

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 15.11.2025, поданное компанией «АрЭнЮ» Компани Лимитед, Республика Корея (далее – лицо, подавшее возражение) против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №977662, при этом установила следующее.

Оспариваемый товарный знак «RECLAR» по заявке №2022749986 с приоритетом от 25.07.2022 зарегистрирован 01.11.2023 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее - Госреестр) за №977662 в отношении товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства, на ООО «Реклар», г. Новосибирск (далее - правообладатель).

Поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности возражение против предоставления правовой охраны оспариваемому товарному знаку по свидетельству №977662 мотивировано тем, что данная регистрация противоречит требованиям подпункта 6 пункта 2 статьи 1512 Кодекса.

В возражении указывалось следующее:

- Суд по интеллектуальным правам, рассмотрев исковое заявление лица, подавшего возражение, в рамках дела №СИП-773/2024, вынес решение о признании действий ООО «РЕКЛАР» (ОГРН 1225400018304) по приобретению и использованию исключительного права на товарный знак «RECLAR» по свидетельству Российской Федерации № 977662 в отношении всех товаров 3-го класса и услуг 35-го класса «оптовая и розничная торговля; демонстрация товаров; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования маркетинговые; маркетинг; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; посредничество коммерческое; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров через лидеров мнений; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков противоречащими положениям статьи 10 Кодекса и статьи 10.bis Парижской

конвенции по охране промышленной собственности (заключена в Париже 20.03.1883);

- в своем решении Суд по интеллектуальным правам особо отмечает, что действия правообладателя по приобретению исключительных прав на товарный знак № 977662 являются недобросовестной конкуренцией, поскольку он знал о существовании бренда лица, подавшего возражение, желал и совершал действия по установлению монополии использования бренда лица, подавшего возражение, на территории Российской Федерации, именно поэтому обратился с заявлением о регистрации товарного знака №977662;

- правообладатель товарного знака, не согласившись с решением Суда по интеллектуальным правам по делу № СИП-773/2024, обжаловал решение в Президиум Суда по интеллектуальным правам, который не нашел оснований для отмены решения по делу № СИП-773/2024 и постановил: «решение Суда по интеллектуальным правам от 03.04.2025 по делу № СИП-773/2024 оставить без изменения, кассационную жалобу Общества с ограниченной ответственностью «РЕКЛАР» (ОГРН 1225400018304) – без удовлетворения»;

- заинтересованность лица, подавшего возражение, заключается в том, что:

1) между правообладателем товарного знака и лицом, подавшим возражение, велись судебные споры, касающиеся товарного знака по свидетельству №977662,

2) лицо, подавшее возражение, до даты приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №977662 при реализации, в том числе на территории Российской Федерации, товаров и услуг использовало обозначение «RECLAR»,

3) лицом, подавшим возражение, подана заявка №2025823240 на регистрацию товарного знака с обозначением, тождественным оспариваемому товарному знаку, в отношении аналогичных классов МКТУ;

- в соответствии с указанным, усматриваются достаточные правовые основания для признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 977662, в отношении всех товаров 03 класса и услуг 35 класса МКТУ.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №977662 в отношении всех товаров 03 класса и услуг 35 МКТУ.

К материалам дела были приложены следующие материалы:

- копия выписка из ЕГРЮЛ на ООО «Реклар» от 15.11.2025г. (1);
- копия решения Суда по интеллектуальным правам от 03.04.2025 по делу № СИП-773/2024 (2);
- копия постановления Президиума СИП от 07.08.2025 по делу № СИП-773/2024 (3);
- копия формы №940 по заявке №2025823240 от 09.11.2025 (4).

Правообладатель, уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении, отзыв по мотивам возражения не представил.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

В соответствии со статьей 14 Федерального закона от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг. Решение федерального антимонопольного органа о нарушении данного положения в отношении приобретения и использования исключительного права на товарный знак направляется заинтересованным лицом в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности для признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку.

Согласно подпункту 6 пункта 2 статьи 1512 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение всего срока действия правовой охраны, если связанные с государственной регистрацией товарного знака действия правообладателя признаны в установленном порядке злоупотреблением правом либо недобросовестной конкуренцией.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1513 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено по основаниям и в сроки, которые предусмотрены статьей 1512 настоящего Кодекса, путем подачи возражения против такого предоставления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Необходимо отметить, что при рассмотрении возражения коллегия учитывала, что на основании пункта 3 статьи 1513 Кодекса возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по основанию, предусмотренному подпунктом 6 пункта 2 статьи 1512 Кодекса, подаётся заинтересованным лицом.

Согласно материалам возражения между правообладателем спорного товарного знака и лицом, подавшим возражение, ведутся судебные споры о признании действий правообладателя оспариваемой регистрации по приобретению и использованию исключительного права на товарный знак по свидетельству №977662 актом недобросовестной конкуренции (2, 3).

Помимо прочего, лицом, подавшим возражение, на регистрацию в качестве товарного знака подано обозначение «RECLAR» по заявке №2025823240 в отношении товаров и услуг 03, 05, 10, 35 классов МКТУ (4).

Указанные обстоятельства позволяют признать лицо, подавшее возражение, заинтересованным в подаче настоящего возражения.

Основанием для подачи настоящего возражения явилось решение Суда по интеллектуальным правам от 03.04.2025 по делу №СИП-773/2024 (2), согласно которому действия ООО «РЕКЛАР» по приобретению и использованию исключительного права на товарный знак «RECLAR» по

свидетельству №977662 в отношении всех товаров 03 класса МКТУ и услуг 35-го класса «оптовая и розничная торговля; демонстрация товаров; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования маркетинговые; маркетинг; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; посредничество коммерческое; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров через лидеров мнений; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков противоречащими положениям статьи 10 Кодекса и статьи 10.bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности (заключена в Париже 20.03.1883).

Постановлением Суда по интеллектуальным правам от 07.08.2025 по делу №СИП-773/2024 (3) решение Суда по интеллектуальным правам от

03.04.2025 по тому же делу оставлено без изменений, кассационная жалоба ООО «РЕКЛАР» - без удовлетворения.

Определением №300-ЭС25-11746 Верховного Суда Российской Федерации по делу №СИП-773/2024 от 07.08.2025 отказано ООО «РЕКЛАР» в передаче кассационной жалобы для рассмотрения в судебном заседании Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации.

На основании изложенного, у коллегии имеются все основания для удовлетворения возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №977662 в отношении всех товаров 03 класса МКТУ и услуг 35-го класса «оптовая и розничная торговля; демонстрация товаров; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования маркетинговые; маркетинг; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; посредничество коммерческое; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров через лидеров мнений; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой;

реклама телевизионная; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» в соответствии с подпунктом 6 пункта 2 статьи 1512 Кодекса.

В отношении иных услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне товарного знака по свидетельству №977662, лицом, подавшим возражение, не представлено каких-либо судебных актов, на основании которых коллегия могла бы прийти к выводу о том, что регистрация спорного товарного знака признана актом недобросовестной конкуренции.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 15.11.2025, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №977662 недействительным в отношении товаров 03 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ «оптовая и розничная торговля; демонстрация товаров; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования маркетинговые; маркетинг; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; посредничество коммерческое; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров через

лидеров мнений; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]».