


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 19.11.2025, поданное Горячевым Алексеем Вячеславовичем, г. Челябинск (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024785476, при этом установлено следующее.

Государственная регистрация товарного знака  по заявке №2024785476, поданной 02.08.2024, испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров/услуг 09, 35, 41, 42 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Роспатентом 31.07.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024785476 в отношении части испрашиваемых товаров/услуг 09, 41 классов МКТУ и всех услуг 35, 42 классов МКТУ с указанием элементов «ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ БУДУЩЕГО» в качестве неохраняемых элементов товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части товаров 09 и услуг 41 классов МКТУ ввиду его несоответствия требованиям пунктов 1, 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими средствами индивидуализации:

- товарный знак «ARMMER» по свидетельству №1109375 с приоритетом от 27.04.2024, зарегистрированный на имя Акционерного общества «НАВИКОМ», 115088, Москва, 3-й Угрешский проезд, д. 8, стр. 3, этаж 2, ком. 5, в отношении товаров 09 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 09 класса МКТУ;

- обозначение «АРМИРА» по заявке №2024781340, поданное на регистрацию 24.07.2024, от имени Стрекаловской Виктории Михайловны, 188640, Ленинградская область, Всеволожский район, СНТ Юбилей, дом 156, в отношении услуг 41 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 41 класса МКТУ.

В заключении по результатам экспертизы также отмечено, что включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ БУДУЩЕГО», как указано заявителем в графе 526 заявки, является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель в качестве неохраняемых элементов в графе 526 заявки указывает «Изображение робота». Однако у экспертизы нет оснований для исключения из правовой охраны «Изображение робота», поскольку элемент соответствует критериям охраноспособности в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

Экспертиза учла исключение всех услуг 35 класса МКТУ из заявленного перечня товаров и услуг.

В том числе, экспертиза учла скорректированный заявителем перечень товаров и услуг 09, 41 классов МКТУ, однако, он не может быть принят в части, поскольку противопоставляемый товарный знак по свидетельству №1109375 зарегистрирован в отношении таких товаров 09 класса МКТУ, как: «гарнитуры головные для видеоигр; гарнитуры для игр виртуальной реальности; гарнитуры и шлемы виртуальной реальности для видеоигр; жилеты виртуальной реальности тактильные; очки виртуальной реальности; перчатки виртуальной реальности электронные; перчатки для виртуальной реальности; смарт-часы; устройства

носимые технологические, являющиеся умными часами, смарт-браслетами и гарнитурами виртуальной реальности; шлемы виртуальной реальности», которые экспертиза признает однородными таким заявленным товарам 09 класса МКТУ, как: «интерфейсы для компьютеров; интерфейсы звуковые; книги электронные; книжки записные электронные; роботы для обеспечения безопасности; роботы лабораторные; роботы обучающие; роботы телеприсутствия; роботы человекоподобные программируемые пользователем, ненастроенные; роботы человекоподобные с искусственным интеллектом для использования в научных исследованиях; роботы человекоподобные с искусственным интеллектом для приготовления напитков; роботы человекоподобные, обладающие функциями общения и обучения, для оказания помощи и развлечения людей», поскольку они соотносятся как род-вид, могут иметь одинаковый круг потребителей, условия реализации, а также являются взаимодополняемыми.

Противопоставленное обозначение №2024781340 заявлено в отношении таких услуг 41 класса МКТУ, как: «академии [обучение]; издание книг; обучение; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация досуга; организация и проведение мастер-классов [обучение]; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; услуги образовательные», которые экспертиза признает однородными таким заявленным услугам 41 класса МКТУ, как: «аренда человекоподобных роботов с функциями общения и обучения для развлечения людей; дискотеки; макетирование публикаций, за исключением рекламных; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение концертов; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация конкурсов красоты; организация спектаклей [услуги импресарио]; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление электронных публикаций онлайн,

незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; услуги диск-жокеев; услуги караоке; услуги по имитации путешествий, предоставляемые в виртуальной среде для развлекательных целей; услуги развлекательные; услуги развлекательные, предоставляемые в виртуальной среде; шоу-программы», поскольку они соотносятся как род-вид, могут иметь одинаковый круг потребителей, условия реализации, а также являются взаимодополняемыми.

Товарный знак по свидетельству №899523 снят с противопоставления, в связи с внесением заявителем изменений в ранее заявленный перечень товаров и услуг от 21.07.2025, путем исключения всех услуг 35 класса МКТУ.

Основания для отказа в регистрации по пункту 3 статьи 1483 Кодекса сняты с учётом предоставленных дополнительных материалов.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении части заявленных товаров и услуг 09, 41 классов МКТУ на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем 19.11.2025, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 31.07.2025, указав, что в отношении обозначения по заявке №2024781340 Роспатентом 19.09.2025 принято решение о признании заявки отозванной. В этой связи заявленное обозначение может быть зарегистрировано для всех испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ.

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента от 31.07.2025 и, помимо товаров и услуг 09, 41, 42 классов МКТУ, для которых Роспатентом принято решение о государственной регистрации товарного знака, также зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении остальных заявленных услуг 41 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты подачи (02.08.2024) заявки №2024785476 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов: 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида; 2) являющихся общепринятыми символами и терминами; 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта; 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (статья 1492) в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.


Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковому (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение по заявке №2024785476 представляет собой комбинированное обозначение «», включающее доминирующий словесный элемент «АРМИР», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов. Под указанным словесным элементом размещено словосочетание «ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ БУДУЩЕГО», выполненные стандартным мелким шрифтом буквами русского алфавита. Справа от словесных элементов размещено стилизованное изображение робота.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров/услуг 09, 41, 42 классов МКТУ.

Роспатентом 31.07.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024785476 в отношении части испрашиваемых товаров/услуг 09, 41 классов МКТУ и всех услуг 42 класса МКТУ с указанием элементов «ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ БУДУЩЕГО» в качестве неохраняемых элементов товарного знака.

Словесные элементы «ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ БУДУЩЕГО» были исключены из правовой охраны на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что заявителем не оспаривается.

В рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса заявленному обозначению противопоставлены следующие средства индивидуализации: товарный знак «ARMMER» по свидетельству №1109375, противопоставленный в отношении

однородных товаров 09 класса МКТУ, и обозначение «АРМИРА» по заявке №2024781340, противопоставленное в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ.

При оценке соответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса в отношении испрашиваемых в возражении услуг 41 класса МКТУ, следует учитывать, что противопоставление товарного знака «ARMMER» по свидетельству №1109375 касалось только товаров 09 класса МКТУ, следовательно, сокращение заявителем требований до услуг 41 класса МКТУ исключает необходимость проведения сравнительного анализа заявленного обозначения с указанным товарным знаком.

Для испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака препятствует обозначение «АРМИРА» по заявке №2024781340, ранее заявленное иным лицом в отношении однородных услуг.

В отношении противопоставленного обозначения по заявке №2024781340 коллегией установлено следующее.

Роспатентом 19.09.2025 принято решение о признании заявки №2024781340 отозванной. В этой связи противопоставление по заявке №2024781340 в рамках действия пункта 6 (1) статьи 1486 Кодекса коллегией снято.

Таким образом, товарный знак по заявке №2024785476 может быть зарегистрирован в объеме всего испрашиваемого перечня услуг 41 класса МКТУ, а также в отношении товаров/услуг 09, 42, приведенных в решении Роспатента от 31.07.2025, с указанием элементов «ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ БУДУЩЕГО» в качестве неохраняемых элементов товарного знака.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 19.11.2025, изменить решение Роспатента от 31.07.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024785476.**