

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 г. № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 г. за № 39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 16.07.2025 г., о признании комбинированного обозначения «**ВкусВилл**» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 27.09.2021 г. на имя Акционерного общества «Вкусвилл» (далее – Заявитель), в отношении услуг 35 класса МКТУ «услуги по розничной продаже товаров; услуги магазинов по розничной продаже товаров».

Обозначение «**ВкусВилл**», в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации

товарным знаком, является комбинированным обозначением, состоящим из словесного элемента «ВкусВилл», выполненного шрифтом зеленого цвета буквами в кириллице, где все буквы «В» являются заглавными, а остальные буквы – строчные.

Для подтверждения общеизвестности обозначения

«**ВкусВилл**» Заявителем были представлены следующие материалы:

- Выписки из ЕГРЮЛ [1];
- Информация о домене vkusvill.ru [2];
- Перечень товарных знаков с элементом «ВкусВилл» [3];
- Отчет из СМИ и поисковиков о «ВкусВилл» [4];
- Справка о деятельности Заявителя [5];
- Справка № 1 о деятельности Заявителя [6];
- Информация с сайта Заявителя [7];
- Примеры вывесок «ВкусВилл» [8];
- Заключение № 953-2023 Лаборатории РАН [9];
- Аналитика соцмедиа [10];
- Информация О «ВкусВилл» в соцсетях [11];
- Перечень международных регистраций с элементом «ВкусВилл» [12];
- Информация из СМИ о «ВкусВилл» за рубежом [13];
- Справка № 2 о деятельности Заявителя [14];
- Справка № 3 о деятельности Заявителя [15];
- Договор с рекламным агентством «Мир рекламы-Медиа» с приложениями [16];
- Договор с рекламным агентством «Маер Групп» с приложениями [17];
- Договор с рекламным агентством «МЕДИАСТОР» с приложениями [18];
- Договор с рекламным агентством «РАСВИЛ» с приложениями [19];
- Заключение № 124-2025 Лаборатории РАН [20];
- Отчет № 125-2025 Лаборатории РАН (доля рынка) [21];

- Видео-семинар ФИПС от 28.03.2025 г. [22].

На заседании коллегии, состоявшемся 07.10.2025 г., рассмотрение заявления было перенесено на 11.12.2025 г., а также Заявителем дополнительно представлены:

- Копии платежных поручений [23].

На заседании коллегии, состоявшемся 11.12.2025 г., рассмотрение заявления было перенесено на 05.02.2026 г.

03.02.2026 г. Заявителем дополнительно представлены:

- Ходатайство об изменении даты, с которой испрашивается признание обозначения « **ВкусВилл** » общеизвестным, а также сокращения перечня услуг, в отношении которых испрашивается признание обозначения « **ВкусВилл** » общеизвестным [24].

На заседании коллегии, состоявшемся 05.02.2026 г., рассмотрение заявления было перенесено на 19.03.2026 г.

13.03.2026 г. Заявителем дополнительно представлены:

- Ходатайство об отзыве заявления, поступившего 16.07.2025 г., о признании комбинированного обозначения « **ВкусВилл** » общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком [25].

На заседании коллегии, состоявшемся 19.03.2026 г., изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (16.07.2025 г.) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 г. (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного

знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты);

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

В соответствии с абз. 5 пункта 77 Регламента решение о прекращении делопроизводства по заявлению принимается Роспатентом в случае представления заявителем ходатайства об отзыве заявления.

13.03.2026 г. в Роспатент поступило ходатайство Заявителя, в котором он просит отозвать заявление, поступившее 16.07.2025 г., о признании комбинированного обозначения «**ВкусВилл**» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

прекратить делопроизводство по заявлению, поступившему 16.07.2025 г., о признании комбинированного обозначения «ВкусВилл**» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 16.07.2025 г. в отношении услуг 35 класса МКТУ «услуги магазинов по розничной продаже товаров» на имя Акционерного общества «Вкусвилл».**