

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 28.07.2025, поданное «МЕЖДУНАРОДНЫМ ФОНДОМ СТРОГАНОВЫХ ПО СОХРАНЕНИЮ ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ, СОДЕЙСТВИЮ МЕЦЕНАТСТВУ, РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ И РЕАЛИЗАЦИИ ГУМАНИТАРНЫХ ПРОГРАММ», Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 03.04.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024725310 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «**СТРОГАНОВСКАЯ**» по заявке №2024725310, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 09.03.2024, заявлено на регистрацию в

качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 06, 14, 16, 19, 20, 21, 25, 26, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 03.04.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг 06, 14, 16, 19, 20, 21, 25, 26, 41 классов МКТУ, основанное на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 3, пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с известной общественной наградой за высокие достижения в различных сферах деятельности людей, прославивших своими делами Пермский край и его жителей «Строгановская премия» (премия - награда, даваемая как поощрение или одобрение какого-либо предприятия в деле науки, искусства, промышленности и т. п.), учрежденной в конце 2005 года РОО «Пермское землячество» (Региональная общественная организация «Пермское землячество», 105066, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Басманный, проезд Елоховский, д. 5, пом. 4, См. <https://perm-community.ru/awards/nominanty/>), в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары и оказывающего услуги, в отношении заявленных товаров и услуг на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Одновременно установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- [1] с товарным знаком «И.СТРОГАНОВ» (номер регистрации 392892 с приоритетом от 28.05.1999) на Общество с ограниченной ответственностью «СТРОГАНОВ ТРЕЙДИНГ», 197046, Санкт-Петербург, ул. Куйбышева, д. 26, корп. 2, литер А, пом. 29Н, оф. 1, в отношении услуг 42 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ;

- [2] с товарным знаком «СТРОГАНОФ» (номер регистрации 719267 с приоритетом от 16.03.2018) на Пихтильков Виктор Анатольевич, 156016, г. Кострома, мкр. Давыдовский-3, 28б, кв. 56, в отношении товаров и услуг 29, 35 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ;

- [3] с товарным знаком «МЯСНОЙ РЯД СТРОГОНОВЪ СТРОГОНОВЪ.РФ» (номер регистрации 615807 с приоритетом от 24.06.2015) на Иванов Михаил Георгиевич, 460027, г. Оренбург, ул. 75 линия, 2Д, кв. 28, в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ;

- [4] с товарным знаком «УСОЛЬЕ СТРОГАНОВСКОЕ» (номер регистрации 897030 с приоритетом от 15.04.2022) на Администрацию города Березники, 618417, Пермский край, г. Березники, Советская пл., 1, в отношении товаров и услуг 16, 25, 39, 41, 42 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 16, 25, 39, 41 классов МКТУ;

- [5] с товарным знаком «STROGANOFF KIDS» (номер регистрации 848950 с приоритетом от 09.08.2021) на Общество с ограниченной ответственностью «Строганов Трейдинг», 197046, Санкт-Петербург, ул. Куйбышева, 26, корп. 2, лит. А, пом. 29Н, оф. 1, в отношении услуг 41, 43 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 41 класса МКТУ;

- [6] с товарным знаком «Строгановка» (номер регистрации 511505 с приоритетом от 18.08.2011) на Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова», 125080, Москва, Волоколамское ш., 9, в отношении товаров и услуг 06, 16, 19, 20, 21, 25, 26, 35, 41 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 06, 16, 19, 20, 21, 25, 26, 35, 41 классов МКТУ.

