

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Монастырский Денис Викторович Федеральное государственное бюджетное учреждение

Должность: начальник Научно-образовательного центра ФИПС

Дата подписания: 23.08.2024 15:21:55 Федеральний институт промышленной собственности (ФИПС)

Уникальный программный ключ:

6b5672226d417ddf0822428d26ff4b368362fa22

УТВЕРЖДАЮ

Директор ФИПС

  
О.П. Неретин  
"08" августа 2024 г.

Дополнительная профессиональная программа  
(повышение квалификации)

**«Подготовка экспертов, осуществляющих рассмотрение заявок  
на товарные знаки»**

Москва, 2024 г.

## Оглавление

Рабочая группа:.....	2
Аннотация .....	3
1 Общая характеристика программы.....	3
2 Цели и задачи программы.....	5
3 Планируемые результаты обучения с учетом профессионального стандарта .....	6
4 Учебный план .....	7
5 Рабочая программа .....	8
6 Организационно-педагогические условия реализации программы .....	12
6.1 Нормативные документы .....	12
6.2 Рекомендованная литература.....	16
6.3 Перечень рекомендуемых Интернет ресурсов.....	16
6.4 Требования к квалификации преподавателей.....	16
6.5 Материально-техническое обеспечение программы.....	17
7 Форма аттестации .....	18
8 Фонд оценочных средств .....	19
1. Вопросы для билетов экзамена.....	19
9 Календарный учебный график .....	21
10. Лист изменений .....	29
Приложение 1.....	30
Образец заявки для разбора на практической части экзамена.....	30

## **Рабочая группа:**

**Рабочая группа согласно Приказу № 37 от 03.02.2022 г.**

Монастырский Д.В., к.пед. н. – председатель рабочей группы, начальник Научно-образовательного центра ФИПС

Рыбакова Ю.В. – заместитель председателя рабочей группы, заместитель начальника Научно-образовательного центра ФИПС

Горушкина С.Н. – к.с.н., ученый секретарь ФИПС

Иванова М.Г. – д.с.н., к.э.н., ведущий научный сотрудник Научно-исследовательского сектора Научно-образовательного центра ФИПС

Градскова С.О. – заместитель начальника Аналитического центра ФИПС

## **Эксперт от ФГБУ ФИПС:**

Гаврилова Т.С. – зав. отделом рассмотрения заявок на товарные знаки (59)

Сычев А.Е. – зав. отделом экспертизы заявок на наименования мест происхождения товаров и географические указания (59)

Самохвалова И.Н. – главный государственный эксперт по ИС (отдел 59)

Программа рекомендована к утверждению:

протокол временной рабочей группы по рассмотрению образовательных программ ФГБУ ФИПС № 3 от 08.08.2024 г.

## **Аннотация**

Программа повышения квалификации «Подготовка экспертов, осуществляющих рассмотрение заявок на товарные знаки» (далее – Программа) разработана для специалистов, осуществляющих комплекс работ в области правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности – изобретений и полезных моделей (далее – слушатели).

По итогам освоения программы обучающиеся получают удостоверение о повышении квалификации.

### **1 Общая характеристика программы**

Программа дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) «Подготовка экспертов, осуществляющих рассмотрение заявок на товарные знаки» (далее – Программа) разработана в соответствии с нормами Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» <1>, с учетом требований приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» <2>, методическими рекомендациями - разъяснениями по разработке дополнительных образовательных программ на основе профессиональных стандартов (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2015 г. № ВК – 1032/06) <3>, Уставом и локальными документами ФГБУ ФИПС.

Требования к квалификации специалиста, успешно закончившего обучение по Программе, определяется профессиональным стандартом «Специалист по патентоведению» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 октября 2021 № 748н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по

патентоведению») <5> и квалификационными характеристиками должностей специалистов, осуществляющих комплекс работ в области правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации в соответствии с ЕКС (Единым классификационным справочником должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей специалистов, осуществляющих комплекс работ в области правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации») <7> .

К освоению программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, а также лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

**Категория обучающихся:** слушатели, имеющие высшее или среднее профессиональное образование, планирующие продолжить трудовую деятельность в ФГБУ ФИПС в качестве государственных экспертов по товарным знакам.

**Область профессиональной деятельности:** правовая охрана результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации

**Требования к уровню образования и квалификации:** высшее профессиональное образование, знания английского языка в объеме программы ВУЗа, уверенный пользователь ПК.

**Форма обучения:** очная (с применением дистанционных технологий).

**Трудоемкость обучения:** 130 академических часов. 1 ак. час= 45 минут.

Структура программы включает цель, планируемые результаты обучения, учебный план, календарный учебный график, рабочую программу, организационно-педагогические условия, формы аттестации, оценочные материалы и иные компоненты.

## **Список использованных сокращений**

БД – база данных

ГУ – географическое указание

ДОТ – дистанционные образовательные технологии

ЕАПВ – евразийское патентное ведомство

ЕКС – единый квалификационных справочник

ИЗ – изобретение

ИС – интеллектуальная собственность

Л - лекция

МКТУ - международная классификация товаров и услуг

НМПП – наименование места происхождения товаров

РИД – результаты интеллектуальной деятельности

С - семинар

СДО – система дистанционного обучения

СИ – средства индивидуализации

СР - самостоятельная работа

ТЗ – товарный знак

ТИМС – топология интегральных микросхем

ТФ – трудовые функции

УК - универсальные компетенции

ЭЗО – экспертиза заявленных обозначений

## **2 Цели и задачи программы**

Цель программы: повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации, совершенствование и (или) получение новых компетенций, необходимых в сфере обеспечения правовой охраны РИД и СИ.

Задачи:

- обучение слушателей правовым основам интеллектуальной собственности и основным положениям патентного права в Российской Федерации;

- обучение слушателей экспертизе заявок на товарные знаки, наименования места происхождения товаров, географические указания.

### **3 Планируемые результаты обучения с учетом профессионального стандарта**

Результатом повышения квалификации является повышение уровня профессиональных компетенций за счет освоения и (или) углубления знаний и умений в области правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.

