

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за № 39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 20.06.2025 г., о признании



комбинированного обозначения « **РОСАТОМ** » общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 29.05.2025 г. на имя Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» (далее – Заявитель), в отношении товаров 01 класса МКТУ «топливо для ядерных реакторов», 04 класса МКТУ «энергия электрическая», 11 класса МКТУ «реакторы ядерные».



Обозначение « **РОСАТОМ** », в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из словесного и изобразительного элементов. Словесный элемент представлен словом «РОСАТОМ», выполненным заглавными буквами русского алфавита черного цвета, при этом первая часть слова «РОС» исполнена жирным шрифтом. Над словесным элементом расположен изобразительный элемент в виде стилизованного изображения ленты Мебиуса, состоящей из трех сегментов, выполненных с изгибом и образующих круг, в центре которого размещено стилизованное изображение шара, при этом три сегмента разделены между собой тонкими полосами, делящими ленту поперек. Изобразительный элемент исполнен в синей, темно-синей, голубой, черной и белой цветовой гамме.

Для подтверждения общеизвестности комбинированного обозначения



« **РОСАТОМ** » Заявителем были представлены следующие материалы:



- Данные об использовании обозначения « **РОСАТОМ** » [1];
- Данные о странах, в которых обозначение приобрело широкую известность [2];
- Данные о стоимости (ценности) товарных знаков и о произведенных затратах на рекламу товарных знаков [3];
- Отчет о результатах опроса потребителей товаров по вопросу



общеизвестности обозначения « **РОСАТОМ** », проведенного организацией «ВЦИОМ» [4];

- Отраслевое руководство по использованию фирменного стиля Госкорпорации «Росатом» и ее организаций (отраслевой брендбук) [5];

- Распоряжения Правительства РФ № 109-р от 22.01.2024 г., № 208-р от 04.02.2025 г. [6];

- Презентация «Перечень атомных городов России» [7];



- Презентация «Примеры использования обозначения « РОСАТОМ » на зданиях и объектах энергетики» [8];

- Презентация «Об участии Госкорпорации «Росатом» в выставках и конференциях» [9];



- Презентация с фотографиями использования обозначения « РОСАТОМ » на спецодежде и униформе [10];

- Презентация с информацией о СМИ атомной отрасли [11];

- Презентация с подборкой упоминаний Госкорпорации и обозначения



« РОСАТОМ » в крупнейших СМИ [12];

- Подборка кадров, демонстрирующих использование обозначения в крупнейших СМИ [13];

- Презентация с подборкой кадров, демонстрирующих использование обозначения на социальных мероприятиях [14];

- Презентация с информацией об использовании обозначения и товарных знаков в сети «Интернет» [15];

- Презентация с дополнительными сведениями о положении Госкорпорации на глобальном рынке атомной отрасли [16];

- Перечень товарных знаков Госкорпорации «Росатом» зарегистрированных в зарубежных странах [17];

- Презентация с дополнительной информацией об использовании обозначения в зарубежных странах [18];
- Презентация «Ключевые результаты деятельности Госкорпорации «Росатом» за 2024 г. [19];
- Список зарегистрированных лиц в реестре владельцев ценных бумаг АО «Атомный энергопромышленный комплекс» [20];
- Список зарегистрированных лиц в реестре владельцев ценных бумаг АО «Российский концерн по производству электрической и тепловой энергии на атомных станциях» [21];
- Список зарегистрированных лиц в реестре владельцев ценных бумаг АО «Росатом возобновляемая энергия» [22];
- Список зарегистрированных лиц в реестре владельцев ценных бумаг АО «ТВЭЛ» [23];
- Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Росатом Машиностроение» [24];
- Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Холдинговая компания АЭМ» [25];
- Электронный носитель (CD-Диск) с Приложениями 1-25 [26].

На заседании коллегии, состоявшемся 21.08.2025 г., рассмотрение заявления было перенесено на 09.10.2025 г., а также Заявителем дополнительно представлены:

- Отчет о результатах опроса специалистов атомной и энергетической



сфер по вопросу общеизвестности обозначения « **РОСАТОМ** », проведенного организацией «ВЦИОМ» [27];

- Схема, демонстрирующая организационную модель Госкорпорации «Росатом» [28];
- Информация о месте Госкорпорации «Росатом» на рынке труда в Российской Федерации [29].

12.09.2025 г. Заявителем дополнительно представлены:

- Публичные годовые отчеты Госкорпорации «Росатом» за 2020 г., 2021 г., 2022 г., 2023 г. и утверждающие их приказы от 04.10.2021 г. № 1/1271-П, от 05.08.2022 г. № 1/1020-П, от 03.10.2023 г. № 1/1297-П, от 24.07.2024 г. № 1/1342-П [30];

- Единая отраслевая политика Госкорпорации «Росатом» в области публичной отчетности и утверждающий её приказ от 03.10.2022 г. № 1/1297-П [31];

- Разъяснение к методологии исследования от АО «ВЦИОМ» [32];

- Электронный носитель (CD-Диск) с Приложениями 30-32 [33].

03.10.2025 г. Заявителем дополнительно представлены:

- Информационная справка о взаимодействии Госкорпорации «Росатом» с образовательными организациями [34];

- Соглашения с образовательными организациями [35];

- Устав Ассоциации высших учебных заведений «Консорциум опорных вузов Госкорпорации «Росатом» [36];

- Стандарт оформления помещений НИЯУ МИФИ и его филиалов [37];

- Публичный годовой отчет Госкорпорации «Росатом» за 2024 г. и утверждающий его приказ от 04.08.2025 г. № 1/1518-П [38];

- Справка о ключевых ESG-рейтингах Госкорпорации «Росатом» за 2024 г. – 2025 г. с приложениями в виде грамот и сертификата за участие в проектах [39];

- Информационная справка об участии Госкорпорации «Росатом» в выставках, а также договоры, подтверждающие участие Корпорации в этих выставках/организацию этих выставок Корпорацией с Приложениями [40];

- Книга «Символы Росатома» [41];

- Электронные носители (CD-Диски) с записанными на них видеороликами к Приложению 12 [42];

- Электронный носитель (CD-Диск) с Приложениями 34-39 [43].

