

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее - Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 20.08.2025, поданное АО «Аксис Инвестиции», Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024795067, при этом установлено следующее.

Syracuse

Словесное обозначение «**Syracuse**» по заявке №2024795067 с датой поступления от 27.08.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 33 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 25.06.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024795067. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим.

Заявленное обозначение «Syracuse» (город в США, в центральной части штата Нью-Йорк, на полпути между городами Олбани и Буффало, на южном берегу озера Онондага. Административный центр округа Онондага (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/272354>, Большой Энциклопедический словарь. 2000) указывает на место происхождения и производства товаров, в связи с чем не обладает различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, учитывая, что заявитель находится в Санкт-Петербурге, заявленное словесное обозначение «Syracuse» способно ввести потребителя в заблуждение относительно места производства товаров, то есть нарушает положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 20.08.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 25.06.2025, доводы которого сводятся к следующему:

- АО «Аксис Инвестиции» выпускает российскую винодельческую продукцию под брендом «Винодельня Криница»;



- логотипы винодельни защищены в качестве товарных знаков «»,



«» по свидетельствам №№886877, 884071;

- виноградники и производство находятся в селе Криница, расположенном в пригороде города-курорта Геленджик. Первая закладка виноградников произошла в 2016 году, в настоящее время виноградники занимают площадь в 84,4 га;

- по месту производства открыто обособленное подразделение, что подтверждается Уведомлением ИФНС о его постановке на учет по месту нахождения (приложение №2);

- таким образом, довод экспертизы о том, что поскольку заявитель находится в Санкт-Петербурге, то заявленное обозначение способно ввести потребителя в

заблуждение относительно места производства товаров (пункт 3 статьи 1483 Кодекса), не обоснован, поскольку у заявителя есть обособленное подразделение в селе Криница;

- за прошедшее десятилетие заявителю удалось добиться широкой известности торговой марки «Винодельня Криница» в профессиональном сообществе и среди потребителей;

- в ноябре 2023 года заявитель получил сертификат качества ФСРО «Ассоциация виноградарей и виноделов России» (АВВР) (приложение №3). Сертификат АВВР свидетельствует о высоком качестве продукции заявителя, так как условием для вступления в ассоциацию является соблюдение дополнительных стандартов качества, утвержденных Правлением АВВР;

- предметом деятельности АВВР является объединение виноградарских и (или) винодельческих хозяйств, имеющих в собственности или на ином законном основании виноградные насаждения, а также реализация особых функций, возложенных на АВВР Законом о виноградарстве и виноделии;

- 06 мая 2025 года на заседании Правления АВВР (протокол №25) был рассмотрен вопрос №17 о внесении изменений в территориальное деление виноградопригодных земель в Российской Федерации (приложение №4). По итогам заседания были утверждены границы терруара «Криница»;

- терруар - это ограниченная территория, которая охватывает виноградные насаждения определенных сортов, находящиеся в определенных (уникальных) геофизических, климатических и почвенных условиях, и в границах которой применение определенных технологических приемов виноградарства и виноделия определяет особые органолептические характеристики винодельческой продукции. Всего в Российской Федерации на сегодняшний день зарегистрировано 11 терруаров. Один из них - терруар заявителя;

- создание терруара - это результат многолетней трудоемкой работы множества специалистов (агрономов, энологов, консультантов), а утверждение границ терруара «Криница» является официальным признанием деятельности заявителя по созданию винодельческого предприятия в данном регионе;

- 24 июня 2025 года на заседании Правления АВВР (протокол №26) был рассмотрен вопрос №8 об утверждении дополнительных стандартов качества терруара «Криница» (приложение №5). Решение принято единогласно. Данное решение дает заявителю право выпускать продукцию с маркировкой «ЗНМП¹ «Криница»;

- ЗНМП - это система маркировки винодельческой продукции, которая гарантирует не только географическое происхождение винограда, но и уникальные характеристики вина, связанные с конкретным терруаром. Для вин с маркировкой ЗНМП устанавливаются дополнительные требования к сортовому составу винограда, технологии производства и органолептическим показателям;

