

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее - Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 28.08.2025, поданное Федорцовой Александрой Валерьевной, Магаданская область, город Магадан (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024732695 , при этом установила следующее.

ДЕТСКОЕ ДЕТЕКТИВНОЕ АГЕНТСТВО

Обозначение « **ДЕТСКОЕ ДЕТЕКТИВНОЕ АГЕНТСТВО** » по заявке №2024732695 подано 26.03.2024 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Роспатентом 29.04.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке №2024732695 для всех услуг 41 класса МКТУ, ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В заключении, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента, указано следующее.

Входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы "ДЕТСКОЕ ДЕТЕКТИВНОЕ АГЕНСТВО" (где "ДЕТСКОЕ" прил. от "ДЕТИ" - лица, не достигшие совершеннолетия, "ДЕТЕКТИВНОЕ АГЕНСТВО" - организация, предоставляющая услуги по сбору информации, поиску людей и имущества, а также расследованию преступлений, см. <https://gufo.me/dict/bse/%D0%94%D0%B5%D1%82%D0%B8>; <https://andreyex.ru/stati-partnerov/uslugi-stati-partnerov/detektivnoe-agentstvo-vzglyad-v-budushhee/>) не обладают различительной способностью для всех заявленных услуг 41 класса, поскольку указывают на их назначение, в связи с чем являются неохранными на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, указанные в уведомлении, подтверждаются сложившейся практикой экспертизы, в соответствии с которой не предоставляется правовая охрана словесным элементам "ДЕТСКОЕ", "ДЕТЕКТИВНОЕ АГЕНСТВО" в отношении широкого перечня товаров и услуг, например, в рамках товарных знаков по свидетельствам №№ 641149; 201159; 893581; 399912; 785866 (см. Реестр товарных знаков и знаков обслуживания, <http://www1.fips.ru/registers-web/>).

Поскольку заявленное обозначение состоит только из словесного неохранным элемента, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 29.04.2025.

Заявитель полагает, что заявленное обозначение является семантически нейтральным относительно испрашиваемых позиций товаров и услуг, а описательные характеристики слов требуют домысливания по его мнению.

Так, целостное восприятие словосочетания «ДЕТСКОЕ ДЕТЕКТИВНОЕ АГЕНТСТВО» создает совершенно новую смысловую концепцию, не сводимую к простой сумме значений его частей.

Детективное агентство – это реально существующая коммерческая организация, чья деятельность, включая наблюдение, сбор конфиденциальной информации и расследование преступлений, по своей сути направлена на взрослых и осуществляется взрослыми профессионалами (сыщиками, имеющими специальные лицензии). Дети – по определению, лица, не достигшие совершеннолетия, не обладающие правоспособностью для осуществления такой деятельности и не способные быть ее субъектом.

Таким образом, по мнению заявителя, сочетание этих двух понятий «ДЕТСКОЕ ДЕТЕКТИВНОЕ АГЕНТСТВО» является оксюмороном – стилистической фигурой, сочетающей логически несовместимые, противоречащие друг другу понятия.

Указанное в совокупности, по мнению заявителя, позволяет установить отсутствие описательных свойств словесных элементов «Детское детективное агентство».

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации обозначения по заявке №2024732695 в качестве товарного знака в отношении испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ.

На заседании, состоявшемся 21.10.2025 г. коллегией было выдвинуто дополнительное основание, препятствующее регистрации товарного знака: «Заявленное словесное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как используется многими хозяйствующими субъектами в отношении услуг 41 класса МКТУ». К протоколу заседания от 21.10.2025 были приложены также материалы коллегии, которые содержали распечатки выявленных примеров использования словесных элементов «Детское детективное агентство» в области деятельности заявленных услуг.

Заявитель представил пояснения относительно дополнительных оснований для отказа, в которых сообщил следующее.

Приведенные сайты <https://ivquest.net/>, <https://cheb.mirkvestov.ru/quests/bratja-grimm-detektivnoe-agentstvo>, https://questshaker.ru/dietektivnoie_aghientstvo;; <https://iqevents.ru/quests/detective/> не содержат информации о конкретном лице, осуществляющем деятельность, а также дату размещения соответствующей информации.

