


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 № 59454, рассмотрела возражение, поступившее 26.11.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Алтайское Поместье», Алтайский край (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023778480, при этом установлено следующее.



Обозначение «  » по заявке № 2023778480, поступившей 24.08.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 29 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023778480 было принято 04.08.2025. Основанием для принятия этого решения явилось заключение по результатам экспертизы, в котором было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пунктов 1, 6, 7 статьи 1483 Кодекса.

Так, входящий в его состав словесный элемент «АЛТАЙСКОЕ», указывающий на местонахождение заявителя и/или место производства товаров («Алтайское» прил. от «Алтай» – Республика Алтай – субъект Российской Федерации, республика в ее составе, входит в Сибирский федеральный округ, является частью Западно-Сибирского экономического района (см. Словарь прилагательных от географических названий, М., РУССКИЙ ЯЗЫК, 1986, с. 32; <https://www.altai-republic.ru/>), признан неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Несоответствие заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса обосновано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком «**ПОМЕСТЬЕ**» по свидетельству № 221692 (приоритет от 26.01.2001, срок действия продлен до 26.01.2031), зарегистрированным на имя Ибатуллина Азамата Валерьяновича, Республика Башкортостан, для однородных товаров 29 класса МКТУ.

Несоответствие заявленного обозначения пункту 7 статьи 1483 Кодекса обосновано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с наименованием места происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЕД», зарегистрированным в отношении товара «пчелиный мед» за № 142, исключительное право на которое предоставлено Сельскохозяйственному потребительскому снабженческо-сбытовому кооперативу второго уровня «Алтай - медовый край», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/1, дата подачи заявки: 19.04.2013, дата истечения срока действия: 19.04.2033); Обществу с ограниченной ответственностью «Алтайский Пчелоцентр», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/2, дата подачи заявки: 19.10.2017); Обществу с ограниченной ответственностью «Меда Алтая», Алтайский край, г. Бийск (свидетельство № 142/3, дата подачи заявки: 07.11.2017); Ревякину Алексею Викторовичу, Новосибирская область, г. Новосибирск (свидетельство № 142/4, дата подачи заявки: 16.07.2018); Ширяеву Алексею Васильевичу, Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/5, дата подачи заявки: 04.05.2019); Обществу с ограниченной ответственностью «Дарю тебе Алтай», Алтайский край, Бийский р-он,

п. Семеновод (свидетельство № 142/6, дата подачи заявки: 08.12.2020); Обществу с ограниченной ответственностью «Мед Алтай», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/7, дата подачи заявки: 19.02.2021); Обществу с ограниченной ответственностью «Медоводье», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/8, дата подачи заявки: 19.02.2021); Сельскохозяйственному Потребительскому Снабженческо-Сбытовому Перерабатывающему Кооперативу «АПИС», 65, Алтайский край, Красногорский район, с. Тайна (свидетельство № 142/9, дата подачи заявки: 19.02.2021); Обществу с ограниченной ответственностью «Алтайская компания «Медовый Край», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/10, дата подачи заявки: 13.10.2021); Рашевскому Алексею Юрьевичу, Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/11, дата подачи заявки: 26.11.2021); Обществу с ограниченной ответственностью «Дары Алтай», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/12, дата подачи заявки: 26.11.2021); Обществу с ограниченной ответственностью «Фаворит», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/13, дата подачи заявки: 03.03.2022); Корюкину Алексею Владимировичу, Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/14, дата подачи заявки: 19.02.2022); Климову Игорю Викторовичу, Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/15, дата подачи заявки: 06.04.2022); Обществу с ограниченной ответственностью «Славянская Торговая Компания», Алтайский край, м.р-н Косихинский, с.п. Косихинский сельсовет, с. Косиха (свидетельство № 142/16, дата подачи заявки: 17.06.2022); Обществу с ограниченной ответственностью «Легенда Алтай», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/17, дата подачи заявки: 07.12.2022); Обществу с ограниченной ответственностью «Пасеки Соловьевых», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/18, дата подачи заявки: 07.12.2022); Дорохину Александру Вячеславовичу, Алтайский край, Смоленский район, п. Кировский (свидетельство № 142/19, дата подачи заявки: 19.12.2022); Обществу с ограниченной ответственностью «Медовик Алтай», Алтайский край, Калманский район, село Калманка (свидетельство № 142/20, дата подачи заявки: 28.02.2023); Обществу с ограниченной ответственностью «Алтайский пасечник», Алтайский край, г. Барнаул

