


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 23.01.2026, поданное Аслановым Сеймуром Нураддином оглы, Московская область, Одинцовский район, село Немчиновка (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024729190, при этом установила следующее.



SIBERIAN TALES

Обозначение «  » по заявке №2024729190 подано 19.03.2024 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 05, 29, 30, 32, 33, 35, 44 классов МКТУ.

Роспатентом 24.09.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024729190 в отношении части товаров 32

класса МКТУ, а в отношении остальной части товаров 32 класса МКТУ и всех услуг 35 класса МКТУ в регистрации было отказано в связи с несоответствием требованиям пунктов 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Как указывалось ранее в уведомлении, поскольку заявитель по данной заявке находится в селе Немчиновка (Московская область), заявленное обозначение, включающее в свой состав словесный элемент «SIBERIAN» (в переводе с английского языка означает «СИБИРСКИЙ»). Слово «СИБИРСКИЙ» представляет собой прилагательное, которое образовано от существительного «СИБИРЬ» - большая часть Азиатской территории России, от Урала на запад до горных хребтов тихоокеанского водораздела на востоке и от берегов Северного Ледовитого океана на севере до холмистых степей Казахстана и границы с Монголией на юге. / см. Энциклопедический словарь. 2009., <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/52290/Сибирь>), в случае регистрации в качестве товарного знака (знака обслуживания), способно будет ввести потребителя в заблуждение относительно места производства товаров/оказания услуг и местонахождения заявителя как лица, производящего товары и оказывающего услуги, на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Поскольку в силу своего семантического значения заявленное обозначение указывает на местонахождение производителя товаров, место производства товаров, то его регистрация не может быть произведена в отношении всех заявленных товаров и услуг 05, 29, 30, 32, 33, 35, 44 классов МКТУ, поскольку будет вводить потребителя в заблуждение относительно местонахождения производителя товаров (лица, оказывающего услуги), места производства товаров (места оказания услуг).

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «SIBERIAN» представляет собой географическое наименование, однако, заявителем не были представлены документы, подтверждающие связь заявителя с вышеуказанным географическим объектом, в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) для всех заявленных товаров и услуг 05, 29, 30, 32, 33, 35, 44 классов МКТУ.

Кроме того, как указывалось ранее в уведомлении, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается, в том числе, для товаров 32

класса МКТУ «аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые», при этом в состав заявленного обозначения включен словесный элемент «SIBERIAN», представляющий собой наименование географического объекта, как уже было указано выше.

Таким образом, словесный элемент «SIBERIAN» воспринимается, как указание на географический объект, в котором осуществляется добыча/производство природной минеральной/питьевой воды, а также на природное происхождение части заявленных товаров, в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части заявленных товаров 32 класса МКТУ «аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые», на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, как вводящее потребителя в заблуждение относительно природного происхождения таких товаров.


В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) для всех заявленных товаров и услуг 05, 29, 30, 32, 33, 35, 44 классов МКТУ на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 23.01.2026 поступило возражение на решение Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему.

Заявитель сообщает, что не согласен с доводами экспертизы, просит разобраться в вопросе, касающемся отказа в предоставлении правовой охраны обозначению в отношении товаров 32 класса МКТУ, а именно: вода газированная; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; вода питьевая.


В возражении отмечено, что словосочетание «SIBERIAN TALES» (сибирские рассказы, сибирские сказания) является фантазийным и не указывает прямо на конкретный географический объект, связанный с происхождением товара.

Заявитель приводит в пример решение Суда по интеллектуальным правам по делу №СИП-20/2024, в рамках которого установлен фантазийный характер

обозначения «  » (французский стиль), в рамках дела №СИП-438/2023 – фантазийный характер « **SWISS NAVY** », в рамках дела №СИП-256/2023 –

для обозначения «  ».

Кроме того, заявителем приведена регистрационная практика Роспатента в отношении установления различительной способности обозначений

«неаполитанский дуэт» по заявке № 2023770467, «  » по заявке №2023711447.

Резюмируя, заявитель обращает внимание на то, что в случае наличия в словосочетании слова, обладающего географической коннотацией, необходимо установить какой семантикой обладает именно словосочетание в целом, а не отдельно взятого слова, входящего в словосочетание. В результате, если обозначение воспринимается потребителем в качестве фантазийного обозначения - то оно не может вводить его в заблуждение в отношении места нахождения производителя или места производства товара либо быть ложным, что подтверждается также судебной практикой (Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 14.10.2021 по делу №СИП-891/2020).

Дополнительно заявитель подчеркивает, что Сибирь — обширный регион (13,1 млн. км²), включающий множество субъектов России. Лицо, подавшее возражение, полагает, что в силу большой протяженности региона словесный элемент «SIBERIAN» не может быть воспринят как указание на конкретное место производства (происхождения) товаров или на место нахождения заявителя.

Позиция заявителя соответствует правоприменительной практике, в частности, Судом по интеллектуальным правам в отношении обозначения «СВЕЖЕСТЬ АЛТАЯ» было учтено, что алтайский регион является территориально

протяженным, в силу чего не может указывать на какое-либо конкретное место происхождения товаров. Заявитель полагает, что данный подход должен быть применен и в настоящем деле.

На основании изложенного заявителем выражена просьба отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении всех заявленных товаров и услуг.

К возражению приложены следующие дополнительные материалы:

1. Решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024729190 от 24.09.2025;
2. Скриншоты с переводом словесного элемента «SIBERIAN TALES»;
3. Скриншоты из интернет-словарей.

