

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 04.12.2025 возражение Общества с ограниченной ответственностью «ПАЦИФИК СТРОНГ», Хабаровский край, город Хабаровск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024814586, при этом установила следующее.

HEAVY DUTY

Обозначение « **HEAVY DUTY** » по заявке №2024814586 заявлено на регистрацию 04.10.2024 в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 16, 18, 20, 27, 28, 35, 41 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 05.08.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024814586 в отношении услуг 41 класса МКТУ. А в

отношении товаров и услуг 09, 16, 18, 20, 27, 28, 35 МКТУ в регистрации заявленного обозначения было отказано по причине его несоответствия требованиям пунктов 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

Заявленное обозначение «HEAVY DUTY» (в переводе с английского языка имеет следующие значения «тяжелый режим (для тяжёлых условий работы); высокая пошлина; сверхмощный», см.

<https://translate.academic.ru/HEAVY%20DUTY/xx/ru/>,

https://translate.yandex.ru/?text=HEAVY%20DUTY&from=tabbar&source_lang=en&target_lang=ru) указывает на назначение, свойства, ценность товаров, назначение услуг.

Обозначение «HEAVY DUTY» широко используется различными лицами в качестве характеристики товаров, однородных заявленным (см., например,

<https://heavydutytraining.co/collections/heavy-duty-classic-collection>,

[https://www.lamoda.ru/p/rtlaaq638401/clothes-adidasoriginals-](https://www.lamoda.ru/p/rtlaaq638401/clothes-adidasoriginals-longsliv/?ysclid=mcxdjrfvp0343576986&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F)

[longsliv/?ysclid=mcxdjrfvp0343576986&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F](https://www.lamoda.ru/p/rtlaaq638401/clothes-adidasoriginals-longsliv/?ysclid=mcxdjrfvp0343576986&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F),

[https://kixbox.ru/product/futbolka-kor-rukav-heavy-duty-t-](https://kixbox.ru/product/futbolka-kor-rukav-heavy-duty-t-shirt?ysclid=mcxdjtajvk945151957)

[shirt?ysclid=mcxdjtajvk945151957](https://kixbox.ru/product/futbolka-kor-rukav-heavy-duty-t-shirt?ysclid=mcxdjtajvk945151957), <https://wear-termo.ru/product/tolstovka-muzhskaya-8848-altitude-heavy-duty-hoodie/?ysclid=mcxdjojzxc901567668>,

[https://trat.ru/avto/182/otc-3492-heavy-duty-tsifrovoy-tester-davleniya-](https://trat.ru/avto/182/otc-3492-heavy-duty-tsifrovoy-tester-davleniya-temperature.html?ysclid=mcxdnibf7i495869381)

[temperature.html?ysclid=mcxdnibf7i495869381](https://trat.ru/avto/182/otc-3492-heavy-duty-tsifrovoy-tester-davleniya-temperature.html?ysclid=mcxdnibf7i495869381), [https://leraton.ru/katalog/rasходные-](https://leraton.ru/katalog/rasходные-materialy/ostalnoe-2/aksessuary/triggery/shine-systems-raspryskivatel-ximicheski-stojkij-heavy-duty-trigger?ysclid=mcxdnjo7p0359246442)

[materialy/ostalnoe-2/aksessuary/triggery/shine-systems-raspryskivatel-ximicheski-stojkij-](https://leraton.ru/katalog/rasходные-materialy/ostalnoe-2/aksessuary/triggery/shine-systems-raspryskivatel-ximicheski-stojkij-heavy-duty-trigger?ysclid=mcxdnjo7p0359246442)

[heavy-duty-trigger?ysclid=mcxdnjo7p0359246442](https://leraton.ru/katalog/rasходные-materialy/ostalnoe-2/aksessuary/triggery/shine-systems-raspryskivatel-ximicheski-stojkij-heavy-duty-trigger?ysclid=mcxdnjo7p0359246442), [https://voltiq.ru/shop/aeotec-heavy-](https://voltiq.ru/shop/aeotec-heavy-duty-smart-switch/?ysclid=mcxdp0hk9w491220069)

[duty-smart-switch/?ysclid=mcxdp0hk9w491220069](https://voltiq.ru/shop/aeotec-heavy-duty-smart-switch/?ysclid=mcxdp0hk9w491220069),

<https://www.officemag.ru/catalog/goods/531830/>,

[https://meb-online.ru/mebel-](https://meb-online.ru/mebel-loft/obedennyi-stol-loft/stol-heavy-duty.html)

[loft/obedennyi-stol-loft/stol-heavy-duty.html](https://www.officemag.ru/catalog/goods/531830/),