На заседании коллегии, состоявшемся 09.10.2025 г., рассмотрение

заявления было перенесено на 20.11.2025 г., а также Заявителем дополнительно представлены:

- Справка № 1 «Информация о крупных компаниях, являющихся конкурентами Госкорпорации «Росатом» на рынке выработки электроэнергии в России, а также об объёмах выработки электроэнергии по всем видам генерации» [44];

- Справка № 2 «Информация об объёмах выработки электроэнергии на атомных электростанциях, производства ядерных реакторов и топлива для них организациями Госкорпорации «Росатом» с 2008 г. [45];

- Справка № 3 «Информация о цепочке реализации электроэнергии, ядерных реакторов и топлива для них в России с приложениями» [46];

- Примеры договоров между АО «Концерн Росэнергоатом» и потребителями ОРЭМ [47];

- Примеры договоров поставки топлива для ядерных реакторов между АО «ТВЭЛ» и АО «Концерн Росэнергоатом» / АО «ГНЦ НИИАР» [48];

- Договор поставки оборудования, в том числе ядерных реакторов между АО «НИАЭП» (АО «АСЭ») и АО «Атомэнергомаш» (ООО «Росатом машиностроение») [49];

- Информационная справка о выпуске брендированной продукции с использованием товарных знаков с приложениями в виде договоров на производство продукции [50];

- Информационная справка об упоминании Госкорпорации «Росатом» в СМИ в рамках 80-летия российской атомной промышленности [51];

- Электронные носители (CD-Диски) с записанными на них видеорепортажами к Приложению 51 [52];

- Распоряжение Правительства РФ от 30.12.2024 г. № 4153-р [53];

- Постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2010 г. № 1172 «Об утверждении Правил оптового рынка электрической энергии и мощности и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам организации функционирования оптового

рынка электрической энергии и мощности» [54];

- Информационная справка об упоминании Госкорпорации «Росатом» в СМИ [55];

- Письмо от ООО «АТИС» от 10.02.2025 г. № 30/01-05 «Об индексации в СМИ РФ сообщений по ключевому запросу «Росатом» [56];

- Рейтинги медиаприсутствия энергетических компаний, опубликованные на сайте системы SCAN за периоды с 2022 г. по второй квартал 2025 г. [57];

- Электронный носитель (CD-Диск) с Приложениями 44 - 57 [58].

На заседании коллегии, состоявшемся 20.11.2025 г., рассмотрение заявления было перенесено на 22.01.2026 г., а также Заявителем дополнительно представлены:

- Федеральный закон от 01.12.2007 г. № 317-ФЗ «О Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» [59];

- Федеральный закон от 21.11.1995 № 170-ФЗ «Об использовании атомной энергии» [60];

- Указ Президента Российской Федерации от 27.04.2007 г. № 556 «О реструктуризации атомного энергопромышленного комплекса Российской Федерации» (в редакции от 16.08.2025) [61];

- Федеральный закон от 05.02.2007 г. № 13-ФЗ «Об особенностях управления и распоряжения имуществом и акциями организаций, осуществляющих деятельность в области использования атомной энергии, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [62];

- Информационная справка об упоминании Госкорпорации «Росатом» в СМИ [63];

- Электронный носитель (CD-Диск) с видеоматериалами [64];

- Фотоотчёт за период с 01.08.2025 г. по 31.08.2025 г., подтверждающий размещение наружной рекламы [65];

- Договоры на оказание рекламных услуг за 2022 г.: Договор на оказание услуг от 09.11.2022 г. № SLS/22-151; Договор возмездного оказания услуг от

24.11.2022 г. № 17/2022 [66];

- Договоры на оказание рекламных услуг за 2023 г.: Договор оказания услуг от 13.10.2023 г. № AI898 [67];

- Договоры на оказание рекламных услуг за 2024 г.: Договор оказания услуг от 19.06.2024 г. № 28/2024; Договор от 04.07.2024 г. № 385/24-Д [68];

- Договоры на оказание рекламных услуг за 2025 г.: Договор оказания услуг № 900/429-Д от 11.07.2025 г.; Договор оказания услуг № 900/468-Д от 15.09.2025 г.; Договор оказания услуг № 900/436-Д от 23.07.2025 г. [69];

- Отчет о выставке «Лед жизнь» ноябрь 2024 г. – апрель 2025 г. [70];

- Отчет о спонсорской деятельности Госкорпорация «Росатом» в рамках проведения шоу Алексея Немова «Легенды спорта» 19.10.2024 г. [71];

- Информационно-аналитическое издание «Вестник атомпрома» № 4 май 2025 г. [72];

- Информационная справка о выпуске мерчендайза / сувенирной продукции с использованием обозначения, а также договоры, подтверждающие заказ этой продукции [73];

- Информационная справка о павильоне «Атом» [74];

- Информационная справка об участии в интеллектуальной игре «Что? Где? Когда?» [75];

- Информация о деятельности Госкорпорации «Росатом» размещенная на информационных ресурсах в сети Интернет [76];

- Газета атомной отрасли «Страна Росатом» выпуск № 43 (699) от 17.11.2025 г. [77];

- Отчет РБК Events «X HR форум РБК 2024 рейтинг работодателей» [78].

На заседании коллегии, состоявшемся 22.01.2026 г., рассмотрение заявления было перенесено на 25.02.2026 г., а также Заявителем дополнительно представлены:

- Федеральный закон от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» [79];

- Постановление Правительства Российской Федерации от 30.12.2022 г. № 2556 «Об утверждении Правил разработки и утверждения документов

перспективного развития электроэнергетики, изменении и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» [80];

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.12.2024 г. № 4153-р «О Генеральной схеме размещения объектов электроэнергетики до 2042 года» [81];

- Отчеты о функционировании ЕЭС в России в 2019 г., 2020 г., 2021 г., 2022 г. [82];

- Национальный рейтинг социальной репутации: «Российский бизнес в восприятии россиян» подготовленный аналитическим центром ВЦИОМ [83];

- Информационная справка № 1-1.1Д/2050 «О Госкорпорации «Росатом» в межправительственных соглашениях РФ» и приложения к ней в виде соглашений между Правительством РФ и Правительствами иностранных государств о сотрудничестве в области использования атомной энергии в мирных целях или о сотрудничестве в строительстве атомных станций или Центра ядерной науки и технологий [84].

На заседании коллегии, состоявшемся 25.02.2026 г., рассмотрение заявления было перенесено на 19.03.2026 г., а также Заявителем дополнительно представлены:

- Копии свидетельств на товарные знаки (знаки обслуживания) с элементами «РОСАТОМ», «ROSATOM» в иностранных государствах [85];

- Газета атомной отрасли «Страна Росатом» выпуск № 6 (710) от 24.02.2026 г. [86].

На заседании коллегии, состоявшемся 19.03.2026 г., изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (20.06.2025 г.) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 г. (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты);

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

Анализ фактических данных, содержащихся в поступившем заявлении и документах, приложенных к нему, свидетельствует о следующем.

Согласно данным, содержащимся в книге «Символы Росатома» (Приложение [41]), история создания Госкорпорации «Росатом» берет свое начало с момента реорганизации Федерального агентства по атомной энергии Российской Федерации в Госкорпорацию «Росатом» на основании Федерального закона от 01.12.2007 г. № 317-ФЗ «О Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» (Приложение [59]).

В соответствии с частью 1 статьи 4 Федерального закона от 01.12.2007 г. № 317-ФЗ (Приложение [59]), целями деятельности Госкорпорации «Росатом» являются: проведение государственной политики, осуществление нормативно-правового регулирования, оказание государственных услуг и управление государственным имуществом в области использования атомной энергии, развитие и безопасное функционирование организаций атомного энергопромышленного и ядерного оружейного комплексов Российской Федерации, организаций, осуществляющих эксплуатацию судов атомного ледокольного флота (судов атомного технологического обслуживания, а также судов с ядерными энергетическими установками – атомных ледоколов и транспортных судов), судов гидрографического обеспечения, иных плавучих

сооружений, обеспечения ядерной и радиационной безопасности, нераспространение ядерных материалов и технологий, развитие атомной науки, техники и профессионального образования, осуществление международного сотрудничества в этой области.

