


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**


Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 30.10.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «СИТВЕЛЛ», г. Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024821923, при этом установлено следующее.

sitwell



Государственная регистрация знака «  » по заявке №2024821923, поданной 22.10.2024, испрашивалось на имя заявителя в отношении товаров и услуг 06, 11, 20, 21, 24, 35, 37, 40, 42, 43 классов Международной классификации товаров и услуг (далее - МКТУ), приведенных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 03.10.2025 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024821923 в отношении всех товаров и услуг 06, 11, 20, 21, 24, 40, 43 классов МКТУ и части услуг 42 класса МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех услуг 35, 37 классов МКТУ и части услуг 42 класса МКТУ по причине его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком «» по свидетельству №358693 с приоритетом от 02.05.2007, зарегистрированным на Общество с ограниченной ответственностью «Сэтл Групп», город Санкт-Петербург, в отношении услуг 35, 37 классов МКТУ, признанных экспертизой однородными заявленным услугам 35, 37, 42 классов МКТУ.

В возражении, поступившем 30.10.2025, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 03.10.2025, доводы возражения сводятся к:

– заявитель сокращает испрашиваемый перечень товаров и услуг, указанных в Решении от 03.10.2025, и до услуг 35, 37 и 42 классов МКТУ:

35 - демонстрация товаров 06, 11, 20, 21, 24 классов; презентация товаров 06, 11, 20, 21, 24 классов на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение товаров 06, 11, 20, 21, 24 классов для третьих лиц; услуги по розничной, оптовой продаже товаров 06, 11, 20, 21, 24 классов; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров 06, 11, 20, 21, 24 классов; услуги розничной, оптовой продажи товаров 06, 11, 20, 21, 24 классов по каталогу путем почтовых отправок; услуги розничной, оптовой продажи товаров 06, 11, 20, 21, 24 классов с использованием теле-магазинов или интернет-сайтов; услуги Интернет-магазинов по продаже товаров 06, 11, 20, 21, 24 классов; продвижение товаров 06, 11, 20, 21, 24 классов через спонсорство спортивных мероприятий; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами 06, 11, 20, 21, 24 классов].

37 - обивка мебели; ремонт мебели; реставрация мебели; уход за мебелью; лакирование мебели.

42 - оформление интерьера; дизайн декора интерьера; дизайн интерьера для домов; услуги дизайнеров, связанные с оформлением интерьеров домов; дизайн интерьерный; дизайн художественный;

– фонетические различия между обозначением по заявке и противопоставленным обозначением очевидны. Разное звучание приводит к различному звуковому восприятию слов при произношении;

– не представляется возможным провести анализ на предмет их сходства по семантическому признаку;

– графические различия не дают достаточных оснований для смешения обозначений на уровне физического восприятия;

– испрашиваемые услуги и услуги противопоставленного знака имеют абсолютно разные назначения, оказываются в разных областях деятельности, следовательно, не могут быть причислены к однородным.

В материалы дела корреспонденцией от 12.01.2026 был приобщен оригинал письма-согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №358693 (от ООО "Сэтл Групп").

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента от 03.10.2025 и, помимо товаров и услуг 06, 11, 20, 21, 24, 40, 42 (части), 43 классов МКТУ, для которых Роспатентом уже было принято решение о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, также зарегистрировать товарный знак в отношении оставшейся части заявленных услуг 35, 37, 42 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (22.10.2024) заявки №2024821923 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.


Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.


При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя (письмо-согласие) составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение « sitwell», включающее словесный элемент «sitwell», выполненный в латинице, и изобразительный элемент в виде стилизованного изображения стула. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2024821923 испрашивается в черном и красном цветовом сочетании в отношении товаров и услуг 06, 11, 20, 21, 24, 35, 37, 40, 42, 43 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак « Setvill» является комбинированным, словесный элемент «Setvill» выполнен буквами в латинице. Правовая охрана знаку предоставлена в зеленом и черном цветовом сочетании, в том числе, в отношении услуг 35, 37 классов МКТУ.

В сравниваемых товарных знаках, которые являются комбинированными, основную индивидуализирующую нагрузку несут словесные элементы «sitwell» / «setvill», поскольку именно словесные элементы акцентируют на себе основное внимание потребителя, поскольку они легче запоминаются. Таким образом, сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака обусловлено тем, что в их состав входят фонетически сходные элементы «sitwell» / «setvill», что обуславливает ассоциирование знаков друг с другом.

Относительно семантического фактора сходства, коллегия указывает, что словесные элементы «setvill», «sitwell» сравниваемых обозначений являются фантазийными, в силу чего невозможно провести анализ по семантическому критерию сходства.

