

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 10.11.2025 возражение, поданное ООО «Сбытпоставки», Москва (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023814344, при этом установила следующее.

Комбинированное обозначение «**СБЫТПОСТАВКИ**» по заявке №2023814344, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 21.11.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 03, 07, 29, 30, 31, 32, 35, 39 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 10.01.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023814344. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

Как указывала экспертиза, входящее в состав заявленного обозначения сложносоставное слово «СБЫТПОСТАВКИ» образовано путем слитного написания двух значимых словесных элементов «СБЫТ» и «ПОСТАВКИ» («СБЫТ» - продажа

готовой продукции на рынок, потребителю¹, «ПОСТАВКИ» - множественное число от слова «поставка» - предоставление, снабжение, доставка продавцом покупателю товаров на определенных условиях²), в целом, не обладает различительной способностью, поскольку характеризует все заявленные товары и услуги 03, 07, 29, 30, 31, 32, 35 классов МКТУ и часть заявленных услуг 39 класса МКТУ, указывая на их назначение, вследствие чего является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Соответственно, заявленное обозначение, не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров и услуг 03, 07, 29, 30, 31, 32, 35 классов МКТУ и части услуг 39 класса МКТУ, ввиду положений, предусмотренных пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку доминирующее положение занимает неохраняемый элемент.

Вместе с тем, входящий в заявленное обозначение словесный элемент «СБЫТПОСТАВКИ», в силу своего семантического значения, может ввести потребителей в заблуждение относительно назначения иной части услуг 39 класса МКТУ, которые не предназначены для продажи и доставки товаров, согласно пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 10.11.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 10.01.2025, при этом, его основные доводы сводятся к следующему:

- заявитель обращает внимание коллегии на практику Роспатента по регистрации обозначений, включающих в свой состав охраняемые словесные элементы/части «СБЫТ», «ПОСТАВКА» (в том числе, такие товарные знаки как

«ФКС-ПОСТАВКА», «», «СбытХаб», «РУССБЫТ»

¹ <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1016998>

² <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/962574>

по свидетельствам №№960978, 867587, 966025, 484454 - исчерпывающий перечень подобных регистраций приведен на страницах 3-5 возражения);

- Суд по интеллектуальным правам указывает, что делопроизводство по каждой заявке ведется в рамках самостоятельного административного производства, однако, правовые подходы к анализу подобных обозначений должны быть единообразными (Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 06.07.2020 по делу №СИП-645/2019);

- органы государственной власти обязаны осуществлять возложенные на них функции с учетом принципа защиты законных ожиданий. Предсказуемость поведения властного участника правоотношений является одним из факторов, сдерживающих произвол власти, создающих условия для реализации принципа правовой определенности и способствующих формированию у невластных субъектов доверия к закону и действиям государства (решение Суда по интеллектуальным правам от 10.06.2020 по делу №СИП-1066/2019, решение Суда по интеллектуальным правам от 24.03.2024 по делу №СИП-645/2019);

- в энциклопедических, словарных и справочных источниках информации не найдено такого термина и/или слова как «СБЫТПОСТАВКИ», которое бы использовалось в каких-либо значениях и в какой-либо области;

- фантазийность и семантическая нейтральность словесного элемента «СБЫТПОСТАВКИ» заявленного обозначения подтверждается результатами поиска в системах «Яндекс» и «Google», в результате которых выдаются результаты именно в отношении предприятия заявителя³;

- кроме того, заявителем к возражению приобщается заявление о внесении изменений в заявленное обозначение с целью увеличения изобразительного элемента заявленного обозначения во избежание доминирования словесного элемента «СБЫТПОСТАВКИ» заявленного обозначения (приложение №1).

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 10.01.2025 и принять решение о государственной регистрации

³ <https://ya.ru/search/?text=СБЫТПОСТАВКИ&lr=197>,
<https://www.google.ru/search?ie=UTF-8&q=СБЫТПОСТАВКИ>

заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 03, 07, 29, 30, 31, 32, 35, 39 классов МКТУ.