В соответствии с частью 3 статьи 6 № 317-ФЗ (Приложение [59]) Госкорпорация «Росатом» является уполномоченным органом управления использованием атомной энергии и в соответствии со статьей 7 № 317-ФЗ осуществляет полномочия и функции в области государственного управления использованием атомной энергии.

В соответствии со статьей 15 № 317-ФЗ (Приложение [59]) Госкорпорация «Росатом» для достижения целей, установленных указанным Федеральным законом, организует осуществление следующего числа видов деятельности: разработка, производство и реализация тепловыделяющих сборок ядерных реакторов, соответствующих технологий, оборудования и установок; эксплуатация, гарантийное и сервисное обслуживание, модернизация, ремонт и вывод из эксплуатации ядерных установок, в том числе размещенных на атомных ледоколах и транспортных судах, радиационных источников, пунктов хранения, а также атомных электростанций; проектирование, сооружение, модернизация и ввод в эксплуатацию объектов атомной энергетики, атомного энергопромышленного и ядерного оружейного комплексов Российской Федерации, атомной науки и техники.

Таким образом, из представленных материалов следует, что Госкорпорация «Росатом» и её организации – группа компаний, которая обладает компетенциями во всей технологической цепочке ядерного топливного цикла, от добычи природного урана до завершающей стадии жизненного цикла атомных объектов.

Из фактических данных, представленных в Приложении [41], структура атомной отрасли Российской Федерации имеет дивизиональное устройство, во главе которого находится Госкорпорация «Росатом». Дивизион – это

организационная единица, деятельность которой направлена на реализацию стратегических бизнес-целей Госкорпорации «Росатом». Дивизион объединяет организации Корпорации по определенным видам и направлениям деятельности.

Как установлено из представленных материалов, наименование Госкорпорации было дано на основании Федерального закона № 317-ФЗ (Приложение [59]). Включение наименования «Росатом» (как содержащее производное от «Российская Федерация» или «Россия» слово) в фирменные наименования организаций Госкорпорации «Росатом» в 2024 г. согласовано Распоряжением Правительства Российской Федерации от 22.01.2024 г. № 109-р (Приложение [6]). Также в 2025 г. было издано Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.02.2025 № 208-р, согласовавшее подобное изменение фирменных наименований для дополнительных организаций Госкорпорации (Приложение [6]).

Из представленных документов усматривается, что использование



обозначения « **РОСАТОМ** » началось с даты приоритета первого зарегистрированного товарного знака на имя Заявителя, а именно с 30.12.2008



г. При этом, наиболее широкое использование обозначения « **РОСАТОМ** » отмечается в 2019 г., когда был начат проект «Создание единой системы брендинга», в рамках которого организации Госкорпорации «Росатом» перешли на использование единого корпоративного стиля, в котором используются товарные знаки, и прочие элементы общего стиля, в соответствии с Отраслевым руководством по использованию фирменного стиля Госкорпорации «Росатом» и ее организаций (Брендбук), представленным в Приложении [5].

Как следует из представленных документов (Приложение [1]), Заявитель является правообладателем серии зарегистрированных комбинированных товарных знаков, включающих словесные элементы «РОСАТОМ», «ROSATOM», и выполненных в сходном рассматриваемому обозначению



« РОСАТОМ » графическом исполнении, по свидетельствам: № 395552, № 424458, № 427878, № 641788, № 1162213, № 1162212.

Вместе с тем, согласно данным, представленным в Приложениях [17], [86], на имя Госкорпорации «Росатом» зарегистрировано 522 товарных знака с элементами «РОСАТОМ», «ROSATOM» в 81 иностранном государстве: Австралия, Страны ЕС (Австрия, Бельгия, Болгария, Хорватия, Кипр, Чешская Республика, Дания, Эстония, Финляндия, Франция, Германия, Великобритания, Греция, Венгрия, Ирландия, Италия, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Румыния, Словакия, Словения, Испания, Швеция), Вьетнам, Египет, Иран, Индия, Казахстан, Канада, Китай, Монголия, Намибия, США, ЮАР, Южная Корея, Алжир, Аргентина, Армения, Бангладеш, Республика Беларусь, Бразилия, Венесуэла, Гана, Индонезия, Иордания, Кения, Малайзия, Марокко, Молдова, Нигерия, ОАЭ, Саудовская Аравия, Сингапур, Судан, Тунис, Турция, Филиппины, Япония, Азербайджанская Республика, Грузия, Киргизская Республика, Королевство Норвегия, Королевство Таиланд, Мексиканские Соединенные Штаты, Многонациональное государство Боливия, Объединённая Республика Танзания, Республика Замбия, Республика Куба, Республика Руанда, Республика Сербия, Республика Таджикистан, Республика Узбекистан, Швейцарская Конфедерация.



Признание комбинированного обозначения « РОСАТОМ » общеизвестным товарным знаком испрашивается Заявителем, в отношении

следующего перечня: товары 01 класса МКТУ «топливо для ядерных реакторов», 04 класса МКТУ «энергия электрическая», 11 класса МКТУ «реакторы ядерные».

Из представленных документов установлено, что производство товара 04 класса МКТУ «энергия электрическая» осуществляется электроэнергетическим дивизионом Госкорпорации «Росатом», который является единственным оператором атомных электростанций (АЭС) в Российской Федерации. Управляющей компанией данного дивизиона является Акционерное общество «Российский концерн по производству электрической и тепловой энергии на атомных станциях (АО «Концерн Росэнергоатом») (Приложение [1]).

Как установлено из представленных документов, в состав АО «Концерн Росэнергоатом» входят центральный аппарат и 20 филиалов, в том числе: 10 атомных электростанций (АЭС), филиал «Плавучая атомная теплоэлектростанция», дирекции строящихся атомных станций. По состоянию на 2024 г. на 11 атомных станциях Российской Федерации (в том числе на плавучей атомной теплоэлектростанции «Академик Ломоносов») эксплуатируются 37 энергоблоков.

Вместе с тем, из представленных материалов установлено, что наряду с электроэнергетическим дивизионом Госкорпорации «Росатом» электроэнергию производит дивизион Госкорпорации «Возобновляемая энергия», который осуществляет выработку электроэнергии на ветроэлектростанциях (ВЭС). Управляющая организация дивизиона – Акционерное общество «Росатом Возобновляемая энергия». В эксплуатации дивизиона находится 9 ветропарков.

