

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 02.12.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Литвиненко Л.В., Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024743943, при этом установила следующее.

Обозначение «СОРНЯКАМ НЕТ» по заявке №2024743943 с приоритетом от 19.04.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 31, 35 классов МКТУ.

Роспатентом 22.09.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024743943 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение обосновывается тем, что заявленное обозначение «СОРНЯКАМ НЕТ» (сорняки - «некультивируемые или нежелательные растения (паразиты)). Сорняки создают угрозу рентабельности урожая, поскольку перехватывают

солнечный свет и воду, необходимую для культивируемых растений, а также являются прибежищем сельскохозяйственных вредителей и болезней, могущих распространиться на культурные растения»; нет - «отсутствует, не имеется, и в помине», см. Интернет, Словари: <https://clck.ru/3MAJFn>; Научно-технический энциклопедический словарь; <https://clck.ru/3PLcmV>) в силу своей семантики указывают на назначение части заявленных товаров и услуг 31, 35 классов МКТУ, таких, например, как товары 31 класса МКТУ «зародыши семян для ботанических целей; рассада; семена для посадки», услуги 35 класса МКТУ «реклама; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц».

Поскольку заявленное обозначение полностью состоит из неохраямемых элементов, оно в целом не обладает различительной способностью и не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех товаров и услуг 31, 35 классов МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В то же время для остальных заявленных товаров и услуг 31, 35 классов МКТУ, таких, например, как товары 31 класса МКТУ «анчоусы живые; животные живые; раки живые», услуг 35 класса МКТУ «услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями», заявленное обозначение «СОРНЯКАМ НЕТ» способно ввести потребителя в заблуждение относительно их назначения, в связи с чем не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В возражении на решение Роспатента изложено следующее:

- заявляемое на регистрацию в качестве товарного знака словесное обозначение «СОРНЯКАМ НЕТ» является семантически нейтральным в отношении заявленных товаров и услуг;
- экспертиза некорректно разделила заявленное обозначение на две составные части и привела значение только лишь одного слова;

- данное действие может наталкивать на мысль о домысливании экспертизой значения заявленного обозначения, которое в свою очередь является фантазийным и не способно вводить потребителей в заблуждение относительно вида и назначения товаров;

- при экспертизе следует учитывать все обозначение в целом, а также производимое им общее впечатление, но никак не приводить значение каждого из слов по отдельности, поскольку это в корне может изменить семантику, которую вкладывал в обозначение заявитель при подаче заявки на регистрацию;

- заявитель не оспаривает значение отдельного слова «сорняки», однако в заявленном обозначении присутствует именно слово «СОРНЯКАМ» в составе предложения «СОРНЯКАМ НЕТ», которое является целым и неделимым словосочетанием, воспринимаемым исключительно как совокупность словесных элементов без деления на части;

- для понимания потребителями смысла заявленного обозначения «СОРНЯКАМ НЕТ» требуются дополнительные рассуждения и домысливание, поскольку оно является вымышленным, придуманным заявителем;

- более того, заявленное обозначение обладает высокой различительной способностью, известностью, при восприятии потребителем будет ассоциироваться именно с деятельностью заявителя, в связи с длительным и интенсивным использованием заявленного обозначения для индивидуализации реализуемых товаров;

- заявитель зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя и осуществляет деятельность под заявленным обозначением с 2021 года, что подтверждается сведениями выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;

- ИП Литвиненко Л.В. представлен широкий перечень реализуемых товаров, имеющих высокую оценку среди потребителей, и пользующихся большим спросом;

- заявитель в течении длительного периода времени реализует продукцию в заявленных классах МКТУ на маркетплейсе «WILDBERRIES»;


- заявителем представлены сведения о географии поставок продукции и суммы реализованных товаров и потраченных на проведение рекламных кампаний;

- анализ практики патентного ведомства показал наличие регистраций, которые напрямую или каким-либо образом не связаны с товарами, в отношении которых обозначения были зарегистрированы в качестве товарных знаков




(например, товарный знак « **БАНАН** » по свидетельству №418346 в отношении товаров и услуг 03, 05, 10, 18, 25, 28, 35, 38, 41, 45 классов МКТУ, товарный знак «ПЫШКА» по свидетельству №526390 в отношении товаров и услуг 16, 18, 24, 25,



35 классов МКТУ, товарный знак «  » по свидетельству №668783 в отношении товаров 14, 25, 35, 44 классов МКТУ);

- кроме того, были обнаружены аналогичные заявленному обозначению регистрации, включающие в себя слово «НЕТ» + слово, значение которого по отдельности может указывать на какие-либо товары или услуги, в отношении которых зарегистрированы данные товарные знаки, например: товарный знак



«  » по свидетельству №515355 в отношении услуг 37, 39, 40 классов МКТУ,



товарный знак «  » по свидетельству №846139 в отношении услуг

и товаров 06, 19, 35, 37, 39 классов МКТУ, товарный знак « **ДОЛГАМ-НЕТ** » по свидетельству №588344 в отношении услуг 45 класса МКТУ и др.;

- таким образом, в отношении регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака должен быть применен принцип правовой определенности;

- в силу изложенного, следует, что регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг не противоречит пунктам 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг.

Заявителем к возражению приложены следующие материалы:

- сведения о поставке товаров [1];
- выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей на Литвиненко Л.В. [2];
- сведения с сайта <https://www.wildberries.ru/> [3].

Изучив материалы дела, коллегия считает доводы возражения убедительными в части.

