ПО); 6. Office 2010 (Сетевая лицензия); 7. WinRar (Сетевая лицензия); 8. Антивирус Касперского (Сетевые лицензии); 9. Внутриведомственные специализированные информационные системы (построенные на базе отечественной ОС Astra Linux).

6.6. Виды занятий

В процессе обучения используются виды занятий:

лекции – преподаватель излагает материал, иллюстрируя его примерами из практики.

самостоятельная работа - слушатели выполняют задания самостоятельно и отправляют на проверку преподавателю.

7. Форма аттестации

В программе применяются процедуры промежуточной и итоговой аттестации.

Промежуточная и итоговая аттестации проводятся в форме тестирования. Тест проводится с использованием компьютера с последующей распечаткой результатов.

Промежуточная аттестация.

Прохождение каждого модуля завершается тестом, содержащим 5 вопросов с единичным или множественными ответами. На количество прохождений теста ограничений нет. Курс содержит 7 межмодульных тестов.

Итоговая аттестация.

При условии изучения всех материалов курса и успешного прохождения всех межмодульных тестов слушатель допускается к итоговому тесту.

Тест состоит из 50 вопросов. На прохождение теста отводится 2 ак. часа.

Количество попыток – 2.

Тест считается успешно пройденным, а обучение успешно завершенным, если слушатель правильно ответил не менее, чем на 35 вопросов.

Предмет оценивания – проверка индикаторов достижения компетенций ПК-1.1 и ПК -1.2.

8. Оценочные материалы

8.1. Примеры вопросов для проведения промежуточной аттестации **Вопросы теста к модулю 1 (ПК-1.1)**

1. Структурное подразделение Федерального института промышленной собственности, осуществляющее рассмотрение и разрешения совместно с Роспатентом и споров в административном порядке называется
 - A. Служба апелляций
 - B. Палата по патентным сборам
 - C. Палата по патентным спорам
 - D. Коллегия присяжных экспертов
2. Полномочия Роспатента – регистрация прав на объекты интеллектуальной собственности, в том числе:
 - A. программы для ЭВМ
 - B. изобретения
 - C. географические указания
 - D. доменные имена
 - E. авторские права на произведения искусства и литературы
3. Что используется для подтверждения юридической чистоты РИД в МГУ имени М.В.Ломоносова?
 - A. Уведомление о создании РИД от автора
 - B. Уведомление о создании РИД от автора и Заключение юриста, патентного поверенного, менеждера по коммерциализации
 - C. Заключение юриста, патентного поверенного, менеджера по коммерциализации
 - D. Гарантийное письмо
4. Какой орган управления принимает решение о патентовании или заключении сделки с правами на РИД в МГУ имени М.В.Ломоносова?

- A. Ректорат (деканат в случае создания РИД работниками факультета)
 - B. Администрация
 - C. Центр трансфера технологий
 - D. Комиссия по интеллектуальной собственности
5. Комплект каких документов был разработан и внедрен в МГУ имени М.В. Ломоносова, а затем в Первом МГМУ имени И.М.Сеченова, РХТУ имени Д.И.Менделеева?
- A. Гайд для разработчиков по вопросам патентования
 - B. Единые формы для учета нематериальных активов, включая права на РИД
 - C. Акты о передаче интеллектуальной собственности - объектов патентного права, программ для ЭВМ и баз данных, ноу-хау
 - D. Локальные нормативные акты системы управления интеллектуальной собственностью

Вопросы теста к модулю 2. (ПК-1.1)

1. Инновационные режимы называются:
- A. Экономический толчок и технологическая тяга
 - B. Технологическая тяга и рыночный толчок
 - C. Экономическая тяга и экономический толчок
 - D. Рыночная тяга и технологический толчок
2. Инновационные режимы инициируют:
- A. Инвесторы
 - B. Правительство
 - C. Предприниматели
 - D. Изобретатели
3. Стимулом инновационного режима «технологический толчок» является
- A. Острая нужда в товаре или услуге
 - B. Энтузиазм изобретателей
 - C. Благоприятная экономическая обстановка
 - D. Новые знания
4. Главная задача в режиме технологического толчка

- A. Найти рыночную нишу
- B. Получить поддержку правительства
- C. Найти инвестора
- D. Как можно скорее защитить права интеллектуальной собственности на разработку

5. Для режима технологического толчка характерны

- A. Высокая рыночная новизна и высокие риски
- B. Высокая рыночная новизна и низкие риски
- C. Низкая рыночная новизна и высокие риски
- D. Низкая рыночная новизна и низкие риски

Вопросы теста к модулю 3. (ПК-1.2)

1 Идеи не патентуются, поскольку

- A. Все идеи считаются государственной собственностью
- B. Схожие идеи приходят в голову одновременно многим, и никогда нельзя узнать истинного собственника идеи
- C. Сперва нужно провести экспертизу жизнеспособности идеи
- D. Сначала они должны пройти проверку и сертификацию Роспатента

2. Цикл работы с ограничениями выглядит следующим образом:

- A. Пик глупости - Долина Отчаяния - Склон Просветления - Плато Стабильности
- B. Найти ограничение - Решить, как использовать ограничение - Подчинить всю систему снятию ограничения - Снять и проверить эффект - Повторить со следующим ограничением
- C. Эмпатия - Фокусировка - Формирование идеи - Прототипирование - Тестирование
- D. Планирование - Осуществление - Контроль - Изменение

3. «Дизайн-мышление - это:

- A. Ориентированный на человека подход к инновациям, основанный на инструментах дизайнера для интеграции потребностей людей, возможностей технологий и требований для успеха в бизнесе
- B. Метод создания продукции, которая отвечает всем эстетическим требованиям современного человека, неприхотлива в эксплуатации, не

- загрязняет окружающую среду и гарантирует отсутствие дискриминации по расовым, гендерным, религиозным и иным признакам
- C. Техника обучения и медитации, заставляющая человека воспринимать окружающий мир синестетически и обеспечивающая, на основе новых впечатлений, уровень изменения сознания, необходимый для творчества.
- D. Техника проектирования в САПР-системах (Computer Aided Design)
4. По словам гуру менеджмента Питера Друкера, бизнес-модель должна отвечать на вопрос(ы):
- A. Как получить как можно большую прибыль за ваш продукт
- B. Как вы можете создать ценность для своего клиента при разумных затратах.
- C. Какую ценность вы можете создать/добавить для клиента
- D. Кто ваш клиент
5. Любая бизнес-модель по своей сути состоит из трех частей:
- A. Цепочки поставок - Каналы сбыта - Отношения с банками
- B. Все, что связано с проектированием и производством продукта - все, что связано с продажей продукта - все, что связано с тем, как клиент будет платить и как компания будет зарабатывать деньги
- C. План-Действие-Пересмотр
- D. Расходы-доходы-налогообложение

Вопросы теста к модулю 4 (ПК-1.2)

1. Что является следствием разрыва ("пропасти") между ранним и массовым рынком
- A. Более долгий цикл продаж в каждой сделке
- B. Кассовые разрывы
- C. Более медленный выход на планируемый уровень продаж
- D. Негативная реакция рынка на ваш продукт
2. Коммерческие конкурентные преимущества
- A. Не влияют на стабильный рост бизнеса
- B. Снижают стоимость/затраты
- C. Дают уникальные и значимые (для определенного типа клиентов) потребительские качества

- D. Улучшают потребительских качества при той же стоимости
3. В чем главная цель экспертизы по методике Quicklook
- A. Нет правильного варианта
 - B. Получить подтверждения интереса со стороны потенциальных клиентов, партнеров, лицензиаров
 - C. Оценить объем рынка
 - D. Провести патентную аналитику
4. Ценностное предложение это:
- A. Объяснение назначения товара или услуги и их цены
 - B. Объявление стоимости продукта или услуги
 - C. Перечень выгод для потребителя
 - D. Объяснение, почему товар или услуга столько стоит
5. Портфель разработок это:
- A. Список ценностных предложений, основанных на портфеле патентов и ноу-хау
 - B. Портфель патентов
 - C. Портфель ноу-хау
 - D. Портфель патентов и ноу-хау

Вопросы теста к модулю 5 (ПК-1.1)

1. MVP это:
- A. Минимальный полезный продукт (Minimal Valuable Product)
 - B. Максимальное ценностное предложение (Maximal Value Proposition)
 - C. Многовариантная параметризация при разработке (MultiVariant Parametrization)
 - D. Многопользовательский виртуальный процесс (Multiuser Virtual Process)
2. Ключевое преимущество гибкой разработки для инновационных продуктов состоит в том, что:
- A. Продажа промежуточных прототипов приносит прибыль
 - B. В этом случае возможно получение грантов и инвестиций

- C. На каждой стадии разработки получается обратная связь от клиентов, использующих продукт, и, в соответствии с ней, корректируется дизайн и функционал
- D. Используются, в основном, гибкие полимерные материалы

3. Цель разработки MVP:

- A. Построить мультивариантную модель проекта
- B. Отработать технологию и вычистить все ошибки разработки
- C. Начать продажи продукта
- D. Проверить реакцию пользователей и получить обратную связь

4. Какое название в России получил механизм управления системными изменениями нормативно правового регулирования предпринимательской деятельности, в том числе по направлению интеллектуальной собственности?

- A. Трансформация делового климата
- B. Фабрика стартапов
- C. Господдержка. Патентование
- D. Фонд содействия инновациям

5. Возможна ли между автором-работником и университетом-работодателем договоренность о передаче прав на РИД с условием выплаты денежного вознаграждения в форме периодических платежей (роялти), а не в форме разового платежа?