В результате обучения слушатель приобретает следующие компетенции:

- проводит работы в соответствии с законодательством Российской Федерации в области правовой охраны товарных знаков (ПК-1);

- проводит экспертизу заявок отечественных и иностранных заявителей на средства индивидуализации, в том числе устанавливает соответствие заявленных результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации условиям охраноспособности (ПК-2);

- подготавливает в процессе проведения экспертизы заключения, уведомления, запросы и другие документы (ПК-4);

- рассматривает возражения и заявления, связанные с правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности, обеспечивает соблюдение установленных процедур их рассмотрения (ПК-5);

- принимает участие в коллегиальном рассмотрении и подготовке заключений по результатам рассмотрения возражений и заявлений (ПК-6);

- обеспечивает конфиденциальность рассмотрения заявок на результаты интеллектуальной деятельности, а также возражений, заявлений и иной документации (ПК-9);

- осуществляет сбор необходимых материалов, изучение имеющейся научно-технической информации, прогрессивного отечественного и зарубежного опыта в области правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности (ПК-10).

В результате обучения слушатель должен знать:

- законы и иные нормативные правовые акты в области правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации (ПК 11);

- руководящие и нормативные документы, касающиеся правил рассмотрения и порядка прохождения заявок на средства индивидуализации, а также передачи прав на них (ПК 11);

- международные договоры и соглашения в области правовой охраны средств индивидуализации (ПК 11);

- международные и национальные системы классификации товарных знаков, знаков обслуживания (ПК 11);

- структуру, состав и правила работы с Государственным патентным фондом, другими информационными источниками (ПК 11);

- правила эксплуатации информационно-поисковых систем, используемых в процессе проведения экспертизы интеллектуальной собственности (ПК 11);

- руководящие документы ВОИС по информации и стандарты ВОИС в области интеллектуальной собственности (ПК 11);

- гражданско-процессуальное и арбитражно-процессуальное законодательство Российской Федерации; трудовое законодательство; иностранный язык в объеме, необходимом для выполнения должностных обязанностей; правила внутреннего трудового распорядка; правила по охране труда и пожарной безопасности (ПК 11).

#### **4 Учебный план**



№ п/п	Наименование	Всего часов	Виды учебных занятий, учебных работ		Формы контроля
			Лекции	Семинары	
1	Экспертиза товарных знаков, наименований места происхождения товаров и географических указаний по национальной процедуре..	110	55	55	
2	Правовое регулирование товарных знаков, наименований мест происхождения товаров. географических указаний..	8	5	3	-
3	Правовые основы интеллектуальной собственности и основные положения патентного права в Российской Федерации	8	8	-	-
Контрольное мероприятие		4	-	-	Экзамен
ИТОГО:		130	68	58	

## 5 Рабочая программа

№ п/п	Наименование	Содержание	Достижение компетенций
1	Экспертиза товарных знаков, наименований места происхождения товаров и географических указаний по национальной процедуре...	<p>Актуальные вопросы развития интеллектуальной собственности на современном этапе</p> <p>Основы проведения экспертизы товарных знаков по национальной процедуре.</p> <p>Понятие товарного знака (далее - ТЗ), виды ТЗ, приоритет, товары и услуги.</p> <p>Основные законодательные акты и нормативные документы в области ЭЗО.</p> <p>Требования к документам заявки на товарный знак.</p> <p>Графы заявления на регистрацию ТЗ.</p> <p>-----</p> <p>Способы и приемы осуществления экспертизы заявленных обозначений (далее - ЭЗО) по существу.</p>	<p>ПК-1 ПК-2</p> <p>ПК-4 ПК-6</p> <p>ПК-9</p> <p>ПК-10</p>

		<p>Основания для отказа в регистрации товарных знаков. Выделение заявки, внесение изменений.</p> <p>-----</p> <p>Понятие различительной способности товарных знаков. Приобретение и утрата различительной способности. Неохраняемые элементы обозначений. Доминирование неохраноспособных элементов.</p> <p>Понятие ввода потребителя в заблуждение. Деление товарных знаков на описательные, фантазийные и вводящие в заблуждение.</p> <p>Особенности экспертизы обозначений, включающих географические наименования.</p> <p>-----</p> <p>Основания для отказа в регистрации обозначений, которые противоречат общественным интересам; включают символику государств, международных организаций.</p> <p>Основания для отказа в регистрации обозначений, которые включают в свой состав названия или изображения особо ценных объектов.</p> <p>Соотношение заявленных обозначений с товарными знаками, права на которые возникли ранее.</p> <p>Понятие тождества и сходства до степени смешения. Критерии установления тождества и сходства.</p> <p>Критерии определения однородности товаров и услуг.</p> <p>Согласие правообладателей на регистрацию заявленных обозначений.</p> <p>Соотношение заявленных обозначений с наименованиями мест происхождения товаров.</p> <p>-----</p> <p>Регистрация товарного знака.</p> <p>Получение свидетельства на товарный знак.</p> <p>Внесение в Государственный реестр товарных знаков. Указываемые сведения.</p> <p>Отзыв заявки на товарный знак и признание заявки отозванной.</p> <p>-----</p> <p>Особенности правового регулирования и экспертизы коллективных знаков.</p> <p>Понятие коллективного знака. Преобразование</p>	
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>заявок на ТЗ в заявку на коллективный знак и наоборот. Соотношение коллективных знаков с иными заявленными на регистрацию обозначениями.</p> <p>-----</p> <p>Особенности правовой охраны общеизвестных товарных знаков</p> <p>Формальная экспертиза заявки на товарный знак. Пошлины.</p> <p>-----</p> <p>Виды товарных знаков. Товары и услуги, в отношении которых могут быть зарегистрированы товарные знаки.</p> <p>-----</p> <p>Основные принципы классификации товаров и услуг.</p> <p>-----</p> <p>Информационно-поисковые системы экспертизы товарных знаков. Работа со специализированными программами. Алгоритм осуществления словесного поиска, поиска по изобразительным элементам согласно рубрикам Венской классификации и системе лингвистического описания изобразительных элементов. Информационно-поисковые системы на сайте ФИПС <a href="http://www.fips.ru">www.fips.ru</a>.</p> <p>Понятия: товар, термин, наименование. Принципы классификации товаров и услуг в МКТУ. Корреспондирующие классы.</p> <p>Понятие однородности товаров и услуг. Установление однородности товаров и услуг через анализ их характеристик.</p> <p>Подготовка и составление поисковых образов (ПО) и поисковых предписаний (ПП) по словесным элементам заявок по национальной и международной процедурам в системе TMN. Подготовка и составление поисковых образов (ПО) и поисковых предписаний (ПП) по изобразительным элементам заявок по национальной и международной процедурам в системе TMN.</p> <p>-----</p> <p>Экспертиза товарных знаков по международной процедуре</p>	
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>Требования к международной заявке на товарный знак в свете Мадридского соглашения.</p> <p>-----</p> <p>Экспертиза наименования места происхождения товара (НМПТ). Правовая охрана наименований мест происхождения товаров. Государственная регистрация наименования мест происхождения товаров.</p> <p>-----</p> <p>Экспертиза географических указаний (ГУ). Правовая охрана наименований мест происхождения товаров. Государственная регистрация наименования мест происхождения товаров</p> <p>-----</p> <p>Экспертиза промышленных образцов</p> <p>-----</p> <p>Сервисы электронной подачи заявок.</p> <p>-----</p> <p>Способы подачи заявки на регистрацию товарного знака. Регистрация товарного знака в электронном виде. Подача электронной заявки от имени иностранного заявителя. Значение префиксов во входящем номере заявки в системе ТМ-ADMIN. Сведения о подписанте заявки, виды обозначений при оформлении заявления в сервисе «Электронная подача заявки на товарный знак». Требования, предъявляемые к форматам и размеру файла документа, изображения заявляемого обозначения при подготовке заявки на товарный знак в сервисе «Электронная подача заявки на товарный знак». Способы ведения переписки ФИПС с заявителями или их представителями по зарегистрированной заявке.</p>	
2	Правовое регулирование товарных знаков, наименований мест происхождения товаров. географических указаний.	Правовое регулирование ТЗ, НМПТ, ГУ. Распоряжение исключительным правом на товарный знак. Защита товарного знака.	ПК1 ПК-5
3	Правовые основы интеллектуальной	Теоретические основы патентного права. Средства индивидуализации как объект интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности. Основные	ПК 11

