

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 25.11.2025, поданное ООО «ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ТОРКАБЕЛЬ», г. Мытищи, на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024805725, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2024805725 с датой поступления от 19.09.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 35, 36, 37, 39, 40 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Коллегия отмечает, что согласно материалам заявки настоящим заявителем по заявке №2024805725 является ООО «ТОРЭМПРО», 180006, Псковская область, г. Псков, ул. Пожиговская, д. 10, офис 212 (далее-заявитель). Так, отделом экспертизы 29.01.2026 была направлена корреспонденция в адрес заявителя следующего содержания: - «Ваши ходатайство об изменении в заявке сведений о заявителе в связи с передачей права на регистрацию товарного знака, поступившее

в Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности» 12.01.2026, удовлетворено».

Роспатентом 17.10.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024805725 в отношении всех услуг 36, 40 классов МКТУ, при этом, в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 35, 37, 39 классов МКТУ правовая охрана не была предоставлена. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1, 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное решение обосновано тем, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «CABLE» («CABLE» в переводе с английского языка означает «кабель<sup>1</sup>» с толкованием «провода, служащая для обеспечения механической опоры, проведения электричества или передачи сигналов»<sup>2</sup>) не обладает различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, является неохраняемым элементом обозначения в отношении заявленных товаров и услуг 09, 35, 37, 39, 40 классов МКТУ, так как указывает на их вид, назначение и свойства.

Заявителем не были представлены какие-либо документы или дополнительные материалы, подтверждающие использование заявленного обозначения в отношении испрашиваемых товаров и услуг 09, 35, 37, 39, 40 классов МКТУ.

Вместе с тем, заявленное обозначение сходно до степени смешения с



обозначением «» по заявке №2024734904 с приоритетом от 01.04.2024, поданным на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 37 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 09, 37 классов МКТУ [1].

<sup>1</sup> <https://translate.academic.ru/cable/xx/ru>,  
<https://woordhunt.ru/word/cable?ysclid=mgt7980oy6761975629>

<sup>2</sup> <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ntes/1865/КАБЕЛЬ>

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя иных лиц товарными знаками:

# TORS

- с товарным знаком «**TORS**» (по свидетельству №974928 с приоритетом от 09.02.2023) в отношении товаров 09 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 09 класса МКТУ [2];



- с товарным знаком « » (по свидетельству №940653 с приоритетом от 11.10.2022) в отношении услуг 35, 39 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35, 39 классов МКТУ [3];



- с товарным знаком «» (по свидетельству №932518 с приоритетом от 16.12.2021) в отношении услуг 35, 37 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35, 37 классов МКТУ [4];



- с товарным знаком «» (по свидетельству №635009 с приоритетом от 02.06.2016) в отношении услуг 35, 37 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35, 37 классов МКТУ [5];

# THOR

- с товарным знаком «**THOR**» (по свидетельству №868512 с приоритетом от 14.04.2021) в отношении услуг 37 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услуг 37 класса МКТУ [6];

# THOR

- с товарным знаком «» (по свидетельству №772403 с приоритетом от 31.10.2019) в отношении товаров 09 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 09 класса МКТУ [7];

# THOR

- с товарным знаком «**THOR**» (по свидетельству №772395 с приоритетом от 23.08.2019) в отношении товаров 09 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 09 класса МКТУ [8];



- с товарным знаком «» (по свидетельству №688209 с приоритетом от 04.12.2017) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услуг 35 класса МКТУ [9];



- с товарным знаком «» (по свидетельству №720206 с приоритетом от 30.10.2017) в отношении услуг 39 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услуг 39 класса МКТУ [10];

# THOR

- с товарным знаком «**THOR**» (по свидетельству №620895 с приоритетом от 22.07.2016) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услуг 35 класса МКТУ [11].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 25.11.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 17.10.2025, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель возражает против выведения из правовой охраны словесного элемента «CABLE» заявленного обозначения в отношении испрашиваемых товаров и услуг 09, 35, 37, 39, 40 классов МКТУ;