С учетом даты (19.04.2024) поступления заявки №2024743943 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 482 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

В соответствии с требованиями пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2024743943 заявлено словесное обозначение «СОРНЯКАМ НЕТ», выполненное буквами русского алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров и услуг 31, 35 классов МКТУ.

Анализ заявленного словесного обозначения показал следующее.

Заявленное обозначение состоит из словесных элементов «СОРНЯКАМ» (сорняки - «некультивируемые или нежелательные растения (паразиты). Сорняки создают угрозу рентабельности урожая, поскольку перехватывают солнечный свет и воду, необходимую для культивируемых растений, а также являются прибежищем сельскохозяйственных вредителей и болезней, могущих распространиться на культурные растения», <https://dic.academic.ru/>) и «НЕТ» («отсутствует, не имеется, и в помине», <https://clck.ru/3PLcmV>), являющихся лексическими единицами русского языка и в силу заложенных в них семантических значений, образуют словосочетание, призывающее на борьбу с сорными растениями. В этой связи коллегия усматривает,

что заявленное обозначение для услуг 35 класса МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги

рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги телемаркетинга; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; составление рекламных материалов; выпуск рекламных листов; реклама в печатных изданиях; услуги по лифлетингу; предоставление манекенов для рекламы; аромабрендинг; вендинг; проведение промоакций; проведение дегустаций в рекламных и коммерческих целях»; сэмплинг; услуги мерчендайзеров; услуги по подготовке маркетинговых инноваций; услуги по анализу эффективности рекламы; услуги по исследованию покупательских предпочтений; организация торгово-закупочной деятельности», относящихся к услугам по снабжению и реализации товаров, включающие услуги сопутствующие продвижению товаров на рынке, относящиеся к рекламе и маркетингу, характеризует данные услуги, указывая на их назначение, то есть то, что эти услуги могут быть связаны с продвижением товаров, предназначенных для борьбы с сорняками.

Таким образом, заявленное обозначение «СОРНЯКАМ НЕТ» для вышеприведенных услуг не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, исходя из семантики заявленного обозначения, коллегия констатирует, что товары, выполняющие функцию для борьбы с сорняками, относятся к товарам, содержащимся в 01 классе МКТУ (кислоты органические, химические вещества, щелочи, минералы и т.д.) и 05 классе МКТУ (гербициды и пестициды, средства для борьбы с вредными видами растительного мира и т.д.). В заявленном перечне товаров 31 класса МКТУ, относящихся к необработанным продуктам сельского хозяйства, садоводства, лесничества и аквакультурам, к живым животным, свежим фруктам, овощам, семенам, натуральным растениям и цветам, к кормам для животных, отсутствуют товары, предназначенные для борьбы с сорняками. В этой связи заявленное обозначение в отношении товаров 31 класса МКТУ, которые не предназначены для борьбы с сорняками или не выполняют функцию борьбы против сорняков, будет являться ложным указанием относительно вида товаров и их назначения, что противоречит требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку у

потребителя могут возникнуть ложные представления относительно вида и назначения товаров.

При этом коллегия указывает, что представленные с возражением сведения заявителя об использовании обозначения «СОРНЯКАМ НЕТ» на продукции «газон многолетний» [1 и 3] никоим образом не снимают оснований для отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака предусмотренного пунктом 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку приобретая данный товар, потребитель не будет думать о том, что он предназначен для борьбы с сорняками.

Вместе с тем следует отметить, что рассматриваемое обозначение в отношении заявленных услуг 35 класса МКТУ «услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями» способно ввести потребителя в заблуждение относительно их назначения на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку они никоим образом не относятся к борьбе с вредными растениями.

Между тем заявленное обозначение не является прямой характеристикой услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по

управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; прогнозирование экономическое; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление

программами часто путешествующих; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги машинописные; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; услуги копирайтеров; составление рейтингов всех видов промышленной собственности; услуги по анализу и прогнозу развития конъюнктуры рынка; опросы социологические; ведение делопроизводства; ведение личной корреспонденции; услуги ресечеров; аудит деятельности предприятия; услуги бизнес – инкубаторов; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации», которые относятся к информационно-справочным услугам, услугам по исследованию рынка и общественного мнения, услугам конторским и секретарским, услугам в области бухгалтерского учета, услугам кадровым, услугам в сфере бизнеса, услугам по прокату торгового и офисного оборудования, услугам посредническим. По мнению коллегии, заявленное обозначение напрямую не характеризует данные услуги, кроме того, очевидно, что в отношении данных видов услуг, никак не относящихся и не связанных с борьбой с сорняками, представление о ложных характеристиках является неправдоподобным. При восприятии вышеупомянутых испрашиваемых к регистрации услуг потребитель будет отчетливо понимать, что они представляют собой самостоятельные виды деятельности, следовательно, при их сопровождении заявленным обозначением дезориентация

относительно вида, назначения, свойств и иных характеристик данных услуг, невозможна. Таким образом, для данных видов услуг заявленное обозначение соответствует как пункту 1 статьи 1483 Кодекса, так и пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

В этой связи коллегия пришла к выводу о том, что заявленное обозначение для перечисленных услуг 35 класса МКТУ соответствует требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса и может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

Кроме того, представленные заявителем примеры зарегистрированных товарных знаков не могут послужить основанием для снятия мотивов по пункту 1 и 3 статьи 1483 Кодекса, так как отличаются от заявленного обозначения и не содержат в своем составе все элементы заявленного обозначения, а также не всегда имеются сведения о том, что предыдущие решения приняты при сравнимых фактических обстоятельствах и в схожей правовой ситуации.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 02.12.2025, отменить решение Роспатента от 22.09.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024743943.**