

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**коллегии**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 03.12.2025, поданное Моисеевой Ксенией Александровной, Костромская область, г. Кострома (далее - заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024708979 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2024708979 подано на регистрацию 01.02.2024 на имя заявителя в отношении товаров 14 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявляется словесное обозначение «AMORE ETHICA», выполненное оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности принято решение от 04.02.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024708979 для всех заявленных товаров и услуг 14, 35 классов МКТУ.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение воспроизводит обозначение «AMORE ETHICA» ювелирной компании «Brilliance FZCO» (Building A2 IFZA Business Park – Dubai Silicon Oasis, Dubai, UAE) (см. <https://www.amorethica.com>).

Поскольку заявителем по заявке является Общество с ограниченной ответственностью «Бьюти Проф», то такое обозначение может вводить потребителей в заблуждение относительно лица производящего товары.

В связи с тем, что документы, подтверждающие правомерность регистрации обозначения на имя Моисеевой Ксении Александровны предоставлены не были, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 03.12.2025 поступило возражение, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента от 04.02.2025, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель является единоличным владельцем, а также руководителем противопоставленной иностранной компании, что подтверждается уставом данной организации, содержащим сведения о заявителе, как о единоличном владельце и генеральном директоре компании.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024708979 в отношении заявленных товаров 14 и услуг 35 классов МКТУ.

С возражением были представлены следующие материалы:

1. Учредительный договор компании «BRILLIANCE - FZCO».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (01.02.2024) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

Согласно подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение является словесным «AMORE ETHICA», выполненным оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 14 и услуг 35 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Способность введения в заблуждение может возникнуть у потребителя в результате ассоциации, в том числе, с иным лицом, основанной на предшествующем опыте потребителя.

Для вывода о возникновении указанной ассоциации, связанной с иным производителем товара, необходимо наличие доказательств, подтверждающих возникновение у потребителей стойкой ассоциативной связи между товаром и его производителем.

Способность обозначения вводить потребителя в заблуждение не является очевидной и, как правило, определяется через ассоциативный ряд при восприятии потребителем обозначения, вызывая у него различные представления о товаре и изготовителе.

В решении экспертизы было указано, что регистрация заявленного обозначения на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров, поскольку заявленное обозначение воспроизводит обозначение «AMORE ETHICA» ювелирной компании «Brilliance FZCO», а заявителем по заявке является Моисеева Ксения Александровна.

При этом, документов, подтверждающих правомерность регистрации обозначения на имя заявителя предоставлено не было.

Вместе с тем, заявителем был представлен учредительный договор [1], из которого следует, что Моисеева Ксения Александровна является единоличным владельцем, а также генеральным директором противопоставленной ювелирной компании «Brilliance FZCO», что также подтверждается уставом данной организации.

Таким образом, у коллегии отсутствуют основания для признания заявленного обозначения несоответствующим требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса и, как следствие, для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 14 и услуг 35 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 03.12.2025, отменить решение Роспатента от 04.02.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024708979.**