- экспертиза не выявила значение такого сочетания слов, как «THOR CABLE». Экспертизой не приведены ни одного терминологического словаря, энциклопедии и ни другой литературы, подтверждающие, что данное обозначение имеет какое-либо значение;

- экспертиза, анализируя заявленное обозначение, разбивает на части его словосочетание «THOR CABLE» на словесные элементы «THOR» и «CABLE», и

дает оценку каждому элементу отдельно. Однако, необходимо обратить внимание на то, что словесные элементы «THOR CABLE» представляют собой цельное словосочетание, которое может быть переведено на русский язык как «Тор-кабель» или как «Торов кабель»;

- даже если один из элементов является неохраняемым, но вместе со вторым словом они объединяются в слово или словосочетание, которое само по себе описательным не является, то необходимо предоставлять охрану в целом;

- заявитель полагает, что словосочетание «THOR CABLE» заявленного обозначения является фантазийным в отношении испрашиваемых товаров и услуг 09, 35, 37, 39, 40 классов МКТУ, не указывает на их вид, назначение или свойства;

- заявитель на странице 4 возражения приводит регистрации товарных знаков, в состав которых входят охраноспособные словосочетания, например,



товарные знаки «», «», «» по свидетельствам №№844129, 966961, 922357;

- заявитель считает, что противопоставления [1-11] не являются сходными до степени смешения с обозначением, заявленным по заявке №2024805725, поскольку они различаются по фонетическому, визуальному и семантическому признакам сходства;

- заявленное обозначение прочитывается как [ТОР КЭЙБЛ], в то время как противопоставленные обозначения [1-11] имеют следующие звучания: [ТОР ЭНЕРДЖИ], [ТОР ТРЕЙД], [ТОР ИНДАСТРИЕЗ], [ТОР], то есть сравниваемые обозначения имеют различный состав гласных и согласных звуков, что определяет их фонетическое различие;

- сравниваемые обозначения выполнены разными шрифтами, при этом, в состав заявленного обозначения входит оригинальный изобразительный элемент, который отсутствует в противопоставлениях [1-11], то есть противопоставленные друг другу обозначения имеют визуальные отличия;

- словесные элементы «THOR CABLE» заявленного обозначения означают «Тор-кабель»/«Торов кабель», в то время как противопоставленные обозначения [1-11] подобных толкований не имеют, что составляет семантические различия заявленного обозначения и противопоставлений [1-11];

- заявитель корректирует перечень 35, 37 классов МКТУ заявленного обозначения следующим образом:

35 - услуги оптовой и розничной торговли, за исключением посредничества коммерческого [обслуживания], услуг по развозной продаже товаров, услуг розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправок, услуг розничной и оптовой продажи товаров с использованием телемагазинов или интернет-сайтов, услуг по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемых художественными галереями, услуг по оптовой и розничной торговле лекарственными средствами, фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями, в том числе материалами медицинского назначения, услуг по розничной торговле хлебобулочными изделиями;

37 - установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; услуги строительные, за исключением строительства и технического обслуживания трубопроводов; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках, в том числе электромонтаж;

- товары и услуги 09, 35, 37 классов МКТУ заявленного обозначения не являются однородными товарам и услугам 09, 35, 37 классов МКТУ противопоставленных обозначений [1, 11], так как сравниваемые перечни не содержат пересекающихся позиций.

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента от 17.10.2025 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении ограниченного перечня услуг 35, 37 классов МКТУ (приведен по тексту заключения выше), а также для всех испрашиваемых товаров и услуг 09, 36, 39, 40 классов МКТУ.

К возражению заявителем были приложены следующие материалы:

1. Копия уведомления о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства по заявке №2024805725;
2. Копия ответа заявителя на предварительное решение экспертизы по заявке №2024805725;
3. Копия решения Роспатента от 17.10.2025 о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака;
4. Таблица №1 (сопоставление объёмов охраны заявленного обозначения и противопоставленных комбинированных обозначений);
5. Таблица №2 (сопоставление объёмов охраны заявленного обозначения и противопоставленных комбинированных обозначений).