В поступившем возражении от 28.07.2025 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- изначальное отсутствие сходства заявленного обозначения «СТРОГАНОВСКАЯ» и обозначения «СТРОГАНОВСКАЯ ПРЕМИЯ» предопределяет отсутствие принципиальной возможности возникновения у потребителей представления о принадлежности товаров, маркируемых указанными обозначениями, одному производителю,

- премия, не выступающая в гражданском обороте в качестве товара или услуги, не может учитываться в целях применения положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса,

- деятельность РОО «Пермское землячество» сосредоточена в пределах одного субъекта РФ и направлена на строго определенный круг лиц – пермяков и лиц, связанных с пермским краем,

- заявление об ассоциации обозначения «СТРОГАНОВСКАЯ» именно с РОО «Пермское землячество» (как иным изготовителем) необоснованно, поскольку среднему российскому потребителю данное лицо и его деятельность в контексте производства, реализации и оказания заявленных товаров и услуг неизвестны,

- имеющиеся сведения о публикациях в СМИ информации о Строгановской премии не подтверждают, что такая информация была доведена до сведения значительного количества лиц, тем более до сведения релевантных потребителей,

- данные статистического учета портала Яндекс «подбор слов» (<https://wordstat.yandex.ru/>) на предмет того, сколько лиц связывают Строгановскую премию с РОО «Пермское землячество» в период с февраля 2022 по февраль 2024 (до даты приоритета заявки) максимальное количество соответствующих запросов в месяц составило 273,

- услуги 35 класса МКТУ в перечне заявленного обозначения не заявлялись, ввиду чего указанные товарные знаки [1-3] не являются препятствием для регистрации заявленного обозначения,

- неотделимость друг от друга при написании и произношении составных частей словесного элемента «УСОЛЬЕ строгановское»

обуславливает отсутствие фонетического и графического сходства с заявленным обозначением, при этом главное слово («УСОЛЬЕ») является смыслообразующим, за счет него словосочетание «УСОЛЬЕ строгановское» приобретает определенное значение и вызывает в сознании потребителя однозначные ассоциации, связанные с конкретным существующим учреждением культуры (музеем), за счет абсолютного несовпадения изобразительных элементов сравниваемые обозначения не ассоциируются друг с другом,

- заявленное обозначение и товарный знак «Строгановка» имеют разное семантическое значение и будут формировать в сознании потребителей несовпадающие смысловые образы и ассоциации, помимо композиционного построения различие обозначений в целом усиливается цветовым сочетанием, при этом наличие некоего фонетического сходства входящих в обозначение слов не преобладает над иными выявленными отличиями,

- неотделимость друг от друга при написании и произношении словесных элементов товарного знака «Stroganoff kids» обуславливает отсутствие фонетического и графического сходства с заявленным обозначением, помимо композиционного построения различие обозначений в целом дополнительно усиливается исполнением каждого из них в охраняемом сочетании цветов,

- ни один из противопоставленных товарных знаков не зарегистрирован для товаров 14 класса МКТУ,

- Международный фонд Строгановых учрежден единственным потомком и наследником рода Строгановых Людингаузен-Вольф Элен Андреевной (Еленой Андреевной Строгановой) для сохранения и популяризации наследия рода Строгановых, продолжения традиций рода Строгановых в сфере благотворительности и меценатства,

- для достижения уставных целей Еленой Андреевной Строгановой Международному фонду Строгановых предоставлено исключительное право на использование имени (фамилии) рода Строгановых (и его производных)

при осуществлении деятельности на территории Российской Федерации и за ее пределами, включая право на регистрацию в соответствии с законодательством РФ, в том числе в качестве товарного знака.

На основании изложенного, заявитель просит удовлетворить возражение и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024725310 в отношении заявленных 06, 14, 16, 19, 20, 21, 25, 26, 41 товаров и услуг классов МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены копии следующих материалов:

1. Сведения сервиса «Подбор слов» относительно РОО «Пермское землячество»,
2. Сведения сервиса «Подбор слов» относительно Строгановской премии,
3. Решение формальной экспертизы,
4. Доводы об отсутствии сходства обозначения и товарных знаков №392892, №719267, №615807,
5. Материалы заявки на регистрацию товарного знака №897030 с приоритетом от 15.04.2022,
6. Данные сервиса ФНС России «Прозрачный бизнес»,
7. Расположение на карте музея «Усолъе строгановское»,
8. Материалы заявки на регистрацию товарного знака №511505 с приоритетом от 18.08.2011,
7. Материалы заявки на регистрацию товарного знака №615807 с приоритетом от 24.06.2015,
7. Сведения об истечении срока действия товарного знака №615807,
8. Протокол № 1/2023 от 05.07.2023,
9. Устав Международного фонда Строгановых,
10. Декларация от 05.07.2023,
11. Согласие на использование имени (фамилии) от 05.07.2023.