- несмотря на то, что виноградники заявителя считаются относительно молодыми (пригодные для виноделия гроздья вызревают только на 3-4 год после посадки виноградного куста; всего от посадки до готового продукта проходит минимум 4 года для простых вин и более 6 лет для премиальных), экспертное сообщество отмечает качество продукции заявителя;

- в 2024 году заявитель получил престижную премию имени Л. С. Голицына в номинации «За лучшие виноградники» (приложение №6). Премия была утверждена Министром земледелия и государственных имуществ 14 февраля 1899 года на основании предложений князя Л. С. Голицына. В 2024 году премия была возрождена АВВР и Фондом Росконгресс при поддержке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации;

- Артур Саркисян (заслуженный сомелье России, глава Союза сомелье и экспертов России, лучший сомелье России-2005) на протяжении последних двух лет включает вина заявителя (в том числе «SYRACUSE») в ежегодный гид по российским винам (приложение №7). Де-факто данное издание является единственным на сегодняшний день источником систематизированной информации, дающим всеобъемлющую и объективную картину рынка винодельческой продукции в России. Гид выходит уже более 10 лет и пользуется заслуженным доверием профессионального сообщества;

- благодаря высокому качеству вино заявителя предлагается на деловых и официальных государственных приемах высшего уровня (приложения №№8-11);

¹ С защищенным наименованием места происхождения

- территория винодельни «Криница» включена в реестр субъектов, объектов туристской индустрии и туристских ресурсов Краснодарского края, что свидетельствует о туристической привлекательности винодельни заявителя (приложение №12);

- таким образом, благодаря многолетней работе заявитель создал узнаваемый и уникальный образ винодельни «Криница», что подтверждается получением маркировки ЗНМП и утверждением границ терруара. Имеющийся уровень экспертного признания демонстрирует соответствие продукции заявителя высоким стандартам отрасли. Винодельня «Криница» обладает значительным потенциалом для дальнейшего развития;

- принимая во внимание политические и социокультурные задачи, направленные на импортозамещение и на поддержку местного производителя, а также высокую репутацию заявителя в области виноделия, любая новая продукция его производства имеет интерес в профессиональном сообществе и среди потребителей, к любой продукции винодельни привлечено много внимания;

- в соответствии с подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса, географические названия не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков, если такие названия способны восприниматься потребителем как указание на место производства товаров (оказания услуг) или место нахождения изготовителя (лица, оказывающего услуги);

- следовательно, законом не установлен безусловный запрет на использование географических наименований в товарных знаках. Такие обозначения могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков, что, в том числе, подтверждается обширной практикой;

- если заявленное обозначение представляет собой или содержит в своем составе название определенного географического объекта, которое не воспринимается как указание на место производства товара, то есть является фантазийным в отношении заявленных товаров, регистрация товарного знака осуществляется без выведения из правовой охраны. При этом, необходимо оценивать перечень товаров, в отношении которого обозначение заявлено;

- заявитель приводит судебную практику, которая может, по его мнению, свидетельствовать о возможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака (например, Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 18.01.2024 по делу №СИП-184/2023, Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 02.02.2024 по делу №СИП-643/2023, Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 25.03.2024 по делу №СИП-991/2023);

- заявленное обозначение обладает различительной способностью, является фантазийным относительно заявленных товаров и не указывает на место их производства, в связи с чем может быть зарегистрировано в качестве товарного знака;

- заявитель приводит примеры регистраций товарных знаков, в состав которых включены различные географические наименования (страницы 5-6 возражения);

- город Сиракьюс является провинциальным американским городом с населением 146 000 человек, находится практически в географическом центре штата Нью-Йорк, вдали от крупных озер, которые оказывают смягчающее влияние на климат, необходимое для коммерческого виноградарства. Климат Сиракьюса классифицируется как влажный континентальный, для которого характерны значительные сезонные перепады температур, жаркое лето и очень холодные, снежные зимы, что делает его неподходящим для выращивания винограда в промышленных масштабах;

- город Сиракьюс не является винодельческим регионом и не ассоциируется с производством вина у самих жителей США, и тем более, у российского потребителя;

