


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 27.05.2025 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «БРОКТЕХНОЛОДЖИ», Нижегородская область (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023830430, при этом установила следующее.



Обозначение «» по заявке № 2023830430, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 27.12.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 37 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 27.02.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы заявленного обозначения мотивировано тем, что заявленное обозначение может быть воспринято потребителями в качестве аркадной видеоигры, разработанной японской компанией Namco и вышедшей в 1980 году (см. <https://www.pacman.com/en/>; [https://yandex.ru/games/app/286324?](https://yandex.ru/games/app/286324?;); <https://habr.com/ru/companies/first/articles/829996/>; <https://www.bandainamcostudios.com/en/products/pacman.html> и др.), следовательно, в отношении заявителя заявленное обозначение будет способно ввести потребителей в заблуждение относительно производителя/лица, оказывающего услуги, на основании пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 27.05.2025 поступило возражение, в котором выражено несогласие заявителя с принятым Роспатентом решением. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявляемое на регистрацию в качестве изобразительного товарного знака обозначение является семантически нейтральным в отношении заявленных товаров и услуг;

- заявляемое обозначение представляет собой семантически нейтральную в отношении заявленных услуг композицию, состоящую из графических элементов, в виде стилизованной геометрической фигуры, которая состоит из окружности желтого цвета с отсутствующим круговым сектором и черным кругом внутри, и тремя квадратами белого, синего, красного цветов, таким образом, что квадрат белого цвета расположен левее, квадрат синего цвета в центре, квадрат красного цвета правее; фон композиции выполнен в черном цвете;

- информация из сети Интернет без подтверждения ее достоверности другими источниками информации не может являться безусловным основанием для принятия решения об отказе в предоставлении правовой охраны объекту интеллектуальной собственности;

- ссылки экспертизы содержат информацию о видеоигре «Pac-Man», относящейся к товарам 09 и 42 классам МКТУ, которые отсутствуют в заявке;

- одна из приведенных ссылок является недоступной, что исключает возможность ее анализа;

- представленные ссылки не являются достаточным основанием для отказа в регистрации товарного знака ввиду полного отсутствия информации, нерелевантности содержания ссылок и недоступности информации для среднего российского потребителя;

- ассоциативные связи должны быть доказаны в отношении конкретных товаров, для которых предоставлена или испрашивается охрана, а не товаров, однородных им, или любых товаров (аналогичная правовая позиция представлена в Постановлениях президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.08.2021 по делу № СИП-929/2020, от 02.09.2021 по делу № СИП-883/2020, от 30.07.2021 по делу № СИП-577/2020, от 13.09.2018 по делу № СИП- 772/2017, от 27.05.2019 по делу № СИП-361/2018, от 26.06.2020 по делу № СИП-858/2019);

- потребитель не может перепутать товары, в отношении которых подано на регистрацию заявленное обозначение, с товарами и услугами компании, поскольку они имеют разный вид, свойства, назначение и предназначены для разного круга потребителей;

- компания «Кабусики Каися БАНДАЙ НАМКО Энтертэймент» использует иные обозначения, в том числе словесные («РАСМАН», «РАС-MAN», «ПАКМАН») и комбинированное обозначение «»;

- заявленное обозначение не воспроизводит обозначения, используемые компанией; вывод о сходстве до степени смешения обозначений должен делаться на основе общего впечатления от обозначений в целом, а не отдельных элементов; при сравнении обозначений учитывается форма, цвет и доминирующие элементы, формирующие общее впечатление;

- экспертизой не представлены доказательства того, что среднестатистический российский потребитель знаком с обозначениями компании; товары и услуги заявителя и компании не являются однородными, поскольку относятся к различным видам деятельности;

- деятельность компании связана с видеоиграми и товарами 09, 25, 28, 42 классов МКТУ, тогда как заявленное обозначение подано в отношении иных товаров и услуг; в перечне заявленного обозначения отсутствуют формулировки, связанные с видеоиграми, что исключает однородность товаров и услуг;

- регистрация заявленного обозначения в отношении всех заявленных товаров и услуг не противоречит пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

На основании изложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 27.02.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023830430 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 37 классов МКТУ.

С возражением представлены следующие материалы:

1. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «БРОКТЕХНОЛОДЖИ».

