

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 17.10.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Е-МОТОРС», г. Хабаровск (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1039566, при этом установлено следующее.

Товарный знак « **E-MOTORC** » по заявке № 2024757465 с приоритетом от 27.05.2024 зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 07.08.2024 за №1039566 на имя Сербиной Дианы Александровны, г. Хабаровск (далее – правообладатель) в отношении услуг 35, 36, 37, 39, 40, 42, 43 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне регистрации.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 17.10.2024 поступило возражение против предоставления правовой охраны указанному товарному знаку, мотивированное несоответствием оспариваемого товарного знака требованиям, установленным пунктами 3(1) и 8 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения, а также дополнений от 18.11.2024, 11.02.2025, 25.02.2025 и 06.05.2025 сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак является тождественным доминирующему элементу фирменного наименования ООО «Е-МОТОРС» лица, подавшего возражение, права на которое получено им в Российской Федерации при регистрации юридического лица 19.07.2021г.;

- основными видами деятельности ООО «Е-МОТОРС», указанными в приложенной выписке из ЕГРЮЛ, являются реализация, продажа всеми возможными способами авто- и мото- техники, запчастей и аксессуаров к ним, оказание сопутствующих услуг рекламы, сервиса, ремонта, аренды авто- и мото- техники, соответствующих услуг страхования, перевозок, упаковки, предприятий общепита в салонах и сервисах;

- «Е-MOTORS» осуществляет деятельность по части услуг 35, 36, 37 и 39 классов МКТУ на территории всей Российской Федерации, в связи с чем регистрация товарного знака № 1039566 противоречит положениям пункта 8 статьи 1483 Кодекса в отношении следующих услуг: 35 класс МКТУ - ведение автоматизированных баз данных; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; демонстрация товаров; маркетинг; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация торговых ярмарок; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых файлов цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений;

профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; распространение образцов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; управление процессами обработки заказов товаров; услуги коммерческого посредничества; услуги по исследованию рынка; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги телемаркетинга. 36 класс МКТУ- консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультации финансовые; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; услуги автомобильного брокера; услуги бизнес-брокеров; услуги брокерские; услуги по администрированию претензий по гарантии; услуги финансовые таможенных брокеров. 37 класс МКТУ - восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; заряд аккумуляторов транспортных средств; зарядка электрических транспортных средств; мытье транспортных средств; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обслуживание техническое транспортных средств; полирование транспортных средств; предоставление информации по вопросам ремонта; ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; тюнинг кузовов автомобилей; услуги по балансировке колес; услуги по ремонту неисправностей транспортных средств; установка и ремонт охранной сигнализации; установка на заказ внешних, внутренних и механических частей транспортных средств [тюнинг]; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; чистка транспортных средств. 39 класс МКТУ - аренда автомобилей; аренда

контейнеров для хранения; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда складов; аренда транспортных средств; бронирование транспортных средств; буксирование; буксирование в случае повреждения транспортных средств; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; логистика транспортная; определение местоположения и отслеживание грузов для транспортных целей; определение местоположения и отслеживание людей для транспортных целей; посредничество при перевозках; упаковка товаров; услуги автостоянок; услуги аренды автомобиля по подписке; услуги каршеринга; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги парковок; услуги такси; услуги транспортные; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов;

- в качестве доказательств представлены договоры ООО «Е-МОТОРС» по продаже и доставке, упаковке и перевозке авто-, мото- техники, запчастей к ним и аксессуаров в разные регионы Российской Федерации;

- компания представлена на различных интернет-площадках, регулярно вкладывает в развитие своего бренда;

- с 2023 года компания Е-МОТОРС является спонсором футбольной команды «Дальневосточной медиа лиги», принимает активное участие в популяризации автоспорта, участвует в составе своей команды на ДРИФТ-соревнованиях;

- с учётом совокупности всей представленной информации, достаточно широкой и активной деятельности ООО «Е-МОТОРС», лицо, подавшее возражение, считает регистрацию товарного знака № 1039566 на имя частного лица очевидно способной ввести в заблуждение потребителей РФ относительно его реального правообладателя, оказывающего в РФ соответствующие услуги;

- Сербина Диана Александровна до июня 2024г. была одним из должностных лиц ООО «Е-МОТОРС» и совладельцем общества, совершила намеренное и предумышленное действие по регистрации оспариваемого товарного знака, которое в дальнейшем может навредить деятельности ООО «Е-Моторс» и его участникам и несет для Общества как репутационные так и финансовые риски.