На заседании коллегии 12.01.2026 представитель заявителя сообщал, что заявителем было получено письмо-согласие на регистрацию заявленного обозначения в отношении части испрашиваемых услуг 39 класса МКТУ «перевозки автомобильные, экспедирование грузов, хранение товаров на складах» от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №720206 [10] (приложение №6).

В подтверждение своих доводов заявителем 22.01.2026 был направлен оригинал письма-согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №720206 [10] (приложение №6).

На заседании коллегии 12.02.2026 заявителем были приобщены дополнительные материалы к возражению от 25.11.2025, а именно: информация о возможности регистрации заявленных обозначений с неохраноспособными словесными элементами (приложение №7), файлы с изображениями сравниваемых обозначений (приложение №8).

Изучив материалы дела, и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (19.09.2024) поступления заявки №2024805725 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически

значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся

изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения

различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами

обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «  » является комбинированным, состоящим из изобразительных и графических элементов, а также из словесных элементов «THOR», «CABLE», выполненных заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 35, 36, 37, 39, 40 классов МКТУ.

Решение Роспатента от 17.10.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 35, 37, 39 классов МКТУ основано на несоответствии заявленного обозначения нормам пунктов 1, 6 статьи 1483 Кодекса.

Коллегией принимается во внимание, что заявителем в возражении от 25.11.2025 был представлен ограниченный перечень услуг 35, 37 классов МКТУ (приведен по тексту заключения выше).



Анализ заявленного обозначения «  » на предмет соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как было указано судебной коллегией в решении Суда по интеллектуальным правам от 16.04.2024 по делу №СИП-1356/2023 «согласно многолетней практике Роспатента несколько слов образуют единый элемент товарного знака только в случае, если они представляют собой устойчивое словосочетание (например, «глазное яблоко», «бабье лето», «слуга народа», «битый час», «добрая традиция») или фразеологизм (например, «шапка Мономаха»). Для обозначений этой группы характерна целостность, за счет которой они приобретают новое смысловое значение, отличное от смыслового значения составляющих их слов. Значение таких выражений не связано с семантикой каждого отдельного слова в его составе: слова словосочетания теряют все самостоятельные признаки слова (лексическое значение, формы изменения, синтаксическую функцию), кроме звукового облика. Связь между словами в составе таких выражений неразделимая. Соответственно, такие выражения хотя формально и состоят из нескольких слов, но за счет своей целостности и утраты отдельными лексическими единицами признаков слова воспринимаются в качестве единого элемента».

Аналогичная позиция приведена в Постановлениях Президиума Суда по интеллектуальным правам от 23.09.2021 по делу №СИП-871/2020, от 17.12.2021 по делу №СИП-591/2020, от 24.02.2022 по делу №СИП-605/2021.

Коллегия отмечает, что словесные элементы «THOR», «CABLE» заявленного обозначения выполнены разными шрифтами, не образуют какого-либо устойчивого словосочетания, ввиду чего анализ данных элементов на предмет их соответствия положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса должен проводиться отдельно.

Анализ словарно-справочной литературы показал, что заявленное обозначение включает в свой состав словесный элемент «CABLE», который является лексической единицей английского языка и переводится на русский язык как «кабель» (<https://dictionary.cambridge.org/ru/словарь/англо-русский/cable>), означает «заклученный в герметическую защитную оболочку проводник (или несколько таких проводников), служащий для подземной или подводной передачи электрической энергии, для телефонной, телеграфной связи, для трансляции проводного вещания и телевидения, телемеханики, для сигнализации» (Словарь

русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. - 4-е изд., стер. - М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999 - <https://kartaslov.ru/значение-слова/кабель>).

