

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 22.01.2026, поданное индивидуальным предпринимателем Акимовым С.Н., г. Калуга (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024796388, при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «**Как спортивно!**» по заявке №2024796388 с датой поступления от 29.08.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 20, 40 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 26.09.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024796388. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение «Как спортивно!», учитывая семантическое значение («как» - союз, имеющий

толкование «в какой степени, насколько»¹; «спортивно» - наречие, образованное от слова «спорт» - «физические упражнения, имеющие целью развитие и укрепление организма»²), не обладает различительной способностью для всех заявленных товаров и услуг 09, 20, 40 классов МКТУ, поскольку указывает на их вид, свойства и назначение, в связи с чем является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Поскольку заявителем не были представлены сведения, доказывающие приобретение заявленным обозначением различительной способности в результате его длительного, интенсивного использования для конкретных товаров и услуг 09, 20, 40 классов МКТУ, то у экспертизы нет мотивов для признания охраноспособными словесных элементов «Как спортивно!» заявленного обозначения с учётом положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 22.01.2026, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 26.09.2025, при этом, его основные доводы сводятся к следующему:

- в сети Интернет отсутствует какое-либо коммерческое использование обозначения «Как спортивно!» в отношении испрашиваемых товаров и услуг 09, 20, 40 классов МКТУ, за исключением заявителя (приложения №№1, 2);

- заявитель осуществляет коммерческую деятельность через официальный сайт <https://kaksportivno.ru> (приложения №№3, 10) и через страницу <https://vk.com/kaksportivno> в социальной сети «ВКОНТАКТЕ» (приложение №4);

- заявитель продает сувенирную продукцию и награды как на территории Российской Федерации (сотрудничает со многими хоккейными и футбольными клубами - ХК «ЦСКА», КХЛ (Континентальная Хоккейная Лига), ФК «Факел», ФК «Калуга» и так далее), так и за рубежом через фан-магазины и интернет-магазин (приложения №№3-5);

¹ <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/78382>

² <https://dic.academic.ru/dic.nsf/usakov/1039198>

- указанное свидетельствует о том, что у потребителей сложилась стойкая ассоциативная связь между продаваемыми товарами/оказываемыми услугами с индивидуальным предпринимателем Акимовым С.Н. Следовательно, заявленное обозначение «Как спортивно!» обладает различительной способностью и способно индивидуализировать заявленные товары и услуги 09, 20, 40 классов МКТУ;

- словесный элемент «спортивно» заявленного обозначения образован от слова «спорт», которое имеет несколько значений: 1) составная часть физической культуры, основанная на физических упражнениях (гимнастика, игры, борьба, туризм и так далее), имеющая целью развитие и укрепление организма; выполнение таких упражнений на соревнованиях; система организации и проведения соревнований и учебно-тренировочных занятий по различным комплексам таких упражнений; 2) занятие, являющееся предметом азартного увлечения кого-либо; 3) физические упражнения, преимущественно в форме различных игр или состязаний, имеющие целью укрепление организма и развитие психической бодрости; 4) упражнения на чистом воздухе, требующие ловкости, силы и мужества (приложения №№6-9);

- в заявленном обозначении «Как спортивно!» частица «как» используется с восклицательным знаком. В русском языке данное сочетание обычно используется для выражения сильного удивления, восхищения или даже возмущения;

- словосочетание «Как спортивно!» может означать: 1) «как ловко и быстро он это делает»; 2) «какой соревновательный дух»; 3) «как же это в духе спорта»; 4) «как спортивно он выглядит»; 5) «как подобает спортсмену»; 6) «по-спортивному»;

- следовательно, выражение «Как спортивно!» передает эмоции (удивление, восхищение, энтузиазм), а не констатацию факта. Восклицательный знак является неотъемлемым элементом заявленного обозначения, усиливающим его эмоционально-оценочный характер;

- слово «спортивно» в сочетании с частицей «как» приобретает фантазийный характер и не может само по себе являться указанием на вид, свойства или назначение товаров 09, 20, 40 классов МКТУ;

- стоит отметить, что обозначение «Как спортивно!» образовано по модели таких известных выражений, как «Как здорово!», «Как круто!», «Как весело!», «Как красиво!», «Как вкусно!», и многим из них Роспатент предоставил правовую охрану (регистрации приведены на страницах 8-9 возражения);

- таким образом, обозначение «Как спортивно!» является многозначным и может описывать физические и моральные качества человека, а также его манеру поведения и стиль. В связи с чем, оно не обладает однозначной трактовкой и является фантазийным;

- заявленные товары 09, 20 классов МКТУ представляют собой мерч, то есть брендированную продукцию (аксессуары и сувениры) с символикой компании, известной личности, мероприятия или идеи, выпускаемые для продвижения, повышения узнаваемости и укрепления лояльности к бренду или знаменитости;

- проанализировав все заявленные товары и услуги, их вид, свойства и назначение, можно сделать вывод, что у обозначения «Как спортивно!» нет прямой отсылки к какому-либо товару или услуге из заявленного перечня. Соединение слов «как» и «спортивно» создает фантазийное выражение, без конкретной семантики, но с яркой эмоциональной окраской;

- заявитель полагает, что словесное обозначение «Как спортивно!» является фантазийным, обладает различительной способностью и может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 26.09.2025 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг 09, 20, 40 классов МКТУ.