Анализ представленных материалов показал, что электроэнергия, вырабатываемая Электроэнергетическим дивизионом Госкорпорации «Росатом» на АЭС Российской Федерации, потребляется в Первой ценовой зоне Единой энергосистемы и Второй ценовой зоне Единой энергосистемы, а также в Чукотском автономном округе. Электроэнергия, вырабатываемая

дивизионом «Возобновляемая энергия» на ВЭС Российской Федерации, потребляется в Первой ценовой зоне Единой энергосистемы. Регионы, входящие в указанные ценовые зоны установлены Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2010 № 1172 (Приложение [54]).

В соответствии с указанным Постановлением Правительства (Приложение [54]), в регионы Первой ценовой зоны Единой энергосистемы (зона Европы и Урала) входят: Республика Адыгея, Республика Башкортостан, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Республика Калмыкия, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Северная Осетия - Алания, Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Чеченская Республика, Чувашская Республика, Республика Крым, Краснодарский край, Пермский край, Астраханская область, Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Волгоградская область, Вологодская область, Воронежская область, Ивановская область, Калужская область, Кировская область, Костромская область, Курганская область, Курская область, Ленинградская область, Липецкая область, Московская область, Нижегородская область, Новгородская область, Оренбургская область, Орловская область, Пензенская область, Псковская область, Ростовская область, Рязанская область, Самарская область, Саратовская область, Свердловская область, Смоленская область, Тамбовская область, Тверская область, Томская область, за исключением территорий, технологически не связанных с Единой энергетической системой России и технологически изолированными территориальными электроэнергетическими системами, и часть территории Омской области, для которых электрическая энергия поставляется с территории объединенной энергетической системы Урала, Тульская область, Ульяновская область, Челябинская область, Ярославская область, город Москва, город Санкт-Петербург, город Севастополь, территории Ненецкого автономного округа, Ханты-Мансийского автономного

округа - Югры, Ямало-Ненецкого автономного округа, Ставропольского края, Республики Коми, Архангельской области, Республика Карелия, Мурманская область, Тюменская область, за исключением территорий, технологически не связанных с Единой энергетической системой России технологически изолированными территориальными электроэнергетическими системами.

В регионы Второй ценовой зоны Единой энергосистемы (зона Сибири и Востока) входят: Республика Тыва, Республика Хакасия, Алтайский край, Кемеровская область, Новосибирская область, Омская область и Томская область (за исключением территорий, технологически не связанных с Единой энергетической системой России и технологически изолированными территориальными электроэнергетическими системами), за исключением территорий, входящих в первую ценовую зону, территории Республики Алтай, Красноярского края, Иркутской области, Республики Бурятия, Забайкальского края, Республики Саха (Якутия), Приморского края, Хабаровского края, Амурской области, Еврейской автономной области, за исключением территорий, технологически не связанных с Единой энергетической системой России и технологически изолированными территориальными электроэнергетическими системами.

Как следует из представленных документов (Приложение [46]), в соответствии с действующей нормативно-правовой базой электроэнергия атомных электростанций АО «Концерн Росэнергоатом» (за исключением Билибинской АЭС и плавучей атомной теплоэлектростанции, расположенных в Чукотском автономном округе) поставляется на оптовый рынок электроэнергии и мощности Российской Федерации (ОРЭМ).

Из представленных материалов установлено, что потребителями ОРЭМ являются: крупные потребители, приобретающие электроэнергию непосредственно для себя (промышленные предприятия, металлургические заводы и аналогичные предприятия), а также энергосбытовые компании, покупающие электроэнергию на оптовом рынке в целях её перепродажи

конечным потребителям розничного рынка, в том числе населению (Приложение [46]).

В соответствии с представленной в материалы дела справкой «Информация о цепочке реализации электроэнергии, ядерных реакторов и топлива для них в России» АО «Концерн Росэнергоатом» (за исключением Билибинской АЭС и плавучей атомной теплоэлектростанции) имеет договорные отношения только с потребителями ОРЭМ. Согласно представленным данным, у АО «Концерн Росэнергоатом» 400 таких потребителей (крупных потребителей и сбытовых компаний).

Как следует из представленных документов, в силу географического расположения атомных электростанций, все потребители производимой на них электроэнергии относятся к первой ценовой зоне оптового рынка, которая соответствует совокупности территорий субъектов Европейской части России и Урала. Также, в связи с устройством ОРЭМ и взаимосвязанности первой и второй ценовых зон, электроэнергия, производимая на АЭС может потребляться во второй ценовой зоне, то есть в регионах Сибири. Перечень субъектов Российской Федерации, входящих в указанные зоны утверждён постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2010 № 1172 (Приложение [54]).

Примеры договоров купли-продажи электроэнергии представлены Заявителем в Приложении [47]. В соответствии с правилами ОРЭМ договоры подписываются в электронной форме, при этом от имени продавца и покупателя договор подписывают уполномоченные лица специализированной организации по проведению финансовых расчетов на ОРЭМ (Акционерное общество «Центр финансовых расчетов»). Третьей обязательной стороной договора в силу правил ОРЭМ выступает коммерческий оператор ОРЭМ (Акционерное общество «Администратор торговой системы»), основная функция которого состоит в определении количества электроэнергии, поставляемой продавцом покупателю.

Вместе с тем, согласно представленным документам, Билибинская АЭС и плавучая атомная теплоэлектростанция работают вне единой энергосистемы в связи с чем поставляют электроэнергию не на ОРЭМ, а своему единственному потребителю – АО «Чукотэнерго», выступающему как сбытовая компания.

Объем выработки электроэнергии на атомных электростанциях (АЭС) АО «Концерн Росэнергоатом» с 2008 г. по 2024 г. представлен следующими данными: 2008 г. – 162,3 кВт\*ч; 2009 г. – 163,3 кВт\*ч; 2010 г. – 170,1 кВт\*ч; 2011 г. – 172,7 кВт\*ч; 2012 г. – 177,3 кВт\*ч; 2013 г. – 172,2 кВт\*ч; 2014 г. – 180,5 кВт\*ч; 2015 г. – 195,2 кВт\*ч; 2016 г. – 196,4 кВт\*ч; 2017 г. – 202,9 кВт\*ч; 2018 г. – 204,3 кВт\*ч; 2019 г. – 208,8 кВт\*ч; 2020 г. – 215,7 кВт\*ч; 2021 г. – 222,4 кВт\*ч; 2022 г. – 223,4 кВт\*ч; 2023 г. – 217,4 кВт\*ч; 2024 г. – 215,5 кВт\*ч (Приложение [45]).

Объемы реализации в отношении товара «энергия электрическая», полученной от атомных электростанций (АЭС) составили: в 2008 г. – 151,5 млрд. кВт\*ч; в 2009 г. – 152,9 млрд. кВт\*ч; в 2010 г. – 159,5; 2011 г. – 172,5 млрд. кВт\*ч; в 2012 г. – 177,3 млрд. кВт\*ч; в 2013 г. – 172,2 млрд. кВт\*ч; в 2014 г. – 180,5 млрд. кВт\*ч; в 2015 г. – 195,1 млрд. кВт\*ч; в 2016 г. – 196,4 млрд. кВт\*ч; в 2017 г. – 202,9 млрд. кВт\*ч; в 2018 г. – 204,3 млрд. кВт\*ч; в 2019 г. – 208,3 млрд. кВт\*ч; в 2020 г. – 215,6 млрд. кВт\*ч; в 2021 г. – 222,3 млрд. кВт\*ч; в 2022 г. – 223,4 млрд. кВт\*ч; в 2023 г. – 217,4 млрд. кВт\*ч; в 2024 г. – 215,5 млрд. кВт\*ч (Приложение [45]).

