

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 28.07.2025, поданное «МЕЖДУНАРОДНЫМ ФОНДОМ СТРОГАНОВЫХ ПО СОХРАНЕНИЮ ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ, СОДЕЙСТВИЮ МЕЦЕНАТСТВУ, РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ И РЕАЛИЗАЦИИ ГУМАНИТАРНЫХ ПРОГРАММ», Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 03.04.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024725308 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «**СТРОГАНОВ**» по заявке №2024725308, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 09.03.2024, заявлено на регистрацию в

качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 06, 14, 16, 19, 20, 21, 25, 26, 29, 32, 33, 34, 35, 39, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 03.04.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг 06, 14, 16, 19, 20, 21, 25, 26, 29, 32, 33, 34, 35, 39, 41 классов МКТУ, основанное на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 1, пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение представляет собой распространенную на территории России фамилию «Строганов» (см. <https://egrul.nalog.ru/index.html>), которая не обладает различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не может быть идентифицирована с конкретным изготовителем.

Представленные заявителем материалы подтверждают известность заявителя, а не заявленного обозначения в отношении заявленного перечня товаров и услуг, что не позволяет признать факт приобретения различительной способности именно заявленным обозначением в результате длительного использования и что данное обозначение, а именно словесный элемент «СТРОГАНОВ», воспринималось потребителем как обозначение товаров производителя, а не как фамилия, до даты подачи заявки.

Одновременно установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с товарным знаком «И.СТРОГАНОВ» (номер регистрации 392892 с приоритетом от 28.05.1999) на Общества с ограниченной ответственностью «СТРОГАНОВ ТРЕЙДИНГ», 197046, Санкт-Петербург, ул. Куйбышева, д. 26, корп. 2, литер А, пом. 29Н, оф. 1, в отношении услуг 42 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ;

- с товарным знаком «СТРОГАНОВФ» (номер регистрации 719267 с приоритетом от 16.03.2018) на Пихтильков Виктор Анатольевич, 156016,

г. Кострома, мкр. Давыдовский-3, 28б, кв. 56, в отношении товаров и услуг 29, 35 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 29, 35 классов МКТУ;

- с товарным знаком «МЯСНОЙ РЯД СТРОГОНОВЪ СТРОГОНОВЪ.РФ» (номер регистрации 615807 с приоритетом от 24.06.2015) на Иванов Михаил Георгиевич, 460027, г. Оренбург, ул. 75 линия, 2Д, кв. 28, в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ;

- с товарным знаком «СТРОГАНОВСКИЕ» (номер регистрации 359626 с приоритетом от 10.04.2008) на Общество с ограниченной ответственностью «ШЕЛЬФ-2000», 142000, Московская обл., г. Домодедово, мкр. Барыбино, ул. Коммуны Герольд, 1В, в отношении товаров 29 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 29 класса МКТУ;

- с товарным знаком «УСОЛЬЕ СТРОГАНОВСКОЕ» (номер регистрации 897030 с приоритетом от 15.04.2022) на Администрацию города Березники, 618417, Пермский край, г. Березники, Советская пл., 1, в отношении товаров и услуг 16, 25, 39, 41, 42 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 16, 25, 39, 41 классов МКТУ;

- с товарным знаком «STROGANOFF KIDS» (номер регистрации 848950 с приоритетом от 09.08.2021) на Общество с ограниченной ответственностью «Строганов Трейдинг», 197046, Санкт-Петербург, ул. Куйбышева, 26, корп. 2, лит. А, пом. 29Н, оф. 1, в отношении услуг 41, 43 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 41 класса МКТУ;

- с товарным знаком «STROGANOFF» (номер регистрации 801516 с приоритетом от 18.05.2020) на Пихтильков Виктор Анатольевич, 156016, г. Кострома, мкр. Давыдовский-3, 28б, кв. 56, в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 29 класса МКТУ;

- с товарным знаком «Строгановка» (номер регистрации 511505 с приоритетом от 18.08.2011) на Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московская