- A. Нет, роялти не предусмотрено для РИД - объектов авторского права.
- B. Нет, авторское вознаграждение подлежит выплате один раз за один РИД
- C. Да, при условии если автор и университет являются правообладателями РИД (совместно)
- D. Да, на основании договора между работником и работодателем

Вопросы теста к модулю 6 (ПК-1.2)

1. Выстраивание доверительных отношений с компанией

- A. Является важным только на время действия договора, чтобы иметь возможность перенести сроки сдачи работ

- B. Не является приоритетом, поскольку в проектах с договорными отношениями взаимодействуют юридические лица, а не их сотрудники, и работа ведется строго по договору
 - C. Является одной из главных задач на всех этапах взаимодействия, как в процессе выполнения проекта (контракта), так и после его завершения
 - D. Возможно только после успешной сдачи работ по проекту
2. Для управления проектом с компанией коллективу разработчиков следует
- A. Придерживаться подхода сетевого планирования, поскольку именно он является золотым стандартом для большинства компаний
 - B. Применять самую современную гибкую (agile) методологию, поскольку именно так можно быстро получить результат
 - C. Не следовать каким-то стандартам и подходам, а планировать работы исходя из здравого смысла и сложившихся традиций в своей организации
 - D. Выбрать одну из методологий - сетевого планирования или гибкого (agile) управления - или их комбинацию, которая в наибольшей степени соответствует целям и задачам реализуемых работ, комфортна для взаимодействия
3. К числу ключевых оснований для организации пилотных проектов относятся
- A. Принципиальный отказ компаний принимать на себя любые риски инвестиций и необходимость получения убедительных результатов испытаний новых разработок в массовом производстве с ожидаемыми показателями качества конечной продукции
 - B. Подтверждение принципиальной гипотезы, сбор данных для защиты полномасштабного проекта, оценка применимости и масштабируемости продукта (технологии)
 - C. Преодоление устоявшихся взглядов на развитие технологий у руководителей компании, которые отвечают за качество и выполнение производственного плана
 - D. Сбор исходных данных и проведение расчетов в рамках подготовки технико-коммерческого обоснования проекта для финансово-экономического блока компании
4. Затратный подход к оценке технологии основан на:

- A. На дисконтировании текущих расходов
- B. На дисконтировании будущих ожидаемых доходов (денежных потоков) на несколько лет вперед
- C. На покрытии затрат на разработку нового продукта.
- D. На поиске достаточного количества данных об аналогичных сделках, чтобы получить точную оценку стоимости нового продукта

5. Акселератор это

- A. База данных запросов корпораций на инновационные технологические разработки, доступ к которой ускоряет развитие инновационных стартап-компаний
- B. Программа ускоренного развития стартап-компаний в соответствии с определенной дорожной картой, часто сопровождающаяся инвестированием
- C. Государственная организация, которая занимается развитием и внедрением инновационных технологий в индустрию
- D. Помещения и инфраструктура, где размещаются инновационные стартап-компания

Вопросы теста к модулю 7 (ПК-1.2)

1. На что чаще всего обращает внимание инвестор ранней стадии
 - A. Команда и размер рынка проекта
 - B. Окупаемость проекта
 - C. Качество бизнес-плана
 - D. Качество продукта

2. Венчурный капитал предоставляется компаниям следующего типа:
 - A. Малый семейный бизнес
 - B. Начальные стадии развития, растущие стартапы
 - C. Налаженный прибыльный бизнес, нуждающийся в оборотных средствах
 - D. Только крупным стабильным компаниям

3. Какие ограничения могут быть у фондов на объем инвестиций?
 - A. Ограничения на количество инвестиций в целом

- B. Ограничения на долю одной компании в портфеле
 - C. Ограничения на количество инвестиций по виду бизнеса
 - D. Ограничения на объем инвестиций в одну сделку на одном раунде
4. Что происходит с условиями сделки после проведения тщательной проверки?
- A. Они распространяются на текущий и последующие раунды инвестиций
 - B. Они могут быть обновлены, чтобы компенсировать вновь открывшиеся риски
 - C. Они остаются неизменными в рамках текущего раунда
 - D. Они полностью отменяются
5. Что оценивает инвестор в процессе проверки при анализе проектов?
- A. Сложность создания продукта-аналога конкурентами
 - B. Какой отзыв от потребителя получит проект
 - C. Шансы добиться успеха в текущей рыночной конъюнктуре
 - D. Возможность охватить своим продуктом большой сегмент рынка

Вопросы теста к модулю 8 (ПК-1.2)

1. По определению международной ассоциации научных парков (IASP), технопарк это:
- A. Управляемый управляющей компанией комплекс объектов коммунальной, транспортной и технологической инфраструктуры, обеспечивающий полный цикл услуг по размещению и развитию инновационных компаний, являющихся резидентами технопарка
 - B. Инициатива, управляемая профессиональными экспертами, главная цель которой – поддержка инновационной и соревновательной культуры компаний, производящих информацию и знания, с целью улучшения общественного благосостояния.
 - C. Экосистема инноваций, формирующаяся с участием университетов, бизнес-инкубаторов, корпоративных НИОКР-центров и венчурного капитала
 - D. Научно — производственный территориальный комплекс (обычно одно или несколько зданий), в котором на условиях аренды размещаются малые и средние наукоемкие фирмы.
2. Приоритетами университетских технопарков России являются:

- А. Развитие фундаментальных и прикладных научных исследований
- В. Развитие научного потенциала научных и образовательных учреждений и коммерциализация инновационных разработок университетов и научных институтов.
- С. Предоставление крупным компаниям – лидерам индустрии – площадки для совместной работы с университетами и научными институтами, контрактная научная работа в интересах крупных компаний.

