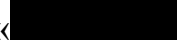


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454 (далее – Правила), рассмотрела поступившее 04.08.2025 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Джалаевым Русланом Курбановичем, город Каспийск (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024753055, при этом установила следующее.



Регистрация товарного знака «» по заявке №2024753055 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 16.05.2024 испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров и услуг 19, 35, 37 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.


Роспатентом 28.05.2025 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024753055 в отношении всех заявленных товаров и услуг 19, 35, 37 классов МКТУ на основании пункта 3 и пункта 6 статьи 1483 Кодекса.


Решение обосновывается тем, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «MRAMOR» («mramor» – транслитерация от слова – «мрамор» –


твердый камень известковой породы, применяемый, гл. обр., как материал в скульптурных и архитектурных работах, см.: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/864314>) указывает на вид и назначение товаров и услуг, в силу чего для части товаров 19 класса МКТУ, части услуг 35 класса МКТУ и части услуг 37 класса МКТУ заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, как способное ввести потребителя в заблуждение, на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с обозначением «**МАСТЕРЪ**» по заявке №2024732313 (с приоритетом от 26.03.2024), поданным на имя Расторгуева Александра Станиславовича, город Москва, в отношении однородных товаров и услуг 19, 35, 37 классов МКТУ;

- с обозначением «» по заявке №2023771892 (с приоритетом от 08.08.2023, поданным на имя Общества с ограниченной ответственностью «УОЛИТИ», город Москва, в отношении однородных товаров 19 класса МКТУ;

- с товарным знаком «» по свидетельству №942514 (с приоритетом от 14.04.2022), зарегистрированным на имя Копанцевой Ольги Владимировны, город Добрянка, в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ;

- с товарным знаком «» по свидетельству №722307 (с приоритетом от 18.12.2018), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "РусИмпЭкс", город Воронеж, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с международной регистрацией «MASTER» под №740833 (с конвенционным приоритетом от 03.03.2000), зарегистрированной на имя SAINT-GOBAIN GLASS FRANCE, Франция, в отношении однородных товаров 19 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 04.08.2025 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему:

- по заявке №2023771892 принято решение об отказе в регистрации;

- все сравниваемые обозначения имеют разное произношение из-за разного количества слогов и слов;

- словосочетание «MASTER MRAMOR» исполнено одним цветом и размером шрифта, в одну строку, следовательно, является неделимым;

- заявитель приводит примеры принадлежащих разным лицам товарных знаков, включающих словосочетания со словесными элементами «МАСТЕР/MASTER».

Также заявитель сокращает испрашиваемый перечень товаров и услуг до:

19 - брусчатка неметаллическая; бюсты из мрамора; изделия художественные из мрамора; колонны строительные неметаллические; косоуры [части лестниц] неметаллические; кубки памятные из мрамора; кубки призовые из мрамора; лестницы неметаллические; мозаики строительные; молдинги для строительства неметаллические; памятники надгробные неметаллические; памятники неметаллические; плитка для облицовки стен неметаллическая; плитка напольная неметаллическая; плитка строительная неметаллическая; покрытия облицовочные для конструкций неметаллические; полки каминные неметаллические; мрамор; статуи из мрамора; статуэтки из мрамора; столбы неметаллические; ступени лестниц неметаллические; таблички надгробные неметаллические; фигурки из мрамора.

35 - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследование общественного мнения; исследование рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые;

комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент общий; менеджмент отраслевой специальный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц;

продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных средств; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор и систематизация информации во всемирной сети; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление закупочно-снабженческой деятельностью; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по развозной продаже товаров, включенные в 35 класс; услуги розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправок; услуги розничной продажи товаров с использованием

теле-магазинов или Интернет-сайтов; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области бухгалтерского учета; услуги в области общественных отношений; услуги в области рекламы; услуги в сфере бизнеса; услуги информационно-справочные; услуги информационно-справочные, предоставляемые коммерческим потребителям; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультативные в сфере бизнеса; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги конторские и секретарские; услуги лидогенерации; услуги манекенистов для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги менеджерские в сфере бизнеса; услуги менеджерские, не включенные в другие группы; услуги по исследованию рынка; услуги по исследованию рынка и общественного мнения; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по организации коммерческих и выставочных мероприятий в рекламных целях; услуги по оценке бизнеса; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по подготовке представления рекламных материалов; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по продвижению товаров и услуг; услуги по прокату торгового и офисного оборудования; услуги по размещению и распространению рекламы; услуги по размещению рекламы; услуги по распространению рекламы; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднические; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги

телемаркетинга; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса.

