


## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 24.10.2025 возражение (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024728710, при этом установила следующее.



Регистрация обозначения «  » в качестве товарного знака по заявке №2024728710 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 18.03.2024 испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров 21 и 33 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 07.08.2025 о государственной регистрации товарного знака было принято для всех заявленных товаров с указанием в качестве неохраняемого элемента формы бутылки на основании его несоответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что обосновывается в заключении по результатам экспертизы следующим.

Экспертизой установлено, что заявленное объемное обозначение представляет собой изображение бутылки, предназначенной для напитков.

Подобная форма не обладает различительной способностью, поскольку представляет собой трехмерный объект, форма которого обусловлена

исключительно или главным образом функциональным назначением товаров, является традиционной для изделий того же рода.

Придать бутылке различительную способность, то есть выделить ее из общей массы бутылок, а также указать потребителю, что эта бутылка принадлежит конкретному производителю, могут только свойства, имеющие качественное отличие от свойств иных бутылок. Чтобы потребитель смог узнать свойства, отличающие бутылку конкретного производителя, они должны быть необычными для потребителя, не быть характерными для иных бутылок, должны сразу обращать на себя внимание. Если указанные условия не выполняются, то форма бутылки не является оригинальной. Вследствие чего данные признаки не способны сфокусировать на себе внимание потребителя и служить средством, индивидуализирующим заявленные товары.

Указанные заявителем особенности формы бутылки не являются оригинальными и легко узнаваемыми и, следовательно, форма бутылки не обладает различительной способностью.

Поскольку заявителем не были представлены дополнительные материалы, доказывающие приобретение заявленным обозначением различительной способности, у экспертизы нет оснований для снятия вышеуказанных мотивов для отказа в предоставлении правовой охраны формы упаковки (бутылки).

Таким образом, заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 21, 33 классов МКТУ с исключением из правовой охраны формы бутылки на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель не согласен с выводом экспертизы об отсутствии различительной способности формы бутылки ввиду отсутствия ее оригинальности;

- доводы экспертизы являются декларативными и не основанными ни на нормативно-правовых документах, ни на методологии, ни на судебной практике;

- мнение эксперта об отсутствии оригинальности формы заявленной бутылки опровергается решением от 16.03.2021 о выдаче патента №124703 на промышленный образец, который представляет собой такую же бутылку;

- как следует из указанного решения, эта бутылка соответствует требованиям новизны и оригинальности;

- заявитель настаивает на оригинальности внешнего вида изделия - бутылка;

- российское законодательство не дает исчерпывающего определения понятию «оригинальность»;

- административный орган должен ставить знак равенства между «различительной способностью» товарного знака и «оригинальностью» промобразца.

На основании изложенного в возражении выражена просьба изменить решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024728710 и предоставить правовую охрану заявленному обозначению без дискламации формы бутылки.

Изучив материалы дела и заслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (18.03.2024) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 1.2 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры; реалистические или схематические изображения товаров; сведения, характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением, и иные сведения.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Заявленное обозначение представляет собой объемное изображение бутылки прямоугольной формы, на фронтальной и тыловой гранях которой расположен словесный элемент «SLODES», выполненный в оригинальном шрифтовом исполнении. Бутылка имеет удлиненное горло, на дне – выступы и углубления. Нижняя часть бутылки содержит рельефные элементы в виде геометрических фигур.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивалась в отношении товаров 21 класса МКТУ – бутылки и 33 класса МКТУ - напитки алкогольные, за исключением пива.

Решение Роспатента от 07.08.2025 мотивировано несоответствием заявленного обозначения положениям, предусмотренным пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в связи с отсутствием различительной способности формы бутылки.

Перечень указанных товаров 21 класса МКТУ содержит такой вид товаров как бутылки. В отношении товара бутылки заявленное объемное обозначение не обладает различительной способностью согласно пункту 34 Правил, поскольку представляет собой реалистическое изображение товара.

