


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 27.10.2025 возражение, поданное АО «ПКФ спектр», Москва (далее – заявитель), на решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024708715, при этом установила следующее.

Комбинированное обозначение «АНТИКОРПРАЙМЕР » по заявке №2024708715, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 31.01.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 02 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 27.06.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024708715 в отношении части товаров 02 класса МКТУ с выведением из правовой охраны словесного элемента «АНТИКОРПРАЙМЕР», при этом, в отношении иной части товаров 02 класса МКТУ правовая охрана не была предоставлена. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

Как указывала экспертиза, словесный элемент «АНТИКОРПРАЙМЕР» заявленного обозначения представляет собой сложносоставное слово, состоящее из части «АНТИКОР» - сокращение от прилагательного «антикоррозионный» - относящийся к защите металлов и сплавов и изделий из них от коррозии<sup>1</sup> и части «ПРАЙМЕР - грунт на основе битума, предназначенный для защиты пористых поверхностей<sup>2</sup>, которое в отношении части заявленных товаров 02 класса МКТУ указывает на их вид, назначение и свойства, в силу чего не обладает различительной способностью и является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Рассмотрев представленные заявителем в письме-ответе дополнительные материалы, экспертиза не может сделать вывод о приобретении заявленным обозначением различительной способности в результате его использования.

Вместе с тем, входящий в заявленное обозначение словесный элемент «АНТИКОРПРАЙМЕР», в силу своего семантического значения, может ввести потребителей в заблуждение относительно вида, свойств и назначения иной части товаров 02 класса МКТУ, которые не предназначены для антикоррозионной защиты поверхностей, согласно пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Дополнительно, экспертиза отмечала, что включенные в состав заявленного обозначения буквы «ТМ» являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 27.10.2025, и в дополнении к нему от 21.01.2026, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 27.06.2025, при этом, его основные доводы сводятся к следующему:

- заявитель согласен с выведением из правовой охраны букв «ТМ» заявленного обозначения;

- экспертиза не выявила значение словесного элемента «АНТИКОРПРАЙМЕР». Экспертизой не приведены ни одного

---

<sup>1</sup> <https://kartaslov.ru/значение-слова/антикоррозионный>;

[https://mostitsky\\_universal.academic.ru/511/антикоррозионный](https://mostitsky_universal.academic.ru/511/антикоррозионный)

<sup>2</sup><https://progermetik.ru/articles/gruntovka-praymer-i-germetik-v-chem-razlichiya.html>;

<https://rex.moscow/reks-prajmer-antikor>

терминологического словаря, энциклопедии и ни другой литературы, подтверждающие, что данный словесный элемент имеет какое-либо значение;

- экспертиза, анализируя заявленное обозначение, разбивает его словесный элемент «АНТИКОРПРАЙМЕР» на части «АНТИКОР» и «ПРАЙМЕР», и дает оценку каждому элементу отдельно, что является неправомерным, поскольку данный словесный элемент выполнен одним шрифтом, размером и является единым словом;

- заявитель полагает, что словесный элемент «АНТИКОРПРАЙМЕР» заявленного обозначения является фантазийным по отношению к испрашиваемым товарам 02 класса МКТУ;



- даже если отдельные элементы словесного элемента «АНТИКОРПРАЙМЕР» заявленного обозначения могут вызывать отдельные ассоциации, слитное написание, отсутствие его в словарях и языковом обиходе, требуют от потребителя дополнительных усилий для его осмысления. Оно не является прямым и однозначным описанием вида, качества или назначения товаров (как, например, «краска антикоррозионная»). Потребитель воспринимает его именно как изобретенным, выдуманым, а не как характеристику испрашиваемых товаров 02 класса МКТУ;