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 06.10.2025, заявителю на основании пункта 45 Правил ППС было указано на выявленное несоответствие заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса, а также коллегией приобщены в материалы дела источники, а именно распечатки с сайтов:

2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Pac-Man>.

3. https://ru.ruwiki.ru/wiki/Pac-Man#Выход_игры.

4. <https://www.rbc.ru/life/news/62fb43909a794734841d1ec4>.

5. https://www.gazeta.ru/culture/2015/05/22/a__6699757.shtml.

6. https://stopgame.ru/blogs/topic/3231/obzor_igry_pacman_1979.

7. <https://hi-tech.mail.ru/news/100400-data-dnya-kultovomu-pakmanu-ispolnilos-43-goda/>.

8. https://vk.com/wall-43948962_153679.

9. <http://pacmann.ru/>.

10. <https://web.archive.org/web/20220330094536/http://pacmann.ru/>.

11. <https://habr.com/ru/companies/first/articles/829996/>.

12. <https://dtf.ru/games/1344285-dose-pakman-izuchaem-ustroistvo-legendarnoi-igry>.

Уведомление было направлено лицу, подавшему возражение, и его представителю через личный кабинет. В уведомлении от 08.10.2025 указано, что коллегией на основании пункта 45 Правил ППС выявлены дополнительные мотивы для отказа, отраженные в протоколе заседания от 06.10.2025.

В корреспонденции от 27.10.2025 заявитель представил скорректированный перечень товаров и услуг 09, 37 классов МКТУ.

На заседании коллегии 05.11.2025 заявителю было указано, что 06.10.2025 коллегией выдвинуты новые основания на основании пункта 45 Правил ППС. В ходе заседания заявитель ходатайствовал о переносе заседания для подготовки ответа на дополнительные основания. Заседание коллегии было перенесено на 25.12.2025 для предоставления времени для соответствующего ответа, однако ответ представлен не был. Дополнительно заявителю было предоставлено время до 17.02.2026, однако ответ также не поступил, в связи с чем коллегия рассмотрела возражение в отсутствие заявителя.

В силу пункта 21 Правил ППС лицо, подавшее возражение или заявление, а также правообладатель, уведомленный о принятии возражения или заявления к рассмотрению, считаются надлежащим образом уведомленными о дате, времени и месте заседания коллегии, а также ознакомленными с материалами дела со дня опубликования соответствующей информации на официальном сайте либо получения соответствующего электронного отправления.

С учетом изложенного и принимая во внимание, что уведомления направлялись через личный кабинет, коллегия признает, что лицо, подавшее возражение, было надлежащим образом уведомлено о рассмотрении возражения от 27.05.2025.

Изучив материалы дела и рассмотрев возражение в отсутствие заявителя и/или его представителей, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (27.12.2023) заявки № 2023830430 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания,

коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

- 1) внешняя форма;
- 2) наличие или отсутствие симметрии;

3) смысловое значение;

4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное);

5) сочетание цветов и тонов.


Признаки, указанные в пункте 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «» по заявке № 2023830430 является изобразительным. При подаче заявки заявителем указано, что изобразительный элемент представляет собой семантически нейтральную в отношении заявленных товаров и услуг композицию, состоящую из графических элементов. Графический элемент, расположенный слева, представляет собой оригинальное стилизованное изображение геометрической фигуры, состоящей из неполной окружности желтого цвета с черным кругом внутри. Справа от геометрической фигуры расположены три квадрата белого, синего, красного цветов таким образом, что квадрат белого цвета расположен левее, квадрат синего цвета - в центре, квадрат красного цвета - правее, а фон композиции выполнен в черном цвете. Обозначение выполнено в следующем

цветовом сочетании: желтый, белый, синий, красный, черный.