государственная художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова», 125080, Москва, Волоколамское ш., 9, в отношении товаров и услуг 06, 16, 19, 20, 21, 25, 26, 35, 41 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 06, 16, 19, 20, 21, 25, 26, 35, 41 классов МКТУ;

- с товарным знаком «СТРОГАНОВСКАЯ» (номер регистрации 1056649, ранее заявка №2023704074 с приоритетом от 24.01.2023) на ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «СИРИУС», 125375, г. Москва, МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ТВЕРСКОЙ, ТВЕРСКАЯ УЛ, Д. 16, СТР. 1, ЭТАЖ 4, ОФИС 408, в отношении товаров и услуг 32 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 32 класса МКТУ;

- с товарным знаком «STROGANOFF» (номер регистрации 1402777 с приоритетом от 12.12.2017) на Sovmestnoe obshchestvo s ogranichennoy otvetstvennostyu «Malinovshchiznensky spirtovodochny zavod «AKVADIV», ul. Tsentralnaya 22, d. Malinovshchina p/o Lebedevo, Molodechnensky rayon 222315 Minskaya obl., в отношении товаров 33 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 32, 33 классов МКТУ.

В поступившем возражении, а также дополнениях к возражению от 14.01.2026 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- неотделимость друг от друга при написании и произношении составных частей словесного элемента «УСОЛЬЕ строгановское» обуславливает отсутствие фонетического и графического сходства с заявленным обозначением, при этом главное слово («УСОЛЬЕ») является смыслообразующим, за счет него словосочетание «УСОЛЬЕ строгановское» приобретает определенное значение и вызывает в сознании потребителя однозначные ассоциации, связанные с конкретным существующим учреждением культуры (музеем), за счет абсолютного несовпадения изобразительных элементов сравниваемые обозначения не ассоциируются друг с другом,

- заявленное обозначение и товарный знак «Строгановка» имеют разное семантическое значение и будут формировать в сознании потребителей несовпадающие смысловые образы и ассоциации, помимо композиционного построения различие обозначений в целом усиливается цветовым сочетанием, при этом наличие некоего фонетического сходства входящих в обозначение слов не преобладает над иными выявленными отличиями,

- несмотря на наличие в заявленном обозначении и товарном знаке «Строгановъ» сходных слов частичное вхождение автоматически не свидетельствует об их сходстве, обозначения не ассоциируются друг с другом в целом, производят различное впечатление на потребителя, что свидетельствует об отсутствии сходства,

- графические и семантические отличия элементов, включенных в состав заявленного обозначения и товарных знаков «STROGANOFF», а также различное общее впечатление, формируемое обозначениями, являются очевидными, наличие некоего фонетического сходства входящих в обозначения слов, не преобладает над иными выявленными отличиями по фонетическому, графическому и семантическому критерию,

- заявленное обозначение и товарный знак «Строгановские» не могут быть признаны сходными по фонетическому, семантическому и графическому критерию за счет отнесения словесных элементов к различным частям речи, наличие некоего фонетического сходства не преобладает над иными выявленными отличиями по фонетическому, графическому и семантическому критерию, наличие изобразительного элемента играет существенное значение на восприятие обозначений,

- неотделимость друг от друга при написании и произношении словесных элементов товарного знака «Stroganoff kids» обуславливает отсутствие фонетического и графического сходства с заявленным обозначением, помимо композиционного построения различие обозначений в целом дополнительно усиливается исполнением каждого из них в охраняемом сочетании цветов,

- графические и семантические отличия элементов, включенных в состав заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака «И.Строганов», а также различное общее впечатление, формируемое обозначениями, являются очевидными, наличие некоего фонетического сходства входящих в обозначения слов, не преобладает над иными выявленными отличиями по фонетическому, графическому и семантическому критерию,

- заявленное обозначение является композиционно сложным, при этом изобразительный элемент заявленного обозначения является визуально доминирующим в композиции, что уменьшает значение словесных элементов в заявленном обозначении и товарном знаке «СТРОГАНОВ», что формирует различное общее впечатление,

