



**Государственно - частное партнерство
как важный ресурс в разработке и продвижении
территориальных брендов.**



**Директор
МБУ «Центр развития туризма «Красная Изба»
Марина Лебедева**

Бренд территории.

ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД – РОДИНА РОССИИ

Концепция визуального образа

бренда построена на отождествлении города с культурно-историческим центром России.

Великий Новгород – это символ веры и распространения христианства по всей Руси.

Графический знак – это контур купола Софийского собора Великого Новгорода.

Основной цвет – насыщенный красный. Символика цвета объединяет всю многовековую историю города: сила, власть, война, любовь, вера.





Великий Новгород – Родина России

Ядро туристического предложения –
историко-культурные объекты Великого Новгорода

Генеральный ресурс – «Рюриково Городище»

Тренд – Патриотизм

**Празднование 1160-летия зарождения
российской государственности
Сентябрь, 2022**

<http://visitnovgorod.ru>



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



СВИДЕТЕЛЬСТВО

на товарный знак (знак обслуживания)

№ 474805



Правообладатель: *Администрация Великого Новгорода, 173007, г. Великий Новгород, ул. Большая Власьевская, 4 (RU)*

Заявка № 2011741565
Приоритет товарного знака 08 декабря 2011 г.
Зарегистрировано в Государственном реестре
товарных знаков и знаков обслуживания
Российской Федерации 15 ноября 2012 г.
Срок действия регистрации истекает 08 декабря 2021 г.

Руководитель Федеральной службы
по интеллектуальной собственности

Б.П. Симонов



**Товарный знак
зарегистрирован
в 2012 году**

ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД – РОДИНА РОССИИ

Единый стиль презентационных и раздаточных материалов, выставочного оборудования, сувенирной продукции, имиджевых изданий позволил за короткий срок закрепить визуальный образ бренда на российском и международном уровне.



ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД – РОДИНА РОССИИ

Важным этапом продвижения бренда стала разработка тематических туристских проектов и брендированной продукции совместно с новгородскими товаропроизводителями в рамках ГЧП.



Гастрономические бренды территории.

Важным этапом продвижения бренда стала разработка тематических туристских проектов и брендированной продукции совместно с новгородскими товаропроизводителями в рамках ГЧП.



Продвижение гастрономических брендов Новгородской области на российском и международном туристских рынках

Организуется работа выставочного стенда «Великий Новгород – Родина России» на специализированных мероприятиях России и за рубежом.

Проводятся презентации туристского потенциала города в рамках туристских выставок, форумов, семинаров и других мероприятий, дегустации продукции новгородских товаропроизводителей.



Квас от компании «ДЕКА» (г. Великий Новгород).



Мёд от компании «МЕДОВЫЙ ДОМ» (Батецкий район).



**Иван-чай, джемы, варенье из шишек, сиропы от
компании «ЕМЕЛЬЯНОВСКАЯ БИОФАБРИКА»
(Хвойнинский район).**



Натуральные растительные масла от компании «МАСЛЯНЫЙ КОРОЛЬ» (г. Великий Новгород).



Подарочный набор
«Для здоровья»
включает в себя
3 уникальных
экзотических масла:

Масло льняное
нерафинированное 0.25л
ТУ 9141-019-70834238-12
Масло рыжиковое
нерафинированное 0.25л
ТУ 9141-011-70834238-09
Масло из зародышей
кукурузы
нерафинированное 0.25л
ТУ 9141-028-70834238-13



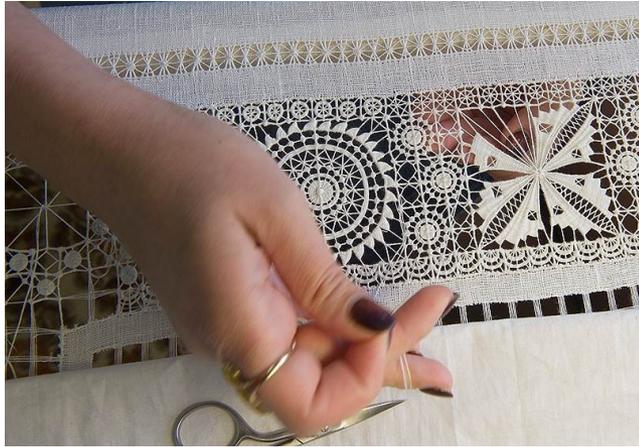
Новгородские гостинцы.