С учётом своего семантического значения данный словесный элемент заявленного обозначения будет указывать на вид и назначение испрашиваемых товаров 09 класса МКТУ «кабели электрические; провода электрические, в том числе: провода телефонные, провода телеграфные; материалы для линий электропередач [провода, кабели]; электроустановочные изделия, в том числе: розетки штепсельные электрические, розетки-таймеры электрические, выключатели закрытые [электрические], регуляторы освещения электрические, термостаты, зуммеры», так как указанные товары относятся к различным кабелям и проводам электрическим, а также к оборудованию электротехническому, сопряженному с ними, предназначены для подземной или подводной передачи электрической энергии.

Кроме того, словесный элемент «CABLE» заявленного обозначения будет указывать на назначение заявленных услуг 35 класса МКТУ «услуги оптовой и розничной торговли, за исключением посредничества коммерческого [обслуживания], услуг по развозной продаже товаров, услуг розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправок, услуг розничной и оптовой продажи товаров с использованием телемагазинов или интернет-сайтов, услуг по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемых художественными галереями, услуг по оптовой и розничной торговле лекарственными средствами, фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями, в том числе материалами медицинского назначения, услуг по розничной торговле хлебобулочными изделиями», направленных на продвижение товаров, а именно на продажу различных кабелей и проводов электрических, а также оборудования электрического, сопряженного с ними (товары и услуги 09, 35 классов МКТУ являются сопутствующими и однородными друг другу). Под продвижением товаров следует понимать совокупность мер, усилий, действий, предпринимаемых

в целях повышения спроса на товары, увеличение их сбыта, расширения рыночного поля товаров.

Вместе с тем, коллегия указывает, что кабели применяются при ремонте различного оборудования, при строительстве, при монтаже инженерных коммуникаций, ввиду чего словесный элемент «CABLE» заявленного обозначения будет указывать на назначение испрашиваемых услуг 37 класса МКТУ «установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; услуги строительные, за исключением строительства и технического обслуживания трубопроводов; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках, в том числе электромонтаж».

Помимо этого, словесный элемент «CABLE» заявленного обозначения указывает на назначение испрашиваемых услуг 39 класса МКТУ «транспортные услуги, в том числе: перевозки автомобильные, экспедирование грузов, хранение товаров на складах», направленных на перевозку и хранение товаров, а именно на перевозку и хранение различных кабелей и проводов электрических, а также оборудования электрического, сопряженного с ними (товары и услуги 09, 39 классов МКТУ являются сопутствующими и однородными друг другу).

Наряду с этим, словесный элемент «CABLE» заявленного обозначения указывает на назначение испрашиваемых услуг 40 класса МКТУ «обработка отходов [переработка], в том числе переработка отходов и лома пластмасс во вторичное сырьё», направленных на переработку товаров, а именно на переработку различных кабелей и проводов электрических, а также оборудования электрического, сопряженного с ними (товары и услуги 09, 40 классов МКТУ являются сопутствующими и однородными друг другу).

Таким образом, для указанных выше товаров и услуг 09, 35, 37, 39, 40 классов МКТУ заявленное обозначение может быть зарегистрировано с исключением из правовой охраны словесного элемента «CABLE» на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса (указанный словесный элемент не является доминирующим в составе заявленного обозначения).

В отношении довода заявителя о том, что словесные элементы «THOR CABLE» представляют собой цельное словосочетание, которое может быть переведено на русский язык как «Тор-кабель» или как «Торов кабель», коллегия сообщает, что указанное не подтверждается какими-либо словарно-справочными материалами, ввиду чего коллегия не может принять данный довод во внимание.

Касаемо того, что заявителем были приведены примеры регистраций товарных знаков, в состав которых входят охраноспособные словосочетания (приведены на странице 4 возражения), коллегия отмечает, что делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно, в связи с чем данный довод не может быть принят коллегией во внимание.



Анализ заявленного обозначения «  » на предмет соответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.