На основании вышеизложенного лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1039566 недействительным полностью.

К возражению, с учетом дополнений, приложены следующие материалы:

1. Выписка из ЕГРЮЛ ООО «Е-Моторс» от 30.09.2024г., уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения №2024810922 требованиям законодательства;
2. Агентский договор № 0113-9 от 13.01.2022г. (г. Хабаровск); Агентский договор № 0126-9 от 26.01.2022г. (г. Хабаровск); Агентский договор № 0425-9 от 25.04.2022г. (Еврейская АО); Агентский договор № 0519-9 от 19.05.2022г. (г. Челябинск); Агентский договор № 0521 -9 от 20.05.2022г. (Республика Саха - Якутия); Агентский договор № 0810-9 от 09.08.2022г. (Хабаровский край, с. Токи); Агентский договор № 0125-9 от 25.01.2022г. (Орловская область); Агентский договор № 0215-9 от 16.02.2022г. (Иркутская область); Агентский договор № 0425-99 от 25.04.2022г. (г. Новосибирск); Агентский договор № 0615-9 от 15.06.2022г. (Кемеровская область); Агентский договор № 0720-9 от 20.07.2022г. (Краснодарский край); Агентский договор № 0812-9 от 12.08.2022г. (Московская область); Агентский договор № 0816-99 от 12.08.2022г. (Оренбургская область);
3. Договор № 170624 с Сербиной Д.А. от 17.06.2024г., с приложениями расписок;
4. Справка с протоколом нотариального осмотра доказательств от 12.02.2025г.; 02) СД-диск с исходными файлами;
5. Договор № 03 от 12.12.2023г. на техобслуживание и ремонт автомобиля; Договор № 05 от 01.02.2024г. на техобслуживание и ремонт автомобиля; Договор № 08 от 20.03.2024г. на техобслуживание и ремонт автомобиля; Договор № 12 от 29.04.2024г. на техобслуживание и ремонт автомобиля; Договор № 15 от 18.05.2024г. на техобслуживание и ремонт автомобиля;
6. Договор № 1605 от 16.05.2023г. на оказание транспортных услуг; Договор № 0710 от 07.10.2023г. на оказание транспортных услуг; Договор № 0504

от 05.04.2024г. на оказание транспортных услуг; Договор № 1204 от 12.04.2024г. на оказание транспортных услуг; Договор № 2005 от 20.05.2024г. на оказание транспортных услуг;

7. Договор № 1823 от 01.03.2023г. перевозки грузов (аренда автопоезда);
8. Комплект страховых документов на имя Желнова Е.Н.; Комплект страховых документов на имя Гладышевой А.А.; Комплект страховых документов на имя Крылова А.В.;
9. Агентский договор страховых услуг № 2137746-509/24 от 14.10.2024г.

Правообладатель, уведомленный надлежащим образом о поступившем возражении и дополнениях к нему, представил 20.01.2025 свой отзыв, а 06.05.2025, 17.11.2025, 12.01.2026 дополнения к нему, доводы которых сводятся к следующему:

- словесный товарный знак «Е-МОТОРС» №1039566 был разработан и создан Сербиной Д.А. раньше создания юридического лица ООО «Е-МОТОРС», а именно 23.06.2021 в 11:10:41, что подтверждается исходными файлами;

- правообладатель предоставляет фотографии, видео и скриншоты диалогов, которые подтверждают максимальную вовлеченность Сербиной Д.А. в создание и продвижение логотипа «Е-МОТОРС»;

- лицо, подавшее возражение, под видом спора о правах на товарный знак фактически сводит дело в корпоративный спор, рассматриваемый в порядке искового производства;

- правообладатель представляет выписки, баланс и сведения о финансовой деятельности заявителя ООО «Е-МОТОРС», из которых следует, что лицо, подавшее возражение, не оказывало услуги по 35, 36, 37, 39, 40, 42, 43 классам МКТУ;

- из отчета и сальдовой ведомости, которые лицо, подавшее возражение, представляло в Арбитражный суд Хабаровского края, следует, что оно не оказывало услуги по 35, 36, 37, 39, 40, 42, 43 классам МКТУ. Все расходы, указанные в этой ведомости - оплата услуг по содержанию офисов. Нет ни одного договора или поступления от физических лиц, которым якобы оказывались услуги по приобретению и доставке автомобилей.

