

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 03.07.2025 возражение, поданное ООО «ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПАРТНЁРЫ», г. Озерск (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024733039, при этом установила следующее.

Словесное обозначение « **VooDooSh** » по заявке №2024733039 с датой поступления от 27.03.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 14, 18, 25, 26, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 38, 41, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 03.06.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024733039. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в связи с его несоответствием требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса (далее - решение Роспатента).

Доводы заключения мотивированы тем, что заявленное обозначение воспроизводит псевдоним популярного российского стримера на канале «Twitch» (Александр «VooDooSh» Шальчинов - самый популярный российский стример на канале «Twitch», основной игрой которого являются «Герои меча и магии 3»). Стример Александр «Voodooosh» Шальчинов попал в топ-5 претендентов на награду лучшему стримеру года от CIS Esports Best¹).

Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные имени, псевдониму или производному от них обозначению известного в Российской Федерации на дату подачи заявки лица, без согласия этого лица или его наследника. В материалах заявки отсутствует документально оформленное согласие от вышеуказанных лиц на использование его псевдонима в составе товарного знака. Таким образом, без вышеуказанного согласия на использование псевдонима в составе товарного знака, регистрация заявленного обозначения на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего/реализующего товары, оказывающего услуги, а также противоречить общественным интересам на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 03.07.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 03.06.2025, доводы которого сводятся к следующему:

- эксперт в решении Роспатента от 03.06.2025 не доказал, что в связи с включением в заявленное на регистрацию обозначение словесного элемента «VooDooSh», потребитель может быть введен в заблуждение относительно лица, производящего товары 09, 14, 18, 25, 26, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34 классов МКТУ/оказывающего услуги 38, 41, 43 классов МКТУ;

- административный орган должен установить факт известности на территории Российской Федерации соответствующего обозначения в качестве

¹ <https://cyber.sports.ru/streamers-twitch/blogs/3010202.html>;
<https://cybersport.metaratings.ru/articles/strimer-aleksandr-voodoosh-shalchinov>

псевдонима, прежде всего, среди адресной группы потребителей конкретных товаров и услуг, поскольку правовое значение имеет степень его известности, а также наличие факторов, способных оказывать влияние на формирование у потребителей соответствующих ассоциативных представлений, образов, связанных с рассматриваемым обозначением;

- в материалах дела отсутствуют доказательства известности псевдонима «VooDooSh»;

- соответственно, заявленное обозначение не противоречит положениям подпунктов 1, 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

На основании изложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 03.06.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 14, 18, 25, 26, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 38, 41, 43 классов МКТУ.

К возражению были приложены следующие дополнительные материалы:

1. Копия уведомления от 29.03.2024 по заявке №2024733039;
2. Копия решения Роспатента от 03.06.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024733039;
3. Копия уведомления от 20.12.2024;
4. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Промышленные партнеры»;
5. Копия письма от 14.05.2024.

Заявителем 22.09.2025 были направлены дополнения к возражению от 03.07.2025, в которых он отмечал следующее:

- заявленное обозначение «VooDooSh» выполнено буквами латинского алфавита и не имеет какого-либо смысла и перевода с английского или иного языка. Для граждан Российской Федерации подобное наименование может быть воспринято как мел и стройка, а не как псевдоним стримера Александра Шальчинова;

- на стадии экспертизы в материалы заявки №2024733039 не поступали обращения от третьих лиц;

- заявитель полагает, что отсутствует принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности испрашиваемых товаров и услуг 09, 14, 18, 25, 26, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 38, 41, 43 классов МКТУ одному производителю/лицу, их оказывающему;

- заявитель указывает, что в настоящий момент между ним и индивидуальным предпринимателем Шибановым М.Я. заключен договор партнерства (приложение №6), согласно которому регистрацией товарных знаков занимается ООО «Промышленные партнеры», а индивидуальный предприниматель Шибанов М.Я. осуществляет производственно-торговую деятельность.