3. Что такое инновационный лифт?

- А. Процесс развития инновационного проекта
- В. Место, где питчат инвесторов
- С. Система последовательного государственного инновационного финансирования
- Д. Нет правильного варианта

4. Какова роль государственного финансирования в финансировании инноваций?

- А. Финансирование тех приоритетных направлений, которые частный инвестор не хочет финансировать
- В. Формирование научно-технического задела
- С. Нет правильного варианта
- Д. Финансирование и софинансирование инноваций на ранних высокорискованных стадиях, где уровень риска неприемлем для частного инвестора

5. Кто может подать заявку на резидентство в Сколково?

- А. Команда или юридическое лицо
- В. Только физическое лицо
- С. Только юридическое лицо
- Д. Только крупный бизнес

8.2 Ключи к промежуточной аттестации

Ключи к вопросам теста к модулю 1.

Номер вопроса	1	2	3	4	5
Номер ответа	С	А,В,С	В	Д	Д

Ключи к вопросам теста к модулю 2

Номер вопроса	1	2	3	4	5
Номер ответа	D	C,D	B,D	A	A

Ключи к вопросам теста к модулю 3

Номер вопроса	1	2	3	4	5
Номер ответа	B	B	A	B,C,D	B

Ключи к вопросам теста к модулю 4

Номер вопроса	1	2	3	4	5
Номер ответа	C	B,C, D	B	C	A

Ключи к вопросам теста к модулю 5

Номер вопроса	1	2	3	4	5
Номер ответа	A	C	D	A	D

Ключи к вопросам теста к модулю 6

Номер вопроса	1	2	3	4	5
Номер ответа	C	D	B	C	B

Ключи к вопросам теста к модулю 7

Номер вопроса	1	2	3	4	5
Номер ответа	A	B	A,B,D	B	A,C,D

Ключи к вопросам теста к модулю 8

Номер вопроса	1	2	3	4	5
Номер ответа	B	B	C	D	A

8.3 Примеры вопросов для итоговой аттестации

1. Что используется для подтверждения юридической чистоты РИД в МГУ имени М.В.Ломоносова? (ПК-1.2)
 - A. Гарантийное письмо
 - B. Уведомление о создании РИД от автора
 - C. Заключение юриста, патентного поверенного, менеджера по коммерциализации
 - D. Уведомление о создании РИД от автора и Заключение юриста, патентного поверенного, менеджера по коммерциализации

2. Если права на результаты работ принадлежат совместно, то на каком этапе целесообразно зафиксировать договоренности о совместном правообладании? (ПК-1.2)
 - A. До подачи заявки на выдачу патента
 - B. После выдачи патента
 - C. После окончания работ
 - D. После подачи заявки на выдачу патента

3. Стимулом инновационного режима «технологический толчок» является: (ПК-1.1)
 - A. Новые знания
 - B. Благоприятная экономическая обстановка
 - C. Энтузиазм изобретателей
 - D. Острая нужда в товаре или услуге

4. Назовите три основных сценария коммерциализации (ПК-1.1)
 - A. Производственное предприятие - Патентование - Компетенция группы исследователей / разработчиков
 - B. «Business-to-Business» - «Business-to-Customer» - «Peer-to-Peer»
 - C. Информационные технологии - Материал – Биомедицина
 - D. Продать продукт - Продать технологию (лицензирование) - Продать компетенцию

5. Сорусат это (ПК-1.1)
 - A. Бизнес по аренде самокатов
 - B. Бизнес по разведению новых пород кошек путем клонирования

- С. Франшиза, основанная на модели ХааS (Все Как Сервис)
D. Бизнес, который строится на копировании успешного бизнеса из другой страны/региона
6. Цикл работы с ограничениями выглядит следующим образом: (ПК-1.1)
- A. Эмпатия -Фокусировка-Формирование идеи-Прототипирование-Тестирование
 - B. Пик глупости - Долина Отчаяния - Склон Просветления - Плато Стабильности
 - C. Найти ограничение - Решить, как использовать ограничение - Подчинить всю систему снятию ограничения- Снять и проверить эффект - Повторить со следующим ограничением
 - D. Планирование-Осуществление-Контроль-Изменение
7. Административное противоречие это: (ПК-1.1)
- A. Противоречие между законами физики и административно-трудовым кодексом.
 - B. Противоречие в законодательстве, которое не дает внедрить изобретение
 - C. Противоречие между участниками команды разработчиков
 - D. Противоречие между способностями и потребностями
8. Бизнес-тезис — это формальное утверждение, отвечающее на следующие вопросы: (ПК-1.1)
- A. Кто является владельцем ключевых активов бизнеса
 - B. Сколько стоят товары по сравнению с конкурентами
 - C. Кто (покупатель) - Что (он будет использовать) - Почему (он будет это делать)
 - D. Кто получит прибыль от реализации товара
9. По словам гуру менеджмента Питера Друкера, бизнес-модель должна отвечать на вопрос(ы): (ПК-1.1)
- A. Какую ценность вы можете создать/добавить для клиента
 - B. Кто ваш клиент
 - C. Как вы можете создать ценность для своего клиента при разумных затратах.Как получить как можно большую прибыль за ваш продукт
10. Бизнес-модели, классифицированные по способам достижения клиентов, включают: (ПК-1.1)
- A. Электронная коммерция, Смешанные модели
 - B. Производитель, дистрибьютор, ритейлер, франчайзи