Объемы реализации в отношении товара «энергия электрическая», полученной от ветроэлектростанций (ВЭС): 2020 г. – 192 357 МВт\*ч; 2021 г. – 1 234 344 МВт\*ч; 2022 – г. 1 960 840 МВт\*ч; 2023 г. – 2 270 010 МВт\*ч; 2024 г. – 2 751 741 МВт\*ч.

## Анализ представленных материалов, касающихся признания



обозначения « РОСАТОМ » общеизвестным товарным знаком в отношении товара 11 класса МКТУ «реакторы ядерные» показал следующее.

В соответствии с фактическими данными, указанными в Приложении [1], производство ядерных реакторов в России осуществляет Машиностроительный дивизион Госкорпорации «Росатом». Управляющая компания дивизиона – ООО «Росатом Машиностроение». Машиностроительный дивизион – энергомашиностроительный холдинг России, который обеспечивает спектр решений по проектированию, производству и поставке оборудования для АЭС и топливно-энергетического сектора, нефтегазовой отрасли, судостроения, металлургии. Ключевая компетенция данного дивизиона – поставка комплектного оборудования реакторных установок и машинных залов атомных электростанций. Доля энергоблоков в мире, на которых эксплуатируется оборудование производства данного дивизиона, в 2023 г. достигла 19,4 %. На предприятиях дивизиона изготавливается реакторное оборудование для 37,9 % энергоблоков большой мощности, находящихся в стадии строительства в мире.

Как следует из материалов дела, представленных в Приложении [41], Машиностроительный дивизион представлен основанной в 2006 г. группой компаний «Атом-энергомаш» – главным разработчиком и производителем оборудования для атомных электростанций (АЭС). В состав холдинга входит конструкторское бюро АО «ОКБМ Африкантов», разрабатывающее реакторы на быстрых нейтронах, судовые реакторные установки, промышленные реакторы, реакторы для АЭС малой и средней мощности. Другое ведущее конструкторское бюро – АО ОКБ «Гидропресс» – является единственным разработчиком реакторных установок типа ВВЭР широкого диапазона мощности для большинства АЭС российского дизайна. «Атомэнергомаш»

участвует в строительстве всех новых энергоблоков российских атомных электростанций (АЭС).

Анализ представленных заявителем документов показал, что система производства и потребления товара «Реакторы ядерные» в Российской Федерации представлена следующим образом: производителем данного товара является Машиностроительный дивизион Госкорпорации «Росатом», а потребителями выступают: атомные электростанции (АЭС) в лице Электроэнергетического дивизиона Госкорпорации «Росатом» и атомные ледоколы.

Объем производства ядерных реакторов для атомных ледоколов Российской Федерации и АЭС за период с 2008 г. по 2024 г. составил: 8 ядерных реакторов типа «РИТМ-200» произведено для атомных ледоколов; 2 ядерных реактора типа «КЛТ-40С» произведено для плавучей атомной теплоэлектростанции; 1 ядерный реактор типа «БН-800» произведен для Белоярской АЭС; 2 ядерных реактора типа «ВВЭР-1000» произведено для Ростовской АЭС; 6 ядерных реакторов типа «ВВЭР-1200» произведено для Балтийской АЭС, Нововоронежской АЭС-2, Ленинградской АЭС-2; 2 ядерных реактора типа «ВВЭР-ТОИ» произведено для Курской АЭС-2 (Приложение [45]).

Объем реализации ядерных реакторов за период 2020 г. – 2025 г. составил: в 2020 г. 1 ядерный реактор типа «ВВЭР-ТОИ» реализован для Курской АЭС-2 (блок 1); в 2023 г. 1 ядерный реактор типа «ВВЭР-ТОИ» реализован для Курской АЭС-2 (блок 2), 2 ядерных реактора типа «РИТМ-200» реализовано для Головного универсального атомного ледокола; в 2024 г. 2 ядерных реактора типа «РИТМ-200» реализовано для 1-ого серийного универсального атомного ледокола (СУАЛ); в 2025 г. 2 ядерных реактора реализовано для проекта 2-й СУАЛ, 2 ядерных реактора реализовано для проекта 3-й СУАЛ (Приложения [46], [49]).

Кроме того, согласно Приложению [1], за период с 2008 г. по момент рассмотрения Заявления Машиностроительным дивизионом было

произведено и поставлено 19 ядерных реакторов для атомных электростанций в иностранных государствах, а именно: в Бангладеш, Республику Беларусь, Болгарию, Индию, Китай, Турцию. При этом ключевым событием 2023 г. стала отгрузка пяти реакторов для пяти строящихся атомных электростанций в России, Индии, Китае и Турции. Этот показатель стал рекордным за всю историю отечественного машиностроения.

В отношении товара 01 класса МКТУ «топливо для ядерных реакторов», Заявителем представлены следующие материалы в качестве подтверждения



наличия у обозначения « **РОСАТОМ** » признаков общеизвестного товарного знака.

Из представленных документов установлено, что Топливный дивизион Госкорпорации «Росатом» является единственным производителем и поставщиком топлива для ядерных реакторов в Российской Федерации. Управляющая организация данного дивизиона – Акционерное общество «ТВЭЛ». Основной деятельностью Топливной компании «ТВЭЛ» является разработка, производство и реализация ядерного топлива для энергетических и исследовательских реакторов в Российской Федерации и за рубежом.

В представленных материалах Заявитель отмечает особую систему производства и потребления товара «Топливо для атомных реакторов» в Российской Федерации: производителем данного товара является Топливный дивизион Госкорпорации «Росатом», а потребителем – Электроэнергетический дивизион Госкорпорации «Росатом». Вместе с тем, Топливный дивизион Госкорпорации «Росатом» обеспечивает ядерным топливом более 70 энергетических реакторов в 15 странах мира.

Как видно из представленных материалов, в Российской Федерации топливо для атомных реакторов поставляется в населённые пункты, где находятся атомные электростанции, а именно: Балаковская АЭС (г. Балаково, Саратовская область), Белоярская АЭС (г. Заречный, Свердловская область),

Билибинская АЭС (г. Билибино, Чукотский автономный округ), Калининская АЭС (г. Удомля, Тверская область), Кольская АЭС (г. Полярные Зори, Мурманская область), Курская АЭС (г. Курчатова, Курская область), Ленинградская АЭС (г. Сосновый Бор, Ленинградская область), Нововоронежская АЭС (г. Нововоронеж, Воронежская область), Ростовская АЭС (г. Волгодонск, Ростовская область), Смоленская АЭС (г. Десногорск, Смоленская область). Также топливо для атомных реакторов поставляется на Плавающую атомную теплоэлектростанцию «Академик Ломоносов» (ПАТЭС), находящуюся в порту г. Певек, Чукотский автономный округ (Приложение [1]).