Заявителем были представлены следующие дополнительные материалы:

1. Заявление об изменении заявленного обозначения по заявке №2023814344.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (21.11.2023) поступления заявки №2023814344 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.


В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение «» является комбинированным, состоит из графического элемента в виде окружности, а также из словесного элемента «СБЫТПОСТАВКИ», выполненного жирным шрифтом, заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 03, 07, 29, 30, 31, 32, 35, 39 классов МКТУ.

Как было указано выше, решение Роспатента от 10.01.2025 об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг 03, 07, 29, 30, 31, 32, 35, 39 классов МКТУ основано на несоответствии заявленного обозначения положениям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения «» на предмет его соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Коллегия отмечает, что в заявленном обозначении словесный элемент «СБЫТПОСТАВКИ» занимает доминирующее положение, так как он выполнен крупными буквами в центре обозначения, обращает на себя внимание потребителей в первую очередь.

Коллегия указывает, что словесный элемент «СБЫТПОСТАВКИ» заявленного обозначения выполнен как единое целое, вместе с тем, при его устном воспроизведении, он легко распадается на словесные части «СБЫТ», «ПОСТАВКИ», которые хорошо знакомы потребителям.

Словесный элемент «СБЫТПОСТАВКИ» заявленного обозначения представляет собой сложносоставное слово, состоящее из словесной части «СБЫТ» - продажа готовой продукции на рынок, потребителю⁴ и из словесной части «ПОСТАВКИ» - множественное число от слова «поставка» - предоставление, снабжение, доставка продавцом покупателю товаров на определенных условиях⁵, которые, в совокупности, с учетом своих семантических значений, могут подразумевать продажу и доставку товаров потребителям.

Таким образом, для части заявленных услуг 39 класса МКТУ «авиаперевозки; аренда автобусов; аренда водного транспорта; аренда гаражей; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда летательных аппаратов; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда складов; аренда тракторов; аренда шкафов для замороженных продуктов; аренда электрических винных погребов; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; водораспределение; водоснабжение; доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; загрузка торговых аппаратов; логистика транспортная; определение местоположения и отслеживание грузов для транспортных целей; определение местоположения и отслеживание людей для транспортных целей; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка гужевым транспортом; перевозка на лихтерах; перевозка на паромах; перевозка ценностей под охраной; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки речным транспортом; перевозки санитарные; перевозки трамвайные; переноска грузов; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление

⁴ <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1016998>

⁵ <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/962574>

информации об услугах хранения; предоставление информации по вопросам перевозок; прокат автомобилей; прокат вагонов; прокат железнодорожного состава; прокат контейнеров для хранения; прокат лошадей для транспортных целей; прокат транспортных средств; прокат шкафчиков для хранения вещей; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; расфасовка товаров; упаковка товаров; услуги каршеринга; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги по упаковке подарков; услуги транспортные; фрахт [перевозка товаров на судах]; фрахтование; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов», относящихся у услугам по доставке товаров и сопутствующим им услугам по хранению и расфасовке товаров, словесный элемент «СБЫТПОСТАВКИ» заявленного обозначения будет указывать на их назначение, а именно на то, что они служат для доставки различных категорий товаров.

Кроме того, словесный элемент «СБЫТПОСТАВКИ» заявленного обозначения указывает на назначение испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ «аренда кассовых аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение

товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги телемаркетинга; продажи, оптовые продажи, розничные продажи, продажи через интернет, продвижение товаров, продвижение товаров и услуг третьих лиц», относящихся к услугам по продвижению товаров, а именно на то, что они служат для реализации товаров в гражданском обороте. Под продвижением товаров следует понимать совокупность мер, усилий, действий, предпринимаемых в целях повышения спроса на товары, увеличение их сбыта, расширения рыночного поля товаров.