[https://www.genakom.ru/internet-](https://www.genakom.ru/internet-magazin/ofisnye-kresla/kreslo-rukovoditelya-m-708-rover-khevi-dyuti-rover-heavy-duty-black-s-0401-chnyj-detail.html)

[magazin/ofisnye-kresla/kreslo-rukovoditelya-m-708-rover-khevi-dyuti-rover-heavy-duty-black-s-0401-chnyj-detail.html](https://www.genakom.ru/internet-magazin/ofisnye-kresla/kreslo-rukovoditelya-m-708-rover-khevi-dyuti-rover-heavy-duty-black-s-0401-chnyj-detail.html)).

Представленные заявителем распечатки Интернет-страниц, фотографий, выписки из ЕГРЮЛ не подтверждают приобретенную различительную способность, в отношении заявленных товаров и услуг. При этом в условиях отсутствия сведений об осведомленности конечного потребителя о заявленном обозначении и его

однозначной ассоциативности с товарами (услугами) именно заявителя, которые могут быть представлены в рамках социологических опросов, экспертизой не может быть принято решение о предоставлении правовой охраны не обладающим различительной способностью элементам.

В отсутствие социологических опросов невозможно однозначно определить осведомленность конечного потребителя о товарах, маркированных заявленным обозначением, и его ассоциативности исключительно с заявителем.

Учитывая изложенное, заявленное обозначение воспринимается в описательном аспекте в качестве характеристики товаров и части услуг, а не их маркировки, средства индивидуализации, не обладает различительной способностью, в связи с чем не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 04.12.2025 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему.

По мнению заявителя, словосочетание «HEAVY DUTY» является фантазийным, не содержит элементов, характеризующих товары и услуги. В обоснование семантического значения заявленного обозначения «HEAVY DUTY» как «тяжелый режим (для тяжёлых условий работы); высокая пошлина; сверхмощный» в уведомлении была приведена ссылка <https://translate.yandex.ru/> анализ информации по ссылке показал, что был осуществлен автоматический (машинный) перевод – то есть перевод сформирован на основании предположения алгоритма о значении каждого отдельного слова. Такие переводы не являются достоверными и не могут являться основанием для отказа в предоставлении правовой охраны словесному элементу.

Помимо указанного экспертизой значения, «HEAVY DUTY» может иметь другие варианты перевода, такие как: 1. тяжелые условия эксплуатации, 2. тяжёлого типа, 3. для тяжёлых условий работы, 4. большая нагрузка, 5. высокомоощный, 6. сверхпрочный, 7. напряженный режим, 8. высокопроизводительный, 9. для работы в тяжелом режиме и т.д.

Учитывая множество значений, обозначение не может служить характеристикой чего-либо, без контекста, а заявленное словосочетание имеет следующие возможные значения: тяжёлая обязанность, высокая повинность, суровый режим, интенсивная мощность, плотная работа, неэкономичный рабочий цикл, требовательное дежурство, увесистый наряд и т.д.

В отношении приведенных в оспариваемом решении Интернет-ссылок заявитель отмечает, что даты размещения на них соответствующей информации не подтверждены, следовательно, они не могут быть положены в основу решения.

Обозначение заявителя активно им используется на рекламных вывесках, а также в фитнес-клубе заявителя, включая использование обозначения на клубных картах клиентов. С 2018 года заявитель использует газосветную вывеску «HEAVY DUTY».

С учетом изложенного заявитель просит удовлетворить возражение, изменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024814586 в отношении скорректированного перечня товаров и услуг:

09 - приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; веб-приложения; мобильные приложения;

16 - бумага упаковочная; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; сумки для покупок из бумаги или пластика; упаковка картонная; упаковка пластиковая; бумага для подарочной упаковки; сумки [конверты, мешки] для упаковки бумажные; мешки бумажные для упаковки; пакеты пластиковые или бумажные для упаковки товаров [конверты, пакеты];

18 - рюкзаки; сумки спортивные; сумки;

20 - коробки пластиковые для упаковки потребительских и розничных товаров;

25 - боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботинки спортивные; бриджи; брюки; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; кепки [головные уборы]; комбинезоны [одежда]; костюмы купальные; куртки [одежда]; легинсы [штаны]; майки спортивные; носки; обувь спортивная; одежда верхняя; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда; пальто; парки;

пуховик; пуловеры; уборы головные; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; шарфы; шарфы-трубы; костюм для занятия спортом; одежда для занятий зимними видами спорта; одежда для игры в теннис; рашгарды [одежда спортивная]; джемперы; топы; жакеты; толстовки; худи [одежда]; анораки; тренкоты [одежда верхняя]; джинсы; шорты; кроссовки; кеды; сапоги резиновые; бейсболки;