Объем производства топлива для ядерных реакторов (в виде тепловыделяющих сборок) с 2008 г. по 2024 г.: 2008 г. – 6974 шт.; 2009 г. – 6875 шт.; 2010 г. – 7568 шт.; 2011 г. – 7098 шт.; 2012 г. – 6660 шт.; 2013 г. – 6360 шт.; 2014 г. – 6847 шт.; 2015 г. – 6881 шт.; 2016 г. – 7057 шт.; 2017 г. – 6997 шт.; 2018 г. – 6573 шт.; 2019 г. – 7015 шт.; 2020 г. – 6269 шт.; 2021 г. – 5021 шт.; 2022 г. – 6123 шт.; 2023 г. – 6127 шт.; 2024 г. – 5745 шт. (Приложение [45]).

Цепочка реализации топлива для ядерных реакторов в Российской Федерации продемонстрирована в Справке № 3 (Приложение [46]), а также подтверждена договорами поставки топлива для ядерных реакторов, (Приложении [48]). В соответствии с данными, представленными в справке, в период с 2018 г. по 2022 г. топливо для ядерных реакторов приобреталось АО «Концерн Росэнергоатом» на основании договора 9/66463-Д/4/6364-Д, согласно которому потребителями топлива выступали: Балаковская АЭС, Белоярская АЭС, Билибинская АЭС, Калининская АЭС, Кольская АЭС, Курская АЭС, Ленинградская АЭС, Плавающая АТЭС, Нововоронежская АЭС, Смоленская АЭС, Ростовская АЭС. В период с 2023 г. по момент рассмотрения Заявления топливо для ядерных реакторов приобреталось АО «Концерн Росэнергоатом» на основании договора 9/265600-Д/4/10336-Д, согласно которому потребителями топлива выступали: Балаковская АЭС, Белоярская

АЭС, Билибинская АЭС, Калининская АЭС, Кольская АЭС, Курская АЭС, Ленинградская АЭС, Плавучая АТЭС, Нововоронежская АЭС, Смоленская АЭС, Ростовская АЭС. В период с 2004 г. по момент рассмотрения Заявления топливо для ядерных реакторов приобреталось АО «Концерн Росэнергоатом» на основании договора 9/291710-Д/4/10835-Д, согласно которому потребителем топлива выступала Курская АЭС-2. В период с 2017 г. по 2021 г. топливо для ядерных реакторов приобреталось АО «ГНЦ НИИАР» на основании договора 4/5553-Д, согласно которому потребителем топлива выступал АО «ГНЦ НИИАР» (исследовательский реактор). В период с 2022 г. по 2024 г. топливо для ядерных реакторов приобреталось АО «ГНЦ НИИАР» на основании договора 4/8838-Д, согласно которому потребителем топлива выступал АО «ГНЦ НИИАР» (исследовательский реактор).

Из представленных материалов коллегией усматривается, что в качестве отдельного критерия географического охвата деятельности Заявителя и реализации товаров, в отношении которых испрашивается признание



обозначения « **РОСАТОМ** » общеизвестным, выделяются атомные города Российской Федерации. В соответствии с Приложением [7] в состав Российской Федерации входит 31 атомный город: Саров (Нижегородская область), Ангарск (Иркутская область), Балаково (Саратовская область), Билибино (Чукотский автономный округ), Волгодонск (Ростовская область), Глазов (Удмуртия), Десногорск (Смоленская область), Димитровград (Ульяновская область), Железногорск (Красноярский край), Заречный (Пензенская область), Заречный (Свердловская область), Зеленогорск (Красноярский край), Ковров (Владимирская область), Краснокаменск (Забайкальский край), Курчатов (Курская область), Лесной (Свердловская область), Неман (Калининградская область), Нововоронеж (Воронежская область), Новоуральск (Свердловская область), Обнинск (Калужская область), Озёрск (Челябинская область), Певек (Чукотский автономный округ),

Полярные Зори (Мурманская область), Северск (Томская область), Снежинск (Челябинская область), Сосновый бор (Ленинградская область), Трехгорный (Челябинская область), Удомля (Тверская область), Усолье-Сибирское (Иркутская область), Электросталь (Московская область), Энергодар (Запорожская область).

Таким образом, коллегией установлено, что Заявителем широко



используется обозначение « **РОСАТОМ** » для маркировки большого объема товаров, а именно товаров 01 класса МКТУ «топливо для ядерных реакторов», 04 класса МКТУ «энергия электрическая», 11 класса МКТУ «реакторы ядерные», в течение длительного времени. При этом круг потребителей данных услуг очень широкий и не ограничивается определенной категорией лиц.

Как следует из материалов дела, продвижение товаров Заявителя осуществляется путем его участия в качестве спонсора в выставках, форумах, конференциях, конгресса, телепередачах, спортивных шоу; размещения наружной рекламы; размещения информации в сети Интернет; распространения брендированной продукции; участия в социальных проектах,



приуроченных к памятным датам; размещения обозначения « **РОСАТОМ** » на объектах собственной инфраструктуры, форме работников; освещения деятельности в средствах массовой информации; транслирования рекламных роликов.

Исходя из данных, представленных в Приложениях [3], [70], [71] Госкорпорацией «Росатом» было принято участие в следующих мероприятиях: «Российская энергетическая неделя (в 2022 г. на участие потрачено 35 000 000 руб., 2023 г. – 35 000 000 руб., 2024 г. – 35 000 000 руб.); «Петербургский международный экономический форум» (в 2022 г. на участие