На заседании, состоявшемся 13.10.2025, руководствуясь пунктом 45 Правил ППС, коллегией мотивы отказа по пункту 3 статьи 1483 Кодекса были дополнены новыми основаниями для отказа в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации заявленному обозначению, а именно: заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку способно вызвать ассоциации с РГХПУ имени Строганова (строгановская школа), в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя способно ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров / лица, оказывающего услуги.

В корреспонденции от 03.12.2025, 14.12.2025, 15.12.2025, 17.01.2025 заявителем были представлены дополнительные пояснения, суть которых сводится к следующему:

- при отсутствии существительного, способного уточнить семантику прилагательного, обозначение «СТРОГАНОВСКАЯ» требует рассуждения и домысливания со стороны потребителей, само по себе обозначение «СТРОГАНОВСКАЯ» является многозначным,

- утверждение об ассоциативной связи с образовательным учреждением является надуманным,

- словосочетание «строгановская школа» вызывает очевидные ассоциации с направлением в искусстве,

- обозначение «СТРОГАНОВСКАЯ» не порождает в сознании потребителей каких-либо ошибочных представлений об источнике происхождения заявленных товаров и услуг,

- Международный фонд Строгановых предложил Администрации Президента РФ инициативу проведения в 2026 году дней российско-саудовской дружбы,

- предмет гордости саудовских партнеров – создание в Российской империи русской породы арабских лошадей (терская порода), выведенной после путешествия в 1889 году в Аравийскую пустыню графа С.А. Строганова

в сопровождении сестры, княгини О.А. Щербатовой и ее мужа князя А.Г. Щербатова (прямым потомком которых является учредитель Международного фонда Строгановых баронесса Элен де Людингаузен),

- в свою очередь, Международный фонд Строгановых как единственный хранитель исторического наследия рода Строгановых готовит комплекс мероприятий по событийному наполнению указанного взаимодействия,

- на согласовании российско-саудовских партнеров находятся варианты символики (фирменный стиль) культурно-спортивного мероприятия – соревнования по выездке, включающие словесные элементы «Строганов» и «Строгановская»,

- необходимостью обеспечения реализации данной и иных обозначенных инициатив, имеющих одобрение на высоком государственном уровне, обусловлена необходимость регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены следующие материалы:

12. Сведения из ЕГРОКН о Строгановской церкви,
13. Свидетельство о депонировании произведения,
14. Сведения с сайта [dic.academic.ru](http://dic.academic.ru) («строгановская школа»),
15. Сведения из словаря Сокращений и аббревиатур («Строгановка»),
16. Публикации с сайта РГХПУ им. С.Г. Строганова («Строгановка»),
17. Материалы заявки на регистрацию товарного знака №511505,
18. Результаты поискового запроса по словам «строгановская школа» (Яндекс),
19. Публикации с сайта РГХПУ им. С.Г. Строганова («строгановская школа»),
20. Сведения из карты сайта (sitemap),
21. Сведения с сайта [web.archive.org](http://web.archive.org).
22. Обращение и предварительный ответ Администрации Президента РФ,

23. Декларация наследника рода Строгановых Элен де Людингаузен,
24. Документы, подтверждающие защиту авторских прав (сценарные разработки фильма),
25. Письмо МИД России от 28.11.2025,
26. Варианты символики соревнований по выезде в рамках «Saudi Cup»,
27. Ответ Администрации Президента РФ от 29.11.2025.

Изучив материалы дела, и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (09.03.2024) поступления заявки №2024725310 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц,

охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое

написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**СТРОГАНОВСКАЯ**» является словесным, выполнено стандартным шрифтом буквами кириллического алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 06, 14, 16, 19, 20, 21, 25, 26, 41 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В отношении словесного обозначения «СТРОГАНОВСКАЯ» экспертизой установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с известной общественной наградой «Строгановская премия», учрежденной Региональной общественной организацией «Пермское землячество» в конце 2005 года за высокие достижения в различных сферах деятельности людей, прославивших своими делами Пермский край и его жителей (см. <https://perm-community.ru>).