- наличие некоего фонетического сходства заявленного обозначения и товарного знака «СТРОГАНОВСКАЯ» не преобладает над иными отличиями по фонетическому, графическому и семантическому критерию, при этом частичное вхождение в сравниваемые обозначения сходного слова автоматически не свидетельствует об их сходстве в целом,

- ни один из противопоставленных товарных знаков не зарегистрирован для товаров 14, 34 классов МКТУ,

- отнесение одного и того же элемента к сильным с одновременным отказом признавать различительную способность такого элемента невозможно, поскольку одно исключает другое (постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 15.02.2021 по делу № СИП-381/2020),

- ранее Роспатент неоднократно признавал словесный элемент «Строганов» обладающим различительной способностью,

- ранее Роспатентом на имя учредителя Международного фонда Строгановых (Элен де Людингаузен) был зарегистрирован товарный знак, включающий герб рода Строгановых и фамилию «Строганов» (свидетельство №410320 – прекратил действие),

- охраноспособность обозначения подтверждается зарегистрированными товарными знаками, в которых словесный элемент не выведен из самостоятельной правовой охраны,

- ссылка экспертизы на государственные реестры ФНС России отображают лишь информацию о существовании фамилии «СТРОГАНОВ», приведенные цифровые значения незначительны,

- согласно рейтингу в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в России фамилию «Строганов» носят 5135 человек, что не позволяет отнести ее к часто встречающимся,

- фамилия «Строганов» вызывает однозначные ассоциации с конкретными историческими личностями, в частности, дворянского рода Строгановых, оставившего богатое наследие в политической и экономической сферах жизни государства,

- наличие лиц, имеющих определенную фамилию, самостоятельно не способно свидетельствовать о ее распространенности; принципиальным в данном случае являются ассоциативные связи,

- Международный фонд Строгановых учрежден единственным потомком и наследником рода Строгановых Людингаузен-Вольф Элен Андреевной (Еленой Андреевной Строгановой) для сохранения и популяризации наследия рода Строгановых, продолжения традиций рода Строгановых в сфере благотворительности и меценатства,

- для достижения уставных целей Еленой Андреевной Строгановой Международному фонду Строгановых предоставлено исключительное право на использование имени (фамилии) рода Строгановых (и его производных) при осуществлении деятельности на территории Российской Федерации и за ее пределами, включая право на регистрацию в соответствии с законодательством РФ, в том числе в качестве товарного знака,

- Международный фонд Строгановых предложил Администрации Президента РФ инициативу проведения в 2026 году дней российско-саудовской дружбы,

- предмет гордости саудовских партнеров – создание в Российской империи русской породы арабских лошадей (терская порода), выведенной после путешествия в 1889 году в Аравийскую пустыню графа С.А. Строганова в сопровождении сестры, княгини О.А. Щербатовой и ее мужа князя А.Г. Щербатова (прямым потомком которых является учредитель Международного фонда Строгановых баронесса Элен де Людингаузен),

- в свою очередь, Международный фонд Строгановых как единственный хранитель исторического наследия рода Строгановых готовит комплекс мероприятий по событийному наполнению указанного взаимодействия,

- на согласовании российско-саудовских партнеров находятся варианты символики (фирменный стиль) культурно-спортивного мероприятия – соревнования по выездке, включающие словесные элементы «Строганов» и «Строгановская»,

- необходимостью обеспечения реализации данной и иных обозначенных инициатив, имеющих одобрение на высоком государственном уровне, обусловлена необходимость регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака,

- заявитель исключает из перечня товаров 35 класса МКТУ такие позиции, как: онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; прокат торговых автоматов; прокат торговых стоек; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями.