- доказательство того, что город Сиракьюс известен производством вина или других алкогольных напитков в оспариваемом решении Роспатента от 25.06.2025 не приводится;

- напротив, из-за текущих геополитических событий, очевидно снижение туристического интереса к США, а Министерство иностранных дел открыто не рекомендует туда поездки и советует быть осторожными (приложение №14);

- есть и другие города с таким же названием - например, город Сиракьюс в штате Юта, а также есть итальянский город Сиракузы. Все они пишутся одинаково на латинице - Syracuse, и по какой причине экспертиза решила, что именно с тем, а не

другим городом у потребителя возникнут ассоциации из текста оспариваемого решения установить невозможно;

- при отсутствии сведений о восприятии спорного обозначения потребителями товаров, для которых испрашивается правовая охрана, как топонима, указывающего именно на место происхождения товара или место нахождения его производителя, обозначение может восприниматься потребителем как имеющее фантазийное происхождение, что не препятствует его охране. Аналогичный подход приведен в постановлении президиума Суда по интеллектуальным правам от 15.07.2016 по делу №СИП-47/2016;

- при поиске по ключевому слову «сиракьюс» в системе «Google» вся поисковая выдача будет о заявителе.

С учетом вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 25.06.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024795067 в отношении всех испрашиваемых товаров 33 класса МКТУ.

Заявителем были приложены дополнительные материалы к возражению, а именно:

1. Копия решения Роспатента от 25.06.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024795067;
2. Копия уведомления ИФНС от 10.08.2020 №566900060 о постановке на учет по месту нахождения обособленного подразделения;
3. Копия сертификата качества Ассоциации «Федеральная саморегулируемая организация виноградарей и виноделов России» от 14.11.2023 №054 с приложениями;
4. Копия протокола заседания Правления Ассоциации «Федеральная саморегулируемая организация виноградарей и виноделов России» от 06.05.2025 №25;
5. Копия протокола заседания Правления Ассоциации «Федеральная саморегулируемая организация виноградарей и виноделов России» от 24.06.2025 №26;

6. Распечатка новостного сообщения Ассоциации «Федеральная саморегулируемая организация виноградарей и виноделов России» от 08.11.2024 «Премия им. Л.С. Голицына: лауреаты» на сайте <https://rvwa.ru/20241108/2222360.html>;
7. Скан некоторых страниц книг Артура Саркисяна «Гид по российским винам 2025» и «Российские вина. Авторский гид Артура Саркисяна 2024»;
8. Дегустационная форма AST.WINE «ПМЭФ 2024. Винодельня Криница»;
9. Распечатка новостного сообщения РБК от 31.05.2024 «Участники ПМЭФ впервые проголосуют за лучшее российское вино»;
10. Распечатка новостного сообщения РБК от 24.10.2024 «Каким вином угощали гостей БРИКС»;
11. Фотография меню. Большой Кремлевский дворец, 13.03.2025;
12. Выписка из реестра субъектов, объектов туристской индустрии и туристских ресурсов Краснодарского края;
13. Скриншот результатов поиска города Syracuse, штат Нью-Йорк в реестре AVA зон на официальном сайте Американского Бюро по налогам и торговле алкоголем и табаком;
14. Распечатка информации с сайта МИД об ограничениях при въезде в США.

Заявителем 17.10.2025 были направлены дополнения к возражению от 20.08.2025, в которых он отмечал следующее:

- Приказом Минсельхоза России от 10.08.2023 № 682 «Об утверждении порядка ведения паспорта виноградного насаждения», вступившим в силу с 01.09.2023, был утвержден порядок ведения паспорта виноградного насаждения - основного документа, который содержит сведения о винограднике. В соответствии с пунктом 1 статьи 12 Федерального закона от 27.12.2019 № 468-ФЗ «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации» субъекты, осуществляющие виноградарство, обязаны предоставлять данные о заложенных и об используемых ими виноградных насаждениях путем составления паспорта виноградного насаждения;

- предоставленные данные находятся в Федеральном реестре виноградных насаждений, с которым можно ознакомиться на официальном сайте открытых реестров