Регистрация испрашивается в отношении скорректированного перечня товаров и услуг 09, 37 классов МКТУ, представленного от 27.10.2025, а именно:

09 - дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; доски интерактивные электронные; интерфейсы звуковые; комплектующие для компьютеров; компьютеры квантовые; наушники; наушники для дистанционной связи; платы для интегральных схем; платы печатные; преобразователи электрические; принтеры компьютерные; соединения для электрических линий; соединения электрические; схемы интегральные; схемы печатные; устройства зарядные для аккумуляторных батарей; устройства зарядные для мобильных телефонов; устройства зарядные для электрических аккумуляторов; устройства зарядные портативные; устройства фотокопировальные [фотографические, электростатические, тепловые]; флэш-накопители USB; чипы [интегральные схемы]; системы акустические; карты памяти [флэш-карты]; концентраторы [оборудование компьютерное различного назначения], включенные в 09 класс; компоненты компьютеров; устройства сопряжения для вычислительных машин; usb-кабели; детали для радиоаппаратов; преобразователи радиочастотные; ретрансляторы; точки доступа беспроводные; трансиверы; стабилизаторы напряжения; устройства бесперебойного питания [ups]; фильтры сетевые;

37 - консультации в области информационных технологий по установке, обслуживанию и ремонту компьютерного оборудования; услуги в области информационных технологий [ИТ] [установка, техническое обслуживание и ремонт компьютеров, компьютерного оборудования и периферийных устройств]; установка и ремонт телефонов; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования.

Доводы заявителя, изложенные в возражении, не опровергают выводы экспертизы и коллегии.

Экспертизой было установлено, что заявленное обозначение может быть воспринято потребителями в качестве аркадной видеоигры, разработанной японской

компанией Namco и вышедшей в 1980 году (см. <https://www.pacman.com/en/>; [https://yandex.ru/games/app/286324?](https://yandex.ru/games/app/286324?;); <https://habr.com/ru/companies/first/articles/829996/>; <https://www.bandainamcostudios.com/en/products/pacman.html> и др.), следовательно, в отношении заявителя заявленное обозначение будет способно ввести потребителей в заблуждение относительно производителя/лица, оказывающего услуги, на основании пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Коллегией также приобщены к материалам дела дополнительные источники, а именно распечатки с сайтов [2-12].

Анализ использования обозначения в представленных источниках показал следующее.

Согласно источникам <https://ru.wikipedia.org/wiki/Pac-Man>, https://ru.ruwiki.ru/wiki/Pac-Man#Выход_игры, «Pac-Man» (с англ. - «Пакман») - аркадная видеоигра, разработанная японской компанией «Namco» и вышедшая в 1980 году. Задача игрока - управляя колобком «Пакманом», съесть все точки в лабиринте, избегая встречи с привидениями, которые гоняются за героем.

В источнике «РБК» указывается, что данный персонаж стал символом и маскотом компании «Namco», а сама игра - самым узнаваемым проектом компании.

Согласно публикации «Газета.Ру», визуальный образ игры - «желтая голова с глазами и квакающим ртом», перемещающаяся по лабиринту и поедающая точки, - стал самостоятельной фигурой и одним из символов эпохи аркадных видеоигр.

В материалах https://stopgame.ru/blogs/topic/3231/obzor_igry_pacman_1979 и <https://hi-tech.mail.ru/news/100400-data-dnya-kultovomu-pakmanu-ispolnilos-43-goda/> также подтверждается, что игровой процесс строится вокруг управления желтым персонажем, собирающим точки и избегающим привидений, при этом подчеркивается простота и высокая узнаваемость его визуального образа.

Сайт <http://pacmann.ru/> (в том числе архивная версия <https://web.archive.org/web/20220330094536/http://pacmann.ru/>) описывает игру как систему, в которой «маленький кругленький персонаж» перемещается по лабиринту, собирает элементы и избегает преследования, что также акцентирует внимание на его геометрически простой форме и характерном поведении.

В статье на <https://habr.com/ru/companies/first/articles/829996/> отмечается, что визуальный образ «желтого шарика» и простота его формы сыграли ключевую роль в популярности игры, а сама игра получила широкое распространение и признание.

Таким образом, анализ представленных источников свидетельствует о том, что «Pac-Man» разработан компанией «Namco», с которой прочно ассоциируется как сам продукт, так и его основные визуальные элементы. Главный изобразительный элемент игры (персонаж) - желтая круглая фигура, связанная с образом «поедающего» персонажа - обладает высокой степенью узнаваемости.

При этом коллегия учитывает описание заявленного обозначения, представленное самим заявителем, согласно которому изобразительный элемент включает стилизованное изображение геометрической фигуры в виде неполной окружности желтого цвета с черным кругом внутри, а также дополнительные элементы в виде цветных квадратов.

