


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 29.09.2025, на решение Роспатента об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1793773 (далее – решение Роспатента), поданное Bodegas Martin Codax SA, Испания (далее – заявитель), при этом установила следующее.



Международная регистрация знака «» произведена Международным бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (далее – МБ ВОИС) 16.04.2024 за №1793773 на имя заявителя в отношении товаров 33 класса МКТУ, приведенных в перечне регистрации.

Решением Роспатента от 30.05.2025 знаку по международной регистрации №1793773 было отказано в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации для товаров 33 класса МКТУ по основаниям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса, в связи с его сходством до степени со следующими товарными знаками:

АЛЬМА

АЛМА

- « **ALMA** » по свидетельству №521070 с приоритетом от 03.06.2011 (срок действия исключительного права продлен до 03.06.2031), зарегистрированный на имя Федерального государственного бюджетного учреждения науки «Всероссийский национальный научно-исследовательский институт виноградарства и виноделия «Магарач» РАН», 298600, Республика Крым, г. Ялта, ул. Кирова, 31 (RU), в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ;

- «АТЛАНТИКА» по свидетельству №524622 и «ATLANTIKA» по свидетельству №524621 с приоритетом от 25.09.2012 (срок действия исключительного права продлен до 25.09.2032), зарегистрированным на имя Акционерного общества «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК», 109029, Москва, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр. 4 (RU), в отношении однородных товаров 32, 33 классов МКТУ.

В возражении, поступившем 29.09.2025, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 30.05.2025, отметив, что правообладатели противопоставленных товарных знаков предоставили письма-согласия на регистрацию знака по международной регистрации №1793773 на территории Российской Федерации.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 30.05.2025 и предоставить правовую охрану знаку по международной регистрации №1793773 на территории Российской Федерации в отношении испрашиваемых товаров 33 класса МКТУ.

В корреспонденции, поступившей 18.12.2025, заявителем были представлены письма-согласия от правообладателя товарного знака по свидетельству №521070 (1) и правообладателя товарных знаков по свидетельствам №524622, №524621 (2).

В корреспонденции, поступившей 23.01.2026, заявитель представил доверенность на подписанта письма-согласия от правообладателя товарных знаков по свидетельствам №524622, №524621.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (16.04.2024) регистрации знака по международной регистрации №1793773 в МБ ВОИС правовая база для оценки его охраноспособности включает упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.


Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя (письмо-согласие) составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.

Знак по международной регистрации №1793773 представляет собой



комбинированное обозначение «».

Правовая охрана знака испрашивается на территории Российской Федерации для товаров 33 класса МКТУ «wines; sparkling wines; sangria»/«вина; игристые вина; сангрия».

Предоставлению правовой охраны указанному знаку в рамках требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении испрашиваемых товаров 33 класса МКТУ на территории Российской Федерации препятствуют товарные знаки:

АЛЬМА

АЛМА

« **ALMA** » по свидетельству №521070, «АТЛАНТИКА» по свидетельству №524622, «АТЛАНТИКА» по свидетельству №524621.

В отношении противопоставленных товарных знаков в возражении заявителями обращено внимание на следующее обстоятельство, которое не могло быть учтено при принятии Роспатентом решения от 30.05.2025.

Заявитель получил письма-согласия (1), (2) от правообладателя противопоставленных товарных знаков, в которых ФГБУН «Всероссийский национальный научно-исследовательский институт виноградарства и виноделия «Магарач» НИЦ «Курчатовский институт», Республика Крым, и АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК», Москва, не возражают против предоставления правовой охраны знаку по международной регистрации №1793773 на территории Российской Федерации в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Регистрация обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя.

Противопоставленные товарные знаки не являются общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками или коллективными товарными знаками. Сравнимые обозначения не являются тождественными. Оснований для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение у коллегии не имеется.

Таким образом, противопоставление товарных знаков по свидетельствам №521070, №524622, №524621 преодолено путем получения писем-согласий (1), (2) от их правообладателей.

Следовательно, знаку по международной регистрации №1793773 правовая охрана может быть предоставлена на территории Российской Федерации в объеме испрашиваемого перечня товаров 33 класса МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 29.09.2025, отменить решение Роспатента от 30.05.2025 и предоставить правовую охрану на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1793773 в отношении товаров 33 класса МКТУ «wines; sparkling wines; sangria».