потрачено 112 000 000 руб., 2023 г. – 125 000 000 руб., 2024 г. – 134 000 000 руб.); Восточный экономический форум в 2022 г. на участие потрачено 45 000 000 руб., 2023 г. – 50 000 000 руб., 2024 г. – 55 000 000 руб.); Московский финансовый форум (в 2022 г. на участие потрачено 5 000 000 руб., 2023 г. – 5 000 000 руб., 2024 г. – 5 000 000 руб.); Фестиваль-ярмарка «Сделано в России» (в 2022 г. на участие потрачено 5 000 000 руб., 2023 г. – 6 000 000 руб.); «Невский конгресс» (в 2022 г. на участие потрачено 5 000 000 руб., 2023 г. – 25 000 000 руб.); Международная промышленная выставка «ИННОПРОМ» (в 2022 г. на участие потрачено 6 000 000 руб., 2023 г. – 10 000 000 руб., 2024 г. – 10 672 000 руб.); Форум «Россия-Африка» (в 2023 г. на участие потрачено 45 000 000 руб.); «Таможенный форум» (в 2023 г. на участие потрачено 5 000 000 руб., 2024 г. – 5 000 000 руб.); «Петербургский международный газовый форум» (в 2023 г. на участие потрачено 9 436 548 руб., 2024 г. – 11 246 195 руб.); Конгресс молодых учёных (в 2022 г. на участие потрачено 30 000 000 руб., 2023 г. – 35 000 000 руб., 2024 г. – 45 000 000 руб.); «Форум будущих технологий» (в 2023 г. на участие потрачено 75 000 000 руб., 2024 г. – 85 000 000 руб.); «Всероссийская неделя охраны труда» (в 2022 г. на участие потрачено 25 000 000 руб., 2023 г. – 25 000 000 руб., 2024 г. – 30 000 000 руб.); «Совбез России» (в 2024 г. на участие потрачено 10 000 000 руб.); «Петербургский международный юридический форум» (в 2023 г. на участие потрачено 3 500 000 руб., 2024 г. – 4 000 000 руб.); Шоу Алексея Немова «Легенда спорта» (в 2024 г. на участие потрачено 5 000 000 руб.); Проект «Лед жизнь» (в 2024 г. на участие потрачено 30 000 000 руб.); Международный форум «АТОМЭКСПО» (2021 г., 2022 г.), XVII Всероссийский форум-выставка «ГОСЗАКАЗ» (2022 г.), Международный арктический форум «Арктика – территория диалога» (2022 г.), Международный военно-технический форум «Армия» (2022 г.), Конгресс «Диверсификация ОПК. Трансформация производственной базы» (2022 г.), Конференция «ill Global Impact Conference» (2022 г.), Выставка «Евразия – наш дом» (2023г.), 67-сессия Генеральной конференции МАГАТЭ (2023 г.),

Конференция сторон рамочной конвенции ООН об изменении климата (COP28) (2023 г.), African energy week 2023 (2023 г.), Всемирный фестиваль молодежи (2024 г.), Форум «Открытые инновации» (2024 г.), Конференция «Цифровая индустрия промышленной России» (2024 г.). Участие в выставках, форумах, конференциях продемонстрировано Заявителем фотоотчетом, представленным в Приложении [9].

Указанные в материалах дела данные, свидетельствуют о том, что Заявитель принимает участие в социальных мероприятиях, в рамках которых информация о Заявителе и реализуемых им товарах доводится до потребителя



путем размещения обозначения « РОСАТОМ » на: одежде участников мероприятий, баннерах, рекламных стелах, флагах, карточках участников, в оформлении декораций. В соответствии с Приложением [14], при поддержке Госкорпорации «Росатом» проводятся следующие мероприятия: «Атомиада», «Оранжевый атом», «Московский марафон», «Московский полумарафон», «Зори Росатом», «Атомный велопробег», «Международный турнир по мини-футболу памяти Е.П. Славского», «Атомная неделя на ВДНХ», «Всероссийский фестиваль ГТО», XII Общероссийский фестиваль природы «Первозданная Россия», Всероссийский форум «Экосистема».

Как установлено из представленных в Приложениях [11], [72], [77], [86] материалов, информация о Заявителе и его деятельности периодически размещается в печатных изданиях, таких как: Газета «Страна Росатом», Журнал «Вестник Атомпрома». Согласно представленным в Приложении [11] данным, в 2025 г. тираж экземпляров газеты «Страна Росатом» составил 1 152 000 шт., тираж издания Журнал «Вестник Атомпрома» – 19 800 шт.

Из представленных материалов (Приложения [12], [13]) усматривается, что события атомной промышленности Российской Федерации освещаются в новостных передачах, в связи с чем информация об осуществлении



Заявителем деятельности под обозначением « **РОСАТОМ** » публикуется в информационных источниках на телевидении, а также дублируется в аккаунтах федеральных и региональных каналов в сети Интернет. В соответствии с представленными в Приложении [12] данными, информационные сюжеты о Заявителе размещались на следующих ТВ-каналах: МИР, Звезда, Россия 24, Россия 1, Первый канал, НТВ, ТК Известия, РБК-ТВ, ОТР, ТВЦ, Пятый канал, Москва 24, РЕН-ТВ, RT, ТВЦ, RT Espanol, Россия Культура, ТАСС Видео, RT France, RT RUS, RT AR.

Как установлено из представленных документов, Заявитель размещает информацию о своей деятельности и товарах, маркируемых обозначением



« **РОСАТОМ** », на собственных Интернет-ресурсах. Так, согласно презентации с информацией об использовании обозначения и товарных знаков в сети «Интернет», Госкорпорации «Росатом» принадлежит сайт «[www.rosatom.ru](http://www.rosatom.ru)», который согласно внутренним годовым отчетам в 2020 г. посетили более 990 тыс. человек; в 2021 г. посетили более 1,1 млн. человек; в 2022 г. посетили более 1,1 млн. человек; в 2023 г. посетили более 1,33 млн. человек; в 2024 г. посетили более 1,8 млн. человек. Компании, входящие в Госкорпорацию «Росатом» также являются владельцами отдельных сайтов в сети Интернет, посещаемость которых отмечена высокими показателями. Кроме того, Заявителю принадлежат аккаунты в социальных сетях (Приложение [15]).

Анализ фактических данных, содержащихся в представленных материалах показал, что одним из способов продвижения товаров Заявителя является наружная реклама. В Приложении [5] представлено «Отраслевое руководство по использованию фирменного стиля Госкорпорации «Росатом» и ее организаций (отраслевой брендбук)», в соответствии с которым все объекты инфраструктуры компаний Заявителя оформляются в едином стиле с



обязательным размещением обозначения « **РОСАТОМ** » на вывесках, табличках у входа в здания, перетяжках, флагах, наружных объектах, наружной навигации. Вместе с тем, Заявителем размещаются рекламные материалы на баннерах, установленных на улицах населенных пунктов Российской Федерации. В Приложении [65] представлен фотоотчет об установке билбордов в: г. Москва, г. Домодедово, г. Мытищи, г. Одинцово, д. Лапино, д. Жуковка, г. Красногорск, п. Горки-2, г. Электросталь, г. Новосибирск, г. Нижний Новгород, г. Омск, г. Самара, г. Волгоград, г. Челябинск, г. Пермь, г. Уфа, г. Санкт-Петербург, г. Гатчина, г. Екатеринбург, г. Красноярск, г. Воронеж, г. Ростов-на-Дону, г. Тверь, г. Иркутск, г. Томск, г. Саратов, г. Курск, г. Мурманск, г. Ульяновск, г. Ангарск, г. Ижевск, г. Смоленск, г. Казань.

Из представленных документов установлено, что с целью продвижения



товаров в рамках наружной рекламы, обозначение « **РОСАТОМ** » было размещено на поезде Московского метро. Данная рекламная кампания была приурочена к юбилею 80-летия атомной промышленности. На основании договора оказания услуг № 900/429-Д от 11.07.2025 г. был запущен тематический поезд «Атом наш!», внутри вагонов которого размещалась информация о деятельности Госкорпорации «Росатом». Число упоминаний в средствах массовой информации о данном событии составило 219 раз, при этом охват аудитории оценивается в 42,5 млн. человек (Приложение [69]).