(свидетельство № 142/21, дата подачи заявки: 28.02.2023); Елагину Вячеславу Владимировичу, Алтайский край, Шипуновский р-н, с. Тугозвоново (свидетельство № 142/22, дата подачи заявки: 23.02.2023); Обществу с ограниченной ответственностью «Алтай Мед», Алтайский край, Бийский район, поселок Семеновод (свидетельство № 142/23, дата подачи заявки: 03.04.2023);

- с наименованием места происхождения товаров «МЕД ГОРНОГО АЛТАЯ», зарегистрированным в отношении товара «мед» за № 193, исключительное право на которое предоставлено Обществу с ограниченной ответственностью «Республиканский пчелоцентр», Республика Алтай, г. Горно-Алтайск (свидетельство № 193/1, дата подачи заявки: 24.12.2018); Власенко Маргарите Николаевне, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск (свидетельство № 193/2, дата подачи заявки: 06.07.2020);

- с географическим указанием «КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ», зарегистрированным в отношении товара «казы» за № 264, исключительное право на которое предоставлено Сельскохозяйственному потребительскому перерабатывающему кооперативу «АК БООЧЫ», Республика Алтай, Майминский р-н, пос. Рыбалка (свидетельство № 264/1, дата подачи заявки: 03.02.2021);

- с наименованием места происхождения товаров «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ», зарегистрированным в отношении товара «марал» за № 217, исключительное право на которое предоставлено Закрытому акционерному обществу «Фирма Курдюм», Республика Алтай, Усть-Коксинский р-н, с. Карагай (свидетельство № 217/1, дата подачи заявки: 29.12.2018).

В возражении, поступившем 26.11.2025, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента и привел следующие доводы в обоснование своей позиции:

- слово «АЛТАЙСКОЕ» представляет собой географический неохраняемый элемент; в совокупности со словом «ПОМЕСТЬЕ» и графикой образует новую, индивидуализирующую композицию;

- наличие элемента «АЛТАЙСКОЕ» определяет отсутствие вероятности смешения с товарным знаком по свидетельству № 221692 ввиду разной семантики, отличной структуры и визуального решения;

- отсутствует сходство до степени смешения заявленного обозначения и противопоставленных наименований мест происхождения товаров и географического указания, так как в них присутствует наименование товара / сырья («мед», «казы», «марал»), тогда как словосочетание «АЛТАЙСКОЕ ПОМЕСТЬЕ» означает место / хозяйство;

- заявитель принял решение об уточнении перечня товаров с целью исключения однородности с товарами, в отношении которых охраняются противопоставленные средства индивидуализации;

- заявитель готов дополнительно подтвердить приобретенную различительную способность;

- слово «ПОМЕСТЬЕ» обладает слабой различительной способностью применительно к масложировым товарам, вызывая ассоциации с местом / усадьбой;

- заявитель получил согласие от 17.09.2025 правообладателя товарного знака по свидетельству № 221692.

На основании изложенного заявитель просит отменить оспариваемое решение от 04.08.2025 и вынести решение о регистрации товарного знака по заявке № 2023778480 в отношении всех товаров 29 класса МКТУ.

С возражением заявитель представил следующие материалы:

1. Копия решения Роспатента от 04.08.2025.

В соответствии с дополнением, поступившим 29.12.2025, заявитель представил:

2. Согласие от 17.09.2025 правообладателя товарного знака по свидетельству № 221692, выраженное в форме соглашения, в котором правообладатель товарного знака по свидетельству № 221692 дает свое бессрочное согласие на регистрацию на имя заявителя в качестве товарного знака обозначения по заявке № 2023778480.