	<p>собственности и основные положения патентного права в Российской Федерации</p>	<p>институты. Российское законодательство об охране интеллектуальной собственности (часть четвертая Гражданского кодекса Российской Федерации). Патентное право. Законодательство, относящееся к патентному праву. Основные международные соглашения, относящиеся к патентному праву.</p> <p>Особенности правовой охраны товарных знаков. Международные соглашения в сфере охраны товарных знаков.</p>	
--	-----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## **6 Организационно-педагогические условия реализации программы**

### **6.1 Нормативные документы**

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 53, ст. 7598; Официальный интернет-портал правовой информации ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)), URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/?ysclid=ly7a77tqsw823606396](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/?ysclid=ly7a77tqsw823606396) (дата обращения 01.04.2024)

2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» URL: <https://base.garant.ru/70440506/?ysclid=ly3002s5b2863925683> (дата обращения 01.04.2024).

3. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2015 г. № ВК-1032/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями-разъяснениями по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов»)

URL:[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_179029/?ysclid=ly7f7jmawj88440524](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_179029/?ysclid=ly7f7jmawj88440524) (дата обращения 01.04.2024).

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ

URL:[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64629/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/) (дата обращения 01.04.2024).

5. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 октября 2021 г. № 748н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по патентоведению»

URL:<https://base.garant.ru/403100460/?ysclid=ly31lza5ed207517852> (дата обращения 01.04.2024).

6. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 23 июля 2008 г. № 347 «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей специалистов, осуществляющих комплекс работ в области правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации».

URL:<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/93710/?ysclid=lzsphtwqk6159251037> (дата обращения 01.04.2024).

7. Постановление Правительства Российской Федерации от 11 октября 2023 г. № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»

URL: <https://base.garant.ru/407816891/?ysclid=ly302cv388908954677> (дата обращения 01.04.2024).

7. Приказ Роспатента от 14 декабря 2020 г. № 165 «Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по государственной регистрации промышленного образца и выдаче патента на

промышленный образец, его дубликата» (Зарегистрировано в Минюсте России 12.04.2021 № 63077) URL: <https://www1.fips.ru/documents/npa-rf/prikazy-rospatenta/prik-rosp-165-14122020.php> (дата обращения 01.04.2024).

8. Приказ Роспатента от 22 июля 2020 г. № 101 (ред. от 23.12.2020) «Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по государственной регистрации географического указания и (или) предоставлению исключительного права на такое географическое указание и государственной регистрации наименования места происхождения товара и (или) предоставлению исключительного права на такое наименование, а также выдаче свидетельства об исключительном праве на географическое указание, наименование места происхождения товара, его дубликата» (Зарегистрировано в Минюсте России 11.09.2020 N 59801) URL: <https://www1.fips.ru/documents/npa-rf/prikazy-rospatenta/prikaz-rospatenta-ot-22-07-2020-101.php> (дата обращения: 01.06.2024).

9. Приказ Минэкономразвития России от 20 июля 2015 г. № 483 (ред. от 07.06.2017) «Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.2015 N 38712) URL: <https://www1.fips.ru/documents/npa-rf/prikazy-minekonomrazvitiya-rf/prikaz-ministerstva-ekonomicheskogo-razvitiya-rf-ot-20-iyulya-2015-g-483.php> (дата обращения 01.07.2024).

10. Приказ Минэкономразвития России от 20 июля 2015 г. № 482 (ред. от 01.03.2023) «Об утверждении Правил составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, Требований к документам,

содержащимся в заявке на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака, и прилагаемым к ней документам и их форм, Порядка преобразования заявки на государственную регистрацию коллективного знака в заявку на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания и наоборот, Перечня сведений, указываемых в форме свидетельства на товарный знак (знак обслуживания), форме свидетельства на коллективный знак, формы свидетельства на товарный знак (знак обслуживания), формы свидетельства на коллективный знак» (Зарегистрировано в Минюсте России 18.08.2015 № 38572) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.06.2023)

URL: <https://www1.fips.ru/documents/npa-rf/prikazy-minekonomrazvitiya-rf/prikaz-ministerstva-ekonomicheskogo-razvitiya-rf-ot-20-iyulya-2015-g-482.php> (дата обращения 01.06.2024).