Как следует из представленных в Приложении [74] сведений, Госкорпорации «Росатом» принадлежит павильон «Атом» на ВДНХ. Указанный павильон открылся в ноябре 2023 г. и представляет собой выставочный комплекс, посвященный атомной индустрии. Согласно данным, содержащимся в Информационной справке о павильоне «Атом», выставку посетило более 1,7 млн. человек с момента открытия 4 ноября 2023г. по июль

2024 г.



В целях продвижения товаров, маркируемых обозначением « **РОСАТОМ** », Заявитель выступает генеральным партнёром масштабного турнира «Знание.Игра» по спортивному «Что? Где? Когда?», организованного обществом «Знание» по лицензии «Телекомпании «Игра-ТВ». Госкорпорация «Росатом» участвует в «Что? Где? Когда?» на трёх уровнях: федеральный – партнёрство в общероссийских турнирах («Знание.Игра»); отраслевой – организация чемпионатов для сотрудников корпорации и смежных предприятий; медиа-представительство – участие в телевизионной версии



игры. В рамках данного сотрудничества обозначение « **РОСАТОМ** » демонстрируется на федеральном телевизионном канале «Первый канал» с широким охватом аудитории (Приложение [75]).

Из представленных документов коллегией усматривается, что Заявитель развивает стратегию по укреплению своего имиджа и популяризацию атомной отрасли в Российской Федерации. Одним из направлений данной деятельности является распространение брендированной продукции, содержащей



обозначение « **РОСАТОМ** ». В подтверждение указанного факта в материалы дела представлены договоры на изготовление и поставку сувенирной продукции (визитные карточки, полиграфическая продукция) (Приложение [73]).

Таким образом, коллегией было установлено, что Заявитель проводит активную и интенсивную рекламную кампанию, которая охватывает значительный период времени и рассчитана на неограниченный круг лиц. Данный установленный факт способствует признанию заявленного



комбинированного обозначения « **РОСАТОМ** » общеизвестным товарным знаком в отношении услуг Заявителя.

Анализ представленных документов показал, что в целях определения



уровня известности обозначения « **РОСАТОМ** » в материалы дела представлены результаты двух социологических исследований, подготовленных АО «Всероссийским Центром Изучения Общественного Мнения (ВЦИОМ)». Первый социологический опрос проведен среди совершеннолетних жителей из различных сфер деятельности. Второе исследование проведено исключительно среди специалистов атомной и энергетической сфер.

В соответствии с Приложением [4], первый социологический опрос проведен в период с 13.05.2025 г. по 21.05.2025 г. В ходе исследования, которое было проведено в виде Интернет-опроса, опрошено 2000 человек из 10 городов Российской Федерации: г. Москва – 500 человек, г. Санкт-Петербург – 500 человек, г. Новосибирск – 125 человек, Саратов – 125 человек, Ростов-на-Дону – 125 человек, Воронеж – 125 человек, Мурманск – 125 человек, Нижний Новгород – 125 человек, Челябинск – 125 человек, Екатеринбург – 125 человек.

В соответствии с результатами исследования, 62 % опрошенных знакомы



с обозначением « **РОСАТОМ** ». Отвечая на открытый вопрос относительно сферы применения, 38 % респондентов, знакомых с обозначением



« **РОСАТОМ** », указали, что оно используется в ядерной / атомной сфере, промышленности, энергетике; 22 % участников опроса ответили, что



тестируемое обозначение « **РОСАТОМ** » применяется в сфере энергетики, электроэнергетики. Выбирая из предложенных вариантов ответа, 77 % знакомых с обозначением участников исследования отметили, что оно используется для ядерных реакторов, 68 % опрошенных выбрали ответ «топливо для ядерных реакторов», 54 % респондентов ответили, что исследуемое обозначение



« **РОСАТОМ** » используется для электрической энергии. Отвечая на открытый вопрос, 69 % участников опроса, знакомых с тестируемым обозначением



« **РОСАТОМ** », назвали в качестве использующей его организации Госкорпорацию «Росатом» или иные предприятия, входящие в Госкорпорацию «Росатом». При выборе из предложенных вариантов ответа



89 % опрошенных, знакомых с обозначением « **РОСАТОМ** », заявили, что его использует Госкорпорация «Росатом».

Согласно фактическим данным, представленным в Приложении [27], во втором социологическом исследовании, проведенном в период с 30.07.2025 г. по 11.08.2025 г. приняли участие две целевые аудитории: 600 специалистов организаций, осуществляющих деятельность в атомной сфере, и 400 специалистов организаций, осуществляющих деятельность в сфере энергетики (производства и распределения электроэнергии). Для первой группы исследование проведено методом Интернет-опроса по базе работников организаций, осуществляющих деятельность в атомной сфере. Для группы респондентов, состоящей из специалистов, осуществляющих деятельность в сфере энергетики, был проведен Интернет-опрос панели

респондентов, сертифицированной по стандарту.

В ходе данного исследования получены следующие результаты.



Обозначение « **РОСАТОМ** » известно 99 % специалистов атомной сферы и 86 % работников сферы энергетики. На открытый вопрос 51 % респондентов из



атомной сферы, знакомых с обозначением « **РОСАТОМ** », и 44 % энергетиков,



знакомых с обозначением « **РОСАТОМ** », указали, что данное обозначение используется в ядерной / атомной сфере, промышленности; 30 % и 35 % соответственно заявили, что оно применяется в сфере энергетики, электроэнергетики. Выбирая из предложенных вариантов ответа, 90 % среди специалистов атомной сферы и 81 % работников сферы энергетики, знакомых



с обозначением « **РОСАТОМ** », отметили, что оно используется для ядерных реакторов, 89 % и 66 % участников опроса соответственно выбрали ответ «электрическая энергия», 85 % и 67 % респондентов в зависимости от целевой



группы ответили, что тестируемое обозначение « **РОСАТОМ** » используется в отношении товара «топливо для ядерных реакторов» Отвечая на открытый вопрос, 94 % специалистов атомной сферы, 71% специалистов энергетической



сферы назвали в качестве использующей обозначение « **РОСАТОМ** » организации Госкорпорацию «Росатом» или иные предприятия, входящие в

Госкорпорацию «Росатом». На закрытый вопрос 99 % и 92 % респондентов, в зависимости от целевой группы, заявили, что его использует Госкорпорация «Росатом».

Из представленных доказательств коллегия пришла к выводу, что испрашиваемое в качестве товарного знака комбинированное обозначение



« РОСАТОМ » в результате длительного и интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известно в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении реализуемых Заявителем товаров 01 класса МКТУ «топливо для ядерных реакторов», 04 класса МКТУ «энергия электрическая», 11 класса МКТУ «реакторы ядерные».

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить заявление, поступившее 20.06.2025 г., и признать**



**комбинированное обозначение « РОСАТОМ » общеизвестным товарным знаком на имя Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», на территории Российской Федерации в отношении товаров 01 класса МКТУ «топливо для ядерных реакторов», 04 класса МКТУ «энергия электрическая», 11 класса МКТУ «реакторы ядерные» с 29.05.2025 г.**