На основании изложенного правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану оспариваемого товарного знака.

К отзыву приложены следующие материалы:

10. Дата создания логотипов «Е-МОТОРС», исходные файлы;
11. Договор купли-продажи доли ООО «Е-МОТОРС»;
12. Логотип ООО «Современные автомобильные решения»;
13. Устав ООО «Современные автомобильные решения»;
14. Свидетельство о постановке на учет ООО «Современные автомобильные решения»;
15. Решение учредителя №1;
16. Свидетельство об удостоверении;
17. Лист записи ООО «Современные автомобильные решения»;
18. Видео материалы; Фотографии; Скриншоты переписок;
19. Сведения бухгалтерской отчетности;
20. Письмо о разработке логотипа и его продвижении;
21. Отчет об оценке ООО «Е-Моторс».

Изучив материалы дела, и заслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (27.05.2024) товарного знака по свидетельству №1039566 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или

способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 8 статьи 1483 Кодекса не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименования или обозначения) либо с наименованием селекционного достижения, зарегистрированного в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений, права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа

перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом.

В соответствии с порядком оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Лицо, подавшее возражение, указывает на несоответствие оспариваемого знака по свидетельству № 1039566 требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса, как являющегося сходным с его фирменным наименованием - Общество с ограниченной ответственностью «Е-МОТОРС», которое использовалось им до даты приоритета оспариваемого товарного знака при ведении деятельности однородной части оспариваемых услуг 35, 36, 37, 39 классов МКТУ. Кроме того, лицо, подавшее возражение, указывает, что существует реальный риск введения потребителей в заблуждение относительно всех услуг, в отношении которых действует правовая охрана. Лицо, подавшее возражение, подало заявку №2024810922 с обозначением «Е-МОТОРС», в результате рассмотрения которой оспариваемый товарный знак указан в качестве препятствия к регистрации [1].

Вышеизложенное позволяет признать ООО «Е-МОТОРС» заинтересованным в подаче настоящего возражения.

Оспариваемый товарный знак **Е-МОТОРС** по свидетельству №1039566 представляет собой обозначение, выполненное заглавными буквами русского алфавита. Знак охраняется в отношении услуг 35, 36, 37, 39 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

В возражении содержится довод о том, что лицо, подавшее возражение, обладает

более ранним правом на фирменное наименование и регистрация оспариваемого товарного знака противоречит требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса в отношении следующих услуг:

35 класс МКТУ - ведение автоматизированных баз данных; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; демонстрация товаров; маркетинг; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация торговых ярмарок; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых файлов цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; распространение образцов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; управление процессами обработки заказов товаров; услуги коммерческого посредничества; услуги по исследованию рынка; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги телемаркетинга.

36 класс МКТУ - консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультации финансовые; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; услуги автомобильного брокера; услуги бизнес-брокеров; услуги брокерские; услуги по администрированию претензий по гарантии; услуги финансовые таможенных брокеров.

37 класс МКТУ - восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; заряд аккумуляторов транспортных средств; зарядка электрических транспортных средств; мытье транспортных средств; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обслуживание техническое транспортных средств; полирование транспортных средств; предоставление информации по вопросам ремонта; ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; тюнинг кузовов автомобилей; услуги по балансировке колес; услуги по ремонту неисправностей транспортных средств; установка и ремонт охранной сигнализации; установка на заказ внешних, внутренних и механических частей транспортных средств [тюнинг]; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; чистка транспортных средств.

39 класс МКТУ - аренда автомобилей; аренда контейнеров для хранения; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда складов; аренда транспортных средств; бронирование транспортных средств; буксирование; буксирование в случае повреждения транспортных средств; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; логистика транспортная; определение местоположения и отслеживание грузов для транспортных целей; определение местоположения и отслеживание людей для транспортных целей; посредничество при перевозках; упаковка товаров; услуги автостоянок; услуги аренды автомобиля по подписке; услуги каршеринга; услуги курьеров [доставка корреспонденции или

товаров]; услуги парковок; услуги такси; услуги транспортные; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов.