По ссылке <https://www.zavodila-kvest.com/product/kvest-dlj-vzroslixdetektivnoe-agentstvo-sorevnovaniemezdu-uchastnikami/#>, приведенной в Уведомлении отсутствует какая-либо информация относительно использования сходного, по отношению к заявленному, обозначения.

На приведенных сайтах <https://www.ozon.ru/product/detskiy-detektivdetektivnoe-agentstvo-chernyykogot-8-80-str-aleksandrovsкая-natalya-1542719828/>; <https://www.litres.ru/series/detektivnoeagentstvo-belyu-gus-2988/> представлена информация относительно книжной продукции, на которой используются обозначения «Детский детектив», «Детективное агентство Черный коготь», «Детективное агентство Черный коготь». Стоит отметить, что отсутствуют сведения об объемах производства и продажах, сведения о широком круге потребителей, которые приобрели данные книги.

Указанные замечания позволяют преодолеть примененные основания для отказа, как недостаточно мотивированные, по мнению заявителя.

На заседании, состоявшемся 24.11.2025, коллегией на основании пункта 45 Правил ППС было выдвинуто дополнительное основание для отказа: «Заявленное обозначение для ряда услуг 41 класса МКТУ не соответствует требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса».

В последующих пояснениях заявитель поддержал доводы о фантазийности заявленного обозначения, вследствие чего он указывает, что норма пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса не может быть применена в таком случае. Такая же позиция выражена в Постановлении президиума Суда по интеллектуальным правам от 30.12.2020 по делу № СИП-1081/2019, от 15.04.2021 по делу № СИП-789/2020.

С пояснениями представлен буклет в отношении использования заявленного обозначения заявителем для квест-кружка для детей дошкольного и школьного возраста.

По результатам дополнительных пояснений, заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать обозначение по заявке №2024732695 в отношении заявленных услуг 41 класса МКТУ.

Изучив материалы возражения, заслушав представителя заявителя, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (26.03.2024) поступления заявки №2024732695 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака словесное обозначение

“ **ДЕТСКОЕ ДЕТЕКТИВНОЕ АГЕНТСТВО** ” выполнено стандартным шрифтом

буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2024732695 на соответствие требованиям пунктов 1 и 3(1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение состоит исключительно из словесных элементов "ДЕТСКОЕ ДЕТЕКТИВНОЕ АГЕНТСТВО" (где "ДЕТСКОЕ" прил. от "ДЕТИ" - лица, не достигшие совершеннолетия, "ДЕТЕКТИВНОЕ АГЕНСТВО" - организация, предоставляющая услуги по сбору информации, поиску людей и имущества, а также расследованию преступлений, см. <https://gufo.me/dict/bse/%D0%94%D0%B5%D1%82%D0%B8>; <https://andreyex.ru/stati-partnerov/uslugi-stati-partnerov/detektivnoe-agentstvo-vzglyad-v-budushhee/>).

Установленное значение отдельных элементов обозначения при совокупном их восприятии может быть правдоподобным образом воспринято в качестве специализированной организации по сбору информации о детях (поиск пропавших детей и так далее), то есть правдоподобное указание на назначение возможно в отношении услуг 45 класса МКТУ, к которым относятся подобные рубрики правозащитных и социальных услуг.

В заявленном перечне услуг 41 класса МКТУ отсутствуют подобного рода услуги, а испрашиваемые позиции можно отнести к родовым группам услуг обучения и развлечения. Относительно деятельности в области развлечений, слова «Детское детективное агентство» воспринимаются в значении группы детей, которая занимается расследованием происшествий, что соотносится с услугами развлечений.

Помимо словарного понимания слова «ДЕТСКОЕ ДЕТЕКТИВНОЕ АГЕНТСТВО» как способных ориентировать относительно жанра развлекательных услуг (квесты, сценарии «сыщиков») и возраста круга потребителей (дети), на которых данные услуги ориентированы, коллегией изучены примеры использования данных словесных элементов иными участниками данного рынка услуг.