- C. Изобретатель, производитель, дистрибьютор
 - D. Обычные магазины ("Кирпичи и известка")
 - E. Никель-и-дайм, Фримиум, Подписка, Косвенное
11. Раздел «Сегменты клиентов» описывает: (ПК-1.1)
- A. Сегментация клиентов по покупательской способности
 - B. B2B, B2C, P2P, B2G
 - C. Потенциальную сегментацию определенного рынка, который мы считаем нашей целью
 - D. Сегменты рынка для нашего проекта, может быть несколько
12. Раздел "Каналы продаж" описывает: (ПК-1.1)
- A. Как мы получаем оплату от клиента
 - B. Способы достижения наших клиентов (прямые продажи, SMM и т. д.)
 - C. Какие каналы коммуникации мы используем для предоставления ценности
 - D. Каким клиентам мы готовы продавать наши товары
13. В разделе "Ключевые ресурсы" описываются: (ПК-1.1)
- A. Ресурсы, которые нам нужны для выполнения ключевых видов деятельности, никакая деятельность невозможна без ресурсов и/или партнеров
 - B. Активное участие клиентов в разработке продукта
 - C. Сырье, комплектующие и инструменты
 - D. Интенсивность наших продаж
14. Процедура раскрытия это: (ПК-1.1)
- A. Публикация деталей о структуре владения и управления технологической стартап-компанией
 - B. Оповещение широкой общественности о том, что некоторая организация создала изобретение
 - C. Презентация изобретения перед заинтересованной аудиторией
 - D. Формальный «сигнал» от исследователей, что у них, похоже, есть изобретение с коммерческим потенциалом
15. Коммерческие конкурентные преимущества (ПК-1.1)
- A. Улучшают потребительских качества при той же стоимости
 - B. Любой из вариантов верен
 - C. Дают уникальные и значимые (для определенного типа клиентов) потребительские качества
 - D. Снижают стоимостьзатраты

16. SAM - это: (ПК-1.1)

- A. Serviceable Available Market
- B. Нет правильного ответа
- C. Оба варианта верны
- D. Sustainable Available Market

17. Ценностное предложение это: (ПК-1.1)

- A. Объяснение, почему товар или услуга столько стоит
- B. Объяснение назначения товара или услуги и их цены
- C. Перечень выгод для потребителя
- D. Объявление стоимости продукта или услуги

18. Для конвертации технических параметров разработки в ценностное предложение для клиентов нужно сформулировать: (ПК-1.1)

- A. Только отличительную часть формулы изобретения
- B. Связь между отличительной частью формулы изобретения и технологическим превосходством разработки над разработками конкурентов
- C. Ограничительные и отличительные части формулы изобретения
- D. Связь технологического превосходства и выгод разработки для потребителя

19. Какое название в России получил механизм управления системными изменениями нормативно правового регулирования предпринимательской деятельности, в том числе по направлению интеллектуальной собственности? (ПК-1.1)

- A. Господдержка. Патентование
- B. Трансформация делового климата
- C. Фонд содействия инновациям
- D. Фабрика стартапов

20. Важным недостатком метода каскада в применении к инновационным проектам является то, что: (ПК-1.1)

- A. Невозможность одновременного расчета каскадов гидроэлектростанций
- B. Внешний вид конечного продукта появляется на поздних стадиях, невозможно протестировать рынок
- C. Метод каскада не используется в работе с инновационными проектами
- D. По каскаду невозможно двигаться вверх

21. Важным преимуществом метода каскада является: (ПК-1.1)