37 - аренда бульдозеров; аренда подъемных кранов [строительное оборудование]; аренда строительной техники; аренда экскаваторов; герметизация сооружений [строительство]; добыча полезных ископаемых; изоляция сооружений; консультации по вопросам строительства; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; монтаж сборных домов; монтаж строительных лесов; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; предоставление информации по вопросам строительства; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; разработка карьеров; раскопки руин, за исключением археологических; реставрация произведений искусства; строительство; строительство дамб; услуги по ландшафтному дизайну с использованием инертных материалов.

На заседании коллегии, состоявшемся 04.12.2025, коллегией были выдвинуты новые основания, связанные с тем, что заявленное обозначение, не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку словесный элемент "MRAMOR" указывает на состав заявленных товаров 19 класса МКТУ и является неохраняемым элементом.

В свою очередь, заявитель 11.12.2025 представил позицию относительно данных оснований, согласившись с указанным утверждением коллегии.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении сокращенного перечня товаров 19 класса МКТУ и услуг 35, 37 классов МКТУ.

С учетом даты (16.05.2024) подачи заявки №2024753055 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015,

регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.


Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены,

взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «» является комбинированным, состоит из словесных элементов «MASTER MRAMOR», выполненных буквами в латинице. Предоставление правовой охраны испрашивается в белом, темно-желтом, черном цветовом сочетании в отношении товаров и услуг 19 и 35, 37 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения требованиям пункта 1 и пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Словесный элемент «MRAMOR» представляет собой транслитерацию с английского языка, соответствующую русскоязычному слову «мрамор» - твердый камень известковой породы, применяемый, главным образом, как материал в скульптурных и архитектурных работах (см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/864314>). Таким образом, элемент «MRAMOR» несет в себе четкое и однозначное смысловое значение, указывающее на конкретный вид материала - природный камень (мрамор).

В заявленном обозначении элемент «MRAMOR» является неохраняемым для товаров 19 класса МКТУ *«бюсты из мрамора; изделия художественные из мрамора; кубки памятные из мрамора; кубки призовые из мрамора; мрамор; статуи из мрамора; статуэтки из мрамора; фигурки из мрамора»* на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что заявителем не оспаривается.

Для товаров 19 класса МКТУ *«брусчатка неметаллическая; колонны строительные неметаллические; косоуры [части лестниц] неметаллические; лестницы неметаллические; мозаики строительные; молдинги для строительства*

неметаллические; памятники надгробные неметаллические; памятники неметаллические; плитка для облицовки стен неметаллическая; плитка напольная неметаллическая; плитка строительная неметаллическая; покрытия облицовочные для конструкций неметаллические; полки каминные неметаллические; столбы неметаллические; ступени лестниц неметаллические; таблички надгробные неметаллические» заявленное обозначение не соответствует подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку использование слова «MRAMOR» для товаров, которые могут быть изготовлены из материалов, отличных от мрамора (включая гранит, бетон, керамику и др.), способно ввести потребителя в заблуждение относительно материала и свойств товара.

Основания, указанные в решении экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса для услуг 35 и 37 классов МКТУ могут быть сняты ввиду ограничения заявителем заявленного перечня услуг.

Анализ заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.


Противопоставленный знак «**МАСТЕРЪ**» [1] представляет собой словесное обозначение, выполненное буквами русского алфавита. По указанной заявке испрашивалась регистрация данного обозначения в качестве товарного знака, в том числе, в отношении товаров и услуг 19, 35, 37 классов МКТУ.



Противопоставленный знак «**МАСТЕР**» [2] представляет собой комбинированное обозначение, в состав которого входит словесный элемент "МАСТЕР", выполненный буквами в кириллице. По указанной заявке испрашивалась регистрация данного обозначения в качестве товарного знака, в том числе, в отношении товаров 19 класса МКТУ.



Противопоставленный товарный знак «**МАСТЕР**» [3] представляет собой комбинированное обозначение, в состав которого входит словесный элемент "МАСТЕР", выполненный буквами в кириллице. Правовая охрана предоставлена в сочетании синего, светло-синего, желтого, светло-желтого, оранжевого, красного, белого цветов, в том числе, в отношении услуг 37 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «» [4] представляет собой комбинированное обозначение, в состав которого входит словесный элемент "МАСТЕР", выполненный буквами в кириллице. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный знак «MASTER» [5] представляет собой словесное обозначение, выполненное латинскими буквами. Правовая охрана на территории Российской Федерации предоставлена в отношении товаров 19 класса МКТУ.

Учитывая вынесение решения Роспатента от 01.07.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023771892 [2], данное обозначение должно быть снято с противопоставления.