Как отмечено в положении о Премии, размещенном на сайте <https://perm-community.ru>, «Строгановская премия» призвана явить героев нашего времени — современников, чьи дела достойны того же внимания, что и свершения известных предшественников. Положительные примеры вселяют гордость за родной край в сердце пермяков, стимулируют их к настоящему созиданию, подлинной любви к Отечеству.

Следует отметить, что при проведении экспертизы заявленного обозначения могут быть учтены сведения, полученные из различных источников информации, доступных широкому кругу потребителей. Интернет, являясь глобальной информационной сетью, в настоящее время является источником информации, доступным широкому кругу потребителей, из которого потребитель может получить сведения об интересующих его товарах, услугах и их производителях.

«Строгановская премия» проводится с 2005 по настоящее время. Каждый год публикуется список претендентов на премию, получивших высокую оценку государственных органов, общественности и СМИ. Решение о присуждении премии принимает Правление Пермского землячества.

Таким образом, с каждым годом количество новых претендентов и лауреатов растет, данное событие освещается во многих средствах массовой информации, ввиду чего можно сделать вывод, что общественная награда «Строгановская премия» ежегодно набирает популярность и узнаваемость не только среди жителей Пермского края, но и за пределами региона.

Следует отметить, что ввиду наличия тождественного словесного элемента в заявленном обозначении «**СТРОГАНОВСКАЯ**» и в названии общественной награды «СТРОГАНОВСКАЯ ПРЕМИЯ» (при этом обозначение «Премия» выступает в качестве слабого элемента) высока вероятность их смешения на рынке.

Таким образом, словесный элемент «СТРОГАНОВСКАЯ» заявленного обозначения совпадает со словесным элементом «СТРОГАНОВСКАЯ ПРЕМИЯ», используемым в названии ежегодной общественной награды за высокие достижения в различных сферах деятельности людей, прославивших своими делами Пермский край и его жителей, а именно: «СТРОГАНОВСКАЯ ПРЕМИЯ», ввиду чего у потребителя может возникнуть ложные представления о принадлежности заявителя к данной премии, в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя иного лица будет вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товаров (услуг).

Также коллегия сопоставила информацию о деятельности РОО «Пермское землячество» с заявленными товарами и услугами 06, 14, 16, 19, 20, 21, 25, 26, 41 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны.

Так, деятельность РОО «Пермское землячество» направлена, в том числе, на проведение соответствующих мероприятий, связанных с общественной наградой «СТРОГАНОВСКАЯ ПРЕМИЯ», включая последующее награждение участников (диплом, нагрудный знак, статуэтка), ввиду чего относится согласно МКТУ к 06, 14, 16, 19, 20, 21, 26, 41 классу.

В этой связи испрашиваемые товары 06 класса МКТУ «бюсты из недорогих металлов, кубки памятные из недорогих металлов, кубки призовые из недорогих металлов, статуи из недорогих металлов», 14 класса МКТУ «бюсты из благородных металлов, кубки памятные из драгоценных металлов, кубки призовые из драгоценных металлов, медали», 16 класса МКТУ «открытки поздравительные, открытки музыкальные», 19

класса МКТУ «бюсты из камня, бетона или мрамора, кубки памятные из камня, бетона или мрамора, кубки призовые из камня, бетона или мрамора, статуи из камня, бетона или мрамора», 20 класса МКТУ «кубки памятные из дерева, воска, гипса или пластмасс, кубки призовые из дерева, воска, гипса или пластмасс, статуи из дерева, воска, гипса или пластмасс», 21 класса МКТУ «бюсты из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла, кубки памятные из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла, статуи из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла, статуэтки из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла», 26 класса МКТУ «знаки нагрудные не из драгоценных металлов, ленты наградные», 41 класса МКТУ «организация и проведение развлекательных мероприятий, организация конкурсов (учебных или развлекательных), предоставление информации по вопросам развлечений, предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях, составление программ встреч (развлечения), услуги развлекательные» соотносятся с деятельностью РОО «Пермское землячество», сведения о котором обнаружены в сети Интернет до даты приоритета заявленного обозначения.