- A. Постепенный рост производительности
 - B. Возможность повышения качества разработки путем удлинения этапов
 - C. Эффективный процесс передачи знаний, каждый этап хорошо задокументирован
 - D. Возможность одновременного расчета каскадов гидроэлектростанций
22. Нужно предлагать MVP: (ПК-1.1)
- A. Клиентам, и как можно быстрее, когда достигнут минимальный функционал, даже если при этом есть ошибки и глюки.
 - B. Потенциальным инвесторам в виде рассказа об идее продукта
 - C. Потенциальным инвесторам для привлечения инвестиций на самой ранней стадии
 - D. Клиентам, но только после тщательной доработки продукта до желаемого уровня качества
23. Презентацию разработки для компании рекомендуется (ПК-1.2)
- A. Подготовить на основании уже имеющихся материалов по разработке, поскольку заранее угадать интересы бизнеса невозможно
 - B. Делать экспромтом с минимальным количеством слайдов, чтобы показать высокий уровень владения материалом
 - C. Сделать максимально подробной в формате выступления на научной конференции
 - D. Тщательно готовить и репетировать до проведения встречи с учетом собранной информации о приоритетных проектах в отрасли и вероятных интересах компании
24. Выбор компании для сотрудничества по коммерциализации своей разработки это (ПК-1.2)
- A. Не является сложной задачей, поскольку можно быстро составить рейтинг бизнесов и выбрать самых сильных партнеров
 - B. Один из главных вызовов на старте взаимодействия с возможными индустриальными партнерами, который в существенной степени определит успешность всех дальнейших шагов
 - C. Имеет важность, но любая компания с серьезными намерениями должна суметь увидеть потенциал разработки и обеспечить приоритетные условия сотрудничества со своей стороны
 - D. В большей степени является волей случая, поскольку 'достучаться' до самых интересных компаний, как правило, не представляется возможным в силу того, что у них уже есть собственный круг партнеров или центр разработок
25. Затратный подход к оценке технологии основан на: (ПК-1.1)

- A. Оценке необходимости получения заемных средств на поддержку развития продукта
 - B. На покрытии затрат на разработку нового продукта.
 - C. На поиске достаточного количества данных об аналогичных сделках, чтобы получить точную оценку стоимости нового продукта
 - D. На дисконтировании будущих ожидаемых доходов (денежных потоков) на несколько лет вперед
26. Балансовая и рыночная стоимость РИД: (ПК-1.1)
- A. Должны быть равны
 - B. Должны быть «отвязаны» друг от друга, поскольку рыночная стоимость должна постоянно переоцениваться в соответствии с развитием рынка
 - C. Должны регулироваться законодательством
 - D. Должны совпадать, так как при продаже затраты на РИД должны окупаться
27. При проведении пилотных проектов (ПК-1.1)
- A. Имеет смысл подготовить документы только для обоснования старта работ, а результаты скажут все сами за себя
 - B. Нет необходимости в оформлении дополнительных документов, поскольку ключевым является оперативная реализация запланированных испытаний и экспериментов
 - C. Рекомендуются подготовка документации как до начала работ, так и по их результатам, поскольку от качества планирования и от фиксации результатов будет зависеть будущее всего проекта
 - D. Необходимо тщательно зафиксировать результаты, тогда как подготовка документации на старте отнимет много времени и слабо повлияет на последующие шаги
28. Выбор и согласование методик и стандартов проведения измерений в пилотных проектах (ПК-1.1)
- A. Слабо влияет на итоговые результаты
 - B. Отнимет время, но не повлияет на результат: если получаемый эффект незначительный, то каким стандартом его не измеряй, он лучше не станет
 - C. Важен только в том случае, если испытания будут проводиться в другом городе или регионе
 - D. Является одним из ключевых факторов успеха и однозначной интерпретации результатов
29. При финальном согласовании условий сделки: (ПК-1.1)

- A. Твердо отстаивайте интересы своей организации, вне зависимости от рисков клиента
 - B. Полностью соглашайтесь на условия клиента
 - C. Не стоит согласовывать условия финально, поскольку всегда могут быть изменения
 - D. Проявляйте гибкость и понимание рисков другой стороны
30. При переговорах с потенциальным клиентом: (ПК-1.1)
- A. Общаться как можно больше лично, чтобы выстраивать уровень доверия и лучше понять мотивацию клиента
 - B. Желательно большую часть переговоров свести к переписке, чтобы можно было фиксировать договоренности
 - C. Каждую коммуникацию нужно согласовывать с руководством организации
 - D. Желательно составлять протоколы после каждой встречи с потенциальными клиентами
31. На завершающих стадиях переговоров: (ПК-1.1)
- A. Не направляйте условия контракта почтой, представьте их лично
 - B. Общайтесь только в письменной форме (email, мессенджеры) для фиксации договоренностей
 - C. Ограничивайтесь только официальной перепиской между руководителями Вашей организации и организации-клиента
 - D. Сразу представьте потенциальному клиенту шаблон договора
32. Акселератор это (ПК-1.1)
- A. Программа ускоренного развития стартап-компаний в соответствии с определенной дорожной картой, часто сопровождающаяся инвестированием
 - B. База данных запросов корпораций на инновационные технологические разработки, доступ к которой ускоряет развитие инновационных стартап-компаний
 - C. Помещения и инфраструктура, где размещаются инновационные стартап-компании
 - D. Государственная организация, которая занимается развитием и внедрением инновационных технологий в индустрию
33. В случае технологического акселератора: (ПК-1.1)
- A. Корпорация инвестирует не в развитие бизнеса инвестируемых проектов, а сосредотачивается на развитии технологии
 - B. Корпорация работает только с проектами высокой степени готовности