Заявленное комбинированное обозначение включает в свой состав как изобразительный, так и словесный элементы. Основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух, вследствие чего легче запоминаются потребителем. Следует отметить, что если обозначение состоит из охраноспособных и неохраноспособных элементов, то учитывается тождество или сходство именно охраноспособных элементов. Таким образом, наиболее значимым элементом заявленного обозначения является словесный элемент «MASTER».

Словесный элемент заявленного обозначения «MASTER» совпадает фонетически со словесными элементами противопоставленных знаков «МАСТЕРЪ» [1], «МАСТЕР» [3], и «МАСТЕР» [4], а также тождественен знаку «MASTER» [5]. Так, фонетическое сходство обусловлено полным вхождением словесного элемента «MASTER» / «МАСТЕР» противопоставленных товарных знаков [1, 3, 4, 5] в заявленное обозначение. Различие в написании (латиница / кириллица) не устраняет фонетического тождества, поскольку при произнесении указанные словесные элементы воспринимаются одинаково русскоязычным потребителем.

Графически заявленное обозначение совпадает с противопоставленным знаком [5] за счет выполнения словесного элемента в латинице. С противопоставленными знаками [1], [3], [4], выполненными кириллицей, имеются

некоторые графические отличия, обусловленные использованием разных алфавитов. Однако указанные отличия не несут существенного значения при фонетическом сходстве сравниваемых обозначений.

Семантическое тождество заявленного обозначения и противопоставленных знаков усматривается в части основного словесного элемента «MASTER» / «МАСТЕР», который определяет общее смысловое восприятие обозначений потребителем. Добавление описательного элемента «MRAMOR» не создает новой самостоятельной семантики.

На основании изложенного, заявленное комбинированное обозначение является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1], [3], [4], [5].

Анализ однородности товаров и услуг показал следующее.

Товары 19 класса МКТУ «*брусчатка неметаллическая; бюсты из мрамора; изделия художественные из мрамора; колонны строительные неметаллические; косоуры [части лестниц] неметаллические; кубки памятные из мрамора; кубки призовые из мрамора; лестницы неметаллические; мозаики строительные; молдинги для строительства неметаллические; памятники надгробные неметаллические; памятники неметаллические; плитка для облицовки стен неметаллическая; плитка напольная неметаллическая; плитка строительная неметаллическая; покрытия облицовочные для конструкций неметаллические; полки каминные неметаллические; мрамор; статуи из мрамора; статуэтки из мрамора; столбы неметаллические; ступени лестниц неметаллические; таблички надгробные неметаллические; фигурки из мрамора*» заявленного обозначения являются однородными с товарами 19 класса МКТУ «*асфальт; бассейны плавательные [конструкции] неметаллические; беседки [конструкции] неметаллические; брусчатка неметаллическая; будки телефонные неметаллические; бумага строительная; бюсты из камня, бетона или мрамора; вещества связующие для ремонта дорожных покрытий; ворота неметаллические; вышки для прыжков в воду неметаллические; гипс [строительный материал]; глина; глина гончарная; глина кирпичная; гонт кровельный; гравий; гравий для аквариумов; гранит; дома сборные [готовые к сборке] неметаллические; доска паркетная; доски*

для плавающего пола неметаллические; доски мемориальные неметаллические; древесина подделочная; древесина фанеровочная; древесина формуемая; известняк; изделия из камня; изделия художественные из камня, бетона или мрамора; кабинки пляжные неметаллические; кабины звукоизоляционные передвижные неметаллические; камень; камень бутовый; камеры покрасочные неметаллические; камни надгробные; картон битумированный строительный; картон из древесной массы для строительства; картон строительный; катки [конструкции] неметаллические; кессоны для строительных работ под водой; клепка дубовая; колонны из цементов; колонны строительные неметаллические; консоли для конструкций неметаллические; конструкции неметаллические; конструкции передвижные неметаллические; косоуры [части лестниц] неметаллические; кремнезем [кварц]; кронштейны для конструкций неметаллические; кубки памятные из камня, бетона или мрамора; кубки призовые из камня, бетона или мрамора; лесоматериалы обработанные; лесоматериалы пиленные; лесоматериалы строительные; лесоматериалы, частично обработанные; лестницы неметаллические; листы и ленты из искусственных материалов для дорожной разметки; материалы для дорожных покрытий; материалы для строительства и покрытия дорог; материалы огнеупорные [шамот]; мачты неметаллические; мел необработанный; мергель известковый; мозаики строительные; молдинги для строительства неметаллические; мрамор; навесы [конструкции] неметаллические; надгробия неметаллические; накладки для гидроизоляции строительные неметаллические; накладки стыковые для гидроизоляции крыши неметаллические; настилы неметаллические; облицовки для стен строительные неметаллические; обломы карнизов неметаллические; обрамления для могил неметаллические; обрамления для надгробий неметаллические; обрешетки неметаллические; обшивки деревянные; обшивки для стен строительные неметаллические; опалубки для бетона неметаллические; опоры для линий электропередач неметаллические; палатки торговые; памятники надгробные неметаллические; памятники неметаллические; панели акустические неметаллические; панели для обшивки стен неметаллические; панели строительные неметаллические; паркет; песок для аквариумов; песок