На основании изложенного, заявитель просит удовлетворить возражение и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024725308 в отношении заявленных товаров и услуг 06, 14, 16, 19, 20, 21, 25, 26, 29, 32, 33, 34, 35 (с учетом сокращения перечня услуг), 39, 41 классов МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены копии следующих материалов:

1. Выдержки из книги В.А. Никонова «Русские фамилии: Москва: XVI – XX вв.»),
2. Выдержки из книги «Русские фамилии» Б.О. Унбегауна,
3. Выдержки из книги «500 самых распространенных фамилий России» А.Ф. Журавлева,
4. Выдержки из работы «Русь фамильная» Е.В. Балановской,
5. Выдержки из работы «Статистика фамилий в СССР в начале XX века» Т.Г. Калинина,
6. Выдержки из исследования «Фамилии в современной России» В.В. Юмагузина и М.В. Винник с переводом,
7. Рейтинг фамилий по данным социальных сетей,
8. Данные сервиса ФНС России «Прозрачный бизнес»,
9. Выдержки из книги «Энциклопедия русских фамилий. Тайны происхождения и значения» Т.Ф. Вединой,
10. Выдержки из книги «Словарь русских фамилий» В.А. Никонова,
11. Выдержки из книги «Словарь современных русских фамилий» И.М. Ганжиной,
12. Информация из Большой российской энциклопедии,
13. Информация поисковой системы Яндекс,
14. Сведения из Единого реестра объектов культурного наследия,
15. Материалы заявки на регистрацию товарного знака № 897030 с приоритетом от 15.04.2022,
16. Данные сервиса ФНС России «Прозрачный бизнес»,
17. Расположение на карте музея «Усолье строгановское»,

18. Материалы заявки на регистрацию товарного знака №511505 с приоритетом от 18.08.2011,
19. Материалы заявки на регистрацию товарного знака №615807 с приоритетом от 24.06.2015,
20. Сведения об истечении срока товарного знака №615807,
21. Обновленный перечень услуг 35 класса МКТУ,
22. Протокол № 1/2023 от 05.07.2023,
23. Устав Международного фонда Строгановых,
24. Декларация от 05.07.2023,
25. Согласие на использование имени (фамилии) от 05.07.2023,
26. Обращение и предварительный ответ Администрации Президента РФ,
27. Декларация наследника рода Строгановых Элен де Людингаузен,
28. Документы, подтверждающие защиту авторских прав (сценарные разработки фильма),
29. Варианты символики соревнований по выездке в рамках «Saudi Cup»,
30. Письмо МИД России от 28.11.2025,
31. Ответ Администрации Президента РФ от 29.11.2025.

Изучив материалы дела, и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (09.03.2024) поступления заявки №2024725308 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не

обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с пунктом 1<sup>1</sup> статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены

содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство

обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который

имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**СТРОГАНОВ**» является словесным, выполнено стандартным шрифтом буквами кириллического алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 06, 14, 16, 19, 20, 21, 25, 26, 29, 32, 33, 34, 35, 39, 41 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал, что заявленное обозначение «СТРОГАНОВ» представляет собой распространенную фамилию на территории Российской Федерации (см. <https://egrul.nalog.ru/index.html>).

Так, фамилия Строганов образована от личного прозвища и относится к распространенному типу славянских фамилий. Фамилия Строганов хранит память о боевой славе родоначальника, который получил в сражениях ранения, оставившие заметные шрамы, тем не менее уцелел и положил начало

роду. Строганый – так называли раньше изувеченного в бою или плену бедолагу без уха, пальца, конечности. Промышленники Строгановы объясняли происхождение своей фамилии так: их предок, казак, побывал в турецком плену, где был изувечен, «обстроган». Строгановы – крупнейшие российские купцы и промышленники XVI – XX вв., родом из поморских крестьян. (См. Ганжина И.М. Словарь современных русских фамилий, 2001).

Как отмечает заявитель, фамилия Строганов не относится к широко распространенным в Российской Федерации фамилиям, таким как, например, Иванов, Смирнов и т.п.

Вместе тем фамилия «Строганов» не является редкой, поскольку в соответствии с данными Федеральной налоговой службы индивидуальных предпринимателей с рассматриваемой фамилией зарегистрировано более 1600 лиц, а согласно ресурсу <https://forebears.io/> в России 5 135 человек носят фамилию «Строганов».