Коллегией выявлены факты использования несколькими, не связанными друг с другом хозяйствующими субъектами, слов «Детективное агентство» в отношении

развлекательных услуг, радиопередач, а также печатной продукции, о чем свидетельствуют следующие источники:

1. <https://ivquest.net/>;
2. <https://cheb.mir-kvestov.ru/quests/bratja-grimm-detektivnoe-agentstvo>;
3. https://questshaker.ru/dietektivnoie_aghientstvo;
4. <https://iqevents.ru/quests/detective/>;
5. <https://www.zavodila-kvest.com/product/kvest-dlj-vzroslix-detektivnoe-agentstvo-sorevnovaniemezdu-uchastnikami/#>;
6. <https://www.ozon.ru/product/detskiy-detektiv-detektivnoe-agentstvo-chernyykogot-8-80-str-aleksandrovskaya-natalya-1542719828/>;
7. <https://www.litres.ru/series/detektivnoeagentstvo-belyy-gus-2988/>.

Анализ информации, размещенной в перечисленных источниках, показал следующее.

Вопреки доводам заявителя об отсутствии подтверждения дат размещения информации и указания на лиц, оказывающих услуги, коллегией проверены приведенные источники при помощи ресурса «web.archive.org», с помощью которого удалось установить даты размещения информации на большинстве сайтах, указанных коллегией.

По ссылке (1) с 03.02.2022 размещена информация о том, что под названием «детективное агентство» оказываются услуги выездных игр, организацией, оказывающей данные услуги, указано ООО "САВОНРАНТА ТРЕВЕЛ"; по ссылке (3) информация присутствует с июня 2022 года, согласно которой потребителям предлагается выездной интерактивный квест «детективное агентство» от компании «КвестШейкер», в источнике (5) присутствуют сведения на сентябрь 2022 г. с предложением к продаже набора карточек для проведения Квест-конкурса для взрослых «Детективное агентство» (самозанятая Ушкалова Елена Юрьевна).

Источник (2) содержит информацию о том, что ООО «Мир Квестов С» проводит квест-анимацию под названием «детское детективное агентство» для детей от 9 лет, источник (4) содержит информацию о квест-игре «Детективное агентство» (Индивидуальный предприниматель Борисов Никита Владимирович),

однако архивные копии страниц данных источников не удалось обнаружить в ресурсе «web.archive.org».

Источники (6-7) содержат сведения о книгопечатной продукции с названием детских детективов «Детективное агентство», что свидетельствует об использовании слов «ДЕТЕКТИВНОЕ АГЕНТСТВО» для литературы развлекательного характера, указывает на жанр и сюжет. В отношении услуг «издания книг» 41 класса МКТУ, данные слова способны восприниматься как указание на назначение (типография, специализирующаяся на издании детских детективов).

Приведенные в пример факты использования слов «ДЕТЕКТИВНОЕ АГЕНТСТВО» в отношении развлекательных услуг (квестов, шоу, анимаций) относятся к более раннему периоду, чем дата приоритета заявленного обозначения - 26.03.2024, оказываются различными участниками рынка в разных регионах страны.

Указанное позволяет утверждать, что установленное словарное значение слов «ДЕТСКОЕ ДЕТЕКТИВНОЕ АГЕНСТВО» в отношении развлекательных услуг, воспринимается в качестве описательного для свойств развлекательных услуг (квест, загадки, игра в детективное агентство), так и назначение таких услуг (для детей). Несоответствие обозначения по заявке №№2024732695 требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса дополнительно подтверждается приведенными примерами о фактах использования данных слов для обозначения квест-программ детективного содержания.

Среди заявленных услуг 41 класса МКТУ присутствуют следующие позиции, относящиеся к развлекательным услугам *«бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; выпуск музыкальной продукции; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; организация досуга; организация и проведение концертов; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация костюмированных представлений для развлечений; организация спектаклей [услуги*

импресарио]; парки аттракционов; передачи развлекательные телевизионные; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; прокат видеофильмов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги артистов; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги развлекательные; услуги светотехников для мероприятий; фотографирование; фоторепортажи; шоу-программы; кинотеатры; кинотеатры уличные; автокинотеатры; радиопередачи развлекательные; прокат снаряжения для пейнтбола; издание компакт-дисков; производство мультипликационных фильмов; аренда генераторов мыльных пузырей; аренда генераторов пены; прокат автоматических игровых устройств и аппаратов; услуги киностудий; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги развлекательные, предоставляемые художественными галереями; презентации», так как для всех перечисленных услуг правдоподобными являются описательные характеристики слов «ДЕТСКОЕ ДЕТЕКТИВНОЕ АГЕНТСТВО» в соответствии с установленными выше критериями.