Противопоставленное обозначение «  » [1] является комбинированным, состоит из графических элементов, а также из словесных элементов «TOR», «ENERGY», выполненных жирными шрифтами, заглавными и строчными буквами латинского алфавита, в две строки. Правовая охрана испрашивалась, в том числе, в отношении товаров и услуг 09, 37 классов МКТУ.

Коллегия сообщает, что в отношении противопоставленного обозначения по заявке №2024734904 [1] Роспатентом 21.02.2026 было принято решение об отказе в государственной регистрации в качестве товарного знака, вследствие чего основания для его учёта в рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса отсутствуют.

Противопоставленные товарные знаки « **TORS** », « **THOR** », « **THOR** », « **THOR** » по свидетельствам №№974928 [2], 868512 [6], 772395 [8], 620895 [11] представляют собой словесные обозначения, выполненные жирными шрифтами, заглавными буквами латинского алфавита.

Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 09, 35, 37 классов МКТУ.



Противопоставленный товарный знак «   » [3] является комбинированным, состоит из изобразительных элементов, а также из словесных элементов «ТОР», «ТРЕЙД», «THOR», «TRADE», выполненных жирным шрифтом, заглавными буквами русского и латинского алфавитов соответственно. Словесные элементы «ТРЕЙД», «TRADE» указаны в качестве неохраняемых элементов. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 35, 39 классов МКТУ.

Так как словесные элементы «ТРЕЙД», «TRADE» противопоставления [3] являются неохраняемыми, они не оказывают существенного влияния при сравнении данного средства индивидуализации с заявленным обозначением в рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Наиболее значимыми элементами вышеуказанного противопоставленного товарного знака [3] являются словесные элементы «ТОР», «THOR», которые выполнены крупным шрифтом в его верхней части и акцентируют на себя внимание потребителя, в связи с чем именно по ним происходит запоминание знака в целом.



Противопоставленный товарный знак «  » [4] является комбинированным, состоит из графических элементов в виде окружностей, а также из словесных элементов «TOR», «industries», выполненных заглавными и строчными буквами латинского алфавита. Словесный элемент «industries» указан в качестве неохраняемого элемента. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35, 37 классов МКТУ.

Так как словесный элемент «industries» противопоставления [4] является неохраняемым, он не оказывает существенного влияния при сравнении данного

средства индивидуализации с заявленным обозначением в рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса.



Противопоставленный товарный знак «  » [5] является комбинированным, состоящим из графических элементов в виде окружностей, а также из словесного элемента «TOR», выполненного жирным шрифтом, заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35, 37 классов МКТУ.

Основным индивидуализирующим элементом противопоставленных средств индивидуализации [4, 5] является словесный элемент «TOR», который выполнен в центральной части обозначений и обращает внимание потребителей на себя.



Противопоставленный товарный знак «  » [7] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из графических элементов, а также из словесного элемента «THOR», выполненного жирным шрифтом, заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 09 класса МКТУ.

Коллегия указывает, что основным индивидуализирующим элементом противопоставления [7] является словесный элемент «THOR», который занимает основную его площадь, ввиду чего запоминается потребителями.



Противопоставленный товарный знак «  » [9] является комбинированным, состоит из изобразительных элементов в виде стилизованного викинга со щитом, а также из словесного элемента «TOR», выполненного жирным шрифтом, заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [9] включает в свой состав как изобразительные, так и словесный индивидуализирующие элементы, которые равным образом оказывают влияние на формирование образа знака, при этом воспринимаются по отдельности друг от друга.

Вместе с тем, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Таким словесным элементом противопоставленного товарного знака [9] является словесный элемент «TOR», который и несет его основную индивидуализирующую функцию.



Противопоставленный товарный знак «» [10] является комбинированным, состоит из графического элемента в виде обводки, а также из словесного элемента «THOR», выполненного жирным шрифтом, заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 39 класса МКТУ.

Коллегия отмечает, что основным индивидуализирующим элементом противопоставления [10] является словесный элемент «THOR», который занимает основную его площадь, ввиду чего запоминается потребителями.