Представленная информация, по мнению коллегии, не может свидетельствовать об исключительной редкости данной фамилии.

Поскольку сведения о данной фамилии содержатся в словаре, а при обращении к сети Интернет поисковые запросы содержат ссылки на лиц с фамилией «Строганов», как живущих ранее, так и ныне живущих, то можно прийти к выводу о том, что фамилия «Строганов» является достаточно распространённой на территории Российской Федерации.

Что же касается известности фамилии «Строганов» как фамилии, которой принадлежали представители одного рода, то установление факта принадлежности всех перечисленных представителей к одному роду посредством правовых документов представляется невозможным на сегодняшний день ввиду более чем 100-летнего периода времени после смерти последнего из них (С.А. Строганова в 1923 году).

В данном случае словесный элемент «Строганов» заявленного обозначения не имеет иного значения, раскрытого в словарях и иных источниках информации, кроме как фамилия.

Исходя из изложенного, заявленное обозначение, не имеющее в своем составе каких-либо иных словесных или буквенных элементов, само по себе не способно индивидуализировать (выделять) товары и услуги того или иного конкретного хозяйствующего субъекта, то есть выполнять функцию товарного знака.

Следовательно, заявленное обозначение «Строганов», воспроизводящий данную фамилию, не обладает различительной способностью, то есть является неохраноспособным, поскольку не способно самостоятельно индивидуализировать товары и услуги только лишь одного (единственного) того или иного конкретного лица среди многочисленных равноправных носителей этой фамилии, в том числе, являющихся также хозяйствующими субъектами, производящими товары/лицами, оказывающими услуги.

Коллегия отмечает, что на практике обозначениям-фамилиям предоставляется правовая охрана, если представленные заявителем материалы подтверждают то, что заявленная фамилия воспринималась потребителем как обозначение товаров производителя, а не как фамилия до даты подачи заявки.

Коллегия проанализировала представленные материалы, ознакомилась с порядком использования заявителем заявленного обозначения и установила следующее.

Основным видом деятельности заявителя Международного фонда Строгановых является миссия охраны культурного наследия, оставленного родом Строгановых, а учредителем фонда является последняя наследница рода - Людингаузен-Вольф Элен Андреевна (Елена Андреевна Строганова).

Вместе с тем, изучив представленные заявителем дополнительные материалы, в частности, Протокол №1/2023 от 05.07.2023, Устав Международного фонда Строгановых, Декларация от 05.07.2023, Согласие на использование имени (фамилии) (Приложение №22-25), коллегия отмечает, что данные сведения носят информационный характер в оценке известности заявленного обозначения.

Представленные сведения, касающиеся, российско-саудовского партнерства и проведения в этой связи различных совместных мероприятий (Приложение №26-31), не могут служить убедительным доводом в оценке признания приобретения заявленным обозначением различительной способности.

Представленные в материалы возражения сведения не подтверждают интенсивного использования заявленного обозначения заявителем до даты приоритета заявки, не свидетельствуют о приобретении различительной способности заявленного обозначения в результате его длительного использования заявителем в своей коммерческой деятельности, ввиду чего заявленное обозначение воспринималось бы потребителем как обозначение товаров производителя, а не как фамилия.

Таким образом, оснований для признания заявленного обозначения соответствующим пункту 1 статьи 1483 Кодекса у коллегии не имеется.

