

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 01.12.2025, поданное Трусовой Е.В., Россия (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024787106 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Обозначение «**АСТЕ**» по заявке №2024787106, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 06.08.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 25 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 31.07.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров 25 класса МКТУ (далее – решение Роспатента). Указанное решение Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку заявленное обозначение является сходным до степени смешения со знаком «АСТА» по международной регистрации №1458271 (конвенционный приоритет от 26.10.2018), правовая охрана которому предоставлена на имя компании «KORA FITNESS LLC», США, в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы сводятся к следующему:

- заявленное обозначение и противопоставленный ему знак отличаются по фонетическому и смысловому признакам;

- международный знак имеет фонетическую транскрипцию [АКТА], в то время как представленное на регистрацию обозначение - [АКТЭ]. Учитывая наличие в обозначениях всего двух слогов, следует признать существенным различие слухового восприятия последнего слога;

- несмотря на то, что сравниваемые обозначения имеют схожее значение в переводе с испанского языка: «акт», «документ», следует признать фантазийность указанных слов по отношению к реализуемым товарам (предметам одежды). В связи с этим, у потребителей не может возникнуть стойкой ассоциации с противопоставленным товарным знаком при восприятии обозначения «АСТЕ»;

- товары под знаком по международной регистрации №1458271 реализуются на сайте <https://actawear.com/>. При этом обозначение на сайте оформлено следующим образом: « **Λ С Т Λ** ». При сравнении указанного графического оформления товарного знака, фактически используемого правообладателем противопоставленного знака, и поданного на регистрацию обозначения, их отличительные особенности еще больше усиливаются. Таким образом, сравниваемые обозначения не способны вызвать общее впечатление у потребителей, вероятность их реального смешения сводится к минимуму;

- сравниваемые обозначения направлены на разный круг потребителей. Правообладатель знака по международной регистрации №1458271 не ведет деятельность в Российской Федерации;

- заявитель активно ведет деятельность под заявленным обозначением. Страница магазина одежды «АСТЕ», принадлежащего заявителю, в социальной сети «Instagram» имеет более 72 тыс. подписчиков. Также указанный магазин имеет свой сайт <https://acte.website/>.

Согласно возражению, заявитель просит отменить оспариваемое решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024787106 в отношении всех заявленных товаров 25 класса МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены следующие материалы:

1. Скриншоты сайта правообладателя противопоставленной регистрации;

2. Скриншоты страницы магазина заявителя в социальной сети «Instagram»;
3. Распечатка оспариваемого решения Роспатента.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия установила следующее.

С учетом даты (06.08.2024) поступления заявки №2024787106 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость

состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**АСТЕ**» является словесным и выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Противопоставленный знак «АСТА» является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Знак зарегистрирован в отношении, в том числе товаров 25 классов МКТУ.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного знака показал высокую степень их сходства, обусловленную следующим.

Словесные элементы «АСТЕ» и «АСТА» заявленного обозначения и противопоставленного ему знака имеют близкое фонетическое произношение, оба словесных элемента являются двусложными, характеризуются одинаковым ритмическим произношением. Кроме того, они характеризуются тождеством трех первых звуков, отличающимся является только лишь один конечный звук, однако, конечные звуки зачастую редуцируются при их произношении, в связи с чем слова практически неразличимы на слух при их быстром произнесении.

В отношении семантического фактора восприятия установлено следующее.

Согласно словарям основных европейских языков, заявленное обозначение «АСТЕ» переводится с французского на русский язык как акт, действие, деяние, поступок, преступление, документ, закон, акция, шаг, дело и др.<sup>1</sup> В свою очередь противопоставленный знак «АСТА» переводится с испанского на русский язык как акт, протокол, закон, отчет, документ, запись<sup>2</sup>. Как следует из приведенных семантических значений, первый наиболее распространенный перевод у данных слов совпадает – акт, в связи с чем сопоставляемые обозначения могут вызывать одинаковые ассоциации и представления при их восприятии. Вместе с тем коллегия полагает, что средний российский потребитель, как правило не владеющий испанским и французским языками, может воспринимать сопоставляемые словесные элементы в качестве фантазийных слов. Указанное может свидетельствовать о вторичном влиянии семантического фактора восприятия при сравнении сопоставляемых обозначений.

Что касается графического критерия сходства, то заявленное обозначение и противопоставленный ему знак исполнены стандартным шрифтом заглавными буквами, начертание большинства графем совпадает, следовательно, данные обозначения производят сходное общее зрительное впечатление.

Обобщая вышеизложенное, заявленное обозначение и противопоставленный ему знак признаются сходными в целом, несмотря на отдельные отличия.

Заявленные товары 25 класса МКТУ «апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бретели для

<sup>1</sup> <https://context.reverso.net/перевод/французский-русский/acte>

<sup>2</sup> <https://context.reverso.net/перевод/испанский-русский/acta>

бюстгальтеров; бриджи; брюки; бутсы футбольные; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны рабочие; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; мантильи; манто; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; накладки для сосков, являющиеся нижним бельем; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви;

пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; рубашки с короткими рукавами; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; термоперчатки для устройств с сенсорным экраном; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; халаты рабочие; ханбок [корейская традиционная одежда]; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты» однородны товарам 25 класса МКТУ «headwear; footwear; tops and bottoms as clothing» («головные уборы; обувь; верхняя и нижняя одежда») противопоставленного знака. Данные товары относятся к одним родовым группам, могут быть произведены одним лицом и иметь совместные каналы реализации.

В отношении анализа однородности товаров, для которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению и в отношении которых зарегистрирован противопоставленный знак, коллегия учитывала, что вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленного знака определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление Пленума Верховного Суда)). В рассматриваемом случае была установлена высокая степень сходства заявленного обозначения и противопоставленного знака, а также высокая степень однородности сравниваемых товаров, что может привести к высокой вероятности смешения данных товаров, маркированных сравниваемыми обозначениями, в гражданском обороте. Таким образом, заявленное обозначение не соответствует положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В возражении приводится довод о том, что товары заявителя и правообладателя противопоставленного знака имеют различную группу потребителей, кроме того,

правообладатель противопоставленного знака деятельность в Российской Федерации не осуществляет, а заявитель, напротив, активно ведет деятельность под заявленным обозначением. Также в возражении указывается на иное использование противопоставленного знака « **Л С Т Л** », который существенно отличается от заявленного обозначения. Однако данные доводы не могут быть приняты во внимание коллегией, поскольку в рамках рассмотрения настоящего возражения о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, устанавливается тождество или сходство заявленного обозначения и противопоставленного знака в том виде, в котором ему предоставлена правовая охрана, а также анализируются перечни товаров, в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению и зарегистрированы противопоставленные знаки.

В рассматриваемом случае было установлено сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака, а также однородность товаров 25 класса МКТУ, что, как отмечалось выше, обуславливает вероятность их смешения. Таким образом, оспариваемое решение Роспатента правомерно, оснований для его отмены не имеется.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 01.12.2025, оставить в силе решение Роспатента от 31.07.2025.**