К возражению были приложены следующие дополнительные материалы:

1. Поисковый запрос «Как спортивно!» в сервисе «Google»;
2. Поисковый запрос «Как спортивно!» в сервисе «Yandex»;
3. Официальный сайт заявителя «Как спортивно!»;
4. Страница заявителя в социальной сети «ВКОНТАКТЕ»;

5. Статья «Сергей Акимов: Чтобы о Калуге знали во всем мире» из газеты «Калужская неделя»;
6. Выписка из словаря «Фундаментальная электронная библиотека «Русская Литература и Фольклор» в отношении слова «спорт»;
7. Выписка из словаря «Грамота.ру» в отношении слова «спорт»;
8. Выписка из Толкового словаря Ушакова в отношении слова «спорт»;
9. Выписка словаря иностранных слов, вошедших в состав русского языка в отношении слова «спорт»;
10. Выписка из сервиса «WHOIS» в отношении сайта заявителя <https://kaksportivno.ru>.

С учетом даты (29.08.2024) поступления заявки №2024796388 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Заявленное обозначение «**Как спортивно!**» является словесным, выполненным близким к стандартному шрифтом, заглавной и строчными буквами русского алфавита, с использованием восклицательного знака. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 20, 40 классов МКТУ.

Как было указано выше, решение Роспатента от 26.09.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 20, 40 классов МКТУ было мотивировано несоответствием заявленного обозначения положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Как спортивно!

Анализ заявленного обозначения «**Как спортивно!**» на предмет его соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение состоит из словесных элементов «как», «спортивно», которые хорошо известны российскому потребителю, ввиду чего подробное изложение их семантических значений в настоящем заключении не требуется.

При этом, словесные элементы «как», «спортивно» заявленного обозначения, в своей совокупности, образуют словосочетание «как спортивно», в котором его словесные элементы связаны грамматически и семантически, и могут в какой-то степени восприниматься потребителями как слоган, вызывать приятные ассоциации, связанные с высоким соревновательным духом, со спортивным стилем, со спортивным поведением.

Соответственно, коллегия полагает, что заявленное обозначение «как спортивно» носит фантазийный характер в отношении испрашиваемых товаров 09 класса МКТУ «подставки для ноутбуков; подставки для смартфонов; подставки для телефонов; подставки для телефонных трубок в автомобиле; подставки компьютерные, специально предназначенные для установки компьютера, принтера и аксессуаров; подставки под компьютерное оборудование; подставки под планшетные компьютеры; подставки, адаптированные для планшетов», товаров 20 класса МКТУ «бюсты из дерева; вывески деревянные; изделия художественные из дерева; изделия художественные резные деревянные; коробки декоративные деревянные; кубки памятные из дерева; кубки призовые из дерева; модели декоративные из дерева; модели масштабные [украшения] из дерева; настольные статуэтки из дерева; плакаты из дерева; предметы декоративные [украшения] из дерева; призы из дерева; скульптуры из дерева; статуи из дерева; статуэтки из дерева; таблички декоративные настенные из дерева; таблички для объявлений деревянные; таблички настенные из дерева; таблички памятные из дерева; украшения в миниатюрной форме из дерева; украшения из дерева, являющиеся праздничными украшениями; фигурки из дерева; фигурки модельные [украшения] из дерева; фрески из дерева; щиты памятные» и услуг 40 класса МКТУ

«изготовление деревянных изделий на заказ; изготовление резных деревянных изделий ручной работы на заказ; изготовление столярных изделий ручной работы на заказ; услуги столярные [изготовление изделий из дерева на заказ]», никоим образом не соотносящихся со спортивной деятельностью, не указывает на их вид, назначение или свойства, ввиду чего не нарушает положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Данные товары не содержат конкретизации по спортивной деятельности, при этом, в решении Роспатента от 26.09.2025 не показано, как анализируемые выше товары и услуги 09, 20, 40 классов МКТУ соотносятся с областью спорта.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу, что заявленное обозначение способно выполнять основную функцию товарного знака - индивидуализировать товары и услуги.

Также коллегия не располагает сведениями о том, что производители аналогичной продукции, используют обозначение «Как спортивно» для характеристики своих товаров и услуг 09, 20, 40 классов МКТУ (приложения №№1, 2). При этом, в сети Интернет по рассматриваемому обозначению «Как спортивно!» присутствует информация только о заявителе (приложения №№3, 4, 10).

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 22.01.2026, отменить решение Роспатента от 26.09.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024796388.