К дополнениям от 22.09.2025 заявителем были приложены дополнительные материалы, а именно:

6. Копия договора партнерства и приложения к нему;
7. Дополнительное соглашение к договору партнерства от 05.08.2024;
8. Копия предварительного договора поставки №32/40;
9. Распечатка упаковок на продукцию «VooDooSh»;
10. Протокол системы «ВЕБДЖАЙСТИК» по сайту <https://voodoosh.online>;
11. Копия договора на оказание рекламных услуг №31/24;
12. Копия договора на оказание услуг №31/23 (рамочный).

На заседании 24.09.2025 коллегией в материалы дела были добавлены дополнительные источники из сети Интернет, свидетельствующие об известности псевдонима «VooDooSh» российским потребителям (<https://ozersk74.ru/news/sport/439252.php>, <https://neolurk.org/wiki/VooDooSh>, <https://twitchgid.ru/voodoosh>). Указанные источники были приобщены к протоколу данного заседания. Позже отсканированные материалы были загружены в хранилище <https://fips.ru/pps/vz.php>, ссылка на данные материалы была указана заявителю в уведомлении о переносе рассмотрения возражения.

Заявителю предлагалось ознакомиться с данными материалами и представить свою правовую позицию в их отношении.

Заявителем 13.01.2026 были представлены дополнительные письменные пояснения (дубликат от 16.01.2025) к возражению от 03.07.2025, в которых он сообщал следующее:

- заявитель считает, что стример Александр VooDooSh Шальчинов не является известным для среднего российского потребителя;

- так, на его канал «Twitch» подписано всего лишь 360 тысяч россиян, что несравнимо со всем многочисленным населением Российской Федерации;

- кроме того, подписчиками является определенная возрастная категория людей любителей игр, большая часть которых является, как правило, подростками и детьми, которые вообще могут не пользоваться самостоятельно какими-либо услугами (это делают их родители);

- «VooDooSh» не является псевдонимом, поскольку рядом с этим словом указаны настоящие имя и фамилия стримера. Псевдоним - это вымышленное имя, которое используют люди творческих профессий вместо настоящего имени, данного при рождении и зафиксированного в официальных документах, и используя псевдоним, настоящее имя не используют вообще;

- заявитель испрашивает государственную регистрацию заявленного обозначения в отношении широкого перечня товаров и услуг 09, 14, 18, 25, 26, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 38, 41, 43 классов МКТУ, тогда как Александр VooDooSh Шальчинов занимается только стримингом различных онлайн-игр;

- заявитель обращает внимание коллегии на то, что такое же наименование «VooDooSh» использует один из 7-ми крупнейших криптообменников в Российской Федерации в 2025 году (приложение №14). Соответственно, с одним и тем же обозначением зарегистрированы и Александр VooDooSh Шальчинов, и криптообменник, при этом российский потребитель не путает их между собой.

К дополнительным письменным пояснениям заявителем были приложены дополнительные материалы, а именно:

13. Протокол №1768215967168 от 12.01.2026 автоматизированной фиксации информации с использованием расширения для браузера (с приложением);

14. Свидетельство о международной регистрации псевдонима (ISNI 0000 0005 2889 375X), дата выдачи 07.11.2025.

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (27.03.2024) заявки №2024733039 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о противоречии обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

Перечень обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали, и не подлежащих регистрации в качестве товарных знаков, не является исчерпывающим и носит исключительно обобщающий характер.

Заявленное обозначение «**VooDooSh**» является словесным, выполненным стандартным шрифтом, заглавными и строчными буквами латинского алфавита. Правовая охрана обозначению испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 14, 18, 25, 26, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 38, 41, 43 классов МКТУ классов МКТУ.

Решение Роспатента от 03.06.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров и услуг 09, 14, 18, 25, 26, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 38, 41, 43 классов МКТУ классов МКТУ основано на несоответствии заявленного обозначения нормам пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Для вывода о возникновении у потребителей ассоциации определенного обозначения с конкретным изготовителем товара / исполнителем услуг необходимо наличие доказательств, не только подтверждающих введение в гражданский оборот товаров / услуг со сходным обозначением иным изготовителем / исполнителем, но и подтверждение возникновения у потребителей устойчивой ассоциативной связи между самим товаром / услугой и лицом, изготавливающим товар или оказывающим услуги.