27 - коврики для занятий йогой; коврики спортивные;

28 - тренажеры силовые; тренажеры спортивные; утяжелители для тренировок; штанги; тренажеры для фитнеса; наборы гантелей;

35 - консультации по управлению бизнесом; продвижение продаж для третьих лиц; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; услуги рекламные и маркетинговые, предоставляемые посредством ведения блога;

41 - академии [обучение]; воспитание физическое; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; обучение; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение спортивных мероприятий; организация показов мод в развлекательных целях; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; проведение фитнес-классов; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги образовательные; шоу-программы; онлайн-курсы; услуги спортивных и фитнес- тренировок; составление программ тренировок.

К материалам возражения приложены следующие документы:

1. Выписка ЕГРЮЛ в отношении Общества с ограниченной ответственностью «ПАЦИФИК СТРОНГ»;

2. Фотографии для рекламной компании заявителя - ООО «ПАЦИФИК СТРОНГ».

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (04.10.2024) поступления заявки № 2024814586 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака

включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов: - вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида (подпункт 1); - являющихся общепринятыми символами и терминами (подпункт 2); характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта (подпункт 3).

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с требованиями подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

HEAVY DUTY

Словесное обозначение « **HEAVY DUTY** » по заявке №2024814586 с приоритетом от 04.10.2024 выполнено стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 16, 18, 20, 27, 28, 35, 41 классов МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2024814586 на соответствие требованиям пунктов 1 (3) статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

В оспариваемом решении обоснование несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса связаны с тем, что, во-первых, словесные элементы «HEAVY DUTY» характеризуют заявленные товары и услуги, описывая их свойства, а, во-вторых, используются различными производителями в одинаковой области для обозначения товаров одного вида.

Прежде всего, коллегии необходимо установить смысловое содержание словесных элементов «HEAVY DUTY», чтобы соотнести его с заявленными товарами и услугами. Словари контекстной лексики определяют словосочетание при совместном употреблении слов «heavy duty» - как «тяжелый режим», «сверхмощный», «большая нагрузка» (см. <https://wooordhunt.ru/word/heavy%20duty>).

По-отдельности слово «HEAVY» в переводе с английского языка на русский означает прилагательное «тяжелый, сильный, большой, мощный» (см. <https://wooordhunt.ru/word/heavy>), слово «DUTY» в переводе с английского языка на русский имеет значение «долг, обязанность, задача, мощный, режим, производительность» (см. <https://wooordhunt.ru/word/duty>).

Из всех приведенных значений отсутствует указание на какой-либо вид товара или услуги.

Что же касается свойств товаров и услуг, то допустимое значение «HEAVY DUTY» («сверхмощный») воспринимается в качестве указания на свойства заявленных товаров 28 класса МКТУ «*тренажеры силовые; тренажеры спортивные; утяжелители для тренировок; штанги; тренажеры для фитнеса; наборы гантелей*», как описывающие высокую нагрузку на спортсменов при помощи таких тренажеров, а также увеличенный вес и сопротивляемость тренажеров для наибольших спортивных показателей, а также слова «HEAVY DUTY» могут быть восприняты как хвalebная характеристика спортивного инвентаря в значении его пригодности к любым погодным условиям использования, его длительного срока службы, повышенной износостойкости.

Кроме того, часть заявленных услуг 41 класса МКТУ «*воспитание физическое; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; организация и проведение спортивных мероприятий; проведение фитнес-классов; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги спортивных и фитнес-тренировок; составление программ тренировок*» представляют собой услуги спортивных тренировок, которые могут быть охарактеризованы словами «HEAVY DUTY», указывая на свойства услуг (тренировки с высокими весами и повышенными силовыми нагрузками).

Таким образом, для всех заявленных товаров 28 класса МКТУ и указанной части услуг 41 класса МКТУ обозначение по заявке №2024814586 не соответствует требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса, так как описывает их свойства.

Остальные заявленные товары и услуги никак не связаны с весовой нагрузкой, тренировками подъёма тяжестей, поэтому в отношении остальных товаров и услуг скорректированного перечня обозначение «HEAVY DUTY», в том числе его значение как «сверхмощный» является семантически нейтральным.

