



РУЖЕНЦЕВА МАРИНА СЕРГЕЕВНА

главный государственный эксперт по интеллектуальной
собственности отдела средств индивидуализации
Центра "Палата по патентным спорам"

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ТЕКУЩАЯ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА В СФЕРЕ РЕГИСТРАЦИИ И ОСПАРИВАНИЯ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

29 июля 2025 г.



Содержание

- Практические аспекты регистрации товарных знаков
- Ошибки и способы их предотвращения
- Актуальная правоприменительная практика
- Процедура оспаривания правовой охраны товарного знака
- Учет изменений в законодательстве

Как происходит экспертиза товарных знаков

Этапы экспертизы:

- 1 Формальная экспертиза — проверка документов
- 2 Словарный поиск — общеупотребительные термины
- 3 Автоматизированный поиск — сходные ТЗ, НМПТ, ГУ
- 4 Интернет-поиск — широко используемые обозначения
- 5 Уведомление о мотивах отказа
- 6 Рассмотрение возражений заявителя
- 7 Принятие решения

Предварительный поиск

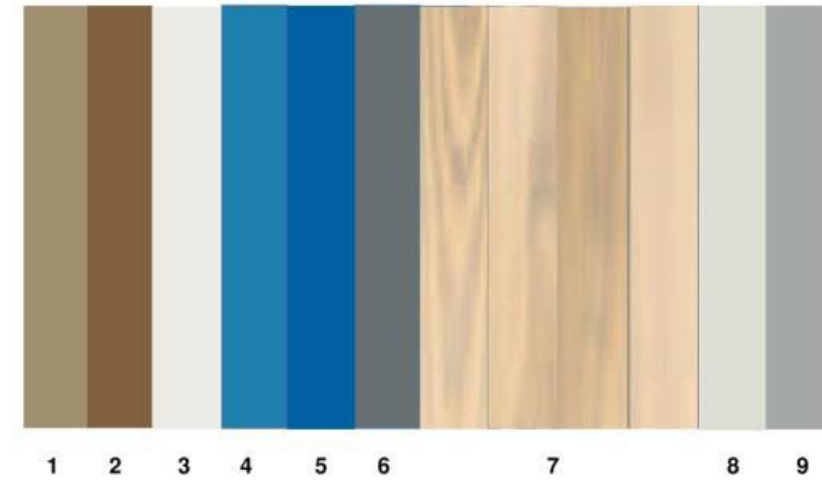
Что включает поиск:

-  Базы данных Роспатента
-  Доменные имена
-  Фирменные наименования
-  Мониторинг рынка
-  Международные базы данных

Международная охрана: Мадридская система — охрана в нескольких странах

Цветовой знак или изобразительный?

Заявитель подал заявку на цветовой
сочетание в виде полос



В процессе менял обозначение и не
указал, что знак является цветовым



Результат: знак зарегистрирован как
изобразительный

Чужой знак неохраняемый?

- ✗ Включение зарегистрированных товарных знаков и сходных с ними слов в свой знак:
- просьба признать их неохраняемыми элементами
 - надежда "обойти" чужие права



GARANT



Результат: Отказ в регистрации

Впоследствии заявитель получил согласие правообладателя противопоставленных знаков



Классификация товаров имеет значение

✗ "Мебель, а именно компьютеры"

Мебель — класс 20

Компьютеры — класс 9

Неопределенность объема охраны

Риски при защите прав

Кто заявитель?

- Один субъект ведет бизнес
- Другой (связанный) подает заявку на ТЗ

🎯 Могут быть проблемы с регистрацией, в том числе идентификацией субъекта

🎯 Сложно будет подтвердить использование

Ошибки, которых можно избежать

- ✗ Неверное описание товарного знака
- ✗ Ошибки в указании неохраняемых элементов
- ✗ Неправильная классификация товаров и услуг
- ✗ Включение чужих товарных знаков
- ✗ Неточное указание заявителя, адреса

Последствия: Отказы в рамках формальной и сущностной экспертизы, невозможность защиты

Почему возникают споры?

- ❶ Сходство знаков • Визуальное, фонетическое, смысловое • Недостаточный предварительный поиск
- ❷ Нарушение чужих прав • Использование без разрешения • Включение объектов авторского права • Использование чужих имен/псевдонимов
- ❸ Конкурентные претензии • Ограничение агрессивных действий • Защита рыночных позиций

Спор о сходстве

Хронология спора:

📅 2017 — Регистрация знака "Tuc" (Компания А)

📅 2019 — Регистрация знака "Tak" (Компания Б)

⚖️ 2023 — Возражение Компании А

Доказательства Компании А:

Сведения о бренде

Интенсивное использование, реклама

Опрос потребителей



Как правильно подать возражение

Требования к возражению:

 Формальные требования, обоснование и доказательства:

одно возражение = один товарный знак

 Документы, подтверждающие полномочия представителей

 Уплата пошлины

Этапы рассмотрения:

1 Предварительная проверка и устранение недостатков (при необходимости)

2 Принятие к рассмотрению и назначение заседания

3 Рассмотрение коллегией (3 чел.)

4 Принятие решения Роспатентом

Ведение спора

- ❶ Качество важнее количества: несколько убедительных доказательств лучше множества слабых
- ❷ Соблюдение процедуры: сроки представления документов, пошлины, формулировки оснований — все важно
- ❸ Участие в заседании по рассмотрению споров: возможность разъяснить позицию и ответить на вопросы
- ❹ Готовность к длительному процессу: административное рассмотрение около 6 месяцев с последующим судебным обжалованием

Изменения в нормах

Пошлины: 💰 Увеличение пошлин с 05.10.2024

Применимое право:

📅 Процедуры — на дату подачи возражения

💰 Пошлины — на дату поступления

⚖️ Охраноспособность — на дату подачи заявки на ТЗ

Цифровизация процедур

Электронное взаимодействие:



Подача всех видов возражений онлайн



Ускорение документооборота



Дополнительное уведомление о датах заседаний по электронной почте при условии такого ходатайства



Видеоконференцсвязь для участия в заседаниях: участие из любой точки России, экономия на командировочных расходах



КОНТАКТЫ



Портал Роспатента: rospatent.gov.ru



Поиск товарных знаков: fips.ru



Телефон: +7 (499) 240-60-15



Поиск информации о патентных поверенных: https://rospatent.gov.ru/ru/activities/pat_pov