Примеры регистраций товарных знаков, приведенные заявителем в возражении, касаются иных дел и не могут выступать в качестве убедительного аргумента в защиту регистрации заявленного обозначения.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В качестве сходного до степени смешения с заявленным обозначением в заключении по результатам экспертизы указаны словесные и

комбинированные товарные знаки [1] « **И. СТРОГАНОВ** » по свидетельству



№392892, [2] « **Строгановф** » по свидетельству №719267, [3] «  »

по свидетельству №615807, [4] « **Строгановские** » по свидетельству №359626,

[5] «  » по свидетельству №897030, [6] «  » по

свидетельству №848950, [7] «  » по свидетельству №801516, [8]



«  » по свидетельству №511505, [9] «  » по свидетельству

№1056649, [10] «STROGANOFF» по международной регистрации №1402777, выполненные стандартным и оригинальным шрифтом буквами кириллического и латинского алфавитов, правовая охрана предоставлена в отношении, в том числе, товаров и услуг 06, 16, 19, 20, 21, 25, 26, 29, 32, 33, 34, 35, 39, 41, 42 классов МКТУ.

Следует отметить, что в отношении противопоставленного товарного знака [3] по свидетельству №615807 срок действия правовой охраны был продлен до 24.06.2035, в этой связи довод заявителя относительно прекращения действия правовой охраны указанного знака не был принят во внимание.

В словесный элемент «СТРОГАНОВ» является основным индивидуализирующим элементом в заявленном обозначении.

При этом следует отметить, что дополнительные элементы, включенные в состав противопоставленных товарных знаков, в частности, [3] «МЯСНОЙ РЯД», «РФ», [5] «УСОЛЬЕ», [6] «KIDS», [7] «\$», [8] «1825», исключены из правовой охраны, ввиду чего относятся к слабым элементам. В этой связи словесные элементы [3] «СТРОГАНОВЪ», [5] «СТРОГАНОВСКОЕ», [6] «STROGANOFF», [7] «\$STROGANOFF», [8] «СТРОГАНОВКА STROGANOVKA» занимают основное акцентное положение в противопоставленных знаках.

Заявленное обозначение и товарные знаки [1-10], несмотря на их отдельные отличия, ассоциируются друг с другом в целом в силу наличия близкого состава гласных и согласных звуков и совпадающих звукосочетаний в словах - «СТРОГАНОВ» и [2] «СТРОГАНОВФ», [4] «СТРОГАНОВСКИЕ», [5] СТРОГАНОВСКОЕ, [6, 10] «STROGANOFF», [7] «\$STROGANOFF», [8] «СТРОГАНОВКА STROGANOVKA», [9] «СТРОГАНОВСКАЯ», а также

фонетического тождества у слов «СТРОГАНОВ» и [1] «СТРОГАНОВ», [3] «СТРОГАНОВЪ». Следовательно, сравниваемые знаки являются сходными по фонетическому признаку.

Семантическое сходство обусловлено совпадением смыслового значения словесного элемента «СТРОГАНОВ» заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] «СТРОГАНОВ», [2] «СТРОГАНОВФ», [3] «СТРОГАНОВЪ», [6, 10] «STROGANOFF», [7] «\$TROGANOFF» («Строганов» - русская фамилия, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/lastnames/11980>).

Использование двойной буквы «FF» в заявленном обозначении и противопоставленных товарных знаках [6, 7, 10] является одним из приемов, используемых в окончаниях фамилий, оканчивающихся на «В», что, таким образом, лишь усиливает смысловое восприятие сравниваемых обозначений.

В отношении противопоставленных товарных знаков [4] «СТРОГАНОВСКИЕ», [5] СТРОГАНОВСКОЕ, [8] «СТРОГАНОВКА STROGANOVKA», [9] «СТРОГАНОВСКАЯ» следует отметить, что указанные элементы являются производными от словесного элемента «СТРОГАНОВ», ввиду чего элементы «СТРОГАНОВ», «СТРОГАНОВСКИЕ», «СТРОГАНОВСКОЕ», «СТРОГАНОВКА STROGANOVKA», «СТРОГАНОВСКИЕ» имеют близкое смысловое значение.

С точки зрения визуального восприятия сравниваемые словесные элементы заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-5, 8, 9] являются сходными, так как выполнены буквами кириллического алфавита.