Министерства сельского хозяйства РФ (<https://opendata.mcx.ru/opendata/7708075454-vinogradniki>);

- виноградники заявителя зарегистрированы в Реестре под учетными номерами 60-2023-00004185, 60-2023-00004186, 60-2023-00004187, 60-2023-00004188 (приложение №15);

- заявитель обладает правом пользования земельными участками, на которых расположены данные виноградные насаждения, на основании договоров аренды (подробно об этом указано на странице 2 дополнений);

- заявитель арендует указанные земельные участки, однако, сами виноградники являются собственностью заявителя и зарегистрированы на него (приложение №16);

- Решением Правления АВВР (протокол № 26 от 24.06.2025) утверждены Дополнительные стандарты качества продукции виноградарства и виноделия виноградо-винодельческого терруара «Криница» (приложение №16), которые содержат требования, обязательные для соблюдения членами АВВР, производящими продукцию виноградарства и российскую винодельческую продукцию с защищенным наименованием места происхождения «Криница» - ЗНМП «Криница»;

- в приложении 1.5 к указанным Дополнительным стандартам качества (страница 16 приложения №16) находится перечень учетных номеров паспортов виноградных насаждений, расположенных в границах виноградно-винодельческого терруара «Криница». Все приведенные в нем участки зарегистрированы за заявителем;

- таким образом, в настоящее время заявитель является единственным членом АВВР, обладающим правом использования маркировки ЗНМП «Криница»;

- право заявителя на использования ЗНМП «Криница» подтверждается сертификатом качества АВВР №054 (приложение №17) и приложением к сертификату №054-2 (приложение №18);

- первый урожай винограда для вина «SYRACUSE» был собран в 2021 году. Купаж 2021 и 2022 годов впервые поступил продажу в 2023 году. Всего за период с 2023 по 2024 год было реализовано 11 499 бутылок, что подтверждается бухгалтерской справкой (приложение №19);

- реализация вина «SYRACUSE» с маркировкой ЗНМП «Криница» также подтверждается уведомлением о начале оборота на территории Российской Федерации алкогольной продукции (приложение №20), выгруженным с официального сайта Федеральной службы по контролю за алкогольным и табачным рынками (<https://fsrar.gov.ru>);

- на скриншотах сайта <https://fsrar.gov.ru> (приложение №21) видно, что за указанный период было подано 5 уведомлений о начале оборота продукции, содержащей слово «Сиракюз» в наименовании (все поданы заявителем). Информация о начале оборота в Российской Федерации винодельческой продукции из города Syracuse в реестре отсутствует;

- из вышеизложенного следует вывод, что заявитель является единственным лицом, использующим обозначение «Сиракюз» на территории Российской Федерации для алкогольной продукции.

К дополнениям от 17.10.2025 заявителем были приложены следующие материалы:

15. Паспорта виноградных насаждений под учетными номерами 60-2023-00004185, 60-2023-00004186, 60-2023-00004187, 60-2023-00004188;
16. Дополнительные стандарты качества продукции виноградарства и виноделия виноградо-винодельческого терруара «Криница»;
17. Сертификат качества Ассоциации «Федеральной саморегулируемой организации виноградарей и виноделов России» №054 от 14.11.2023;
18. Приложение №054-2 к сертификату качества Ассоциации «Федеральной саморегулируемой организации виноградарей и виноделов России» №054 от 14.11.2023;
19. Бухгалтерская справка об объемах продаж вина «SYRACUSE» за период 01.01.2021-27.08.2024;
20. Сведения с официального сайта Федеральной службы по контролю за алкогольным и табачным рынками о начале оборота на территории Российской Федерации вина «SYRACUSE» с маркировкой ЗНМП «Криница»;
21. Фотографии в уведомлении №03-00057297 о начале оборота на территории Российской Федерации алкогольной продукции российское вино с защищенным

наименованием места происхождения «Геленджик-Криница-Бетта» сухое розовое «Сиракюз»;

22. Скриншоты поисковых запросов по наименованию продукции «Сиракюз» на сайте Федеральной службы по контролю за алкогольным и табачным рынками.