Для того, чтобы сделать вывод о несоответствии товарного знака требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса, в данном случае, требуется наличие нижеперечисленных признаков:

- обозначение должно быть тождественным или сходным до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием;
- право на фирменное наименование возникло ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака;
- фирменное наименование используется в отношении однородных товаров (услуг).

Оспариваемый товарный знак является словесным и основную индивидуализирующую функцию оспариваемого товарного знака выполняет слово «Е-МОТОРС», где «Е» простая буква отделена символом «-» от слова «МОТОРС» (где: «моторс» транслитерация английского слова «motors» - моторы, двигатели. См. <https://dic.academic.ru/>, Универсальный англо-русский словарь.)

Отличительной частью фирменного наименования ООО «Е-МОТОРС» является элемент «Е-МОТОРС». Остальные элементы «Общество с ограниченной ответственностью» являются указанием на организационно-правовую форму компании и не несут различительной функции.

Сравнение оспариваемого товарного знака отличительной части фирменного наименования лица, подавшего возражение, и оспариваемого товарного знака показал, что сравниваемые словесные элементы фонетически и семантически тождественны.

Визуально оспариваемое обозначение и противопоставленное ему фирменное наименование являются сходными, поскольку содержат одни и те же буквы.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что сравниваемое оспариваемое обозначение и фирменное наименование, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Право на фирменное наименование ООО «Е-МОТОРС», согласно выписке из ЕГРЮЛ [1], возникло 19.07.2021г., то есть до даты приоритета оспариваемого товарного знака (27.05.2024).

При этом, коллегия отмечает, что сходство до степени смешения оспариваемого товарного знака и фирменного наименования возникает в результате осуществления деятельности под данным фирменным наименованием в отношении однородных услуг, указанных в перечне оспариваемого товарного знака.

В подтверждение ведения коммерческой деятельности лицом, подавшим возражение, были представлены агентские договоры [2]: агентский договор № 0113-9 от 13.01.2022г. (г. Хабаровск); Агентский договор № 0126-9 от 26.01.2022г. (г. Хабаровск); агентский договор № 0425-9 от 25.04.2022г. (Еврейская АО); агентский договор № 0519-9 от 19.05.2022г. (г. Челябинск); агентский договор № 0521 -9 от 20.05.2022г. (Республика Саха - Якутия); агентский договор № 0810-9 от 09.08.2022г. (Хабаровский край, с. Токи); агентский договор № 0125-9 от 25.01.2022г. (Орловская область); агентский договор № 0215-9 от 16.02.2022г. (Иркутская область); агентский договор № 0425-99 от 25.04.2022г. (г. Новосибирск); агентский договор № 0615-9 от 15.06.2022г. (Кемеровская область); агентский договор № 0720-9 от 20.07.2022г. (Краснодарский край); агентский договор № 0812-9 от 12.08.2022г. (Московская область); агентский договор № 0816-99 от 12.08.2022г. (Оренбургская область); Договоры на техобслуживание автомобилей [5]: № 03 от 12.12.2023г.; № 05 от 01.02.2024г.; № 08 от 20.03.2024г.; № 12 от 29.04.2024г.; № 15 от 18.05.2024г.; Договоры на оказание транспортных услуг [6, 7]: № 1605 от 16.05.2023г.; № 0710 от 07.10.2023г.; № 0504 от 05.04.2024г.; № 1204 от 12.04.2024г.; № 2005 от 20.05.2024г. на оказание транспортных услуг; договор № 1823 от 01.03.2023г. перевозки грузов (аренда автопоезда); Комплекты страховых документов [8]; Агентский договор страховых услуг [9].

Коллегия отмечает, что агентский договор — это соглашение, по которому одна сторона (агент) за вознаграждение совершает по поручению другой стороны (принципала) юридические и/или фактические действия от своего имени или от имени принципала, но всегда в интересах и за счет принципала. Это вид

посреднического договора, который используется для представления интересов принципала в определенной сфере, например, для поиска клиентов, продажи товаров или услуг, или для заключения сделок.

Агентский договор может быть связан с розничной торговлей, когда агент осуществляет продажу товаров от имени и за счет принципала, а покупатель приобретает товар для личного, домашнего или семейного использования. В таком случае деятельность агента рассматривается как розничная торговля, независимо от того, выступает ли агент от собственного имени или от имени принципала.