Следует отметить, что наличие изобразительного элемента в противопоставленных товарных знаках [3, 5-8, 10] не может существенным образом повлиять на различие с заявленным обозначением, поскольку, как известно, при восприятии комбинированных знаков наиболее сильным элементом является именно словесный элемент, а с учетом фонетического

сходства словесных элементов заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки являются в высокой степени сходными друг с другом.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ товаров и услуг, представленных в перечнях сравниваемых обозначений, показал следующее.

В возражении заявитель не оспаривает однородность в отношении заявленных товаров и услуг 06, 16, 19, 20, 21, 25, 26, 29, 32, 33, 35, 39, 41 классов МКТУ с товарами и услугами 06, 16, 19, 20, 21, 25, 26, 29, 32, 33, 35, 39, 41, 42, в отношении которых предоставлена охрана противопоставленным товарным знакам [1-10], вместе с тем в отношении заявленных товаров 14, 34 классов МКТУ указывает на отсутствие в перечне противопоставленных товарных знаков [1-10] товаров 14, 34 классов МКТУ.

Сравнительный анализ перечней заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [8] показал, что сопоставляемые товары 06 класса являются однородными, поскольку относятся к одной родовой группе товаров: «металлы и их сплавы, материалы и сооружения металлические, изделия металлические, скобяные изделия», имеют один круг потребителей, назначение, каналы реализации.

Испрашиваемые товары 16 класса МКТУ и товары 16 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [5, 8] относятся к одной родовой группе товаров «бумага, картон, продукция печатная, учебные пособия, принадлежности канцелярские и офисные, материалы для художников, материалы для упаковки, шрифты», сопоставляемые товары либо полностью совпадают, то есть являются идентичными, либо тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, а также каналы реализации, ввиду чего признаются однородными.

Испрашиваемые товары 19 класса МКТУ и товары 19 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [8] относятся к одной родовой группе товаров: «материалы, конструкции, изделия неметаллические», сопоставляемые товары имеют один круг потребителей, назначение, каналы реализации, ввиду чего признаются однородными.

Испрашиваемые товары 20 класса МКТУ и товары 20 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [8] относятся к одной родовой группе товаров «изделия мебельные, изделия из природных материалов, фурнитура», сопоставляемые товары либо полностью совпадают, то есть являются идентичными, либо тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, а также каналы реализации, ввиду чего признаются однородными.

Испрашиваемые товары 21 класса МКТУ и товары 21 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [8] относятся к одной родовой группе товаров: «посуда, изделия из стекла, фарфора, керамики», сопоставляемые товары имеют один круг потребителей, назначение, каналы реализации, ввиду чего признаются однородными.

Испрашиваемые товары 25 класса МКТУ и товары 25 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [5, 8] относятся к одной родовой группе товаров: «одежда, головные уборы, обувь», сопоставляемые товары имеют один круг потребителей, назначение, каналы реализации, ввиду чего признаются однородными.

Испрашиваемые товары 26 класса МКТУ и товары 26 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [8] относятся к одной родовой группе товаров: «кружево, изделия вышитые», сопоставляемые товары имеют один круг потребителей, назначение, каналы реализации, ввиду чего признаются однородными.

Испрашиваемые товары 29 класса МКТУ и товары 29 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2, 4, 7] относятся к одной родовой группе товаров «мясо, рыба, птица, дичь, овощи, фрукты замороженные и

подвергнутые тепловой обработке, яйца, молоко, молочные продукты, масла», сопоставляемые товары либо полностью совпадают, то есть являются идентичными, либо тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, а также каналы реализации, ввиду чего признаются однородными.

Испрашиваемые товары 32 класса МКТУ и товары 32 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [9] относятся к одной родовой группе товаров «безалкогольные напитки», сопоставляемые товары либо полностью совпадают, то есть являются идентичными, либо тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, а также каналы реализации, ввиду чего признаются однородными.