Таким образом, регистрация на имя заявителя словесного элемента «СТРОГАНОВСКАЯ» в отношении вышеуказанных товаров и услуг 06, 14, 16, 20, 21, 26, 41 классов МКТУ способна ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары и оказывающего услуги, так как установлено, что данное обозначение в течение периода времени, предшествующего дате подачи заявки, использовалось другим лицом.

Кроме того, заявленное обозначение «**СТРОГАНОВСКАЯ**» способно вызвать ассоциации с РГХПУ имени Строганова (строгановская школа).

Следует отметить, что Российский государственный художественно-промышленный университет имени С. Г. Строганова (сокр. РГХПУ им. С. Г. Строганова) - художественное высшее учебное заведение в Москве, одно из старейших в России в области промышленного, монументально-декоративного и прикладного искусства и искусства интерьера.

Более того, это учебное заведение имеет богатую историю, восходящую к основанию в 1825 году графом Сергеем Григорьевичем Строгановым как «Школы рисования применительно к искусствам и ремёслам».

Преподавание в РГХПУ им. С. Г. Строганова связано, в том числе, с традициями Строгановской школы, включая обучение в соответствии с канонами и принципами Строгановской школы, сохраняя и развивая ее традиции («Строгановская школа» - это условное название одного из стилистических направлений в русской иконописи конца 16 начала 17 века, см. <https://academic.ru/searchall.php?SWord=строгановская+школа&from=ru&to=xx&did=&stype=>).

Небольшой размер, утонченная миниатюрность письма, изысканность палитры, построенной на полутонах, золоте и серебре, плотность красочного слоя, графическая четкость деталей, богатство облачений, сложность пейзажного фона и т.д. - характерно для строгановского стиля.

Таким образом, ввиду наличия тождественного словесного элемента в заявленном обозначении «**СТРОГАНОВСКАЯ**» и в названии «СТРОГАНОВСКАЯ ШКОЛА», являющимся одним из направлений в искусстве, заявленное обозначение способно вызвать ассоциации с РГХПУ имени Строганова (строгановская школа), в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя иного лица будет вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товаров / лица, оказывающего услуги.

В этой связи в ответ на мнение заявителя, что ввиду отсутствия существительного, способного уточнить семантику прилагательного, обозначение «СТРОГАНОВСКАЯ» требует рассуждения и домысливания со стороны потребителей, коллегия отмечает следующее.

По мнению коллегии, обозначение «СТРОГАНОВСКАЯ» способно вызывать у рядового потребителя прямые ассоциации именно с РГХПУ имени Строганова (строгановская школа), ввиду прежде всего популярности данного учебного заведения, имеющего богатую и давнюю историю, и наличия

высокой репутации, в том числе, в области искусства и ремесла, кроме того, во внимание был принят заявленный перечень товаров и услуг.

Коллегия сопоставила информацию о деятельности РГХПУ имени Строганова с заявленными товарами и услугами 06, 14, 16, 19, 20, 21, 25, 26, 41 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны.

Так, деятельность РГХПУ имени Строганова связана не только с обучением, что относится согласно МКТУ к 41 классу МКТУ, но может включать, в том числе, сопутствующие виды деятельности, относящиеся к 06, 14, 16, 19, 20, 21, 26 классам МКТУ.

