Приложение
к решению Федеральной
службы по интеллектуальной
собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454, рассмотрела поступившее 20.11.2025 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Перспектива», город Челябинск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024763384, при этом установила следующее.

Заявленное обозначение « TA BOX » по заявке №2024763384 с приоритетом от 10.06.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 06, 11, 17, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 19.09.2025 о государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров 06, 17 классов МКТУ. В отношении товаров 11 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения с:

- товарным знаком « TOBOX » [1] (свидетельство №623311, приоритет от 30.09.2016), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «ТУБОКС СЕРВИС РУ», город Москва, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- международной регистрацией «ТА» [2] (№1364446, приоритет от 20.02.2017) на имя IMI HYDRONIC ENGINEERING AB, Швеция, в отношении однородных товаров 11 класса МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 20.11.2025 поступило возражение на решение Роспатента от 19.09.2025, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не сходно до степени смешения с противопоставленными знаками [1, 2];

- товары 11 и услуги 35 классов МКТУ заявленного обозначения и соответствующих классов, противопоставленных знаков [1, 2] являются неоднородными;

- заявленное обозначение не совпадает с противопоставленными знаками по большинству признаков фонетического сходства, семантического сходства;

- заявленное обозначение обладает высокой различительной способностью, приобрело известность и узнаваемость и ассоциируется для потребителей исключительно с заявителем;

- у заявителя имеется Декларация о соответствии ЕАЭС № RU Д-RU.PA01.B.22549/ 22 от 20.01.2022 г.;

- правообладатели противопоставленных знаков [1, 2] не используют их в РФ. Товарные знаки неизвестны потребителю, пересечения с деятельностью заявителя отсутствует.

С возражением были приложены:

1. Скриншоты с сайта заявителя;

2. Презентация о Коллекторных узлах «TA BOX»;

3. Технический паспорт изделия марки «TA BOX»;

4. Декларация о соответствии ЕАЭС № RU Д RU.PA01.B.22549 22;

5. Письмо от ООО «Легион. Строительство»;

6. Письмо от ООО «Мастер-Центр Плюс».

С учетом приведенных в возражении доводов, заявитель просит изменить решение Роспатента от 19.09.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2024763384 в качестве товарного знака в отношении всех товаров и услуг 06, 11, 17, 35 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (10.06.2024) заявки №2024763384 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения

сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение «TA BOX», включающее словесные элементы «ТА BOX», выполненные буквами в латинице. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2024763384 испрашивается в черном, белом, синем, красном цветовом сочетании в отношении товаров и услуг 06, 11, 17, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак «TOBOX» [1] по свидетельству №623311 является комбинированным, включает в свой состав словесный элемент «TOBOX», выполненный латинскими буквами. Правовая охрана предоставлена в серо-синем, оранжевом цветовом сочетании, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный знак «TA» [2] по международной регистрации №1364446 является словесным, выполненный латинскими буквами. Правовая

охрана предоставлена в черно-белом цветовом сочетании, в том числе, в отношении товаров 11 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал следующее.

Заявленное обозначение «TA BOX» фонетически сходно с противопоставленным комбинированным знаком [1] «TOBOX» благодаря совпадению согласных звуков и одинаковому порядку их следования, а также сходному составу гласных. Различие в первой гласной ([А] / [О]) может быть неразличимо в быстрой речи.

Заявленное обозначение включает в себя противопоставленный словесный знак «ТА» [2] в качестве своего первого элемента, то есть имеет место полное фонетическое вхождение элемента «ТА», с которого начинается восприятие знака.

Графическое сходство заявленного обозначения и противопоставленных знаков [1,2] обусловлено выполнением знаков с использованием одного языка - латинского. Отдельные визуальные отличия носят второстепенный характер.

Что касается семантического фактора сходства, следует отметить следующее.

Словесные элементы «ТА BOX» заявленного обозначения не имеют смыслового значения, что не позволяет провести анализ по семантическому фактору сходства.

Учитывая изложенное, заявленное обозначение следует признать сходным со знаками [1, 2].

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункты 42 и 43 Правил).

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации товаров и услуг

показал следующее.

Товары 11 класса МКТУ *«коллекторы солнечные тепловые [отопление]; краны для труб и трубопроводов; краны; краны-смесители для водопроводных труб; трубы [части санитарно-технических систем]; трубы жаровые отопительных котлов; трубы отопительных котлов; трубы полипропиленовые термостабилизированные для отопительных установок»* заявленного обозначения однородны товарам 11 класса МКТУ *«apparatus for lighting, heating, refrigerating, steam generating, cooking, ventilating, water supply and distribution, air-conditioning and sanitary purposes in buildings; control valves included in this class; parts for heating, steam generating, ventilating, water supply and sanitary installations, namely, one-way and multiway valves, tension regulator valves, pressure regulator valves, volume regulator valves, thermostat-controlled metal valves, thermostat superstructures for valves; locking and multipath taps, water pipe apparatus and installations, apparatus and installations for degassing water» (перевод: оборудование для освещения, отопления, охлаждения, парогенерации, приготовления пищи, вентиляции, водоснабжения и распределения, кондиционирования воздуха и санитарных целей в зданиях; регулирующие клапаны, включенные в этот класс; детали для систем отопления, парогенерации, вентиляции, водоснабжения и санитарных установок, а именно: одноходовые и многоходовые клапаны, клапаны регулирования натяжения, клапаны регулирования давления, клапаны регулирования объема, металлические клапаны с термостатическим управлением, термостатические надстройки для клапанов; запорные и многоходовые краны, водопроводные аппараты и установки, аппараты и установки для дегазации воды)* противопоставленного знака [2], поскольку соотносятся как род-вид, относятся к одному виду товаров (санитарно-технические товары, теплотехническое оборудование, отопительные установки, приборы водно-паро-газовые и принадлежности для них), имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ *«демонстрация товаров;*

продвижение продаж для третьих лиц; реклама; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» однородны услугам 35 класса МКТУ *«продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; презентация товаров во всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; производство рекламных фильмов; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; службы консультационные по управлению бизнесом; телемаркетинг; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; экспертиза деловая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой;*

реклама телевизионная» противопоставленного знака [1], поскольку относятся к услугам в области рекламы, в сфере бизнеса и по продвижению товаров и услуг, соотносятся как род-вид, имеют одинаковый круг потребителей и могут оказываться одними и теми же предприятиями, организациями.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленным товарным знаком по свидетельству №623311 и с противопоставленным знаком по международной регистрации №1364446 в отношении однородных товаров и услуг и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Довод о неиспользовании противопоставленных знаков не подтвержден вступившими в силу судебными актами. Кроме того, довод заявителя о его известности, не может быть принят во внимание, поскольку в рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса фактическая деятельность не учитывается, а анализу подлежат товары и услуги, испрашиваемые к регистрации и товары и услуги, находящиеся в перечне противопоставленных свидетельств.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 20.11.2025, оставить в силе решение Роспатента от 19.09.2025.