- словесная часть «ПРАЙМЕР» словесного элемента «АНТИКОРПРАЙМЕР» заявленного обозначения означает не только «грунт на основе битума, предназначенный для защиты пористых поверхностей», но и имеет иные смысловые значения: 1) короткий фрагмент нуклеиновой кислоты (олигонуклеотид), комплементарный ДНК или РНК мишени, служит затравкой для синтеза комплементарной цепи с помощью ДНК полимеразы, а также при репликации ДНК; 2) феромон, действие которого проявляется не сразу, а через определенный и необходимый промежуток времени (например, «царское вещество» пчел); 3) специальное косметическое средство, которое наносят на кожу перед декоративной косметикой (<https://dic.academic.ru>);



- доводы заявителя о фантазийном характере подобных обозначений подтвердила и коллегия Палаты по патентным спорам при рассмотрении

возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №565611 (словесный элемент «АНТИКОРХИМ был признан фантазийным решением Роспатента от 19.06.2019 - приложение №3);

- таким образом, словесный элемент «АНТИКОРПРАЙМЕР» не нарушает положения пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса;

- заявитель обращает внимание коллегии на то, что он является правообладателем товарных знаков « АНТИКОРМЕТ  », « АНТИКОРУРЕТАН  »,

«АНТИКОРОИЛ  », « АНТИКОРЦИНК  », « АНТИКОРСПРИНТ  », «АНТИКОРБЭП-М  »,

«АНТИКОРХИМ  », « АНТИКОРСИПРОТЕКТ  » по свидетельствам №№642774, 695290, 562177, 695289, 642773, 707892, 565611, 1048598, правовая охрана которым предоставлена в отношении товаров 02 класса МКТУ (приложение №5);

- вышеуказанные регистрации подтверждают, что заявитель не претендует на защиту именно отдельных слов «АНТИКОР» и/или «ПРАЙМЕР», и заявленное комбинированное обозначение на регистрацию со словесным элементом «АНТИКОРПРАЙМЕР» не является случайностью, а дополняет серию товарных знаков заявителя;

- Судом по интеллектуальным правам многократно высказывалась правовая позиция, согласно которой принцип правовой определенности подлежит применению в отношении ранее установленной административным органом различительной способности обозначения: в ситуации, когда при регистрации более раннего товарного знака того же лица Роспатент установил различительную способность конкретного обозначения, либо отсутствие введения в заблуждение, то он связан своими выводами, если решение не было оспорено заинтересованным лицом (например, в решении Суда по интеллектуальным правам от 06.09.2024 по делу №СИП-478/2024);

- необходимо учитывать непрерывную деятельность заявителя, связанную с активным использованием товарных знаков со словесной частью «АНТИКОР» с 2014 года по настоящее время;

- вся продукция под заявленным обозначением имеет сертификаты соответствия (приложения №№6, 7);

- заявитель выпускает продукцию под заявленным обозначением с 2018 года, что подтверждается представленными заявителем в материалы дела документами (приложения №№6-9).

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента от 27.06.2025 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 02 класса МКТУ без выведения из правовой охраны словесного элемента «АНТИКОРПРАЙМЕР».

Заявителем были представлены следующие дополнительные материалы:

1. Решение Роспатента от 27.06.2025 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024708715;
2. Распечатка из реестра по заявке №2024708715;
3. Заключение коллегии Палаты по патентным спорам по рассмотрению возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №565611;
4. Распечатки с сайта [dic.academic.ru](http://dic.academic.ru) - «АНТИК», «АНТИ», «КОР», «ПРАЙМЕР»;
5. Сведения о товарных знаках заявителя по свидетельствам №№642774, 695290, 562177, 695289, 642773, 707892, 565611, 1048598;
6. ТУ от 2018 под обозначением «АНТИКОРПРАЙМЕР»;
7. Сертификат соответствия;
8. Свидетельство о государственной регистрации продукции;
9. Распечатка из бухгалтерской программы 1С;
10. Распечатка с сайта <https://pb.nalog.ru>;
11. Распечатка с сайта <https://sarrz.ru>.

Коллегия дополнительно отмечает, что заявителем в материалы экспертизы были представлены дополнительные документы об использовании заявленного

обозначения (корреспонденция от 11.06.2025), которые впоследствии были продублированы при подаче возражения от 27.10.2025 (приложения №№6-9).