Кроме того ряд услуг 41 класса МКТУ представляет собой издательские услуги *«издание книг; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; издательская деятельность»*, для которых слова «ДЕТСКОЕ ДЕТЕКТИВНОЕ АГЕНТСТВО» способны указывать на специализацию данных услуг жанром детективной детской литературы.

С учетом изложенного словесные элементы «Детское детективное агентство» не обладают различительной способностью, в том числе, ввиду использования многими хозяйствующими субъектами в ходе оказания развлекательных услуг, то есть обозначение в данной части не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, ряд услуг 41 класса МКТУ, хотя и относится к развлекательным услугам, однако данные услуги явным образом не являются квестами, шоу-программами, и не предназначены для детей *«услуги ночных клубов [развлечение]; услуги в области азартных игр; услуги казино [игры]»*, поэтому слова «ДЕТСКОЕ ДЕТЕКТИВНЫЕ АГЕНТСТВО» способны вводить потребителя в заблуждение относительно назначения и свойств услуг, то есть в данной части установлено несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Другая часть заявленных услуг 41 класса МКТУ *«сады зоологические; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги караоке; дискотеки; услуги композиторов; организация балов; организация конкурсов красоты; организация показов мод в развлекательных целях; услуги оркестров; презентация музейных выставок; выставки животных; выставки художественные»*, являясь развлекательными услугами, не представляют собой процесс игр, шоу или квестов, данные услуги направлены на познание окружающего мира, поэтому ассоциации с квестами и детективными играми для детей в таком случае носят неправдоподобный характер, что, в свою очередь, свидетельствует о фантазийности заявленного обозначения для таких услуг.

Кроме того заявленный перечень услуг 41 класса МКТУ содержит услуги в области спорта, а также образовательные услуги, услуги аренды и проката, такие как *«прокат туристского снаряжения; академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда реквизита для киносъемок; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; воспитание физическое; дрессировка животных; дублирование; исследования в области образования; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; образование музыкальное; образование религиозное; обучение; обучение айкидо; обучение в школах-интернатах; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация лотерей; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; перевод с языка жестов; перевод устный; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации в области образования; предоставление музейного оборудования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; проведение альпинистских туров с гидом; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомagneтофонов; прокат кинематографического оборудования; прокат оборудования стадионов; прокат*

осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; прокат устройств для чтения электронных книг; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; служба новостей; субтитрование; субтитрование; тьюторинг; услуги в области электронного спорта; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги каллиграфов; услуги культурные, образовательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по сочинению музыки; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; учреждения образовательные дошкольные; хронометраж спортивных состязаний; услуги образовательных центров для людей с ограниченными возможностями; онлайн-курсы; автошколы; курсы повышения квалификации; бассейны плавательные; катки; услуги спортивных центров для людей с ограниченными возможностями; услуги культурных центров для людей с ограниченными возможностями; ипподромы; кабаре; планетарии; сады ботанические; автоклубы; катание на водолете; клубы парашютные; выступления спортсменов показательные; состязания в компьютерных играх [киберспорт]; формирование и содержание команд для участия в соревнованиях, включенное в 41 класс; прокат голубей; прокат детских весов; прокат музыкальных инструментов; прокат оптических приборов и аппаратуры; прокат снаряжения для серфинга; услуги по созданию портфолио; подготовка материалов для распространения в средствах массовой информации; информация в области культуры и спорта; услуги по написанию юмористических

поэм», для которых не установлены факты использования заявленных словесных элементов третьими лицами, а также неправдоподобны какие-либо описательные характеристики, а также ложное восприятие, что свидетельствует о фантазийности заявленных словесных элементов в данной части.

В связи с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 28.08.2025, отменить решение Роспатента от 29.04.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024732695.