Вместе с тем необходимо констатировать, что к вышеуказанному роду услуг можно отнести также информационные услуги в сфере бизнеса, приведенные в перечне 35 класса МКТУ, поскольку деловая информация – это сведения о финансовой стороне деятельности предприятия, планы деятельности и развития предприятия, то есть широкий спектр информации, так или иначе связанной с ведением бизнеса, в частности, представляемой производителям товаров и услуг в целях эффективной организации их коммерческой деятельности, а также потребителям товаров и услуг, в целях оптимального выбора производителей товаров и услуг для вложения средств, а, следовательно, продвижение товаров и создание их широкой известности являются назначением услуг, связанных с предоставлением деловой информации. Размещение информации о товарах также имеет своей целью привлечение внимания к объекту рекламирования и может рассматриваться как реклама этого товара.

Маркетинговые исследования, услуги по изучению рынка и т.п. услуги представляют собой анализ данных, позволяющих получить информацию, необходимую для успешной разработки, производства и доведения до покупателя товаров и услуг, предоставляющих для него ценность (<http://www.glossary.ru>).

Целью маркетинговых исследований является помощь предприятию по определению возможности массового производства товаров или услуг, по установлению иерархии характеристик товаров или услуг, способных обеспечить успех на рынке, по проведению анализа типологий и мотиваций имеющейся потенциальной клиентуры, по определению цены и оптимальных условий продажи товаров и услуг.

Данная правовая позиция отражена, в частности, в решении Суда по интеллектуальным правам от 16.07.2018 по делу №СИП-469/2017.

Посредническая деятельность реализуется по договорам поручения, комиссии, агентским. Целью таких услуг является выполнение определенных действий по поручению и за счет другой стороны. Чаще всего поручение касается купли-продажи товаров, что позволяет отнести посредническую деятельность так же и к деятельности по продвижению товаров третьих лиц.

Таким образом, словесный элемент «СБЫТПОСТАВКИ» заявленного обозначения будет указывать на назначение испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в

управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; пресс-службы; прогнозирование экономическое; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; разработка маркетинговых концепций; регистрация данных и письменных сообщений; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги машинописные; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги

по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса», которые условно можно отнести к услугам по продвижению товаров.

Кроме того, словесный элемент «СБЫТПОСТАВКИ» заявленного обозначения будет указывать на назначение испрашиваемых товаров 03, 07, 29, 30, 31, 32 классов МКТУ, а именно на то, что указанные товары предназначены для их последующей продажи и поставки третьим лицам (рассматриваемые товары 03, 07, 29, 30, 31, 32 классов МКТУ и перечисленные выше услуги 35, 39 классов МКТУ сопутствуют друг другу и признаются коллегией однородными).

Соответственно, проведенный выше анализ показал, что словесный элемент «СБЫТПОСТАВКИ» является неохранным для всех товаров и услуг 03, 07, 29, 30, 31, 32 классов МКТУ, равно как и для части услуг 39 класса МКТУ (перечень приведен по тексту заключения выше) и должен оставаться свободным для использования иными лицами в гражданском обороте.

Так как словесный элемент «СБЫТПОСТАВКИ» является доминирующим в составе заявленного обозначения, ему не может быть предоставлена правовая охрана в целом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения «СБЫТПОСТАВКИ» на предмет его соответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Коллегия полагает, что словесный элемент «СБЫТПОСТАВКИ» заявленного обозначения, с учётом своего семантического значения, будет вводить потребителей в заблуждение в отношении части услуг 39 класса МКТУ «буксирование; буксирование в случае повреждения транспортных средств; запуск спутников для третьих лиц; обслуживание гардеробное; операции