В дополнение к аргументам о несходстве заявленного обозначения и противопоставленных наименований мест происхождения товаров и географического указания заявитель представил позицию, изложенную в дополнении от 26.01.2026, в котором указал, что испрашивает правовую охрану заявленного обозначения в целом без дискламации элемента «АЛТАЙСКОЕ».

Также заявитель обратил внимание на то, что редакция пункта 7 статьи 1483 Кодекса предусматривает разграничение правового режима для однородных товаров и неоднородных товаров, вследствие этого заявитель приобщил сравнительную таблицу по вопросу однородности заявленных товаров и товаров, в отношении которых охраняются противопоставленные наименования мест происхождения товаров и географическое указание.

С дополнением заявитель представил следующие материалы:

3. Таблица однородности.

В корреспонденции, поступившей 24.02.2026, заявитель дополнительно представил пояснения относительно возможности квалификации представленного соглашения о предоставлении согласия в качестве письма-согласия правообладателя «старшего» товарного знака, поскольку в тексте соглашения прямо указано, что правообладатель товарного знака по свидетельству № 221692 дает свое согласие на регистрацию обозначения на имя заявителя, в связи с чем любые иные условия не позволяют поставить под сомнение данное волеизъявление. Вместе с тем заявитель подтверждает документально исполнение им финансовых условий соглашения.

С дополнением представлены:

4. Копии соглашения, платежного поручения, универсального передаточного документа и акта.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (24.08.2023) поступления заявки № 2023778480 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс (в ред. Федерального закона от 28.05.2022 № 143-ФЗ) и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482,

зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 7 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, включающие, воспроизводящие или имитирующие географические указания или наименования мест происхождения товаров, охраняемые в соответствии с Кодексом, а также обозначения, заявленные на регистрацию в качестве таковых до даты приоритета товарного знака, в отношении однородных товаров, за исключением случая, если такое обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего право использования таких географического указания или наименования места происхождения товара.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение

значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «» по заявке № 2023778480 является комбинированным, представлено в виде слов «АЛТАЙСКОЕ ПОМЕСТЬЕ», выполненных буквами русского алфавита в одну строку, расположенных на фоне изобразительного элемента зеленого цвета, над которым расположен изобразительный элемент в виде фантазийного цветка, напоминающего подсолнух, с сердцевинкой из узоров. Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: белый, зеленый, оранжевый, желтый. Регистрация данного

обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 29 класса МКТУ, указанных в возражении, соответствующих первоначально заявленному перечню. Довод об уточнении перечня товаров не нашел своего подтверждения.

Анализ заявленного комбинированного обозначения показал, что основным индивидуализирующим элементом в нем является словесный элемент «АЛТАЙСКОЕ ПОМЕСТЬЕ», поскольку он легче запоминается и на него в первую очередь обращает внимание потребитель. Изобразительные элементы являются фоном для размещения основного элемента, дополняют его, но, несмотря на размер, не превалируют с точки зрения индивидуализирующей способности.

В то же время слова «АЛТАЙСКОЕ» и «ПОМЕСТЬЕ» не образуют устойчивого словосочетания в силу их отсутствия в таком качестве в словарных источниках, в связи с чем они могут анализироваться отдельно.

Для оценки того, соответствует ли обозначение (элементы обозначения) требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, необходимо учитывать его (их) смысловое содержание, а также те виды товаров / услуг, в отношении которых испрашивается предоставление ему правовой охраны.

Слово «АЛТАЙСКОЕ» образовано от существительного «Алтай» – названия горной страны в Азии на территории России (Алтайский край, Республика Алтай), Монголии и Китая (см. «Географические названия мира: Топонимический словарь» (Поспелов Е.М.), 2001 г. – [https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_geo/445/Алтай/](https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_geo/445/Алтай/)). В России Алтаем называют территорию, занимаемую Алтайским краем и Республикой Алтай.

Как следует из общедоступных сведений сети Интернет, Алтайский край – житница России, а традиционные алтайские продукты питания – это мясные деликатесы, цельномолочная продукция, сыры, мед, продукты зернопереработки.