Согласно агентским договорам [2] Общество с ограниченной ответственностью «Е-МОТОРС» выступает в качестве агента. Предметом указанных договоров является то, что агент обязуется от своего имени и за счет принципала приобрести транспортное средство, произвести таможенное оформление транспортного средства, по желанию принципала оформить документы на переход права собственности, предоставить принципалу комплект документов транспортного средства и передать транспортное средство принципалу, а принципал обязуется оплатить агенту вознаграждение, стоимость приобретаемого транспортного средства, все расходы, связанные с исполнением агентом обязанностей по настоящему договору, и произвести приёмку транспортного средства в сроки, установленные настоящим договором. К указанным договорам представлены акты приема-передачи транспортных средств, и приходные кассовые ордера (квитанции), подтверждающие исполнение вышеуказанных договоров.

Согласно представленным договорам на техобслуживание автомобилей [5] Общество с ограниченной ответственностью «Е-МОТОРС» выступало в качестве исполнителя, осуществляло техническое обслуживание и ремонт автомобилей, обеспечивало поставку запасных частей и всех необходимых материалов для выполнения работ и услуг. К указанным договорам представлены заказ-наряды с перечнем оказанных услуг, например: «диагностика ходовой части автомобиля», «установка тормозных колодок», «установка сигнализации Пандора», «установка подогрева передних сидений», а также приходные кассовые ордера, подтверждающие фактическое оказание таких услуг.

Из договоров на оказание транспортных услуг [6, 7] следует, что ООО «Е-МОТОРС» выступало в качестве исполнителя, оказывало услуги по перевозке транспортных средств, исполнение которых подтверждается представленными квитанциями.

Также лицом, подавшим возражение, в материалы дела представлен агентский договор страховых услуг № 2137746-509/24 от 14.10.2024г. [9], согласно которому, ООО «Е-МОТОРС», выступая агентом от имени и за счет страховой компании «ИНГОССТРАХ», осуществляло деятельность, направленную на заключение российскими и иностранными физическими и юридическими лицами с Ингосстрахом как со страховщиком договоров страхования, в подтверждение оказанных услуг представлены страховые полисы [8] и квитанции по уплате премий за них.

Из вышеизложенного следует, что до даты приоритета оспариваемого товарного знака лицо, подавшее возражение, оказывало посреднические услуги по розничной торговле транспортными средствами, их техническому обслуживанию и ремонту, услуги страхования и транспортные услуги, указанная деятельность соотносится с такими оспариваемыми услугами (в том числе однородными основной деятельности) как:

35 класс МКТУ *«предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги коммерческого посредничества; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; демонстрация товаров; маркетинг; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров*

мнений; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; распространение образцов; предоставление торговых интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых файлов цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; услуги по сравнению цен; услуги телемаркетинга»;

36 класс МКТУ «консультации по вопросам страхования; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; услуги автомобильного брокера; услуги бизнес-брокеров; услуги брокерские»;

37 класс МКТУ «восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; заряд аккумуляторов транспортных средств; зарядка электрических транспортных средств; мытье транспортных средств; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обслуживание техническое транспортных средств; полирование транспортных средств; предоставление информации по вопросам ремонта; ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; тюнинг кузовов автомобилей; услуги по балансировке колес; услуги по ремонту неисправностей транспортных средств; установка и ремонт охранной сигнализации; установка на заказ внешних, внутренних и механических частей транспортных средств [тюнинг]; чистка транспортных средств»;

39 класс МКТУ «логистика транспортная; посредничество при перевозках; услуги транспортные; доставка товаров; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; доставка товаров, заказанных по почте; буксирование в случае повреждения транспортных средств; буксирование; определение местоположения и отслеживание грузов для транспортных целей; экспедирование грузов».