спасательные [транспорт]; организация круизов; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация перевозок по туристическим маршрутам; оформление туристических виз и проездных документов для лиц, выезжающих за границу; перевозка и хранение отходов; перевозка мебели; перевозка при переезде; перевозка путешественников; перевозки пассажирские; пилотирование гражданских дронов; подъем затонувших судов; пополнение банкоматов наличными деньгами; прокат водолазных колоколов; прокат водолазных костюмов; прокат гоночных автомобилей; прокат двигателей для летательных аппаратов; прокат детских автокресел для автомобилей; прокат дронов для фотосъемки; прокат дронов наблюдения; прокат кресел-колясок; прокат морозильных камер; прокат навигационных систем; прокат охранных дронов; прокат холодильников; распределение электроэнергии; распределение энергии; сбор бытовых и промышленных отходов и мусора; сбор вторсырья [транспорт]; сервисы карпулинга; сервисы по совместному использованию автомобилей; служба ледокольная; служба лоцманская; сопровождение путешественников; транспортировка захваченного диоксида углерода для третьих лиц; транспортировка по канатным дорогам; транспортировка трубопроводная; управление шлюзами; услуги автостоянок; услуги аренды автомобиля по подписке; услуги водителей; услуги водного прогулочного транспорта; услуги парковок; услуги по спасанию имущества; услуги по спасанию судов; услуги по транспортировке юридических документов; услуги розлива в бутылки; услуги спасательные подводные; услуги такси; услуги транспортные для экскурсий; услуги хранения багажа; франкирование корреспонденции; хранение данных или документов на электронных носителях; хранение захваченного диоксида углерода для третьих лиц; хранение ключей временное; хранение лодок», которые никоим образом не соотносятся с услугами по продаже и доставке товаров третьим лицам, что обуславливает несоответствие данного элемента требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса. Таким образом, в отношении этой

части услуг 39 класса МКТУ заявленное обозначение также не может быть зарегистрировано.

В отношении приведенной заявителем судебной практики (Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 06.07.2020 по делу №СИП-645/2019, решение Суда по интеллектуальным правам от 10.06.2020 по делу №СИП-1066/2019, решение Суда по интеллектуальным правам от 24.03.2024 по делу №СИП-645/2019), коллегия сообщает, что указанная практика касается иных обозначений, делопроизводство по которым велось самостоятельным независимым порядком, не имеющим отношения к делопроизводству по рассматриваемому обозначению.

Что касается доводов заявителя о том, что Роспатентом ранее были зарегистрированы иные товарные знаки, в состав которых входят словесные элементы/части «СБЫТ», «ПОСТАВКА», коллегия сообщает, что делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно.

При этом, коллегия обращает внимание заявителя на то, что содержанием принципа законных ожиданий является не идентичное поведение административного органа в отношении разных хозяйствующих субъектов применительно к схожим фактическим обстоятельствам, а именно идентичное поведение применительно к одним и тем же лицам при идентичных фактических обстоятельствах (решение Суда по интеллектуальным правам от 12.12.2024 по делу №СИП-1068/2024, решение Суда по интеллектуальным правам от 14.08.2024 по делу №СИП-250/2024, решение Суда по интеллектуальным правам от 10.04.2025 по делу №СИП-1282/2024).

Коллегия дополнительно отмечает, что согласно пункту 2 статьи 1500 Кодекса «в период рассмотрения возражения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности заявитель может внести в документы заявки изменения, которые допускаются в соответствии с пунктами 2 и 3 статьи 1497 Кодекса, если такие изменения устраняют причины, послужившие единственным основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака, и внесение таких изменений позволяет принять

решение о государственной регистрации товарного знака». При этом, согласно пункту 2 статьи 1497 Кодекса «если в дополнительных материалах существенно изменяется заявленное обозначение товарного знака, такие дополнительные материалы не принимаются к рассмотрению. Они могут быть оформлены и поданы заявителем в качестве самостоятельной заявки».

Коллегия сообщает, что заявление об изменении заявленного обозначения по заявке №2023814344 (приложение №1) было рассмотрено на заседании 18.02.2026 и не было удовлетворено коллегией. Указанное было отмечено в соответствующей графе протокола. Коллегия полагает, что увеличение размера изобразительного элемента заявленного обозначения не приведет к регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, так как и видоизмененное обозначение будет восприниматься как сложносоставное слово «СБЫТПОСТАВКИ», которое имеет конкретное семантическое значение.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 10.11.2025, оставить в силе решение Роспатента от 10.01.2025.