Что касается довода оспариваемого решения об использовании слов «HEAVY DUTY» многими хозяйствующими субъектами, вследствие чего различительная способность обозначения была утрачена, то данные обстоятельства раскрыты следующими источниками:

1. <https://heavydutytraining.co/collections/heavy-duty-classic-collection>,
2. https://www.lamoda.ru/p/rtlaaq638401/clothes-adidasoriginals-longsliv/?ysclid=mcxdjrfvp0343576986&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F,
3. <https://kixbox.ru/product/futbolka-kor-rukav-heavy-duty-t-shirt?ysclid=mcxdjtajvk945151957>,
4. <https://wear-termo.ru/product/tolstovka-muzhskaya-8848-altitude-heavy-duty-hoodie/?ysclid=mcxdjojxzc901567668>,
5. <https://trat.ru/avto/182/otc-3492-heavy-duty-tsifrovoy-tester-davleniya-temperature.html?ysclid=mcxdnibf7i495869381>,

6. <https://leraton.ru/katalog/rasходnye-materialy/ostalnoe-2/aksessuary/triggery/shine-systems-raspryskivatel-ximicheski-stojkij-heavy-duty-trigger?ysclid=mcxdnjo7p0359246442>,
7. <https://voltiq.ru/shop/aeotec-heavy-duty-smart-switch/?ysclid=mcxdp0hk9w491220069>,
8. <https://www.officemag.ru/catalog/goods/531830/>,
9. <https://meb-online.ru/mebel-loft/obedennyi-stol-loft/stol-heavy-duty.html>,
10. <https://www.genakom.ru/internet-magazin/ofisnye-kresla/kreslo-rukovoditelya-m-708-rover-khevi-dyuti-rover-heavy-duty-black-s-0401-chernyj-detail.html>.

Анализ информации по представленным ссылкам показал следующее. Источник (2) содержит предложение к продаже лонгслива, при этом спорных словесных элементов в описании изделия не содержится, источник (3) – предложение к продаже мужской футболки с надписью в виде спорных словесных элементов (производитель «BRONZE 56K»), источник (4) – предложение к продаже толстовки мужской, где линия термо-одежды имеет название «HEAVY DUTY» (производитель «Altitude»).

Таким образом, использование спорных слов в отношении предметов одежды показано на примере двух производителей, чего недостаточно для утраты спорными словами различительной способности. Более того невозможно оценить длительность и объемы такого использования, а также использование в качестве обозначения одинаковых свойств товаров.

Другая группа ссылок содержит информацию о присутствии в продаже таких товаров, как цифровой тестер давления/температуры «Heavy-Duty» (ссылка 5), химически стойкий распылитель Heavy Duty Trigger Shine Systems (ссылка 6), силовое Реле «Aeotec Heavy Duty Smart Switch» (ссылки 7, 10), кресло офисное «BRABIX PREMIUM «Heavy Duty HD-002», усиленное, НАГРУЗКА до 200 кг, ткань» (ссылка 8), стол «Heavy Duty» (ссылка 9).


Перечисленные товары соотносятся с родовыми группами товаров «мебель», «электронные устройства», которые отсутствуют в испрашиваемом сокращенном перечне товаров и услуг.

На основании изложенного, коллегия приходит к выводу о том, что с учетом корректировки испрашиваемого перечня словесные элементы «Heavy Duty» не обладают различительной способностью только в отношении товаров 28 класса МКТУ и указанной выше части услуг 41 класса МКТУ вследствие прямого значения слов, составляющих заявленное обозначение, которые характеризуют свойства указанных товаров и услуг. Таким образом, для товаров 28 и указанной части услуг 41 класса МКТУ регистрация обозначения по заявке №2024814586 не может быть произведена.

Что же касается остальных товаров и услуг сокращенного перечня, то положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не подлежат применению, так как не установлено какие именно свойства товаров могут быть охарактеризованы словами «Heavy Duty», а в отсутствии прямого указания на свойства, слова являются охраноспособными.

В отношении доводов правообладателя об использовании заявителем обозначения по заявке №2024814586, то такое использование не продемонстрировано в отношении товаров 28 класса МКТУ. Представленные скриншоты квитанций об изготовлении газосветной выписки «HEAVY DUTY», а также скриншоты соцсетей с фотографией размещения вывески «HEAVY DUTY»,



где также присутствует обозначение «», не доказывают оказание заявителем услуг фитнес-центра под заявленным обозначением, объемы их оказания, а, следовательно, невозможно оценить приобретенную узнаваемость обозначения.

Таким образом, представленные материалы не преодолевают примененные основания для отказа в регистрации заявленного обозначения для товаров 28 класса и части услуг 41 класса МКТУ.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 04.12.2025, изменить решение Роспатента от 05.08.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024814586.