В этой связи испрашиваемые товары 06 класса МКТУ «бюсты из недрагоценных металлов, изделия из бронзы (произведения искусства), изделия из недрагоценных металлов художественные, распятия из недрагоценных металлов, кроме ювелирных изделий, статуи из недрагоценных металлов, фигурки из недрагоценных металлов», товары 14 класса МКТУ, относящиеся к категории «металлы благородные, изделия ювелирные, бижутерия, изделия художественные, приборы часовые и хронометрические», товары 16 класса МКТУ «акварели (картины), альбомы, валики малярные, воск для моделирования, за исключением используемого в стоматологии, блокноты для рисования, черчения, бумага для рисования и каллиграфии, готовальни, гравюры, грифели, глина для лепки, глина полимерная для моделирования, грифели для карандашей, доски грифельные для письма, доски гравировальные, доски чертежные, иглы разметочные для черчения, игры гравировальные для офортов, инструменты чертежные, изображения графические, карандаши, карандаши автоматические, камни чернильные (тушечницы), картинки, картинки переводные, картины для раскрашивания, книги, книги для раскрашивания, лекала чертежные, карандаши угольные, линейки квадратные чертежные, линейки чертежные, картины (рисунки) обрамленные или необрамленные, кисти для рисования, кисти для художников, коробки с красками (школьные принадлежности),

лотки для красок, палитры для художников, папье-маше, палочки чернильные, пастели (карандаши), пасты для лепки, пантографы (инструменты чертежные), принадлежности чертежные, перья чертежные, рейшины чертежные, подставки для карандашей, репродукции графические, массы пластические для лепки, материалы для лепки, материалы для обучения (за исключением приборов), макеты архитектурные, машины для точки карандашей электрические и неэлектрические, литографии, мольберты, мел для разметки, мел для литографии, муштабели для художников, пасты для лепки, формы для моделирования из глины (материалы для художников), холсты для картин, чашечки для разведения акварельных красок для художников, блестки для канцелярских целей, портреты, произведения искусства литографические, приборы чернильные, подушечки чернильные, точилки для карандашей электрические и неэлектрические, трафареты для рисования, тубусы картонные, учебники (пособия), тушь китайская, угольники чертежные, циркули чертежные, чертежи (синьки), шаблоны, хромофотографии, фигурки из папье-маше, фотогравюры, футляры для трафаретов, чернила для исправлений (гелиография), чернила, чернильницы, эстампы (гравюры)», товары 19 класса МКТУ «бюсты из камня, бетона или мрамора, изделия художественные из камня, бетона или мрамора, статуи из камня, бетона или мрамора, фигурки из камня, бетона или мрамора», товары 20 класса МКТУ «изделия художественные резные деревянные, распятия из дерева, воска, гипса или пластмасс, за исключением ювелирных изделий, статуи из дерева, воска, гипса или пластмасс, фигурки из дерева, воска, гипса или пластмасс», товары 21 класса МКТУ «бюсты из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла, изделия из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла художественные, мозаики стеклянные, за исключением строительных, статуи из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла, статуэтки из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла», товары 26 класса МКТУ «брелоки, не для ювелирных изделий и ключей, броши (принадлежности одежды), булавки для шляп, за исключением ювелирных изделий, жабо (кружевные

изделия), изделия басонные, изделия вышивные, изделия, вышитые золотом, изделия, вышитые серебром, ленты (басонные изделия), пико (кружево), розетки (басонные изделия), рюши для одежды, синель (басонные изделия), тесьма для отделки одежды», 41 класса МКТУ «академии [обучение]; аренда произведений искусства; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; издание книг; исследования в области образования; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; образование музыкальное; образование религиозное; обучение в школах-интернатах; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных]; организация спектаклей [услуги импресарио]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; перевод с языка жестов; перевод устный; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; планирование радио- и телепрограмм; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации в области образования; предоставление музейного оборудования; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в культурных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; презентация музейных выставок; проведение экзаменов; прокат устройств для чтения электронных книг; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных;

редактирование текстов; тьюторинг; услуги культурные, образовательные, предоставляемые художественными галереями; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги переводчиков; услуги репетиторов [обучение]; учреждения образовательные дошкольные» соотносятся с деятельностью РГХПУ имени Строганова (строгановская школа), сведения о котором обнаружены в сети Интернет до даты приоритета заявленного обозначения.

В этой связи вышеуказанные товары 06, 14, 16, 19, 20, 21, 26 классов МКТУ, по сути, представляющие собой изделия, обладающие определенным эстетическим качеством и художественным замыслом и имеющие как практическое, так и художественное назначение, и услуги 41 класса МКТУ, связанные с обучением, могут относиться к категории сопутствующих товаров / услуг.