11. Приказ Минэкономразвития России от 3 июля 2020 г. № 399 «Об утверждении Порядка преобразования наименования места происхождения товара или заявки на государственную регистрацию наименования места происхождения товара соответственно в географическое указание или заявку на государственную регистрацию географического указания и наоборот, а также формы ходатайства о преобразовании наименования места происхождения товара в географическое указание и формы ходатайства о преобразовании географического указания в наименование места происхождения товара».

12. Приказ Минэкономразвития России от 3 июля 2020 г. № 398 «Об утверждении Правил составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для осуществления юридически значимых действий по государственной регистрации географического указания и (или) предоставлению исключительного права на такое географическое указание и государственной регистрации наименования места происхождения товара и (или) предоставлению исключительного права на такое наименование, требований к ним, а также Перечня сведений, указываемых в свидетельствах



об исключительном праве на географическое указание, на наименование места происхождения товара, и форм таких свидетельств».

11. Конвенция, учреждающая Всемирную Организацию Интеллектуальной Собственности (Подписана в Стокгольме 14.07.1967, изменена 02.10.1979).

## **6.2 Рекомендованная литература**

1. Право интеллектуальной собственности: учебник для вузов / Л.А. Новоселова [и др.]; под редакцией Л. А. Новоселовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17268-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536273> (дата обращения: 05.07.2024).

2. Жарова А.К. Защита интеллектуальной собственности: учебник для вузов / А.К. Жарова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18240-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534607> (дата обращения: 05.07.2024).

## **6.3 Перечень рекомендуемых Интернет ресурсов**

1. Сайт Федерального института промышленной собственности [www1.fips.ru](http://www1.fips.ru)
2. Сайт Роспатента [www.rupto.ru](http://www.rupto.ru)
3. Сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности [www.wipo.int/portal/ru/](http://www.wipo.int/portal/ru/)
4. Справочная правовая система «Консультант плюс» [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
5. Справочная правовая система «Гарант» - [www.garant.ru](http://www.garant.ru)

## **6.4 Требования к квалификации преподавателей**

В реализации программы принимают участие главные и ведущие государственные эксперты ФИПС, профильные специалисты подразделений

ФИПС с опытом работы в ВУЗе и приглашенные специалисты с опытом работы в ВУЗе и подтвержденным опытом практической деятельности.

Все преподаватели своевременно прошли повышение квалификации.

## **6.5 Материально-техническое обеспечение программы**

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные необходимым оборудованием (столы, стулья, учебная доска, мультимедийный комплекс);

- помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с выходом в сеть "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде;

- компьютерный класс;

- библиотеку с читальным залом и рабочими местами, оснащенными компьютерами с доступом к базам данных и Интернет;

- доступ к сети Интернет со стационарных компьютеров и через точки доступа wi-fi -Максимальная скорость доступа к сети Интернет обеспечивается на скорости 1000 мбит/сек. В ФИПС обеспечен беспроводной доступ к ресурсам Интернет посредством сети wi-fi для всех участников образовательного процесса;

- электронную библиотеку курсов и литературы для удобного поиска нужной информации;

- программное обеспечение, используемое при реализации образовательной программы:

1. Chrome (Бесплатное ПО);
2. Flash Player (Свободное ПО);
3. Java (Бесплатное ПО);
4. K-Lite Codec Pack (Бесплатное ПО);
5. media player (Бесплатное ПО);
6. Office 2010 (Сетевая лицензия);
7. WinRar (Сетевая лицензия);
8. Антивирус Касперского (Сетевые лицензии);
- 9.

Внутриведомственные специализированные информационные системы (построенные на базе отечественной ОС Astra Linux).

## **6.6 Виды занятий**

В процессе обучения используются виды занятий:

лекции – преподаватель излагает материал при постоянном взаимодействии со слушателями;

семинары – слушатели выполняют задания под контролем преподавателя или вместе с ним. Во время семинаров проверяются и закрепляются знания, полученные на лекциях.

## **7 Форма аттестации**

Итоговая аттестация проводится в форме экзамена с использованием билетов. Каждый билет состоит из двух вопросов и задачи на проведение экспертизы.

Для получения положительной оценки слушателю необходимо дать правильный обоснованный ответ на оба вопроса и предложить объективно верный вариант решения задачи.

Результаты экзаменов определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Результаты объявляются в день их проведения; в письменной форме – в день оформления протоколов заседаний экзаменационных комиссий, но не позднее дня, следующего за днем проведения итогового испытания.

Критерием оценок служит мнение практикующих специалистов, являющихся членами экзаменационной комиссии. Главный критерий – критичность ошибки при проведении экспертизы, т.к. при реализации профессиональной деятельности.

Экзаменуемые студенты могут отвечать на вопросы билета на специально оформленных листах. Сверху лицевой стороны каждого листа

слушатель указывает: ФИО; дату проведения экзамена; номер билета; номер вопроса и его формулировку.

Неявка слушателя на экзамен отмечается в протоколе заседания экзаменационной комиссии словами «не явился» с указанием причины.

## **8 Фонд оценочных средств**

### **1. Вопросы для билетов экзамена.**

1. Определение МКТУ.
2. Сколько классов содержит МКТУ? Перечислите номера классов МКТУ для классификации товаров и номера классов МКТУ для классификации услуг.
3. Использование МКТУ обязательно только для национальной регистрации товарных знаков?
4. Какой редакцией МКТУ необходимо руководствоваться при проверке перечня товаров и услуг для заявок, поданных в 2017 году?
5. Может ли заявитель дополнять перечень товаров и услуг новыми формулировками, не указанными в заявке на дату подачи?
6. Порядок государственной регистрации товарного знака согласно Гражданскому Кодексу Российской Федерации.
7. Сроки экспертизы товарных знаков.
8. Сведения, вносимые в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации.
9. Отзыв заявки на товарный знак: основания, сроки, административная процедура.
10. Определение товарного знака. Виды товарных знаков.
11. Требования к документам заявки на товарный знак. Способы подачи заявки на регистрацию товарного знака.
12. Требования, предъявляемые к форматам и размеру файла документа при подготовке документа в сервисе «Электронная подача заявки на товарный знак».