Вместе с тем, следует отметить, что в материалы дела не представлено сведений об оказании следующих оспариваемых услуг 35 класса МКТУ «поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; ведение автоматизированных баз данных; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация торговых ярмарок; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; услуги по исследованию рынка»; 36 класса МКТУ «консультации по вопросам финансов; консультации финансовые; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; услуги по администрированию претензий по гарантии; услуги финансовые таможенных брокеров»; 37 класса МКТУ «установка, обслуживание и ремонт компьютеров»; 39 класса МКТУ «аренда автомобилей; аренда контейнеров для хранения; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда складов; аренда транспортных средств; бронирование транспортных средств; определение местоположения и отслеживание людей для транспортных целей; упаковка товаров; услуги автостоянок; услуги аренды автомобиля по подписке; услуги каршеринга; услуги парковок; услуги такси; хранение товаров; хранение товаров на складах». В материалах возражения отсутствуют документы, свидетельствующие о том, что вышеуказанные услуги являются сопутствующими деятельности лица, подавшего возражение.

Коллегия отмечает, что представленные правообладателем сведения о бухгалтерской отчетности ООО «Е-МОТОРС» [21] не приводят к выводу о том, что лицо, подавшее возражение, не оказывало фактически услуги российским потребителям, поскольку указанные сведения лишь показывают отсутствие оборотов по счетам (выручки, расходов) за период, но не фиксирует фактическое

отсутствие операций, обязательств и прочее. Вместе с тем, из вышеизложенного анализа следует, что лицо, подавшее возражение, оказывало услуги, в подтверждение чему представлены акты и платежные поручения.

Довод лица, подавшего возражение, о том, что правовая охрана предоставлена в нарушение требований пункта 8 статьи 1483 Кодекса следует признать доказанным для услуг 35 класса МКТУ «предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги коммерческого посредничества; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; демонстрация товаров; маркетинг; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; распространение образцов; предоставление торговых интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых файлов цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; услуги по сравнению цен; услуги телемаркетинга»; 36 класса МКТУ «консультации по вопросам страхования; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; услуги автомобильного брокера; услуги бизнес-брокеров; услуги брокерские»; 37 класса МКТУ «восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; заряд

аккумуляторов транспортных средств; зарядка электрических транспортных средств; мытье транспортных средств; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обслуживание техническое транспортных средств; полирование транспортных средств; предоставление информации по вопросам ремонта; ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; тюнинг кузовов автомобилей; услуги по балансировке колес; услуги по ремонту неисправностей транспортных средств; установка и ремонт охранной сигнализации; установка на заказ внешних, внутренних и механических частей транспортных средств [тюнинг]; чистка транспортных средств»; 39 класса МКТУ «логистика транспортная; посредничество при перевозках; услуги транспортные; доставка товаров; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; доставка товаров, заказанных по почте; буксирование в случае повреждения транспортных средств; буксирование; определение местоположения и отслеживание грузов для транспортных целей».

Доводы лица, подавшего возражение, о том, что оспариваемый товарный знак способен ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги, признаны необоснованными, поскольку само по себе обозначение не несет указания на услугу или лицо ее оказывающее. Также материалами возражения не подтверждено ведение деятельности в отношении всего оспариваемого перечня услуг 35, 36, 37, 39 классов МКТУ.

Также не было представлено и данных социологического опроса, который бы подтверждал соответствующие доводы лица, подавшего возражение.

Таким образом, коллегия не имеет оснований для признания оспариваемого товарного знака не соответствующим требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 17.10.2024, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1039566

недействительным частично, а именно в отношении услуг 35 класса МКТУ «предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги коммерческого посредничества; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; демонстрация товаров; маркетинг; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; распространение образцов; предоставление торговых интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых файлов цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; услуги по сравнению цен; услуги телемаркетинга»; 36 класса МКТУ «консультации по вопросам страхования; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; услуги автомобильного брокера; услуги бизнес-брокеров; услуги брокерские»; 37 класса МКТУ «восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; заряд аккумуляторов транспортных средств; зарядка электрических транспортных средств; мытье транспортных средств; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обслуживание техническое транспортных средств; полирование

транспортных средств; предоставление информации по вопросам ремонта; ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; тюнинг кузовов автомобилей; услуги по балансировке колес; услуги по ремонту неисправностей транспортных средств; установка и ремонт охранной сигнализации; установка на заказ внешних, внутренних и механических частей транспортных средств [тюнинг]; чистка транспортных средств»; 39 класса МКТУ «логистика транспортная; посредничество при перевозках; услуги транспортные; доставка товаров; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; доставка товаров, заказанных по почте; буксирование в случае повреждения транспортных средств; буксирование; определение местоположения и отслеживание грузов для транспортных целей; экспедирование грузов».