Таким образом, регистрация на имя заявителя словесного элемента «СТРОГАНОВСКАЯ» в отношении испрашиваемых товаров 14 класса МКТУ и вышеуказанных товаров и услуг 06, 16, 19, 20, 21, 26, 41 классов МКТУ способна ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары и оказывающего услуги, так как установлено, что данное обозначение в течение периода времени, предшествующего дате подачи заявки, использовалось другим лицом.

Принимая во внимание изложенное, у коллегии имеются основания для вывода о несоответствии обозначения по заявке №2024725310 в отношении всех товаров 14 класса МКТУ и вышеуказанных товаров и услуг 06, 16, 19, 20, 21, 26, 41 классов МКТУ требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.


Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Следует отметить, что товарные знаки [1-3], указанные экспертизой в качестве противопоставлений в отношении услуг 35 класса МКТУ, далее не

рассматриваются коллегией в качестве товарных знаков, препятствующих регистрации заявленного обозначения, ввиду отсутствия в испрашиваемом перечне заявленного обозначения услуг 35 МКТУ, о чем справедливо отмечает заявитель.

В качестве сходных до степени смешения с заявленным обозначением в заключении по результатам экспертизы указаны комбинированные товарные

знаки [4] «» по свидетельству №897030, [5] «» по

свидетельству №848950, [6] «» по свидетельству №511505, выполненные стандартным и оригинальным шрифтом буквами кириллического и латинского алфавитов, правовая охрана предоставлена в отношении, в том числе, товаров и услуг 06, 16, 19, 20, 21, 25, 26, 41 классов МКТУ.

Словесный элемент «СТРОГАНОВСКАЯ» является основным индивидуализирующим элементом в заявленном обозначении.

При этом следует отметить, что дополнительные элементы, включенные в состав противопоставленных товарных знаков, в частности, [4] «УСОЛЬЕ», [5] «KIDS», [6] «1825» исключены из правовой охраны, ввиду чего относятся к слабым элементам. В этой связи словесные элементы [4] «СТРОГАНОВСКОЕ», [5] «STROGANOFF», [6] «СТРОГАНОВКА STROGANOVKA» занимают основное акцентное положение в знаках.

Заявленное обозначение и товарные знаки [4-6], несмотря на их отдельные отличия, ассоциируются друг с другом в целом в силу наличия близкого состава гласных и согласных звуков и совпадающих звукосочетаний в словах - «СТРОГАНОВСКАЯ» и [4] «СТРОГАНОВСКОЕ», [5] «STROGANOFF», [6] «СТРОГАНОВКА STROGANOVKA». Следовательно, сравниваемые знаки являются сходными по фонетическому признаку.

Следует отметить, что обозначения «СТРОГАНОВСКАЯ» и [4] «СТРОГАНОВСКОЕ», [5] «STROGANOFF», [6] «СТРОГАНОВКА STROGANOVKA» образованы от имени собственного «Строганов», представляющего собой русскую фамилию, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/lastnames/11980>, в этой связи сравниваемые обозначения, по сути, представляющие собой производные от словесного элемента «СТРОГАНОВ», имеют близкое смысловое значение, что обуславливает семантическое сходство.

С точки зрения визуального восприятия сравниваемые словесные элементы заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [4, 6] являются сходными, так как выполнены буквами кириллического алфавита.

Следует отметить, что наличие изобразительных элементов в противопоставленных товарных знаках [4-6] не может существенным образом повлиять на их различие, поскольку, как известно, при восприятии комбинированных знаков наиболее сильным элементом является именно словесный элемент, а с учетом фонетического сходства словесных элементов заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки являются в высокой степени сходными друг с другом.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ товаров и услуг, представленных в перечнях сравниваемых обозначений, показал следующее.

В возражении заявитель не оспаривает однородность в отношении заявленных товаров и услуг 06, 16, 19, 20, 21, 25, 26, 41 классов МКТУ с товарами и услугами 06, 16, 19, 20, 21, 25, 26, 41 в отношении которых предоставлена охрана противопоставленным товарным знакам [4-6], вместе с тем в отношении заявленных товаров 14 класса МКТУ указывает на

отсутствие в перечне противопоставленных товарных знаков товаров 14 класса МКТУ.