13. Значение префиксов во входящем номере заявки в системе ТМ-ADMIN.
14. Дата подачи заявки и приоритет товарного знака.
15. Назовите пять известных вам видов обозначений при оформлении заявления в сервисе «Электронная подача заявки на товарный знак».
16. Требования, предъявляемые к форматам и размеру файла изображения заявляемого обозначения при подготовке заявки на товарный знак в сервисе «Электронная подача заявки на товарный знак».
17. Способы ведения переписки ФИПС с заявителями или их представителями по зарегистрированной заявке. Где указаны сведения о подписанте заявки, подготовленной в сервисе «Электронная подача заявки на товарный знак»?
18. Процедура продления и восстановления сроков представления запрашиваемых дополнительных материалов.
19. Формальная экспертиза заявки на товарные знаки. Виды решений по результатам формальной экспертизы.
20. Понятие наименования места происхождения товара. Особенности правовой охраны.
21. Особенности заполнения заявок на наименование места происхождения товара. Заявители по заявкам на наименование места происхождения товара.
22. Понятие коллективного знака. Особенности правовой охраны.
23. Экспертиза заявленного обозначения.
24. Понятие тождества и сходства товарных знаков.
25. Различительная способность заявленных на регистрацию товарных знаков.
26. Соотношение заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков обозначений с правами на иные средства индивидуализации.
27. Понятие однородности товаров и услуг.
28. Основные требования для подачи заявки на международную регистрацию.

29. Может ли быть получена правовая охрана товарного знака с помощью Мадридской системы в стране, не являющейся членом Мадридского союза?

30. Какими нормативно-правовыми актами регулируется получение правовой охраны международной регистраций на территории Российской Федерации?

2. Тестовая заявка на товарный знак.

Во время итогового экзамена слушатель разбирает тестовую заявку (из числа опубликованных), имитируя действия эксперта. Образец – Приложение 1.

## 9 Календарный учебный график

Календарный план рассчитан на обучение без отрыва от работы:

Обучение проводится с частичным отрывом от работы по 4 ак. часа в день в течение двух - трех месяцев.

Учебный процесс осуществляется в течение всего календарного года. Обучение проводится в виде учебных занятий и учебных работ: лекции, практические и семинарские, деловые игры.

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Обучение проводится по мере набора экспертов - один или два раза в год.

Ниже приведен учебный график на 37 учебных дней на 2-4 ак. часа занятий в день.

Дни обучен ния	ВРЕМЯ	ТЕМА
-------------------	-------	------

1	1 ак.ч.	<b>Приветствие руководства ФИПС, руководителей отделов отделения товарных знаков и промышленных образцов</b>
	<b>1. Экспертиза товарных знаков, наименований места происхождения товаров и географических указаний по национальной процедуре</b>	
	15.20-16.05	<b>Приветствие руководителя Научно-образовательного центра ФИПС. Актуальные проблемы сферы интеллектуальной собственности на современном этапе. Лекция – 1 ак/ч.</b>
	16.10-17.40	<b>Теория Основы проведения экспертизы товарных знаков по национальной процедуре. Лекция – 2 ак/ч.</b>
2	15.00-16.30	<b>Теория Виды средств индивидуализации и их соотношение Лекция – 2 ак/ч.</b>
	16.40-18.10	<b>Теория Виды средств индивидуализации и их соотношение Лекция – 2 ак/ч.</b>
3	15.00-16.30	<b>Теория Нормативно-правовая база регистрации товарных знаков Лекция – 2 ак/ч.</b>
	16.40-18.10	<b>Теория Требования к документам заявки на товарный знак. Графы заявления на регистрацию товарного знака Лекция – 2 ак/ч.</b>
4	15.00-16.30	<b>Теория Понятие товарного знака. Субъектный состав. Виды товарных знаков. Лекция – 2 ак/ч.</b>
	16.40-18.10	<b>Товары и услуги, в отношении которых могут быть зарегистрированы товарные знаки. Лекция – 2 ак/ч.</b>
5	15.00-16.30	<b>Теория Основные принципы классификации товаров и услуг. Лекция – 2 ак/ч.</b>
	16.40-18.10	<b>Практика Основные принципы классификации товаров и услуг. Практика – 2 ак/ч.</b>
6	15.00-16.30	<b>Теория, Практика Особенности оценки охраноспособности обозначений, включающих географические названия. Теория, методология, практика ППС, судебная. Лекция – 1 ак/ч., Практика – 1 ак/ч.</b>
	16.40-18.10	<b>Теория, Практика Особенности оценки охраноспособности обозначений, содержащих характеристики заявленных товаров / услуг. Теория, методология, практика ППС, судебная практика Лекция – 1 ак/ч., Практика – 1 ак/ч.</b>