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (31.01.2024) поступления заявки №2024708715 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной

подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.


В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.


Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение «АНТИКОРПРАЙМЕР » является комбинированным, состоит из графических элементов, из простых букв «ТМ», а также из словесного элемента «АНТИКОРПРАЙМЕР», выполненного жирным шрифтом, заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 02 класса МКТУ.

Как было указано выше, решение Роспатента от 27.06.2025 о государственной регистрации товарного знака в отношении части испрашиваемых товаров 02 класса с выведением из правовой охраны словесного элемента «АНТИКОРПРАЙМЕР» и об отказе в регистрации в отношении иной части товаров 02 класса МКТУ основано на несоответствии заявленного обозначения положениям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

В возражении от 27.10.2025 заявитель соглашался с выведением из правовой охраны букв «ТМ» заявленного обозначения, при этом, опровергал выводы решения Роспатента от 27.06.2025 относительно несоответствия заявленного обозначения положениям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения «АНТИКОРПРАЙМЕР » на предмет его соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Словесный элемент «АНТИКОРПРАЙМЕР» заявленного обозначения не имеет смыслового значения в общедоступных словарно-справочных источниках информации.

Вместе с тем, коллегия обращает внимание на то, что словесный элемент «АНТИКОРПРАЙМЕР» заявленного обозначения выполнен в единой стилистике - одним регистром, цветом, шрифтом, ввиду чего нет оснований для деления его на форманты. Визуально элемент «АНТИКОРПРАЙМЕР» невозможно разделить на части.

Позиция об ошибочности разделения единого словесного элемента на составные части - форманты при проведении экспертизы обозначения поддерживается практикой Суда по интеллектуальным правам (например, в постановлении Президиума СИП от 18.12.2017 по делу №СИП-700/2016, в решении СИП от 28.01.2014 по делу №СИП-241/2013, в решении СИП от 21.04.2017 по делу №СИП-38/2017, в решении СИП от 18.01.2018 по делу №СИП-171/2016 и т.д.).

Анализ словарно-справочной литературы показал, что часть «АНТИКОР» словесного элемента «АНТИКОРПРАЙМЕР» заявленного обозначения имеет следующие значения: 1) антикоррозийное покрытие<sup>3</sup>; 2) антикоррозийная обработка автомобиля<sup>4</sup>, а его словесная часть «ПРАЙМЕР» может толковаться как: 1) короткий фрагмент нуклеиновой кислоты (олигонуклеотид), комплементарный ДНК или РНК мишени, служит затравкой для синтеза комплементарной цепи с помощью ДНК полимеразы, а также при репликации ДНК<sup>5</sup>; 2) феромон, действие которого проявляется не сразу, а через определенный и необходимый промежуток времени (например, «царское вещество» пчел)<sup>6</sup>; 3) специальное косметическое средство, которое наносят на кожу перед декоративной косметикой<sup>7</sup>; 4) грунт на основе битума, предназначенный для защиты пористых поверхностей<sup>8</sup>.

В связи с изложенным, можно сделать вывод о том, что заявленное обозначение может нести различную семантику и образы (короткий фрагмент нуклеиновой кислоты для антикоррозийного покрытия; косметическое средство для антикоррозийной обработки автомобиля; феромон для антикоррозийного покрытия).

Таким образом, для того, чтобы установить семантику словесного элемента «АНТИКОРПРАЙМЕР» заявленного обозначения, потребителям требуется длинная цепочка домысливаний. Во-первых, заявленное обозначение необходимо

<sup>3</sup> <https://kartaslov.ru/значение-слова/антикор>

<sup>4</sup> <https://rus-mostitsky-universal-dict.slovaronline.com/3051-антикор>

<sup>5</sup> <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/673426>

<sup>6</sup> <https://ecolog.academic.ru/6052/ПРАЙМЕР>

<sup>7</sup> <https://limecosmetics.ru/blog/prajmer-dlya-lica-polnyj-gajd-po-vyboru-bazy-pod-makiyazh>

<sup>8</sup> <https://progermetik.ru/articles/gruntovka-praymer-i-germetik-v-chem-razlichiya.html>

разделить на форманты, во-вторых, установить связь между частями «АНТИКОР» и «ПРАЙМЕР», в-третьих, понять семантику словесных частей «АНТИКОР» и «ПРАЙМЕР».