- C. Корпорация отбирает только самые инновационные технологические проекты, вне зависимости от сферы применения
- D. Корпорация заинтересована в развитии акселерируемых проектов как независимых бизнесов
34. Что такое traction (ПК-1.1)
- A. Траектория развития стартапа
 - B. Контроль со стороны инвестора
 - C. Изменение во времени значимых для проекта показателей
 - D. Работа с трекером
35. Кто является основным источником сделок для фонда (ПК-1.1)
- A. Самостоятельный поиск
 - B. Рекомендации других фондов и основателей портфельных компаний
 - C. Акселераторы
 - D. Предложения через сайт
36. Венчурные капиталисты обычно возвращают свои инвестиции путем: (ПК-1.1)
- A. Продажи своих акций или долей в проинвестированной компании по гораздо более высокой цене, чем они их купили
 - B. Заключение выгодных контрактов на поставку с инвестируемыми компаниями
 - C. Выпуска токенов блокчейна и их продажи
 - D. Получения дивидендов и использования другие механизмы распределения прибыли от хозяйственной деятельности
37. Какие ограничения могут быть у фондов на объем инвестиций? (ПК-1.1)
- A. Ограничения на объем инвестиций в одну сделку на одном раунде
 - B. Ограничения на количество инвестиций по виду бизнеса
 - C. Ограничения на количество инвестиций в целом
 - D. Ограничения на долю одной компании в портфеле
38. Что оценивает инвестор в процессе при анализе проектов? (ПК-1.1)
- A. Какой отзыв от потребителя получит проект
 - B. Шансы добиться успеха в текущей рыночной конъюнктуре
 - C. Возможность охватить своим продуктом большой сегмент рынка
 - D. Сложность создания продукта-аналога конкурентами
39. Как венчурные фонды ищут потенциальные сделки? (ПК-1.1)
- A. Смотрят поток проектов, пришедших "самоходом"

- В. Только на мероприятиях, форумах, конференциях и демо-днях
 - С. Проактивно на мероприятиях, через инвестиционных посредников, знакомства и рекомендации других инвесторов
 - Д. Преимущественно на условиях со-финансирования с другими фондами
40. Что венчурный инвестор первым делом оценивает при самой первой встрече с проектом? (ПК-1.1)
- А. Команду проекта
 - В. Финансовую модель проекта
 - С. Замысел проекта и его соответствие мандату фонда
 - Д. Бизнес-план проекта
41. Центр трансфера технологий может быть организован ТОЛЬКО как: (ПК-1.1)
- А. ЦТТ как структурное подразделение Научной организации.
 - В. ЦТТ как отдельная компания в собственности Научной организации
 - С. ЦТТ как функционал, распределенный между существующими подразделениями Научной организации
 - Д. Все формы возможны, но в РФ предпочтительной формой является ЦТТ как структурное подразделение Научной организации.
42. По определению международной ассоциации научных парков (IASP), технопарк это: (ПК-1.1)
- А. Научно — производственный территориальный комплекс (обычно одно или несколько зданий), в котором на условиях аренды размещаются малые и средние наукоемкие фирмы.
 - В. Инициатива, управляемая профессиональными экспертами, главная цель которой – поддержка инновационной и соревновательной культуры компаний, производящих информацию и знания, с целью улучшения общественного благосостояния.
 - С. Экосистема инноваций, формирующаяся с участием университетов, бизнес-инкубаторов, корпоративных НИОКР-центров и венчурного капитала
 - Д. Технопарк: управляемый управляющей компанией комплекс объектов коммунальной, транспортной и технологической инфраструктуры, обеспечивающий полный цикл услуг по размещению и развитию инновационных компаний, являющихся резидентами технопарка
43. Приоритетами университетских технопарков России являются: (ПК-1.1)

- A. Развитие научного потенциала научных и образовательных учреждений и коммерциализация инновационных разработок университетов и научных институтов.
 - B. Развитие фундаментальных и прикладных научных исследований
 - C. Предоставление крупным компаниям – лидерам индустрии – площадки для совместной работы с университетами и научными институтами, контрактная научная работа в интересах крупных компаний.
 - D. Развитие именно прикладных исследований и внедрение их в производство
44. Какова роль государственного финансирования в финансировании инноваций? (ПК-1.1)
- A. Финансирование тех приоритетных направлений, которые частный инвестор не хочет финансировать
 - B. Формирование научно-технического задела
 - C. Финансирование и софинансирование инноваций на ранних высокорискованных стадиях, где уровень риска неприемлем для частного инвестора
 - D. Нет правильного варианта
45. В чем смысл требования по софинансированию в большинстве государственных мер поддержки? (ПК-1.1)
- A. Нет правильного варианта
 - B. Перенос рисков и вовлечение в экспертизу проекта частного инвестора
 - C. В том чтобы у проекта был сразу партнер из частного бизнеса
 - D. В снижении объема потраченных государственных средств
46. В соответствии с ГОСТ, технопарк это: (ПК-1.1)
1. Научно — производственный территориальный комплекс (обычно одно или несколько зданий), в котором на условиях аренды размещаются малые и средние наукоемкие фирмы.
 2. Инициатива, управляемая профессиональными экспертами, главная цель которой – поддержка инновационной и соревновательной культуры компаний, производящих информацию и знания, с целью улучшения общественного благосостояния.
 3. Технопарк: управляемый управляющей компанией комплекс объектов коммунальной, транспортной и технологической инфраструктуры, обеспечивающий полный цикл услуг по размещению и развитию инновационных компаний, являющихся резидентами технопарка