7	15.00-16.30	<p style="text-align: center;"><b>Теория</b></p> <p><b>Понятие различительной способности товарных знаков. Приобретение и утрата различительной способности. Неохраняемые элементы обозначений. Доминирование неохраноспособных элементов</b> Лекция – 2 ак/ч.</p>
8	15.00-16.30	<p style="text-align: center;"><b>Теория</b></p> <p><b>Понятие ввода потребителя в заблуждение. Деление товарных знаков на описательные, фантазийные и вводящие в заблуждение. Основания для отказа в регистрации обозначений, которые противоречат общественным интересам</b> Теория – 2 ак/ч.</p>
9	15.00-16.30	<p style="text-align: center;"><b>Практика</b></p> <p><b>Понятие различительной способности товарных знаков. Приобретение и утрата различительной способности. Неохраняемые элементы обозначений. Доминирование неохраноспособных элементов</b> Практика – 2 ак/ч.</p>
10	15.00-16.30	<p style="text-align: center;"><b>Практика</b></p> <p><b>Понятие ввода потребителя в заблуждение. Деление товарных знаков на описательные, фантазийные и вводящие в заблуждение. Основания для отказа в регистрации обозначений, которые противоречат общественным интересам</b> Практика – 2 ак/ч.</p>
	16.40-18.10	<p style="text-align: center;"><b>Теория</b></p> <p><b>Соотношение заявленных обозначений с товарными знаками, права на которые возникли ранее. Понятие тождества и сходства до степени смешения. Критерии установления тождества и сходства. Критерии определения однородности товаров и услуг. Согласие правообладателей на регистрацию заявленных обозначений.</b> Лекция – 2 ак/ч.</p>
11	15.00-16.30	<p style="text-align: center;"><b>Практика</b></p> <p><b>Соотношение заявленных обозначений с товарными знаками, права на которые возникли ранее. Понятие тождества и сходства до степени смешения. Критерии установления тождества и сходства. Критерии определения однородности товаров и услуг. Согласие правообладателей на регистрацию заявленных обозначений.</b> Лекция – 2 ак/ч.</p>



	16.40-18.10	<p style="text-align: center;"><b>Теория</b></p> <p>Экспертиза обозначений, включающих геральдические символы, символику государств, международных организаций.</p> <p>Основания для отказа в регистрации обозначений, которые включают в свой состав названия или изображения особо ценных объектов</p> <p>Теория – 2 ак/ч.</p>
12	15.00-16.30	<p style="text-align: center;"><b>Практика</b></p> <p>Соотношение заявленных обозначений с товарными знаками, права на которые возникли ранее.</p> <p>Понятие тождества и сходства до степени смешения.</p> <p>Критерии установления тождества и сходства.</p> <p>Критерии определения однородности товаров и услуг.</p> <p>Согласие правообладателей на регистрацию заявленных обозначений.</p> <p>Практика – 2 ак/ч.</p>
	16.40-18.10	<p style="text-align: center;"><b>Практика</b></p> <p>Экспертиза обозначений, включающих геральдические символы, символику государств, международных организаций.</p> <p>Основания для отказа в регистрации обозначений, которые включают в свой состав названия или изображения особо ценных объектов</p> <p>Практика – 2 ак/ч.</p>
13	15.00-16.30	<p style="text-align: center;"><b>Практика</b></p> <p>Разбор практических задач. Разбор ошибок экспертов и заявителей</p> <p>Практика – 2 ак/ч.</p>
14	15.00-16.30	<p style="text-align: center;"><b>Теория</b></p> <p>Соотношение заявленных обозначений с наименованиями мест происхождения товаров и географическими указаниями.</p> <p>Актуальные вопросы экспертизы обозначений, включающих в свой состав географию.</p> <p>Практика – 2 ак/ч.</p>
15	15.00-16.30	<p style="text-align: center;"><b>Теория</b></p> <p>Формальная экспертиза заявки на товарный знак. Пошлины.</p> <p>Лекция – 2 ак/ч.</p>
	16.40-18.10	<p style="text-align: center;"><b>Практика</b></p> <p>Формальная экспертиза заявки на товарный знак. Пошлины.</p> <p>Практика – 2 ак/ч.</p>
16	15.00-16.30	<p style="text-align: center;"><b>Теория</b></p> <p>Соотношение заявленных обозначений с наименованиями мест происхождения товаров и географическими указаниями, фирменными наименованиями, коммерческими обозначениями, объектами авторского права, промышленными образцами</p> <p>Лекция – 2 ак/ч.</p>

17	15.00-16.30	<b>Теория</b> Формальная экспертиза заявки на товарный знак. Пошлины. Лекция – 2 ак/ч.
	16.40-18.10	<b>Практика</b> Формальная экспертиза заявки на товарный знак. Пошлины. Практика – 2 ак/ч.
18	15.00-16.30	<b>Практика</b> Соотношение заявленных обозначений с наименованиями мест происхождения товаров и географическими указаниями, фирменными наименованиями, коммерческими обозначениями, объектами авторского права, промышленными образцами Лекция – 2 ак/ч.
19	15.00-16.30	<b>Теория, Практика</b> Регистрация товарного знака. Получение свидетельства на товарный знак. Внесение в Государственный реестр товарных знаков. Указываемые сведения. Отзыв заявки на товарный знак и признание заявки отозванной. Лекция – 1 ак/ч. Практика – 1 ак/ч.
	16.40-18.10	<b>Теория</b> Разбор законодательства в области экспертизы товарных знаков (изменения в ГК РФ) Лекция – 2 ак/ч.
20	15.00-16.30	<b>Практика</b> Практика по вопросам экспертизы с пунктов 1-10 статьи 1483 ГК РФ. Разбор практических задач. Разбор ошибок экспертов и заявителей Практика – 2 ак/ч.
	16.40-18.10	<b>Теория</b> Особенности правовой охраны общеизвестных товарных знаков Лекция – 2 ак/ч.
21	15.00-16.30	<b>Практика</b> Особенности правовой охраны общеизвестных товарных знаков Практика – 2 ак/ч.
	16.40-18.10	<b>Теория</b> Рассмотрение ходатайств, подаваемых по инициативе заявителя. Выделение заявки. Внесение изменений в материалы заявки. Лекция – 2 ак/ч.
22	15.00-16.30	<b>Практика</b> Вопросы слушателей по делопроизводству заявки на товарный знак, а также экспертизе заявленного обозначения Практика – 2 ак/ч.