Регистрация заявленного обозначения испрашивается для товаров 29 класса МКТУ, представляющих собой пищевые продукты, в том числе мясные, молочные, продукты переработанные.

С учетом известности Алтайского края как места оказания обозначенных групп товаров, места нахождения заявителя, коллегия приходит к выводу о том, что слово «АЛТАЙСКОЕ» заявленного обозначения способно восприниматься как указание на географический объект, в котором осуществляется производство товаров испрашиваемого перечня.

Таким образом, заявленное обозначение включает в себя словесный элемент, не занимающий доминирующего положения, относящийся к характеристике места нахождения заявителя / места производства товаров, который на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса является неохраняемым.

Заявитель, не приводя доводов по существу данного вывода, указывает на возможность правовой охраны словосочетания в целом, однако, как указано выше, устойчивый характер рассматриваемого словосочетания не установлен и не подтвержден представленными заявителем источниками, касающимися восприятия его в едином качестве. В связи с этим вывод о неохраноспособности слова «АЛТАЙСКОЕ» в составе заявленного обозначения остается в силе.

В отношении несоответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса коллегией установлено следующее.

Противопоставленный товарный знак «**ПОМЕСТЬЕ**» по свидетельству № 221692 является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Товарный знак зарегистрирован в отношении товаров 29 класса МКТУ *«мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; яйца, молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые»*.

Заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак являются сходными фонетически и семантически благодаря полному вхождению в их состав одного и того же слова, которое в каждом случае влияет на впечатление от знака / обозначения в целом, а именно, слова «ПОМЕСТЬЕ».

С точки зрения визуального признака коллегия также констатирует наличие признаков сходства, а именно: расположение букв по отношению друг к другу, алфавит, буквами которого написаны слова.

Общее зрительное впечатление в данном случае не может служить определяющим признаком для признания несходства сравниваемых обозначения и товарного знака в силу того, что противопоставленный товарный знак является словесным, его правовая охрана распространяется на слово как таковое, вне зависимости от наличия дополнительных визуальных акцентов, способных менять смысловое восприятие знака.

Таким образом, по совокупности факторов заявленное обозначение следует признать сходным с противопоставленным товарным знаком по свидетельству № 221692.

Вероятность смешения спорного обозначения и противопоставленного товарного знака определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

Товары 29 класса МКТУ *«агар-агар для кулинарных целей; алоэ вера, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; андуйет; анчоусы неживые; арахис обработанный; артишоки консервированные; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; верджук для кулинарных целей; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские консервированные; гнезда птичьи съедобные; голотурии неживые; голубцы, фаршированные мясом; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамоле; десерт со взбитыми сливками на основе ягод; джемы; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое, кроме кондитерских изделий; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закуски легкие на основе фруктов; закуски на основе мяса; закуски на основе овощей; закуски на основе рыбы; заменители молока; изделия из сои порционные; изделия из тофу порционные; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; имбирь консервированный; имбирь кристаллизованный; имбирь маринованный; йогурт;*

капуста квашеная; кассуле; варк; кефир; кимчи; клей рыбий пищевой; клецки картофельные; клиффиск [треска солено-сушеная]; клэмсы неживые; коктейли молочные; колбаса кровяная; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компот клюквенный; компоты; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; конфи утиное; концентраты бульонные; концентраты овощные для приготовления пищи; концентраты фруктовые для приготовления пищи; корн-доги; корнишоны; котлеты из тофу; котлеты соевые; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; личинки муравьев съедобные, приготовленные; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; мармелад [варенье фруктовое]; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски в раковине, неживые; моллюски неживые; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко свернувшееся; молоко сгущенное; молоко скисшее; молоко соевое; молоко сухое; молоко топленое молочнокислого брожения; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; напитки молочнокислые; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи

обработанные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи из тертого картофеля; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; омлеты; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паста фруктовая прессованная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; перец консервированный; печень; пикули; питание на овощной основе для младенцев; порошок яичный; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; птица домашняя неживая; пудинг белый; пулькоги; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рататуй; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины неживые; сате; свинина; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; сметана; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спаржа соевая; спреды на жировой основе для бутербродов; спреды на основе овощей; спреды на основе орехов; спреды с фруктовым желе; субпродукты; суп ягодный; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сырники; сыры; тажин [блюдо на основе мяса, рыбы или овощей]; тахини; творог; темпе; тофу; трепанги неживые; трюфели консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; фалафель; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыбное; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты обработанные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус; цветы сухие съедобные; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; шукрут; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; ягоды консервированные; яйца; яйца улитки для

*употребления в пищу; якитори»* однородны товарам 29 класса МКТУ противопоставленного товарного знака, поскольку они относятся к одним родовым группам (соотносятся как вид-род), имеют общие назначение, условия реализации и круг потребителей.

Вместе с тем заявителем обращено внимание на новое обстоятельство, которое не могло быть учтено Роспатентом при принятии оспариваемого решения, а именно заявителем получено согласие [2] правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству № 221692 на регистрацию заявленного обозначения на имя заявителя в отношении товаров 29 класса МКТУ, перечисленных в соглашении, в полной мере соответствующих заявленному перечню товаров 29 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак не является общеизвестным или коллективным товарным знаком. При этом в исполнении заявленного обозначения и данного товарного знака имеются некоторые визуальные отличия.

В связи с указанными обстоятельствами коллегия учитывает волеизъявление правообладателя товарного знака по свидетельству № 221692, что позволяет снять данное противопоставление как препятствующее регистрации заявленного обозначения.

Таким образом, оснований для вывода о несоответствии заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса более не имеется.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 7 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленные наименования мест происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЕД» и «МЕД ГОРНОГО АЛТАЯ» выполнены стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана данных средств индивидуализации действует в отношении товаров «пчелиный мед» и «мед» с указанием мест происхождения товаров Алтайский край и Республика Алтай, соответственно.

Мед – сладкое сиропообразное вещество, вырабатываемое медоносной пчелой из нектара растений, см. Большой Энциклопедический словарь, <http://dic/academic.ru>.

Согласно сведениям о наименовании места происхождения товаров, зарегистрированным за № 142, «АЛТАЙСКИЙ МЕД» отличается типичным неярким цветом, богатым ароматическим букетом и мягким вкусом с многообразием тонких оттенков, что связано с преобладанием в составе пчелиного меда нектара многих растений-медоносов с высоким содержанием эфирных масел семейства губоцветных, зонтичных, крестоцветных, розоцветных, сложноцветных и других. Пчелиный мед из Алтайского края содержит пыльцевые зерна десятков эндемиков – растений, которые встречаются только в Алтайском крае. Большое количество сортов пчелиного меда обусловлено многообразием растительного покрова региона. Среди многообразия сортов пчелиного меда из Алтайского края наиболее ценны горный (таежный) и альпийский (высокогорный). Горный мед имеет нежный умеренный цветочный аромат и очень насыщенный сладкий фруктовый вкус. Цвет у горного меда разный – от желтого до светло-коричневого. Медосбор горного меда происходит с растений-медоносов: акация, боярышник, черемуха, шиповник, жимолость, ива, весенние первоцветы, кипрей, малина, клевер и др. У альпийского меда непередаваемый свежий аромат, цвет – желтоватый, часто с ярко выраженным зеленоватым оттенком, в кристаллизованном состоянии – от белого до светло-желтого. Альпийский мед собирается на субальпийских и альпийских лугах с таких медоносов, как соссурия, маралий корень, красный корень, чабрец и др. Также можно выделить и донниковый мед, являющийся одним из лучших сортов монофлорных медов России, вкус у которого нежный приятный с ароматом, напоминающим ванильный, цвет – светлый, белый или светло-янтарный.