При подготовке к рассмотрению возражения были выявлены дополнительные обстоятельства, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

К указанным обстоятельствам относится то, что заявленное обозначение «Syracuse» представляет собой город в Италии, расположенный на острове Сицилия, указывает на место происхождения и место производства испрашиваемых товаров 33 класса МКТУ, в связи с чем не обладает различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Коллегия отмечает, что выявление новых обстоятельств, препятствующих регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, предусмотрено пунктом 45 Правил ППС. Возможность выдвижения новых обстоятельств, препятствующих регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, также была подтверждена судебной практикой (решение Суда по интеллектуальным правам от 24.10.2025 по делу №СИП-598/2025).

Приведенные выше дополнительные обстоятельства были оглашены на заседании коллегии 20.11.2025 и занесены в соответствующую графу протокола членами коллегии. Также к протоколу заседания коллегией были приложены дополнительные сведения, которые подтверждают, что остров Сицилия, на котором расположен город Сиракуза, славится производством алкогольных напитков², а также

² <https://желтые-страницы.cybo.com/IT/сиракуза/вино,-пиво-и-винные-магазины/?p=2;>
<https://winestyle.ru/spirit/sicilia;>
<https://issi-spirits.ru/blog/sitsiliya-vinnaya-karta-ostrova;>
[https://www.tripadvisor.ru/Attractions-g187886-Activities-c36-t176-Sicily.html;](https://www.tripadvisor.ru/Attractions-g187886-Activities-c36-t176-Sicily.html)
[https://mitxinh.livejournal.com/30344.html;](https://mitxinh.livejournal.com/30344.html)
https://dobro.wine/blog/articles/marsala_izvestnoe_vino_iz_sitsilii;
[https://dekanto.ru/stati/sicziliya.html;](https://dekanto.ru/stati/sicziliya.html)
<https://simplewine.ru/articles/news/20-na-yarkie-i-sochnye-vina-regiona;>
[https://www.tripadvisor.ru/Attractions-g187886-Activities-c36-t132-Sicily.html;](https://www.tripadvisor.ru/Attractions-g187886-Activities-c36-t132-Sicily.html)
<https://amwine.ru/blog/sitsiliyskie-vina-kratkiy-putevoditel-po-regionu;>
https://dobro.wine/blog/articles/vinodelie_na_vulkane_rasskazyvaem_o_vinakh_sitsilii;
[https://altavina.ru/blog/articles/the_wines_of_sicily/?srsltid=AfmBOooo_cMmSdYdB0c_umpZa-nXlf6Cz0pQ77Hc85RZ1lVY_ftNe-I2 ;](https://altavina.ru/blog/articles/the_wines_of_sicily/?srsltid=AfmBOooo_cMmSdYdB0c_umpZa-nXlf6Cz0pQ77Hc85RZ1lVY_ftNe-I2)
<https://alcoguru.metro-cc.ru/articles/limonchello-glotok-solncza-iz-kрая-beskonechnogo-leta;>

словарно-справочные материалы о переводе заявленного обозначения с итальянского языка на английский язык³.

Указанные выше источники были приобщены к протоколу данного заседания. Позже отсканированные материалы были загружены в хранилище <https://fips.ru/pps/vz.php>, ссылка на данные материалы была указана заявителю в уведомлении о переносе рассмотрения возражения.

Заявителю была предложена возможность предоставить свои письменные пояснения по поводу дополнительных обстоятельств, выявленных коллегией при подготовке к рассмотрению возражения.

Заявителем 14.01.2026 была представлена письменная позиция в ответ на дополнительные обстоятельства, выдвинутые коллегией на заседании от 20.11.2025, в которых он отмечал следующее:

- в распечатках, представленных коллегией для обоснования известности обозначения «Syracuse» в отношении вина и другой алкогольной продукции, слово «Сиракузы» и производные от него встречаются всего два раза;

- во всех остальных случаях, в отношении вина и другой алкогольной продукции предоставленные коллегией распечатки касаются региона и одноименного острова - Сицилия, наименование которого упоминается чуть меньше 250 раз;