	16.40-18.10	<p style="text-align: center;"><b>Теория</b></p> <p>Особенности правового регулирования и экспертизы коллективных знаков.  Понятие коллективного знака.  Преобразование заявок на ТЗ в заявку на коллективный знак и наоборот. Соотношение коллективных знаков с иными заявленными на регистрацию обозначениями. Лекция – 2 ак/ч.</p>
23	15.00-16.30	<p style="text-align: center;"><b>Практика</b></p> <p>Особенности правового регулирования и экспертизы коллективных знаков.  Понятие коллективного знака.  Преобразование заявок на ТЗ в заявку на коллективный знак и наоборот. Соотношение коллективных знаков с иными заявленными на регистрацию обозначениями. Практика – 2 ак/ч.</p>
24	15.00-16.30	<p style="text-align: center;"><b>Теория</b></p> <p>Информационно-поисковые системы экспертизы товарных знаков.  Лекция – 2 ак/ч.</p>
	16.40-18.10	<p style="text-align: center;"><b>Практика</b></p> <p>Подготовка и составление поисковых образов (ПО) и поисковых предписаний (ПП) по словесным элементам заявок по национальной и международной процедурам в системе TMN. Практика – 2 ак/ч.</p>
25	15.00-16.30	<p style="text-align: center;"><b>Теория</b></p> <p>Экспертиза промышленных образцов.  Лекция – 2 ак/ч.</p>
	16.40-18.10	<p style="text-align: center;"><b>Практика</b></p> <p>Экспертиза промышленных образцов.  Практика – 2 ак/ч.</p>
26	15.00-16.30	<p style="text-align: center;"><b>Теория</b></p> <p>Экспертиза товарных знаков по международной процедуре.  Лекция – 2 ак/ч.</p>
	16.40-18.10	<p style="text-align: center;"><b>Практика</b></p> <p>Экспертиза товарных знаков по международной процедуре.  Практика – 2 ак/ч.</p>
27	15.00-16.30	<p style="text-align: center;"><b>Теория</b></p> <p>Экспертиза товарных знаков по международной процедуре.  Лекция – 2 ак/ч.</p>
	16.40-18.10	<p style="text-align: center;"><b>Практика</b></p> <p>Подготовка и составление поисковых образов (ПО) и поисковых предписаний (ПП) по изобразительным элементам заявок по национальной и международной процедурам в системе TMN.  Практика – 2 ак/ч.</p>
28	15.00-16.30	<p style="text-align: center;"><b>Теория</b></p> <p>Разбор практических задач. Разбор ошибок экспертов и</p>

		заявителей Лекция – 2 ак/ч.
	16.40-18.10	<b>Теория</b> Международные соглашения в сфере охраны товарных знаков. Лекция – 2 ак/ч.
29	15.00-16.30	<b>Теория, Практика</b> Особенности проверки охраноспособности обозначений, предназначенных для регистрации в отношении товаров 05 класса МКТУ. Методология, практика ППС, судебная практика Лекция – 1 ак/ч., Практика – 1 ак/ч.
	16.40-18.10	<b>Теория, Практика</b> Тренинг по работе с информацией сети Интернет, используемой для оценки охраноспособности товарных знаков Лекция – 1 ак/ч., Практика – 1 ак/ч.
30	15.00-16.30	<b>Теория</b> Сервисы электронной подачи заявок. Лекция – 2 ак/ч.
	16.40-18.10	<b>Практика</b> Сервисы электронной подачи заявок. Практика – 2 ак/ч.
<b>2. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ, НАИМЕНОВАНИЙ МЕСТ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ, ГЕОГРАФИЧЕСКИХ УКАЗАНИЙ</b>		
31	15.00-16.30	<b>Теория</b> Правовое регулирование ТЗ, НМПТ, ГУ. Распоряжение исключительным правом на товарный знак. Защита товарного знака. Лекция – 2 ак/ч.
	16.40-18.10	<b>Теория</b> Правовое регулирование ТЗ, НМПТ, ГУ. Распоряжение исключительным правом на товарный знак. Защита товарного знака. Лекция – 2 ак/ч.
32	15.00-16.30	<b>Теория</b> Экспертиза наименования места происхождения товара (НМПТ). Лекция – 2 ак/ч.
	16.40-18.10	<b>Практика</b> Экспертиза наименования места происхождения товара (НМПТ). Практика – 2 ак/ч.
33	15.00-16.30	<b>Теория</b> Экспертиза географических указаний (ГУ).

		Лекция – 2 ак/ч.
	16.40-18.10	<b>Практика</b> Экспертиза географических указаний (ГУ). Практика – 2 ак/ч.
34	15.00-16.30	<b>Теория.</b> Защита прав на товарные знаки. Соотношение с иными объектами интеллектуальной собственности. Прекращение правовой охраны. Лекция – 2 ак/ч.
	16.40-18.10	<b>Практика.</b> Защита прав на товарные знаки. Соотношение с иными объектами интеллектуальной собственности. Прекращение правовой охраны. Практика – 2 ак/ч.
<b>3. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПАТЕНТНОГО ПРАВА В РФ</b>		
35	15.00-16.30	<b>Теория</b> Особенности правовой охраны товарных знаков. Теоретические основы патентного права. Средства индивидуализации как объект интеллектуальной собственности. Лекция – 2 ак/ч.
	16.40-18.10	<b>Теория</b> Теоретические основы патентного права. Средства индивидуализации как объект интеллектуальной собственности. Лекция – 2 ак/ч.
36	15.00-16.30	Теоретические основы патентного права. Средства индивидуализации как объект интеллектуальной собственности. Лекция – 2 ак/ч.
	16.30-17.00	<b>Заключительное слово</b>
37	10.00-18.00	<b>ЭКЗАМЕН</b>

## 10. Лист изменений

### Перечень актуализируемых версий программы

№ п/п	Название программы	Количество ак. часов	Дата и номер протокола утверждения	Дата утверждения Директором ФИПС
1	Подготовка экспертов, осуществляющих рассмотрение заявок на товарные знаки	130	Протокол № 5 от 26.02.2018	26.02.2018



**☑ (540) ЗАЯВЛЯЕМОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ****(571) ОПИСАНИЕ ЗАЯВЛЯЕМОГО ОБОЗНАЧЕНИЯ**

Заявлено словесное обозначение «ПЛАНЕТА», выполненное прописными буквами кириллического алфавита. В отношении заявленных товаров обозначение является фантазийным.