Согласно сведениям о наименовании места происхождения товаров, зарегистрированным за № 193, «МЕД ГОРНОГО АЛТАЯ» является продуктом пчеловодства, который имеет слабый, приятный, без постороннего запаха аромат, сладкий, приятный вкус, янтарный, светло-коричневый или темно-желтый цвет. На территории Горного Алтая произрастает более 500 видов сосудистых растений и 50

видов древесных пород. Большинство медоносов – дикорастущие горные растения, отсюда – особые целебные свойства меда. В горных лесах, в долинах и на лесных полянах часто встречаются обширные заросли богатейших травянистых и кустарниковых растений (кандык, медуница, ива, акация желтая, синюха, дягиль, русянка, малина, кипрей, татарник, сосюрея и др.). Естественные угодья в медоносной растительности составляют большую часть. Преимущества меда проявляются и в возможности пчел собирать мед как с диких растений, так и с сельскохозяйственных, и даже с плодовых.

Противопоставленное географическое указание «КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ» выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана данного средства индивидуализации действует в отношении товаров «казы» с указанием места происхождения товаров Республика Алтай.

Казы – колбаса из конины у народов Средней Азии и Поволжья (см. Народы и религии мира. – М.: Большая Российская энциклопедия. В.А. Тишков. Редкол.: О.Ю. Артемова, С.А. Арутюнов, А.Н. Кожановский, В.М. Макаревич (зам. гл. ред.), В.А. Попов, П.И. Пучков (зам. гл. ред.), Г.Ю. Ситнянский. 1998 ([https://peoples\\_religion.academic.ru/901/казы](https://peoples_religion.academic.ru/901/казы)).

Согласно сведениям о наименовании места происхождения товаров, зарегистрированным за № 217, «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ» представляет собой красивое крупное парнокопытное дикое животное из семейства оленевых, разводимое в Республике Алтай. Маралы, исторически проживающие на территории Республики Алтай, являются представителями алтае-саянской породы, которые имеют в оптимальном сочетании: высокую пантовую продуктивность и плодовитость, крепкую конституцию и хорошо развитый костяк, вышесреднюю величину и гармоничное сложение. В промысловом отношении марал занимает в Республике Алтай первое место между всеми копытными дикими животными благодаря высокой ценности его мяса и весенних рогов. Живой вес взрослых самцов достигает 400 кг, а высота в холке – 160 см; самки несколько мельче. Марал питается исключительно растительной пищей. Основной едой животного является травянистая растительность, злаки, бобовые. В пищу животные также употребляют

соль, добывая ее на солонцах. Располагаясь на значительном удалении от океанов, Горный Алтай имеет умеренно-континентальный климат с холодной зимой и теплым летом. Существенное влияние на климат Горного Алтая оказывает рельеф, который образует вертикальную климатическую зональность - зону низкогорного климата (до 500-600 м), зону среднегорного климата (от 500 до 1500 м и более), зону высокогорного климата (свыше 2000-2500 м). Одним из главных факторов, оказывающих влияние на климат Горного Алтая, является обилие солнечной энергии. Республика Алтай является историческим местом обитания маралов. Разводить их на территории Горного Алтая начали в XVIII веке первые христиане-староверы, прибывшие из России. За многолетнюю историю развития пантовое оленеводство приобрело свои особенности, типичные для данного региона. Основным продуктом мараловодства – панты – это молодые, неокостеневшие рога марала, покрытые нежной кожей и напитанные кровью. Панты содержат ценное вещество пантокрин – мощный биостимулятор, благотворно влияющий на организм, дарующий силу и молодость. Это свойство пантов высоко ценится во всем мире, но особенно в странах Юго-Восточной Азии – основном рынке сбыта Горно-Алтайских мараловодческих хозяйств. Превосходство пантов заложено на генетическом уровне. «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ» – это эндемик, то есть этот вид оленя нигде, кроме Горного Алтая, больше не обитает. Содержание маралов в парковых условиях максимально приближено к природным. Большую роль играет и экологически чистая среда обитания (горные условия, кормовая база целебных горных трав и чистая вода). Попытки разведения маралов в других регионах привели к падению качества пантов. Действие препаратов на основе пантов марала направлено на пробуждение и включение внутренних резервов организма, восстановление физиологических функций, подъем иммунного статуса. Результатом является повышение общей сопротивляемости организма к различным заболеваниям, вызванным инфекциями, несбалансированным питанием, условиями труда, стрессами или экологическими воздействиями. Ценным является также мясо марала – это высококачественный диетический продукт с высоким содержанием белков и витаминов, который пользуется большим потребительским спросом.