Следует различать обозначения описательные и обозначения, вызывающие в сознании потребителя представление о производимых товарах через ассоциации. Последним может быть предоставлена правовая охрана. Если в процессе экспертизы возникает вопрос - является ли элемент описательным, целесообразно исходить из следующего.

В том случае, когда для того, чтобы сформулировать описательную характеристику товара или характеристику сведений об изготовителе, нужны дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации, можно признать, что анализируемый элемент не является описательным.

Подтверждением описательности могут быть положительные ответы на следующие вопросы:

1. Понятен ли рядовому потребителю смысл элемента без дополнительных рассуждений и домысливания?

2. Воспринимается ли рядовым потребителем элемент как прямо (не через ассоциации) описывающий вид, характеристики товара, сведения об изготовителе?









В рассматриваемом случае словесный элемент «АНТИКОРПРАЙМЕР» заявленного обозначения способен вызывать рассуждения и домысливания, в связи с чем следует признать ассоциативный характер указанного словесного элемента. Коллегия усматривает, что напрямую рассматриваемый словесный элемент не указывает на вид, назначение или свойства заявленных товаров 02 класса МКТУ «аннато [краситель]; аурамин; бальзам канадский; белила свинцовые; блестки для использования в краске; бумага для окрашивания пасхальных яиц; вещества красящие; вещества окрашивающие; вещества связывающие для красок; глазури [покрытия]; глет свинцовый; грунтовки; гуммигут для живописи; гуммилак; диоксид титана [пигмент]; заплатки-краски перемещаемые; индиго [краситель]; камедесмолы; канифоль; карамель [пищевой

краситель]; карбонил для предохранения древесины; кармин кошенилевый; картриджи порошковые, заполненные, для принтеров и фотокопировальных аппаратов; картриджи чернильные, заполненные, для принтеров и копировальных аппаратов; картриджи, заполненные пищевыми чернилами, для принтеров; копал [смола растительная]; красители; красители ализариновые; красители анилиновые; красители в виде маркеров для реставрации мебели; красители для кожи; красители для ликеров; красители для напитков; красители для обуви; красители для пива; красители для сливочного масла; красители из древесины; красители из солода; красители пищевые; краски; краски акварельные для творчества; краски алюминиевые; краски асбестовые; краски бактерицидные; краски для керамических изделий; краски для клеймения животных; краски клеевые; краски масляные для творчества; краски мочеотталкивающие; краски необрастающие; краски огнестойкие; краски типографские; краски токопроводящие; краски эмалевые; креозот для предохранения древесины; куркума [краситель]; лак асфальтовый; лак черный; лаки; лаки битумные; лаки для бронзирования; лаки для деревянных полов; лаки копаловые; лаки паркетные; ленты антикоррозионные; масла антикоррозионные; масла защитные для древесины; мастики [природные смолы]; молоко известковое; морилки для древесины; оксид кобальта [краситель]; оксид цинка [пигмент]; паста серебряная; пасты типографские [чернила]; пигменты; покрытия [краски]; покрытия [краски] для древесины; покрытия [краски] для рубероида; покрытия для защиты от граффити [краски]; покрытия защитные грунтовые для рам, шасси транспортных средств; политуры; порошки алюминиевые для художественно-декоративных целей; порошки для бронзирования; порошки для серебрения; порошки металлические для использования в живописи, декорировании, полиграфии и искусстве; препараты антикоррозионные; препараты защитные для металлов; протравы; протравы для древесины; протравы для кожи; разбавители для красок; разбавители для лаков; растворы для побелки; сажа [краситель]; сажа газовая [пигмент]; сажа ламповая [пигмент]; сандарак; сгустители для красок; сиена; сиккативы [ускорители высыхания] для красок; смазки антикоррозионные