Оценка обозначения на соответствие требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения рядовыми, средними потребителями - адресатами товаров и услуг, для индивидуализации которых испрашивается правовая охрана обозначения, в отношении конкретных товаров / услуг.

Заявленное обозначение «VooDooSh» воспроизводит псевдоним популярного российского стримера Александра «VooDooSh» Шальчинова (<https://neolurk.org/wiki/VooDooSh>).

По информации сети Интернет, «Александр «VooDooSh» Шальчинов является известным стримером, который живет в закрытом городе Озерск (там же и зарегистрирован заявитель). Его основной контент связан с игрой «Герои меча и магии 3», но он также стримит другие игры и покер. В прошлом Александр «VooDooSh» Шальчинов занимался бустингом в онлайн-игре «World of Warcraft» и теперь активно ведет стрим-активность, избегая лишь редких перерывов. Несмотря на любовь к «Героям», Вудуш критично высказывается о Dota. Он также участвовал в конфликте с Мэддисоном и играет против Папича в различных шоу-матчах. Вудуш был номинирован на лучшего стримера года от CIS Esports Best» (<https://cyber.sports.ru/streamers-twitch/blogs/3010202.html>, <https://cybersport.metaratings.ru/articles/strimer-aleksandr-voodoosh-shalchinov>, <https://ozersk74.ru/news/sport/439252.php>).

Александр «VooDooSh» Шальчинов активно ведёт социальные сети: канал на платформе «Twitch» насчитывает 390 тысяч подписчиков, канал на платформе «Youtube» - 35 тысяч подписчиков, в группе в сети «ВКонтакте» - 12 тысяч подписчиков, канал на платформе «Telegram» - 2 тысячи подписчиков (<https://twitchgid.ru/voodooosh>).

Указанные выше сведения позволяют установить факт известности российским потребителям стримера Александра Шальчинова под псевдонимом «VooDooSh» до даты приоритета заявленного обозначения. Установления сходства в данном случае не требуется ввиду фонетического тождества словесных элементов псевдонима данного стримера «VooDooSh» и заявленного обозначения «VooDooSh».

При этом, коллегия полагает, что заявленное обозначение «VooDooSh» явно является заимствованием противопоставленного ему псевдонима Александра «VooDooSh» Шальчинова, так как сравниваемые объекты выполнены одинаковым шрифтом (с использованием как заглавных, так и строчных букв латинского алфавита), не имеют визуальных отличий.

Коллегия указывает, что Александр «VooDooSh» Шальчинов занимается стримингом онлайн-игр, то есть передаёт развлекательный аудио- и видеоконтент через сеть Интернет в режиме реального времени (<https://edgecenter.ru/knowledge-base/streaming-platform/about-streaming>).

Коллегия полагает, что в отношении заявленных услуг 38 класса МКТУ «аренда аппаратуры для передачи сообщений; аренда времени доступа к Интернету; аренда модемов; аренда оборудования для телекоммуникационной связи; аренда смартфонов; аренда телефонных аппаратов; аренда факсимильных аппаратов; вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; обеспечение телекоммуникационного подключения к

Интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги телемагазинов; передача видео по запросу; передача подкастов; передача поздравительных открыток онлайн; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача телеграмм; передача цифровых файлов; предоставление доступа к сетям блокчейн; предоставление информации в области телекоммуникаций; предоставление онлайн форумов; предоставление онлайн-форумов на основе виртуальной реальности для совместной работы; предоставление услуг видеоконференцсвязи; предоставление чат-комнат в виртуальных средах; радиовещание; радиосвязь; рассылка электронных писем; связь волоконно-оптическая; связь радиотелефонная; связь с использованием компьютерных терминалов; связь спутниковая; связь телеграфная; связь телефонная; связь факсимильная; служба пейджинговая [с использованием радио, телефона или других средств электронной связи]; телеконференции; услуги абонентской телеграфной службы; услуги геолокации [телекоммуникационные услуги]; услуги голосовой почты; услуги информационных агентств; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные; услуги по передаче потока данных; услуги по предоставлению телеграфной связи; услуги по предоставлению телефонной связи» и услуг 41 класса МКТУ «предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом» заявленного обозначения, связанных с передачей данных, у потребителей будет складываться недостоверное представление в отношении лица, их оказывающего, поскольку возникнут ассоциации, что данные услуги представляет именно известный стример Александр «VooDooSh» Шальчинов, а не заявитель.