4. Определенная территория, имеющая особое юридическое положение. Технопарк создается с целью привлечения инвестиций в приоритетные для государства сферы деятельности.
47. Территория опережающего развития это: (ПК-1.1)
- А. Экосистема инноваций, формирующаяся в Кремниевой долине с участием университетов, бизнес-инкубаторов, корпоративных НИОКР-центров и венчурного капитала
 - В. Территория научных парков Израиля, якорными резидентами которых являются крупные технологические компании - мировые лидеры.
 - С. Экономическая зона со льготными налоговыми условиями, упрощёнными административными процедурами и другими привилегиями в России, создаваемая для привлечения инвестиций, ускоренного развития экономики и улучшения жизни населения.
 - Д. Определенная территория, имеющая особое юридическое положение. Технопарк создается с целью привлечения инвестиций в приоритетные для государства сферы деятельности.
48. Что такое инновационный лифт? (ПК-1.1)
- А. Система последовательного государственного инновационного финансирования
 - В. Процесс развития инновационного проекта
 - С. Нет правильного варианта
49. В чем цель инновационного лифта? (ПК-1.1)
- Развитие венчурной индустрии
- А. Обеспечение непрерывного финансирования инновационных проектов малых и средних предприятий на всех стадиях инновационного цикла.
 - В. Вывод компаний на IPO
 - С. Нет правильного варианта
50. Технологические брокеры НЕ занимаются следующим видом деятельности (ПК-1.1)
- А. Продажей акций инновационных стартап-компаний на бирже
 - В. Анализом коммерческого потенциала новых технологий
 - С. Привлечением инвесторов
 - Д. Поиском, отбором, продвижением и доведением до внедрения коммерчески перспективных технологий и научных разработок

8.4 Ключи к итоговой аттестации.

Номер вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Номер ответа	D	A	A,C	D	D	C	D	C	A,B,C	D	D	B	A	D	B

Номер вопроса	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Номер ответа	A	C	B,D	B	B	C	A	D	B	B	B	C	D	D	A

Номер вопроса	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45
Номер ответа	A	A	A	C	B	A	A,C,D	B,C,D	C	C	D	B	A	C	B

Номер вопроса	46	47	48	49	50
Номер ответа	C	C	A	B	A

9 Календарный учебный график

Обучение может проводиться с отрывом от работы, без отрыва от работы, с частичным отрывом от работы и по индивидуальной форме обучения.

Продолжительность обучения установлена в среднем по 2 ак. ч. в день в течение 36 рабочих дней.

Учебный процесс осуществляется в течение всего календарного года.

При корпоративном обучении сроки и формы обучения устанавливаются НОЦ ФИПС в соответствии с потребностями заказчика на основании заключенного с ним договора.

Рекомендуемый график обучения

№ п/п	Наименование	Всего часов	Дни обучения	Количество ак. часов
1	Введение в трансфер и коммерциализацию технологий	6,5	1	2
			2	2

			3	2
			4	0.5
2	Формирование проектов для последующей коммерциализации	9	4	1.5
			5	2
			6	2
			7	2
			8	1.5
3	Формирование и проверка продуктовых гипотез	8,5	8	0.5
			9	2
			10	2
			11	2
			12	2
4	Процесс технологического трансфера: запуск	9,5	13	2
			14	2
			15	2
			16	2
			17	1.5
5	Процесс технологического трансфера: формирование инновационных активов	8,5	18	2
			19	2
			20	2
			21	2
			22	0.5
6	Процесс технологического трансфера: Работа с индустриальными партнерами и сделки	9,5	23	1.5
			24	2
			25	2
			26	2
			27	2
7	Венчурный капитал	8,5	28	2
			29	2
			30	2
			31	2
			32	0.5
8	Инновационная инфраструктура	9,5	32	1.5
			33	2
			34	2
			35	2
			36	2
9	Итоговая лекция	0,5	37	0.5
10	Итоговая аттестация	2	38	2

10. Лист изменений

Перечень актуализируемых версий программы

№ п/п	Название программы	Количество ак. часов	Дата и номер протокола утверждения рабочей группы	Дата утверждения Директором ФИПС
1	Сертифицированный профессионал трансфера технологий	72	Протокол №2 от 18.04.2023	18.04.2023 г.