Заявленное обозначение «» состоит из словесных элементов «THOR», «CABLE» (как указывалось раньше, словесный элемент «CABLE» является не охраняемым для испрашиваемых товаров и услуг 09, 35, 37, 39 классов МКТУ, в силу чего не оказывает существенного влияния в рамках анализа заявленного обозначения на предмет его соответствия положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса).

Наиболее значимым элементом заявленного обозначения является элемент «THOR», который занимает существенную часть данного обозначения, выполнен

крупными буквами в его центральной части, запоминается потребителям в первую очередь.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [2] было установлено, что в их состав входят фонетически сходные словесные элементы «THOR»/«TORS», которые произносятся как [ТОР]/[ТОРС], различаются только конечным звуком «С», что приводит к выводу о том, что они не различаются по фонетическому критерию сходства.

Сравниваемые обозначения содержат в себе словесные элементы, выполненные буквами латинского алфавита, что сближает их по визуальному признаку сходства.

Противопоставленный товарный знак «TORS» [2] не имеет словарно-справочных значений, ввиду чего не представляется сравнить заявленное обозначение и указанное противопоставление на предмет наличия или отсутствия семантического критерия сходства.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [3-11] было установлено, что в их состав входят фонетически и семантически тождественные основные индивидуализирующие словесные элементы «THOR»/«TOR»/«TOP» (согласно словарно-справочной информации, Тор - один из главных богов скандинавской мифологии, бог грома, бури и плодородия<sup>3</sup>; словесный элемент «TOR» представляет собой транслитерацию словесного элемента «TOP»<sup>4</sup>; словесный элемент «THOR» представляет собой лексическую единицу английского языка и

---

<sup>3</sup> <https://gufo.me/dict/bse/Top>

<sup>4</sup> <https://fioz.ru/imena/t/kak-po-angliiski-pishetsya-tor.html>

переводится на русский язык как «ТОР»<sup>5</sup>), которые произносятся как [ТОР], что приводит к выводу об ассоциировании их друг с другом.

Сравниваемые обозначения содержат в себе словесные элементы, выполненные буквами латинского алфавита, что сближает их по визуальному признаку сходства.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что товары 09 класса МКТУ «кабели электрические; провода электрические, в том числе: провода телефонные, провода телеграфные; материалы для линий электропередач [провода, кабели]; электроустановочные изделия, в том числе: розетки штепсельные электрические, розетки-таймеры электрические, выключатели закрытые [электрические], регуляторы освещения электрические, термостаты, зуммеры» заявленного обозначения являются однородными товарам 09 класса МКТУ «вилки штепсельные электрические; выключатели закрытые [электрические]; крышки защитные для штепсельных розеток; розетки штепсельные электрические; антикатоды; бетатроны; ванны электролитические; кабели коаксиальные; кабели оптико-волоконные; катоды; катушки индуктивности [обмотки]; муфты соединительные для кабелей; полупроводники» противопоставленных товарных знаков [2, 7, 8], так как сравниваемые товары относятся к оборудованию электро- и радиотехническому, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ «услуги оптовой и розничной торговли, за исключением посредничества коммерческого [обслуживания], услуг по развозной продаже товаров, услуг розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправок, услуг розничной и оптовой продажи товаров с использованием телемагазинов или интернет-сайтов, услуг по розничной торговле произведениями

---

<sup>5</sup> <https://woordhunt.ru/word/thor>

искусства, предоставляемых художественными галереями, услуг по оптовой и розничной торговле лекарственными средствами, фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями, в том числе материалами медицинского назначения, услуг по розничной торговле хлебобулочными изделиями» заявленного обозначения являются однородным услугам 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; аренда кассовых аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная;

составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление процессами обработки заказов товаров; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; оформление рекламных материалов; демонстрация товаров; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по развозной продаже товаров; услуги розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправок; услуги розничной продажи товаров с использованием телемагазинов или интернет-сайтов; услуги рекламные "оплата за клик" / услуги РС» противопоставленных товарных знаков [3, 4, 5, 9, 11], поскольку сравниваемые услуги относятся к услугам по продвижению товаров, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Услуги 37 класса МКТУ «установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; услуги строительные, за исключением строительства и технического обслуживания трубопроводов; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках, в том числе электромонтаж» заявленного обозначения являются однородными услугам 37 класса МКТУ «установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; консультации по вопросам строительства; строительство и техническое обслуживание трубопроводов;

девелопмент недвижимости [услуги строительные]; строительство, техническое обслуживание и ремонт недвижимого имущества» противопоставленных товарных знаков [4, 5, 6], так как сравниваемые услуги относятся к услугам по установке, ремонту и техническому обслуживанию машинного оборудования, а также к услугам строительным, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Услуги 39 класса МКТУ «транспортные услуги, в том числе: перевозки автомобильные, экспедирование грузов, хранение товаров на складах» заявленного обозначения являются однородными услугам 39 класса МКТУ «авиаперевозки; доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка гужевым транспортом; перевозка и хранение отходов; перевозка мебели; перевозка на лихтерах; перевозка на паромах; перевозка при переезде; перевозка путешественников; перевозка ценностей под охраной; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; перевозки санитарные; перевозки трамвайные; переноска грузов; предоставление информации об услугах хранения; предоставление информации по вопросам перевозок; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги по транспортировке юридических документов; услуги хранения багажа; хранение данных или документов на электронных носителях; хранение ключей временное; хранение лодок; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов» противопоставленных товарных знаков [3, 10], поскольку сравниваемые услуги относятся к услугам по перевозке, к услугам служб доставки, а также к услугам хранения, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

В возражении от 25.11.2025 заявитель не приводил доводы о неоднородности испрашиваемых товаров и услуг 09, 35, 37, 39 классов МКТУ и товаров и услуг 09, 35, 37, 39 классов МКТУ противопоставлений [2-10].

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [2-11] в отношении однородных товаров и услуг 09, 35, 37, 39 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Вместе с тем, при рассмотрении настоящего возражения, коллегией было учтено, что заявителем было получено письмо-согласие на регистрацию заявленного обозначения в отношении части испрашиваемых услуг 39 класса МКТУ «перевозки автомобильные, экспедирование грузов, хранение товаров на складах» от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №720206 [10] (приложение №6).

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Исходя из требований, предусмотренных законодательством, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность введения потребителя в заблуждение существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
3. противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.



Так, заявленное обозначение «  » и противопоставленный товарный знак [10] не тождественны, при этом, противопоставленный товарный знак [10] не является коллективным товарным знаком, а также отсутствуют сведения об его широкой известности российскому потребителю.

Таким образом, принимая во внимание то, что в соответствии с положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, при наличии согласия его правообладателя, противопоставленный товарный знак [10] не препятствует регистрации заявленного обозначения в отношении части услуг 39 класса МКТУ «перевозки автомобильные, экспедирование грузов, хранение товаров на складах». Вместе с тем, коллегия сообщает, что указанным услугам 39 класса МКТУ заявленного обозначения также был противопоставлен товарный знак [3], зарегистрированный для однородных им услуг 39 класса МКТУ, ввиду чего получение заявителем письма-согласия только от одного из противопоставленных товарных знаков не приводит к выводу о возможности регистрации заявленного обозначения для части услуг 39 класса МКТУ «перевозки автомобильные, экспедирование грузов, хранение товаров на складах».

Заявителем 18.02.2026 было представлено обращение на имя Руководителя Роспатента, в котором он повторял доводы возражения от 25.11.2025, каких-либо дополнительных материалов не прикладывал.

В отношении представленного обращения, коллегия сообщает, что анализ заявленного обозначения на предмет его соответствия положениям пунктов 1, 6 статьи 1483 Кодекса был приведен по тексту заключения выше и не требует дополнительных пояснений со стороны коллегии.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 25.11.2025, оставить в силе решение Роспатента от 17.10.2025.**