игровой; песок сереброносный; песок, за исключением формовочной смеси; пиломатериалы просмоленные для строительства; пиломатериалы строительные тонкие; плитка для облицовки стен неметаллическая; плитка напольная неметаллическая; плитка строительная неметаллическая; плиты для дорожных покрытий неметаллические; плиты из материалов на основе цементов; плиты надгробные неметаллические; плиты напольные неметаллические; плиты строительные неметаллические; подмости неметаллические; покрытия броневые неметаллические; покрытия дорожные асфальтовые; покрытия дорожные деревянные; покрытия дорожные светящиеся; покрытия дорожные щебеночные типа "макадам"; покрытия из цементов огнеупорные; покрытия кровельные битумные; покрытия кровельные неметаллические; покрытия напольные деревянные; покрытия облицовочные для конструкций неметаллические; покрытия строительные неметаллические; полки каминные неметаллические; порфир [камень]; причалы плавучие для швартования судов, неметаллические; пробка прессованная строительная; резервуары из камня; рейки [для плотничьих работ]; рейки для обшивки стен деревянные; сайдинг виниловый; склепы неметаллические; сланцы; статуи из камня, бетона или мрамора; статуэтки из камня, бетона или мрамора; стекло алебастровое для строительства; стекло армированное; стекло гранулированное для разметки дорог; стекло оконное строительное; стекло оконное, за исключением стекла для окон транспортных средств; стекло строительное; стекло строительное [оконное] зеркальное; стекло строительное изоляционное; стекло умное для строительства; стекло эмалированное для конструкций; стелы надгробные неметаллические; столбы для объявлений неметаллические; столбы неметаллические; столбы телеграфные неметаллические; стропила для крыши; ступени лестниц неметаллические; таблички надгробные неметаллические; теплицы переносные неметаллические; терракота [строительный материал]; трамплины для прыжков в воду неметаллические; турникеты неметаллические; туф; установки для парковки велосипедов неметаллические; фанера клееная многослойная; фигурки из камня, бетона или мрамора; формы литейные неметаллические; хрусталь горный; черепица кровельная

желобчатая неметаллическая; черепица кровельная неметаллическая; шифер кровельный; шпон; шифер; щебень; элементы строительные из бетона; ящики почтовые из камня» противопоставленного знака [1], поскольку либо полностью совпадают, либо относятся к одному виду товаров – конструкции неметаллические различного назначения; конструкции и изделия неметаллические для строительных работ; лестницы и их части; изделия неметаллические специальные; сооружения и изделия неметаллические мемориальные; изделия неметаллические художественные; материалы для строительства частично обработанные и сырье; материалы природные; покрытия, материалы дорожные, а также являются однородными товарам 19 класса МКТУ *«all kinds of glass products for building; tempered or laminated panes of glass; doors, partitions made of glass, bath cubicles and shower screens made of glass»* (перевод: все виды изделий из стекла для строительства; закаленное или многослойное стекло; двери, перегородки из стекла, ванные комнаты и душевые кабины из стекла) противопоставленного знака [5], которые также относятся к материалам для строительства частично обработанным и сырью.

Однородные товары характеризуются одним назначением, кругом потребителей и условиями реализации, что определяет вероятность их смешения.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ *«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследование общественного мнения; исследование рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации*

по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент общий; менеджмент отраслевой специальный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий;

продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных средств; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор и систематизация информации во всемирной сети; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление закупочно-снабженческой деятельностью; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по развозной продаже товаров, включенные в 35 класс; услуги розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправок; услуги розничной продажи товаров с использованием теле-магазинов или Интернет-сайтов; услуги агентства по импорту-экспорту;

услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области бухгалтерского учета; услуги в области общественных отношений; услуги в области рекламы; услуги в сфере бизнеса; услуги информационно-справочные; услуги информационно-справочные, предоставляемые коммерческим потребителям; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультативные в сфере бизнеса; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги конторские и секретарские; услуги лидогенерации; услуги манекенищников для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги менеджерские в сфере бизнеса; услуги менеджерские, не включенные в другие группы; услуги по исследованию рынка; услуги по исследованию рынка и общественного мнения; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по организации коммерческих и выставочных мероприятий в рекламных целях; услуги по оценке бизнеса; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по подготовке представления рекламных материалов; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по продвижению товаров и услуг; услуги по прокату торгового и офисного оборудования; услуги по размещению и распространению рекламы; услуги по размещению рекламы; услуги по распространению рекламы; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднические; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса» и

однородны услугам 35 класса МКТУ противопоставленного знака [1], так как относятся к услугам в области рекламы, по продвижению товаров и услуг, по исследованию рынка и общественного мнения, услугам конторским и секретарским, в области бухгалтерского учета, услугам в сфере бизнеса и информационно-справочным, услугам по оценке бизнеса, посреднические и по аренде торгового и офисного оборудования.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ *«услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по развозной продаже товаров, включенные в 35 класс; услуги розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправок; услуги розничной продажи товаров с использованием теле-магазинов или Интернет-сайтов; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; администрирование программ лояльности потребителей; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; разработка маркетинговых концепций; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги манекенищиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по продвижению товаров и услуг; услуги телемаркетинга»* также являются однородным услугам 35 класса МКТУ *«услуги по оптовой и розничной продаже товаров»* противопоставленного знака [4]. Сравнимые услуги соотносятся как вид-род, характеризуются единством свойств, назначения, способов оказания и кругом потребителей.

Испрашиваемые услуги 37 класса МКТУ *«аренда бульдозеров; аренда подъемных кранов [строительное оборудование]; аренда строительной техники; аренда экскаваторов; герметизация сооружений [строительство]; добыча полезных ископаемых; изоляция сооружений; консультации по вопросам строительства; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; монтаж сборных домов; монтаж строительных лесов; надзор [контрольно-*

управляющий] за строительными работами; предоставление информации по вопросам строительства; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; разработка карьеров; раскопки руин, за исключением археологических; реставрация произведений искусства; строительство; строительство дамб; услуги по ландшафтному дизайну с использованием инертных материалов» однородны услугам 37 класса МКТУ противопоставленного знака [1], поскольку полностью совпадают, и однородны услугам 37 класса МКТУ «прокат бульдозеров; прокат дренажных насосов; прокат зарядных устройств для аккумуляторов; прокат машин для сушки посуды; прокат машин для уборки улиц; прокат машин для чистки; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат портативных зарядных устройств; прокат посудомоечных машин; прокат стиральных машин; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; дезинфекция; асфальтирование; бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; бурение скважин; восстановление машин полностью или частично изношенных; герметизация сооружений [строительство]; изоляция сооружений; кладка кирпича; консультации по вопросам строительства; лакирование; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; монтаж строительных лесов; мощение дорог; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; обработка наждачной бумагой; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; предоставление информации по вопросам строительства; прокладка кабеля; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; работы плотницкие; работы подводные ремонтные; работы штукатурные; разработка карьеров; ремонт и техническое обслуживание горелок; ремонт насосов; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений искусства; сооружение и ремонт складов; строительство; строительство дамб; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство молотов; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; услуги по гидроразрыву пласта; услуги по заправке порошковых картриджей; услуги по заправке чернильных

картриджей; услуги по ландшафтному дизайну с использованием инертных материалов; услуги по созданию искусственного снежного покрова; услуги столярные [ремонт изделий из дерева]; установка дверей и окон; установка и ремонт ирригационных устройств; установка и ремонт оборудования для защиты от наводнений; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт холодильного оборудования; установка кухонного оборудования; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования» противопоставленного знака [3], поскольку либо полностью совпадают либо относятся к услугам – работы строительные; работы специализированные; услуги горнодобывающей промышленности; работы отделочные; работы изоляционные; услуги реставрационные; установка, ремонт и техническое обслуживание оборудования различного назначения; услуги по аренде; услуги информационные, соотносятся как вид-род, имеют общее назначение, круг потребителей, являются взаимодополняемыми.

Таким образом, однородность товаров и услуг, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака по заявке №2024753055, с товарами и услугами, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки [1, 3-5], и сходство самих обозначений свидетельствуют об их сходстве до степени смешения, и, как следствие, о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Приведенные в качестве примеров ранее зарегистрированные Роспатентом другие товарные знаки не могут служить основанием для принятия решения о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, так как делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 04.08.2025, оставить в силе решение Роспатента от 28.05.2025.