Графически сравниваемые знаки имеют визуальные отличия ввиду наличия изобразительных элементов. При этом, использование одного и того же алфавита (латинского) в основных индивидуализирующих элементах обозначений сближает сравниваемые обозначения графически.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак являются сходными в целом, несмотря на некоторые отличия.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «демонстрация товаров 06, 11, 20, 21, 24 классов; презентация товаров 06, 11, 20, 21, 24 классов на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение товаров 06, 11, 20, 21, 24 классов для третьих лиц; услуги по розничной, оптовой продаже товаров 06, 11, 20, 21, 24 классов; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров 06, 11, 20, 21, 24 классов; услуги розничной, оптовой продажи товаров 06, 11, 20, 21, 24 классов по каталогу путем почтовых отправлений; услуги розничной, оптовой продажи товаров 06, 11, 20, 21, 24 классов с использованием теле-магазинов или интернет-сайтов; услуги Интернет-магазинов по продаже товаров 06, 11, 20, 21, 24 классов; продвижение товаров 06, 11, 20, 21, 24 классов через спонсорство спортивных мероприятий; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами 06, 11, 20, 21, 24 классов]» однородны услугам 35 класса МКТУ «реклама, менеджмент в сфере бизнеса, административная деятельность в сфере бизнеса, офисная служба, в том числе агентства по импорту-экспорту, агентства по коммерческой информации, анализ себестоимости, аренда площадей для размещения рекламы, агентства по коммерческой информации, ведение автоматизированных баз данных, деловая экспертиза, запись сообщений, демонстрация товаров, информация и советы коммерческие потребителям, изучение рынка, изучение общественного мнения, интерактивная реклама в компьютерной сети, исследования в области бизнеса, организация выставок в коммерческих или рекламных целях, оценка коммерческой деятельности, поиск информации в компьютерных файлах (для третьих лиц), помощь в управлении бизнесом, помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями, прогнозирование экономическое, продвижение товаров (для третьих лиц), распространение образцов, распространение рекламных материалов, реклама, сбор информации по компьютерным базам данных, сведения о деловых операциях, реклама, снабженческие услуги для третьих лиц (закупка товаров и услуги предприятиям), сведения о деловых операциях, систематизация информации в

компьютерных базах данных, управление гостиничными делами, услуги по переезду предприятий, фотокопирование» противопоставленного знака, так как соотносятся как род-вид, также относятся к услугам в сфере бизнеса, в области рекламы, услугам по продвижению товаров и услуг, имеют одинаковое назначение, один круг потребителей, являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

Заявленные услуги 37 класса МКТУ *«обивка мебели; ремонт мебели; реставрация мебели; уход за мебелью; лакирование мебели»* однородны услугам 37 класса МКТУ *«ремонт»* противопоставленного знака, поскольку тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей.

Заявленные услуги 42 класса МКТУ (*«оформление интерьера; дизайн декора интерьера; дизайн интерьера для домов; услуги дизайнеров, связанные с оформлением интерьеров домов; дизайн интерьерный; дизайн художественный»*) могут сопутствовать услугам в сфере строительства и ремонта, указанным в перечне услуг 37 класса МКТУ противопоставленного знака. Услуги в области дизайна часто являются неотъемлемой частью строительного проекта или предшествуют выполнению ремонтных работ. В связи с этим, указанные выше услуги могут исходить от одного источника, являются взаимодополняемыми, имеют один круг потребителей.

Также в возражении заявителем указано на обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения по результатам экспертизы заявленного обозначения.

К таким обстоятельствам относится то, что заявителем получено письменное согласие от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №358693 на регистрацию товарного знака по заявке №2024821923 в отношении товаров и услуг 06, 11, 20, 21, 24, 35, 37, 40, 42, 43 классов МКТУ, оригинал письма-согласия находится в материалах дела.

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, допускается при наличии согласия его

правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Согласно требованиям законодательства, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленные товарные знаки широко известны среди потенциальных потребителей товара и ассоциируются с конкретным производителем;
3. противопоставленный знак является коллективным или общеизвестным товарным знаком.

Так, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак не тождественны, имеют отдельные визуальные различия, при этом противопоставленный товарный знак не является коллективным и общеизвестным, кроме того коллегия не имеет сведений о его широкой известности.

Таким образом, обстоятельства, послужившие основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024821923, устранены, следовательно, заявленное обозначение может быть признано соответствующим пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 30.10.2025, изменить решение Роспатента от 03.10.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024821923.