консистентные; смолы природные необработанные; солод карамелизированный [пищевой краситель]; составы для внутренней отделки; составы для предотвращения потускнения металлов; составы против ржавчины; синтетические материалы/полимерные материалы в виде пасты, дисперсии и эмульсии для покрытия и ремонта поверхностей; средства для предохранения древесины; сумах для лаков; сурик свинцовый; темпера; терпентин [разбавитель для красок]; тонеры для принтеров и копировальных аппаратов; фиксативы [лаки]; фиксативы [фиксаторы] для акварельных красок; фольга металлическая для использования в живописи, декорировании, полиграфии и искусстве; фустин [краситель]; чернила для гравировки; чернила для принтеров и копировальных аппаратов; чернила для татуировки; чернила пищевые; чернила токопроводящие; шафран [краситель]; шеллак; экстракты красильные из древесины; эмали [лаки]; эмульсии серебра [пигменты]».

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу, что заявленное обозначение способно выполнять основную функцию товарного знака - индивидуализировать товары.

Также коллегия не располагает сведениями о том, что производители аналогичной продукции, используют обозначение «АНТИКОРПРАЙМЕР» для характеристики своих товаров, в то время как заявитель использует данный словесный элемент с 2018 года (приложения №№6-9).

Дополнительно, коллегией были учтены доводы заявителя о том, что он является правообладателем товарных знаков «АНТИКОРМЕТ », «АНТИКОРЧУРЕТАН », «АНТИКОРОЙЛ », «АНТИКОРЦИНК », «АНТИКОРСПРИНТ », «АНТИКОРБЭП-М », «АНТИКОРХИМ », «АНТИКОРСИПРОТЕКТ » по свидетельствам №№642774, 695290, 562177, 695289, 642773, 707892, 565611, 1048598, правовая охрана которым предоставлена в отношении товаров 02 класса МКТУ (приложение №5), которые представляют серию товарных знаков, объединенных общей словесной формантой «АНТИКОР», ввиду чего заявленное обозначение будет являться продолжением серии товарных знаков заявителя.

В связи с указанным следует признать, что словесный элемент «АНТИКОРПРАЙМЕР» заявленного обозначения удовлетворяет требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения «АНТИКОРПРАЙМЕР » на предмет его соответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как было установлено выше, словесный элемент «АНТИКОРПРАЙМЕР» заявленного обозначения является фантазийным, следовательно, он не будет вводить потребителей в заблуждение в отношении вида, назначения или свойств испрашиваемых товаров 02 класса МКТУ «бумага для окрашивания пасхальных яиц; глазури [покрытия]; камедесмолы; канифоль; карамель [пищевой краситель]; карбонил для предохранения древесины; картриджи порошковые, заполненные, для принтеров и фотокопировальных аппаратов; картриджи чернильные, заполненные, для принтеров и копировальных аппаратов; картриджи, заполненные пищевыми чернилами, для принтеров; копал [смола растительная]; красители для кожи; красители для ликеров; красители для напитков; красители для обуви; красители для пива; красители для сливочного масла; красители пищевые; краски акварельные для творчества; краски для клеймения животных; краски типографские; креозот для предохранения древесины; лаки для деревянных полов; масла защитные для древесины; мастики [природные смолы]; морилки для древесины; пасты типографские [чернила]; покрытия [краски] для древесины; протравы для древесины; протравы для кожи; сандарак; смолы природные необработанные; солод карамелизированный [пищевой краситель]; средства для предохранения древесины; тонеры для принтеров и копировальных аппаратов; фиксативы [фиксаторы] для акварельных красок; фольга металлическая для использования в живописи, декорировании, полиграфии и искусстве; чернила для принтеров и копировальных аппаратов; чернила для татуировки; чернила пищевые».

Соответственно, заявленное обозначение не нарушает положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 27.10.2025, изменить решение Роспатента от 27.06.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024708715.**