Следует отметить, что различительный характер заявленного в качестве товарного знака обозначения заключается в способности идентифицировать товары определенного изготовителя, что позволяет потребителю распознать этот знак, а соответственно, и товар среди других товарных знаков, используемых в отношении однородных изделий.

Заявленное обозначение представляет собой трехмерный объект – бутылку, форма которой обусловлена главным образом ее функциональностью и

недостаточно оригинальна для целей индивидуализации товаров. Наличие прямоугольных граней, винтовой резьбы на горловине бутылки, рельефа в нижней части бутылки, выступов и углублений на дне бутылки не придают бутылке достаточной различительной способности либо определенного запоминающегося потребителю стиля.

В частности, выступы и углубления на дне обеспечивают устойчивость бутылки. Винтовая резьба на горловине позволяет плотно закрыть бутылку крышкой для дальнейшей транспортировки, хранения напитков и т.д. Рельефные рисунки по корпусу позволяют надежно фиксировать бутылку при эксплуатации. Все перечисленное в целом обеспечивает ее дальнейшее удобное использование, что свидетельствует об утилитарных свойствах формы заявленной бутылки, что подтверждает вывод экспертизы о том, что данная форма обусловлена исключительно функциональным назначением. При этом следует отметить, что заявленное объемное обозначение (бутылка) предназначено для хранения, транспортировки и дальнейшей реализации в ней заявленных товаров 33 класса МКТУ на прилавках однородной продукции.

Также коллегия отмечает, что центральным элементом, обращающим на себя основное внимание в такой форме бутылки, является именно ее прямоугольная форма, весьма распространенная в качестве емкости для жидкостей и напитков (см. например: <https://ya.ru/images/search?lr=213&source=serp&stype=image&text=прямоугольная форма бутылки для крепкого алкоголя>), в то время как некоторые особенности, связанные с наличием на бутылке некоторых выпуклых элементов или углублений, не могут считаться решающим фактором для индивидуализации товаров заявителя, поскольку они не являются зрительно активными (имеют лишь нюансный характер) в силу невозможности для потребителя запомнить предлагаемую в заявленном обозначении определенную комбинацию соответствующих деталей, что обуславливает вывод об отсутствии у нее различительной способности – способности индивидуализировать товары, приведенные в заявке, то есть отличать соответствующие товары заявителя от однородных им товаров других производителей.

Что касается некоторых особенностей выполнения этой бутылки, что делает ее оригинальной, то они относятся к художественно-дизайнерскому решению внешнего вида данного изделия и характеризуют само изделие в качестве промышленного образца, что не влияет на различительную способность товарного знака.

Довод возражения относительно признанной Роспатентом оригинальности промышленного образца №124307, который представляет собой точно такой же объемный объект (бутылку), как и заявленное обозначение, не принят коллегией во внимание ввиду следующего.

Согласно статье 1352 Кодекса промышленный образец считается оригинальным, если его существенные признаки (определяющие эстетические и/или эргономические особенности внешнего вида изделия) обусловлены творческим характером особенностей изделия. В рассматриваемом же случае, как было указано выше, некоторые особенности дизайнерского решения внешнего вида бутылки, которые возможно были признаны в промышленном образце оригинальными, являются зрительно неактивными для потребителя товаров, так как на первый план при восприятии обозначения выходит прямоугольная форма бутылки, которая не является оригинальной в связи с распространенностью такой формы.

С учетом изложенного изображение формы бутылки в заявленном обозначении не способно выполнять индивидуализирующую функцию товарного знака и отличать товары заявителя от однородных товаров других лиц.

Вместе с тем, подобным обозначениям может быть предоставлена правовая охрана, но только в том случае, если заявитель представит убедительные доказательства того, что заявленное обозначение ассоциируется именно с его товарами в результате длительного и интенсивного использования обозначения для маркировки данных товаров до даты подачи заявки. Таких доказательств заявителем представлено не было.

Таким образом, вывод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в части изображения формы бутылки следует признать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 24.10.2025, оставить в силе решение Роспатента от 07.08.2025.**