- в протоколе от 20.11.2025 об отложении коллегиального заседания название города указано, как «Syracuse», тогда как правильное написание будет «Siracusa», что подтверждается, в том числе, и распечаткой, приложенной к протоколу;

- заявитель дополнительно прикладывает распечатку из географического энциклопедического словаря под редакцией Трёшникова А.Ф. (приложение №23);

- наименование итальянского города в словаре также указано, как «Siracusa»;

- таким образом, даже если есть потребители, которые знают о существовании такого города, как «Сиракуза», совершенно необязательно узнают его название в заявленном обозначении «Syracuse»;

https://liquors.slynko.com/?page_id=2074;

<https://adindex.ru/news/tendencies/2023/04/3/311660.phtml>;

³ <https://en.pons.com/translate/italian-english/Siracusa>;

<https://www.wordreference.com/definition/Syracuse>;

<https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/siracusa>

- как следует из распечаток, приложенных к протоколу заседания, а также из открытой информации - вино из города Сиракуза не поставляется в Россию. Тот факт, что в России продается вино, произведенное из винограда, выращенного на острове Сицилия, не может автоматически означать, что в данном случае речь обязательно идет о Сиракузах;

- в качестве подтверждения того, что вино, на упаковке которого присутствует слово «Сиракуз», не поставлялось в Россию, заявитель приводит на странице 4 письменной позиции информацию с сайта Федеральной службы по контролю за алкогольным и табачными рынками. В реестре видно, что не было подано ни одного уведомления о начале оборота на территории Российской Федерации алкогольной продукции «Сиракуз»;

- при этом, например, в реестре есть информация о поставках вина, произведенного на острове Сицилия (страница 5 письменной позиции);

- таким образом, из представленных распечаток можно установить следующее: 1) есть поставки в Россию вина, произведенного на Сицилии, и их много; 2) среди этих и других поставок нет винодельческой продукции, на упаковке или в названии которой было бы указано «Сиракуза» как место производства; 3) поскольку ввод в гражданский оборот алкогольной продукции без уведомления Федеральной службы по контролю за алкогольным и табачными рынками о начале оборота соответствующей алкогольной продукции невозможен, учитывая, что такого уведомления в отношении продукции «Сиракуза» не было, российскому потребителю не может быть известен город «Сиракуза» как место производства вина;

- дополнительно заявитель также представляет результаты поиска по наиболее популярным магазинам алкогольной продукции. Ни в одном из таких магазинов нет вина, в описании, в названии или в карточке которого было бы указано на «Сиракузы» или «Siracusa» (приложение №24).

К письменной позиции заявителем были приложены следующие материалы:

23. Распечатка из географического энциклопедического словаря под редакцией Трёшникова А.Ф., 1986 год;

24. Результаты поиска по запросу «Сиракузы» и «Siracusa».

Изучив материалы дела и заслушав участников возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (27.08.2024) подачи заявки №2024795067 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за №38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на

рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Syracuse

Заявленное обозначение «**Syracuse**» представляет собой словесное обозначение, выполненное жирным шрифтом, заглавной и строчными буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Решение Роспатента от 25.06.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров 33 класса МКТУ основано на несоответствии заявленного обозначения нормам пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, при подготовке к рассмотрению возражения коллегией были выявлены дополнительные обстоятельства, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. В частности, коллегией было установлено, что заявленное обозначение «Syracuse» представляет собой город в Италии, расположенный на острове Сицилия, указывает на место происхождения и место производства испрашиваемых товаров 33 класса МКТУ, в связи с чем не обладает различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Syracuse

Анализ заявленного обозначения «**Syracuse**» на предмет соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Согласно словарно-справочной информации, заявленное обозначение «Syracuse» представляет собой географическое наименование, а именно город Сиракузы в Италии, расположенный на острове Сицилия, население которого составляет около 118 тысяч жителей⁴.

Коллегия дополнительно указывает, что слово «Syracuse» является лексической единицей английского языка и переводится на итальянский язык как «Siracusa»⁵.

Данный географический объект (город Сиракузы) известен российскому потребителю, поскольку имеются многочисленные русифицированные ссылки в сети Интернет с информацией о нём⁶.