Сопоставление указанного описания с приведенными выше сведениями о «Pac-Man» позволяет установить, что ключевой элемент заявленного обозначения воспроизводит характерные признаки визуального образа персонажа данной игры.

Так, желтая геометрическая фигура в виде круга с отсутствующим сегментом по своему внешнему виду соответствует образу персонажа, воспринимаемого как «поедающий» объект, где вырезанный сегмент формирует визуальный эффект открытого рта.

Размещение внутри указанной фигуры черного круга может восприниматься потребителем как элемент, имитирующий глаз персонажа, что усиливает ассоциацию с известным игровым образом.

Указанные признаки в совокупности формируют устойчивое визуальное сходство с персонажем игры «Pac-Man», несмотря на наличие дополнительных графических элементов.


При этом дополнительные элементы в виде цветных квадратов, расположенные отдельно от основной фигуры, не изменяют восприятие основного элемента и не препятствуют возникновению у потребителя соответствующих ассоциаций.

С учетом изложенного использование в заявленном обозначении сходного по восприятию изобразительного элемента может сформировать у потребителей ассоциации с игрой «Pac-Man» и с ее разработчиком - компанией «Namco», что, в свою очередь, способно ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров и лица, оказывающего услуги.

Кроме того, как установлено коллегией, указанная японская компания является правообладателем товарного знака по свидетельству № 302782, который был дополнительно противопоставлен при рассмотрении настоящего возражения.

Так, коллегией установлено, что заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса, а именно то, что оно сходно до степени смешения с



товарным знаком «» по свидетельству № 302782 с приоритетом от 25.02.2005, зарегистрированным на имя Кабусики Каися БАНДАЙ НАМКО Энтертэймент (также торгующая как БАНДАЙ НАМКО Энтертэймент Инк.), Япония, охраняемым для товаров и услуг 09, 28, 41 классов МКТУ.


Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с противопоставлением указанного товарного знака показал следующее.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 302782 представляет собой геометрическую форму в виде круга желтого цвета с вырезанным сегментом.



Заявленное обозначение «» и противопоставленный товарный



знак «» характеризуются сходством внешней формы и сочетания цветов, поскольку в обоих случаях в качестве основы композиции используется геометрическая форма в виде круга желтого цвета с вырезанным сегментом.

Смысловое содержание у обоих обозначений отсутствует, они воспринимаются как абстрактные графические изображения. Поэтому основную роль играет именно внешний вид.

По виду и характеру изображения обозначения также близки, так как представляют собой простые стилизованные геометрические формы без сложных деталей или реалистичности.

Сочетание цветов и тонов в обоих случаях включает использование желтого цвета, который привлекает внимание и выделяется в композиции.

При этом коллегия учитывает, что в заявленном обозначении присутствуют дополнительные изобразительные элементы, а именно черный круг, размещенный внутри желтой фигуры, а также три квадрата белого, синего и красного цветов, расположенные справа от нее.

Однако указанные элементы не оказывают существенного влияния на общее зрительное восприятие обозначения, поскольку доминирующее положение в композиции занимает именно желтая геометрическая фигура с вырезанным сегментом, которая в первую очередь воспринимается потребителем и формирует основное визуальное впечатление.

В целом, несмотря на некоторые различия в деталях, оба обозначения создают сходное общее впечатление у потребителя по форме, цвету и характеру изображения.

Анализ однородности товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация товарного знака по заявке № 2023830430 и имеющихся в противопоставленной регистрации, показал следующее.

Однородность признается по факту, если товары(услуги) по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения, в связи с чем вышеуказанные услуги(товары) могут быть восприняты как принадлежащие одному производителю.