Кровь марала – еще один продукт мараловодства, который имеет важное значение для здоровья человека. Берут кровь немного с каждого животного во время срезки пантов из шейной вены, когда она возвращается после прохождения через панты. Панты и кровь от маралов можно получать ежегодно в течение всей эксплуатации животных (10-12 лет), другую продукцию – лишь один раз.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и указанных средств индивидуализации показал следующее.

Слово «АЛТАЙСКОЕ», хотя и характеризует определенное место (территорию), связано грамматически с существительным «ПОМЕСТЬЕ», которое имеет значение «земельное владение помещика, обычно с усадьбой; имение» (<https://gramota.ru/meta/pomeste>). Следовательно, в отношении семантического окраса словосочетания в целом усматривается, что это земельное владение в Алтае, Алтайском крае. Как видно, смысловое содержание заявленного обозначения в целом определяется как связанное с территорией Алтая.

Сходство словесного элемента заявленного обозначения «АЛТАЙСКОЕ» и противопоставленных наименований мест происхождения товаров и географического указания обусловлено включением в состав сравниваемых обозначений однокоренных слов (части слова) «Алтай-», на которые падает логическое ударение в сравниваемых обозначениях.

Иные словесные элементы имеют фонетические и визуальные отличия. При этом критерий визуального сравнения для сопоставляемых средств индивидуализации не является определяющим в силу особенностей противопоставленных объектов.

Таким образом, коллегия констатирует некоторую степень сходства заявленного обозначения противопоставленных наименований мест происхождения товаров и географического указания, однако отмечает справедливость доводов заявителя о том, что в данном случае применимая редакция Кодекса предусматривает обязательность оценки однородности.

Коллегия отмечает, что заявленный перечень, действительно, не содержит меда, казы и марала, на что обращает внимание заявитель в таблице [3], вместе с тем

по признакам общего рода, назначения, круга потребителей, а также условий реализации коллегии находит однородными заявленные товары «джемы; варенье имбирное; мармелад [варенье фруктовое]; пыльца растений, приготовленная для пищи» 29 класса МКТУ с товарами, в отношении которых охраняются наименования мест происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЕД» и «МЕД ГОРНОГО АЛТАЯ»; а товары «андулет; голубцы, фаршированные мясом; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; бульоны; ветчина; изделия колбасные; колбаса кровяная; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; желе мясное; закуски на основе мяса; консервы мясные; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; тажин [блюдо на основе мяса, рыбы или овощей]; экстракты мясные; дичь; желатин; желе пищевое, кроме кондитерских изделий; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; конфи утиное; концентраты бульонные; корн-доги; мозг костный пищевой; паштеты из печени; печень; пикули; птица домашняя неживая; сало; свинина; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; субпродукты; супы; якитори» 29 класса МКТУ – с товарами, в отношении которых охраняются географическое указание «КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ», наименование места происхождения товаров «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ».

В связи с однородностью названных товаров и товаров, в отношении которых охраняются противопоставляемые наименования мест происхождения товаров и географическое указание, заявленное обозначение признается не соответствующим пункту 7 статье 1483 Кодекса как сходное до степени смешения с вышеуказанными средствами индивидуализации. Заявитель не получал исключительного права на противопоставляемые наименования мест происхождения товаров и географическое указание, вследствие этого названные противопоставления сняты быть не могут.

Что касается остальных заявленных товаров, относящихся к рыбе, овощам и фруктам, в том числе переработанным, то для них коллегии не усматривает

оснований для отказа в регистрации заявленного обозначения по основаниям, предусмотренным пунктом 7(1) статьи 1483 Кодекса.

Резюмируя все вышеизложенное, преодоление заявителем противопоставления товарного знака по свидетельству № 221692 привело к возможности регистрации заявленного обозначения в целом в отношении части товаров заявленного перечня с указанием словесного элемента «АЛТАЙСКОЕ» как неохраняемого на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 26.11.2025, отменить решение Роспатента от 04.08.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2023778480.**