Также коллегия сообщает, что деятельность Александра «VooDooSh» Шальчинова по стримингу онлайн-игр соотносится с услугами в сфере развлечения, поскольку данное лицо передаёт именно игровой контент. Соответственно, в отношении испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ «аренда человекоподобных роботов с функциями общения и обучения для развлечения людей; дискотеки; квест комнаты [развлечения]; организация досуга; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация конкурсов [развлекательных]; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация соревнований по электронным видам спорта; парки аттракционов; передачи развлекательные телевизионные; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление отзывов пользователей в развлекательных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных целях; радиопередачи развлекательные; составление программ встреч [развлечение]; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги диск-жокеев; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги караоке; услуги развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги ночных клубов [развлечение]; услуги по имитации путешествий, предоставляемые в виртуальной среде для развлекательных целей; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги развлекательные; услуги развлекательные, предоставляемые в виртуальной среде; предоставление услуг игровых залов» заявленного обозначения, связанных с предоставлением услуг в сфере развлечений, у потребителей также будет складываться недостоверное представление в отношении лица, их оказывающего, поскольку возникнут ассоциации, что данные услуги представляет именно известный стример Александр «VooDooSh» Шальчинов, а не заявитель.

Коллегия отмечает, что заявленное обозначение «VooDooSh» и противопоставленный ему псевдоним «VooDooSh» являются тождественными, ввиду чего в отношении заявленных услуг 41 класса МКТУ «аренда аудиооборудования; аренда видеокамер; аренда видеомагнитофонов; аренда игрушек; аренда звукозаписей; аренда кинематографического оборудования; аренда кинофильмов; аренда оборудования для игр; аренда радио- и телевизионных приемников; аренда реквизита для киносъемок; видеосъемка; дублирование; кинопрокат; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; планирование радио- и телепрограмм; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат видеокассет; создание фильмов, за исключением рекламных; субтитрование; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги киностудий; услуги медиатек; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги студий записи», связанных с производством кино, аудио- и видеозаписей, а также с прокатом сопутствующих им устройств, у потребителей тоже будет складываться недостоверное представление в отношении лица, их оказывающего, поскольку возникнут ассоциации, что данные услуги представляет именно известный стример Александр «VooDooSh» Шальчинов, а не заявитель.

Дополнительно, коллегия указывает, что в возражении никак не подтверждается известность российским потребителям каких-либо услуг, которые оказывались бы самим заявителем с использованием заявленного обозначения.

Следовательно, можно прийти к выводу о том, что заявленное обозначение вызывает в сознании потребителей неправильное представление о лице, оказывающем вышеуказанные услуги 38, 41 классов МКТУ, не соответствующее действительности, иными словами, нарушает положения

подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, коллегия учитывает, что заявленное обозначение было заявлено на регистрацию не только в отношении проанализированных выше услуг 38, 41 классов МКТУ, но и в отношении товаров и услуг 09, 14, 18, 25, 26, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 41 (иных), 43 классов МКТУ.

Стоит отметить, что источники из сети Интернет, приведенные по тексту заключения выше, не могут подтверждать того, что Александр «VooDooSh» Шальчинов занимается иной деятельностью, кроме как стримингом онлайн-игр.

Так, например, в материалах дела отсутствуют сведения о том, что данное лицо занимается продажей или производством каких-либо заявленных товаров 09, 14, 18, 25, 26, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34 классов МКТУ.