Испрашиваемые товары 09 класса МКТУ *«дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; доски интерактивные электронные; интерфейсы звуковые; комплектующие для компьютеров; компьютеры квантовые; наушники; наушники для дистанционной*

связи; платы для интегральных схем; платы печатные; преобразователи электрические; принтеры компьютерные; соединения для электрических линий; соединения электрические; схемы интегральные; схемы печатные; устройства зарядные для аккумуляторных батарей; устройства зарядные для мобильных телефонов; устройства зарядные для электрических аккумуляторов; устройства зарядные портативные; устройства фотокопировальные [фотографические, электростатические, тепловые]; флэш-накопители USB; чипы [интегральные схемы]; системы акустические; карты памяти [флэш-карты]; концентраторы [оборудование компьютерное различного назначения], включенные в 09 класс; компоненты компьютеров; устройства сопряжения для вычислительных машин; usb-кабели; детали для радиоаппаратов; преобразователи радиочастотные; ретрансляторы; точки доступа беспроводные; трансиверы; стабилизаторы напряжения; устройства бесперебойного питания [ups]; фильтры сетевые» являются однородными с товарами «автоматы для видеоигр, корпуса для автоматов для видеоигр, печатные монтажные / схемные платы для автоматов для видеоигр, все вышеуказанное для коммерческого использования; автоматические игорные, торговые автоматы; автоматы для видеоигр с использованием телевизионных приемников; развлекательное программное обеспечение; магнитные, оптические или лазерные ленты, карты, диски и кассетные ПЗУ, все вышеуказанные товары с закодированными / шифрованными видеоигровыми программами; картриджи памяти и карты памяти для видеоигр, картриджи памяти и карты памяти для портативных электронных игр; записи, компакт диски предварительно записанные, ленты магнитные и видеодиски предварительно записанные; контроллеры, устройства управления для компьютеров, контроллеры, устройства управления для автоматов для видеоигр для бытового использования; части и принадлежности для всех вышеуказанных товаров; загружаемые картинки, изображения, кинофильмы, фильмы и музыка; публикации электронные; дополнительные данные для компьютерных игр (загружаемые)» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 302782, поскольку относятся к одному роду товаров (электронной и

компьютерной технике), имеют общее назначение, сходные условия реализации и круг потребителей, в связи с чем являются однородными.

Испрашиваемые услуги 37 класса МКТУ «консультации в области информационных технологий по установке, обслуживанию и ремонту компьютерного оборудования; услуги в области информационных технологий [ИТ] [установка, техническое обслуживание и ремонт компьютеров, компьютерного оборудования и периферийных устройств]; установка и ремонт телефонов; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования» являются однородными с товарами 09 класса МКТУ «автоматы для видеоигр, корпуса для автоматов для видеоигр, печатные монтажные / схемные платы для автоматов для видеоигр, все вышеуказанное для коммерческого использования; автоматические игорные, торговые автоматы; автоматы для видеоигр с использованием телевизионных приемников; развлекательное программное обеспечение; магнитные, оптические или лазерные ленты, карты, диски и кассетные ПЗУ, все вышеуказанные товары с закодированными / шифрованными видеоигровыми программами; картриджи памяти и карты памяти для видеоигр, картриджи памяти и карты памяти для портативных электронных игр; записи, компакт диски предварительно записанные, ленты магнитные и видеодиски предварительно записанные; контроллеры, устройства управления для компьютеров, контроллеры, устройства управления для автоматов для видеоигр для бытового использования; части и принадлежности для всех вышеуказанных товаров; загружаемые картинки, изображения, кинофильмы, фильмы и музыка; публикации электронные; дополнительные данные для компьютерных игр (загружаемые)» и с услугами 41 класса МКТУ «прокат развлекательных машин, автоматов; прокат развлекательного программного обеспечения; предоставление информации о видеоиграх, компьютерных играх, игровых машинах, автоматах посредством телекоммуникационных сетей, сетей дальней связи или компьютерных сетей; предоставление видеоигр, компьютерных игр, звуков или изображений или фильмов посредством телекоммуникационных сетей, сетей дальней связи или компьютерных сетей» противопоставленного

товарного знака по свидетельству № 302782, поскольку конкретизированы и оказываются в отношении таких же товаров и услуг, ориентированы на тот же круг потребителей, в связи с чем могут быть восприняты как происходящие от одного источника.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству № 302782 наряду с однородностью сравниваемых товаров и услуг, представленных в их перечнях, свидетельствует о несоответствии первого требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, заявленное обозначение не соответствует пунктам 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 27.05.2025, изменить решение Роспатента от 27.02.2025 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023830430 с учетом дополнительных оснований.