⁴ https://world_history_dictionary.academic.ru/1585/Сиракузы

⁵ <https://en.pons.com/translate/italian-english/Siracusa>;

<https://www.wordreference.com/definition/Syracuse>;

<https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/siracusa>

⁶ <https://www.pac.ru/guide/italy/sicilia/eastern-sicily/syracuse>, <https://experience.tripster.ru/experience/Syracuse/28465-top>

Коллегия сообщает, что остров Сицилия, на котором расположен город Сиракузы, характеризуется производством различных алкогольных напитков.

Так, согласно информации, представленной на сайте <https://issispirits.ru/blog/sitsiliya-vinnaya-karta-ostrova>, «Сицилия - один из самых старых винодельческих регионов Европы и одновременно один из самых быстро развивающихся. За последние двадцать лет остров прошёл путь от поставщика объёмного винного сырья до точки притяжения для виноделов, сомелье и коллекционеров. Здесь виноделие стало не только ремеслом, но и исследованием - почвы, высоты, сортов, времени».

По ссылке <https://mitxinh.livejournal.com/30344.html> присутствуют марки вин, которые производятся на острове Сицилия, - «Corvo Glicine», «Inzolia», «Nero d'Avola» (производится в Аволе под Сиракузой), а также информация о ликерах, лимонной настойке «Limoncello» (<https://alco guru.metro-cc.ru/articles/limonchello-gloto k-solncza-iz-kraya-beskonechnogo-leta>), которые также происходят из этого региона. Также сведения о винах Сицилии расположены на сайтах <https://dekanto.ru/stati/sicziliya.html>, https://dobro.wine/blog/articles/vinodelie_na_vulkane_rasskazyvaem_o_vinakh_sitsilii, <https://simplewine.ru/articles/news/20-na-yarkie-i-sochnye-vina-regiona>, <https://amwine.ru/blog/sitsiliyskie-vina-kratkiy-putevoditel-po-regionu>.

В сети Интернет содержится информация о винодельнях, виноградниках, ликероводочных заводах, расположенных на территории острова Сицилия (<https://www.tripadvisor.ru/Attractions-g187886-Activities-c36-t132-Sicily.html>, <https://www.tripadvisor.ru/Attractions-g187886-Activities-c36-t176-Sicily.html>).

На ресурсе https://dobro.wine/blog/articles/marsala_izvestnoe_vino_iz_sitsilii представлено описание вина «Марсала», в частности, указано следующее: «Марсала также играет важную роль в экономике Сицилии, будучи одним из главных экспортных продуктов региона. Винодельни, производящие «Марсалу», способствуют развитию местного виноградарства, создают рабочие места и привлекают туристов со всего мира, желающих познакомиться с традициями виноделия и попробовать легендарное вино в его исторической родине».

Кроме того, Сицилия занимается экспортом алкогольных напитков на территорию Российской Федерации (<https://winestyle.ru/spirit/sicilia>), что говорит о том, что российский потребитель знаком с подобной продукцией. Указанное не отрицает и сам заявитель, приводя информацию с сайта <https://fsrar.gov.ru>.

Коллегия указывает, что город Сиракузы занимает достаточно большую площадь острова Сицилии и является одним из основных её центров, наряду с такими городами как Палермо, Катанья, Трапани, Агридженто, Рагуза (<https://sicily-info.ru/geography/goroda-sitsilii>).

Коллегия отмечает, что способность названия географического объекта рядовым, средним потребителем как место производства/оказания конкретного товара/услуги зависит от того, возникают ли какие-либо ассоциативные связи у потребителей между конкретным товаром/услугой и конкретным обозначением.

Исходя из сведений, представленных по тексту заключения выше, итальянский город Сиракуза известен производством вина и иных алкогольных напитков.