Соответственно, в отношении испрашиваемых товаров 09, 14, 18, 25, 26, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34 классов МКТУ у потребителей не будет возникать недостоверное представление о том, что они производятся/реализуются Александром «VooDooSh» Шальчиновым. Таким образом, регистрация заявленного обозначения в отношении указанных товаров не будет противоречить положениям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, в материалах дела отсутствуют сведения о том, что данное лицо предоставляет услуги в области воспитания и образования, услуги по организации деловых мероприятий, услуги культурно-просветительских и зрительных учреждений, услуги по организации спортивных мероприятий, услуги по аренде комнатных аквариумов, услуги в области фотографии, услуги редакционно-издательские, услуги по выпуску музыкальной продукции, услуги переводчиков, услуги композиторов, услуги оркестров, услуги по аренде искусства, услуги по дрессировке животных, услуги моделей для художников, услуги по сочинению музыки, услуги гидов, которые соотносятся с иными заявленными на регистрацию услугами 41 класса МКТУ «академии [обучение]; аренда декораций для шоу-программ; аренда комнатных аквариумов; аренда оборудования стадионов; аренда осветительной аппаратуры для театров или телестудий; аренда произведений искусства; аренда снаряжения для подводного

погружения; аренда спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; аренда спортивных площадок; аренда театральных декораций; аренда теннисных кортов; аренда тренажеров; аренда устройств для чтения электронных книг; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дрессировка животных; издание книг; исследования в области образования; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; образование музыкальное; образование религиозное; обучение; обучение айкидо; обучение в школах-интернатах; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных]; организация конкурсов красоты; организация конкурсов красоты для животных; организация соревнований по гонкам животных; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; перевод устный; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; постановка шоу; предоставление информации в области образования; предоставление музейного оборудования; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление отзывов пользователей в культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление

услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение альпинистских туров с гидом; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; сурдоперевод; тьюторинг; услуги артистов; услуги гидов; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги композиторов; услуги культурные или образовательные, предоставляемые художественными галереями; услуги моделей для художников; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по оказанию образовательной помощи лицам с индивидуальными потребностями; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по сочинению музыки; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги фотографирования с помощью дронов; учреждения образовательные дошкольные; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы», равно как и отсутствует информация о том, что данное лицо оказывает услуги по предоставлению временного размещения, услуги предприятий общественного питания, услуги по прокату предметов для проживания, к которым относятся испрашиваемые услуги 43 класса МКТУ «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда диспенсеров для питьевой воды; аренда жилья для отдыха; аренда жилья на время отпуска; аренда кухонного оборудования; аренда кухонных раковин; аренда мебели; аренда осветительной аппаратуры; аренда офисной мебели; аренда палаток; аренда передвижных

строений; аренда переносных кабинок для переодевания; аренда помещений для проведения встреч; аренда роботов для приготовления напитков; аренда стульев, столов, столового белья и посуды; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; пансионаты для животных; предоставление временного жилья в придорожных гостиницах; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баз отдыха; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги виртуальных ресторанов; услуги детских садов [яслей]; услуги домов престарелых; услуги закусочных; услуги кальянных; услуги кафе; услуги кафетериев; услуги кемпингов; услуги личного повара; услуги мотелей; услуги пансионатов; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги по приему на временное проживание [передача ключей]; услуги по размещению в гостинице; услуги приютов для животных; услуги ресторанов; услуги ресторанов ваشوку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги ресторанов самообслуживания; услуги столовых».

Соответственно, в отношении испрашиваемых услуг 41 (части - перечень приведен по тексту заключения выше), 43 классов МКТУ у потребителей не будет возникать недостоверное предоставление о том, что они оказываются Александром «VooDooSh» Шальчиновым. Таким образом, регистрация заявленного обозначения в отношении указанных услуг также не будет противоречить положениям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В рамках данной законодательной нормы, коллегия хотела бы отметить то, что она не базируется на анализе соотношения заявленного обозначения с каждым из видов оснований, предусмотренных в названном пункте

применительно к конкретным товарам или услугам.

Вместе с тем, использование псевдонимов в составе заявленных обозначений, само по себе, не подпадает под положения подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, коллегия пришла к выводу том, что основания для применения подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса в рассматриваемом случае отсутствуют.

При этом, как было установлено по тексту заключения выше, заявленное обозначение нарушает положения подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных услуг 38 класса МКТУ, а также для части испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ (перечень приведен по тексту заключения выше), ввиду чего вывод решения Роспатента от 03.06.2025 в данной части о невозможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для указанных услуг 38, 41 классов следует признать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 03.07.2025, отменить решение Роспатента от 03.06.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024733039.