Сравнительный анализ перечней заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [6] показал, что сопоставляемые товары 06 класса являются однородными, поскольку относятся к одной родовой группе товаров: «металлы и их сплавы, материалы и сооружения металлические, изделия металлические, скобяные изделия», имеют один круг потребителей, назначение, каналы реализации.

Испрашиваемые товары 16 класса МКТУ и товары 16 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [4, 6] относятся к одной родовой группе товаров «бумага, картон, продукция печатная, учебные пособия, принадлежности канцелярские и офисные, материалы для художников, материалы для упаковки, шрифты», сопоставляемые товары либо полностью совпадают, то есть являются идентичными, либо тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, а также каналы реализации, ввиду чего признаются однородными.

Испрашиваемые товары 19 класса МКТУ и товары 19 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [6] относятся к одной родовой группе товаров: «материалы, конструкции, изделия неметаллические», сопоставляемые товары имеют один круг потребителей, назначение, каналы реализации, ввиду чего признаются однородными.

Испрашиваемые товары 20 класса МКТУ и товары 20 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [6] относятся к одной родовой группе товаров «изделия мебельные, изделия из природных материалов, фурнитура», сопоставляемые товары либо полностью совпадают, то есть являются идентичными, либо тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, а также каналы реализации, ввиду чего признаются однородными.

Испрашиваемые товары 21 класса МКТУ и товары 21 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [6] относятся к одной родовой группе

товаров: «посуда, изделия из стекла, фарфора, керамики», сопоставляемые товары имеют один круг потребителей, назначение, каналы реализации, ввиду чего признаются однородными.

Испрашиваемые товары 25 класса МКТУ и товары 25 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [4, 6] относятся к одной родовой группе товаров: «одежда, головные уборы, обувь», сопоставляемые товары имеют один круг потребителей, назначение, каналы реализации, ввиду чего признаются однородными.

Испрашиваемые товары 26 класса МКТУ и товары 26 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [6] относятся к одной родовой группе товаров: «кружево, изделия вышитые», сопоставляемые товары имеют один круг потребителей, назначение, каналы реализации, ввиду чего признаются однородными.

Испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ и услуги 41 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [4-6] относятся к одной родовой группе услуг «образование, организация обучения, услуги развлекательные, организация спортивных и культурных мероприятий», в этой связи сопоставляемые услуги 41 класса МКТУ признаны однородными, поскольку либо полностью совпадают, то есть являются идентичными, либо тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей.

Учитывая установленное сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [4-6], а также однородность испрашиваемых товаров и услуг 06, 16, 19, 20, 21, 25, 26, 41 классов МКТУ соответствующим товарам и услугам 06, 16, 19, 20, 21, 25, 26, 41 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [4-6], их следует признать сходными до степени смешения.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [4-6] в отношении однородных товаров и услуг 06, 16, 19, 20, 21, 25, 26, 41 классов МКТУ и, следовательно, вывод Роспатента о

несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Вместе с тем испрашиваемые товары 14 класса МКТУ, относящиеся к категории «металлы благородные, изделия ювелирные, приборы часовые и хронометрические» и товары 06, 16, 19, 20, 21, 25, 26 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [4, 6], не являются однородными, поскольку сравниваемые товары не могут быть отнесены к одному роду/виду товаров и, следовательно, их смешение на рынке отсутствует.

Однако с учетом установленного несоответствия заявленного обозначения «**СТРОГАНОВСКАЯ**» в отношении всех испрашиваемых товаров 14 класса МКТУ и части товаров и услуг 06, 16, 19, 20, 21, 41 классам МКТУ требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса коллегия приходит к общему выводу об отказе в предоставлении правовой охраны заявленному обозначению в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг 06, 14, 16, 19, 20, 21, 25, 26, 41 классов МКТУ.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 28.07.2025, изменить решение Роспатента от 03.04.2025 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024725310 с учетом дополнительных обстоятельств.**