Таким образом, в силу своего семантического значения обозначение «Syracuse» воспринимается как указание на место происхождения и место производства товаров 33 классов МКТУ, относящихся к различным алкогольным напиткам, то есть является описательным. В этой связи целесообразно обратить внимание, что обозначения, характеризующие товары, должны быть свободными для использования всеми производителями в гражданском обороте в соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Поскольку неохраняемый элемент является единственным элементом заявленного обозначения, оно в целом не обладает различительной способностью и не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для скорректированного перечня товаров (приведены по тексту заключения выше) на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В силу отсутствия предусмотренных пунктом 35 Правил доказательств приобретения заявленным обозначением различительной способности у коллегии нет оснований для вывода о том, что средний российский потребитель воспринимает обозначение «Syracuse» не в общем лексическом значении как производное от названия географического объекта «Сиракузы», а как средство индивидуализации продукции

заявителя (в возражении и в дополнениях к нему заявитель не приводил доводы о том, что заявленное обозначение приобрело различительную способность за счёт его интенсивного использования).

В связи с вышеизложенным, коллегия приходит к выводу о том, что заявленное обозначение нарушает положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса именно в отношении города Сиракузы в Италии (обоснование дополнительных обстоятельств), а не в отношении города Сиракьюс, США, который был указан в решении Роспатента от 25.06.2025. Коллегия дополнительно указывает, что в сети Интернет отсутствует какая-либо информация о том, что город Сиракьюс, США, славится производством каких-либо алкогольных напитков, ввиду чего российский потребитель будет ассоциировать заявленное обозначение именно с итальянским городом Сиракузы, в котором производятся и вина, и ликеры, и настойки (подробно об этом было указано по тексту заключения выше).

Следует отметить, что на город Сиракузы в Италии указывал и сам заявитель в своём возражении от 20.08.2025.

Именно итальянский город Сиракузы славится производством различных алкогольных напитков, а не города Сиракьюз, расположенные в американских штатах Юта и Нью-Йорк.

Syracuse

Анализ заявленного обозначения «**Syracuse**» на предмет соответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Учитывая, что заявитель является российским юридическим лицом с местом нахождения в Санкт-Петербурге, заявленное обозначение «Syracuse» подпадает под действие пункта 3 статьи 1483 Кодекса как способное ввести потребителя в заблуждение относительно места производства заявленных товаров 33 класса МКТУ, места нахождения заявителя.

Коллегия обращает внимание на то, что заявителем не предоставлено доказательств, которые свидетельствовали бы о том, что он производит товары 33 класса МКТУ на территории города Сиракузы, следовательно, потребитель будет вводиться в заблуждение насчет места производства товаров, места нахождения заявителя.

В отношении приведенной заявителем судебной практики (например, Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 18.01.2024 по делу №СИП-184/2023, Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 02.02.2024 по делу №СИП-643/2023, Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 25.03.2024 по делу №СИП-991/2023), коллегия сообщает, что указанная судебная практика касается иных обозначений, делопроизводство по которым велось самостоятельным независимым порядком, не имеющим отношения к делопроизводству по рассматриваемому обозначению.

Что касается доводов заявителя о том, что Роспатентом ранее были зарегистрированы иные товарные знаки, в состав которых входят различные географические наименования, коллегия сообщает, что делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно.

Заявителем 05.02.2026 было представлено обращение на имя руководителя Роспатента, в котором он отмечал следующее:

- если бы город Сиракузы на острове Сицилия был широко известен, то, очевидно, что коллегия сразу бы выдвинула бы это основание, а не на третьем заседании;

- город «Syracuse» не расположен в Италии;

- в качестве подтверждения известности итальянского города Сиракузы коллегия отметила лишь то обстоятельство, что там родился древнегреческий ученый Архимед, чего явно недостаточно для вывода об ассоциативных связях у потребителей;

- заявитель прикладывал распечатки с сайта Федеральной службы по контролю за алкогольными и табачными рынками, которые подтверждали, что за весь период ведения реестра алкогольной продукции не было подано ни одного уведомления о начале продажи вин под обозначением «Syracuse».

В отношении представленного особого мнения, коллегия сообщает, что анализ заявленного обозначения на предмет его соответствия положениям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса был приведен по тексту заключения выше и не требует дополнительных пояснений со стороны коллегии.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 20.08.2025, изменить решение Роспатента от 25.06.2025 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024795067 с учётом дополнительных обстоятельств.