заявляемое обозначение представлено на отдельном материальном носителе, а именно:

(591) цвет или цветовое сочетание (если испрашивается государственная регистрация знака в цветном исполнении):

(550) указание, относящееся к виду знака:  словесный знак  изобразительный знак  световой знак

изменяющийся знак  позиционный знак  осязательный знак  вкусовой знак

(554) объемный знак  (555) голографический знак  (556) звуковой знак  (557) обонятельный знак

(558) знак, состоящий исключительно из одного или нескольких цветов

комбинированный знак

характеристики знака, не являющегося словесным, изобразительным или их комбинацией:

*(если характеристики не уместятся в отведенной графе, то они полностью приводятся на отдельном листе в качестве приложения к заявке)*

(551) коллективный знак  (526) неохраняемые элементы:

(511) **ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРОВ**, в отношении которых испрашивается регистрация знака, коллективного знака, сгруппированные по классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (МКТУ), принятой в соответствии с Соглашением о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков, заключенным в г. Ницце 15 июня 1957 г.:

Класс	Наименование товаров и (или) услуг
20 -	мебель.
37 -	обивка мебели; реставрация мебели; услуги по сборке мебели, связанные с ее установкой.

*Если перечень не уместится в отведенной графе, то он полностью приводится на отдельном листе в качестве приложения к заявке*

**ПРОШУ УСТАНОВИТЬ ПРИОРИТЕТ ТОВАРНОГО ЗНАКА ПО ДАТЕ:**

(320) подачи первой (первых) заявки (заявок) в государстве — участнике Конвенции по охране промышленной собственности, заключенной 20 марта 1883 года в г. Париже (Франция) (дата вступления в силу для СССР 7 октября 1975 г. в соответствии с постановлением Совета Министров СССР от 29 августа 1975 г.) (пункт 1 статьи 1495 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — Кодекс))

(230) начала открытого показа экспоната на выставке (пункт 2 статьи 1495 Кодекса)

(641) приоритета первоначальной заявки, из которой данная заявка выделена (пункт 2 статьи 1494 Кодекса)

(151) международной регистрации (пункт 4 статьи 1495 Кодекса)

(646) внесения записи о территориальном расширении по международной регистрации (пункт 4 статьи 1495 Кодекса)

(646) приоритета международной регистрации (пункт 4 статьи 1495 Кодекса)



<input type="checkbox"/> ПРОШУ УСТАНОВИТЬ ДАТУ ПОДАЧИ НАСТОЯЩЕЙ ЗАЯВКИ по дате подачи первоначальной заявки, из которой данная заявка выделена (статья 1491, пункт 2 статьи 1502 Кодекса); (220) Дата подачи первоначальной заявки		
<input type="checkbox"/> (310) № первой заявки <input type="checkbox"/> (641) № первоначальной заявки <input type="checkbox"/> (151) № международной регистрации	Дата испрашиваемого приоритета	(330) Код страны подачи <i>(при испрашивании конвенционного приоритета)</i>
1.		
2.		
3.		
<input type="checkbox"/> ПРОШУ ВЫДАТЬ СВИДЕТЕЛЬСТВО НА БУМАЖНОМ НОСИТЕЛЕ		
<input checked="" type="checkbox"/> Уплатена пошлина по подпункту <input checked="" type="checkbox"/> 2.1 подпункту <input type="checkbox"/> 2.2 подпункту <input checked="" type="checkbox"/> 2.4 приложения № 1 к Положению о патентных и иных пошлинах за совершение юридически значимых действий, связанных с патентом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, с государственной регистрацией товарного знака и знака обслуживания, с государственной регистрацией и предоставлением исключительного права на географическое указание, наименование места происхождения товара, а также с государственной регистрацией отчуждения исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, залога исключительного права, предоставления права использования такого результата или такого средства по договору, перехода исключительного права на такой результат или такое средство без договора, утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 10 декабря 2008 г. № 941. Сведения о плательщике (указываются фамилия, имя, отчество (при наличии) гражданина или полное (сокращенное) (при наличии) наименование юридического лица): <b>Иванов Иван Иванович</b>		
<b>Перечень прилагаемых документов:</b>	Количество листов в 1 экземпляре	Количество экземпляров
<input type="checkbox"/> заявляемое обозначение, <input type="checkbox"/> в том числе его трехмерная модель в электронной форме		
<input type="checkbox"/> перечень товаров и (или) услуг		
<input type="checkbox"/> устав коллективного знака, если заявка подается на коллективный знак		
<input type="checkbox"/> документ, подтверждающий уплату пошлины (представляется по инициативе заявителя)		
<input type="checkbox"/> перевод на русский язык документов, прилагаемых к заявке		
<input type="checkbox"/> доверенность, удостоверяющая полномочия представителя		
Дополнительные сведения: <input type="checkbox"/> свидетельство № <input type="checkbox"/> на товарный знак, зарегистрированный ранее <input type="checkbox"/> об исключительном праве на географическое указание, наименование места происхождения товара		
Заявителю известно, что в соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 6 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее — Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ) Роспатент и подведомственное ему федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности» (ФИПС) осуществляют обработку персональных данных субъектов персональных данных, указанных в настоящей заявке, в целях и объеме, необходимых для предоставления государственной услуги. Заявитель подтверждает наличие согласия других субъектов персональных данных, указанных в настоящей заявке (за исключением согласия представителя), на обработку их персональных данных, приведенных в настоящей заявке, в Роспатенте в связи с предоставлением государственной услуги. Согласия оформлены в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ. Заявителю известно, что с информацией о состоянии делопроизводства, в том числе о направленных заявителю документах, можно ознакомиться на официальных сайтах Роспатента ( <a href="http://www.rupto.ru">www.rupto.ru</a> ) и ФИПС ( <a href="http://www.fips.ru">www.fips.ru</a> ) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Заявитель подтверждает достоверность информации, приведенной в настоящей заявке.		
Подпись		
<b>Иванов Иван Иванович</b> <i>(Подпись, фамилия, имя и отчество (при наличии) заявителя, или представителя заявителя, или иного уполномоченного лица с указанием должности лица (при наличии), подписавшего документ (для юридических лиц), дата подписи (при подписании от имени юридического лица подпись руководителя или иного лица, уполномоченного на это в соответствии с законом и учредительными документами, удостоверяется печатью при наличии))</i>		
Дата подписания настоящей заявки <b>07.07.2023</b>		