В протоколе заседания коллегии от 05.03.2026 г. зафиксирован отказ заявителя от правовой охраны для товаров 32 класса МКТУ *«аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые»*.

Изучив материалы дела, заслушав представителей заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (19.03.2024) поступления заявки №2024729190 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.


В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или

способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение

«  SIBERIAN TALES » по заявке №2024729190 состоит из словесных элементов «Siberian Tales», выполненных буквами латинского алфавита, а также из изобразительного элемента в виде линий в силуэте квадрата. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 05, 29, 30, 32, 33, 35, 44 классов МКТУ.

Учитывая сокращение заявителем испрашиваемых товаров путем исключения товаров природного происхождения, связанных с водой 32 класса МКТУ, в данной части норма пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса повторно не анализируется.

В отношении остальных товаров 32 класса МКТУ и всех заявленных товаров и услуг 05, 29, 30, 33, 35, 44 классов МКТУ был применен пункт 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям, изложенным в пункте 3 статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Заявленное обозначение состоит из двух слов "Siberian" (прилагательное) и "Tales" (существительное), которые грамматически согласованы и образуют словосочетание, где "Siberian" имеет значение – сибирский (<https://context.reverso.net/%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B4/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA>

%D0%B8%D0%B9-

%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/siberian), а " Tales " имеет значение сказки, рассказы, истории (<https://context.reverso.net/%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B4/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/Tales>).

Таким образом, полученное словосочетание может быть переведено как «сибирские сказки», «сибирские истории», где слово «сибирские» не теряет своей географической коннотации и, несмотря на присутствие слова «сказки/истории», прилагательное «сибирские» способно ориентировать относительно места производства товаров.

Проанализировав заявленные товары 05 класса МКТУ, которые представляют собой чай лекарственные, товары 29 класса МКТУ, которые включают продукты мясные, рыбные, овощные, фруктовые, молочные, яйца, товары 30 класса МКТУ, которые включают в себя крупы, мукомольную продукцию, зерновые продукты, кондитерские и хлебопекарные изделия, приправы, соусы и специи, кофе, чай и какао, товары 32 класса МКТУ, включающие соки и газированные напитки, алкогольная продукция в 33 классе МКТУ, коллегия приходит к выводу о том, что все испрашиваемые товары являются продовольственными, производство которых характерно для любого региона, так как подобного рода производства являются краевыми. Так, мукомольные, молочные, скотобойные предприятия, птицефабрики, а также пищевые комбинаты по производству напитков, овощных и фруктовых консервов распространены на всей территории России, не являются каким-либо уникальным видом производства, следовательно, прилагательное "Siberian", присутствующее в заявленном обозначении, способно ориентировать относительно места производства таких товаров даже при использовании сочетания слов «Siberian Tales». Таким образом, из множества возможных предприятий, производящих заявленные товары 05, 29, 30, 32, 33 классов МКТУ, при восприятии заявленного обозначения возникает представление об их месте производства на территории



Сибири. Коллегия также дополнительно поясняет, что в случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В отношении приведенных заявителем доводов о том, что прилагательное "Siberian" не способно ориентировать относительно места производства товаров, так как территория Сибири является территориально протяженным регионом, коллегия установила, что заявитель, зарегистрированный в Московской области, Одинцовском районе, селе Немчиновка, не связан с данным регионом, при этом, место его регистрации значительно удалено от сибирского региона, что и послужило основанием для применения пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

С материалами возражения не представлены сведения о принадлежащем заявителю предприятию, находящемся на территории любого из населенных пунктов Сибирского региона, а, следовательно, у коллегии отсутствуют основания для снятия основания, мотивированного несоответствием обозначения по заявке №2024729190 требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

В отношении приведенных заявителем примеров регистраций, коллегия обращает внимание на то, что обозначение «Свежесть Алтай» по свидетельству №961501 зарегистрировано с указанием элемента «Алтай» в качестве неохраняемого за лицом, расположенным в городе Новосибирск, являющимся административным центром Новосибирской области, граничащей с Алтайским краем и расположенном в западно-Сибирской равнине, к территории которой относится «Алтайский природный заповедник». Коллегия в рамках настоящего дела не имеет полномочий по установлению иных обстоятельств, при которых был зарегистрирован данный товарный знак, однако, установленных данных достаточно для формулирования иных выводов административного органа.

Приведенные примеры регистраций «неаполитанский дуэт» по заявке

№2023770467, «» по заявке №2023711447, «» (французский

стиль), « SWISS NAVY », «  », то данные обозначения отличны от заявленного обозначения, что обуславливает иные выводы.

Вместе с тем, следует отметить, что регистрация заявленного обозначения испрашивается помимо товаров, еще и в отношении услуг 35 и 44 классов МКТУ, связанных с реализацией и продажей товаров, а также с предоставлением гигиенических и оздоровительных услуг. В случае с услугами, потребитель отчетливо понимает, что данные услуги оказываются на территории того региона, где он обратился за их оказанием, поэтому ложные ассоциации потребителей относительно места оказания данных услуг неправдоподобны, что свидетельствует о неправомерности применения пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, а, следовательно, о допустимости регистрации обозначения по заявке №2024729190 в части испрашиваемых услуг 35, 44 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 23.01.2026, отменить решение Роспатента от 24.09.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024729190.