Испрашиваемые товары 33 класса МКТУ и товары 33 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [10] относятся к одной родовой группе товаров «напитки алкогольные», сопоставляемые товары либо полностью совпадают, то есть являются идентичными, либо тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, а также каналы реализации, ввиду чего признаются однородными. Следует отметить, что испрашиваемые товары 32 класса МКТУ «вино ячменное [пиво]; гранулы хмеля для пивоварения; коктейли на основе пива безалкогольные; пиво; пиво безалкогольное; пиво имбирное; пиво солодовое; сусло пивное; сусло солодовое; хмель замороженный для пивоварения; экстракты хмелевые для изготовления пива» соотносятся с товарами 33 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [10], поскольку сопоставляемые товары имеют одинаковые потребительские свойства, сходный состав - напитки, содержащие алкоголь, либо сырье для изготовления алкогольных напитков, имеют одно конечное назначение - употребление в качестве напитков, вызывающих опьянение, один круг потребителей (производители и потребители алкогольной продукции), один рынок сбыта (оптовые и розничные магазины), а также продаются в непосредственной близости друг от друга.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ и услуги 35, 42 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1, 2, 3, 8] относятся к одной родовой группе товаров «реклама, управление бизнесом, офисные функции, услуги в области бухгалтерского учета, снабженческие услуги, услуги кадровые, услуги секретарей», сопоставляемые услуги либо полностью совпадают, то есть являются идентичными, либо тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, ввиду чего признаются однородными.

Испрашиваемые услуги 39 класса МКТУ и услуги 39 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [5] относятся к одной родовой группе услуг «организация путешествий, транспортировка, упаковка и хранение товаров», в этой связи услуги 39 класса МКТУ заявленного обозначения и услуги 39 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [5] признаны однородными, поскольку либо полностью совпадают, то есть являются идентичными, либо тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей.

Испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ и услуги 41 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [5, 6, 8] относятся к одной родовой группе услуг «образование, организация обучения, услуги развлекательные, организация спортивных и культурных мероприятий», в этой связи сопоставляемые услуги 41 класса МКТУ признаны однородными, поскольку либо полностью совпадают, то есть являются идентичными, либо тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей.

При определении однородности товаров и услуг 29, 32, 33, 35, 41 классов МКТУ заявленного обозначения с товарами и услугами 29, 32, 33, 35, 41 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-3, 6, 7, 8-10] во внимание также была принята высокая степень сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-3, 6, 7, 8-10].

Учитывая установленное сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-10], а также однородность испрашиваемых товаров и услуг 06, 16, 19, 20, 21, 25, 26, 29, 32, 33, 35, 39, 41

классов МКТУ соответствующим товарам и услугам 06, 16, 19, 20, 21, 25, 26, 29, 32, 33, 35, 39, 41, 42 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-10], их следует признать сходными до степени смешения.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-10] в отношении вышеуказанных однородных товаров и услуг 06, 16, 19, 20, 21, 25, 26, 29, 32, 33, 35, 39, 41 классов МКТУ и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным

Коллегия отмечает, что оценка заявленного обозначения проведена с учетом всех имеющихся мотивов для отказа, а также обстоятельств дела. Таким образом, присутствие в заявленном обозначении неохраняемых словесных элементов не исключает применение пункта 6 статьи 1483 Кодекса, ввиду установленного сходства до степени смешения заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками [1-8].

Вместе с тем испрашиваемые товары 14, 34 классов МКТУ, относящиеся к категории «металлы благородные, изделия ювелирные, приборы часовые и хронометрические», «табак, сигареты, принадлежности курительные» и товары 06, 16, 19, 20, 21, 25, 26, 32, 33 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [2, 4, 5, 7, 8-10], не являются однородными, поскольку сравниваемые товары не могут быть отнесены к одному роду/виду товаров и, следовательно, их смешение на рынке отсутствует.

Вместе с тем с учетом установленного несоответствия заявленного обозначения «**СТРОГАНОВ**» требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия приходит к выводу об отказе в предоставлении правовой охраны заявленному обозначению в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг 06, 14, 16, 19, 20, 21, 25, 26, 29, 32, 33, 34, 35, 39, 41 классов МКТУ.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 28.07.2025, оставить в силе решение Роспатента от 03.04.2025.**