Гостинцы
"Новгородский"



КРЕСТЕЦКАЯ СТРОЧКА.

Фабрика традиционной Новгородской вышивки
(Крестецкий район).



Сегодня на предприятии реализуется масштабный проект по возрождению и популяризации традиционного промысла в России и за рубежом.

ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД ГАНЗЕЙСКИЙ ГОРОД



www.visitnovgorod.ru

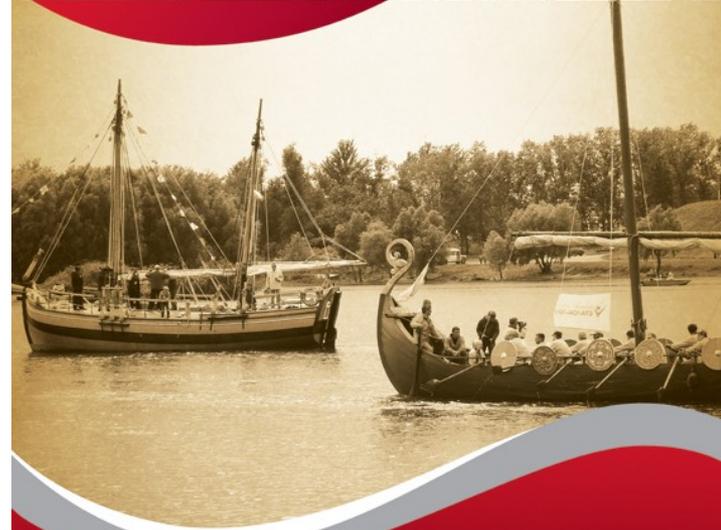


ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД
Родина России



СОЮЗ
РУССКИХ
ГАНЗЕЙСКИХ
ГОРОДОВ

THE HANSEATIC CITY OF VELIKY NOVGOROD



www.visitnovgorod.com

Ганзейский сувенир из Великого Новгорода.



39 Международные Ганзейские дни в г.
Псков, 27 – 30 июня 2019 года.

Гастрономическая коллекция Серебряного ожерелья.

Мы уверены, что именно Великий Новгород, ещё с ганзейских времён славящийся своими торговыми традициями, может объединить города Северо-Запада в новом проекте «Гастрономической коллекции «Серебряного ожерелья».

Цель проекта: представить в «Красной Избе» уникальные вкусные сувениры из каждого региона «Серебряного ожерелья России», чтобы таким образом ещё больше заинтересовать наших гостей в путешествиях по Великому Новгороду и регионам Северо-Запада!



Создание добавленной стоимости бренда в рамках ГЧП.

Личность → Персонаж → Продвижение территории

Бренд - идентифицируемый продукт, сервис, **личность** или место, созданный таким образом, что потребитель или покупатель воспринимает **уникальную добавленную ценность**, которая отвечает его потребностям наилучшим образом.

Leslie De Chernatony, профессор Brand Marketing и директор Centre for Research in Brand Marketing в Birmingham University Business School, автор нескольких книг по брендингу.

ТЕАТРАЛИЗОВАННЫЕ ЭКСКУРСИИ
по Новгородскому Кремлю
и Ярославову Дворищу

с посадником
Сбыславом

с посадницей
Евфимией

со знахаркой
Агафьей

Совершите незабываемое путешествие
в новгородское Средневековье!



Добавленная стоимость бренда.

Сервис европейского уровня - создание комфортной информационной среды силами ТИЦ.

За 2018 год общее количество обращений туристов в туристский информационный центр «Красная Избы» составило: **41 686 запросов (+3%)**.

Обслуживание туристов осуществляется:

- В офисе ТИЦ;
- По телефону, в том числе по круглосуточной горячей линии;
- По электронной почте;
- «Онлайн консультант» на портале VisitNovgorod;
- В социальных сетях.



Учреждение работает ежедневно с 9.30 до 18.00

без обеда, выходных и праздничных дней.

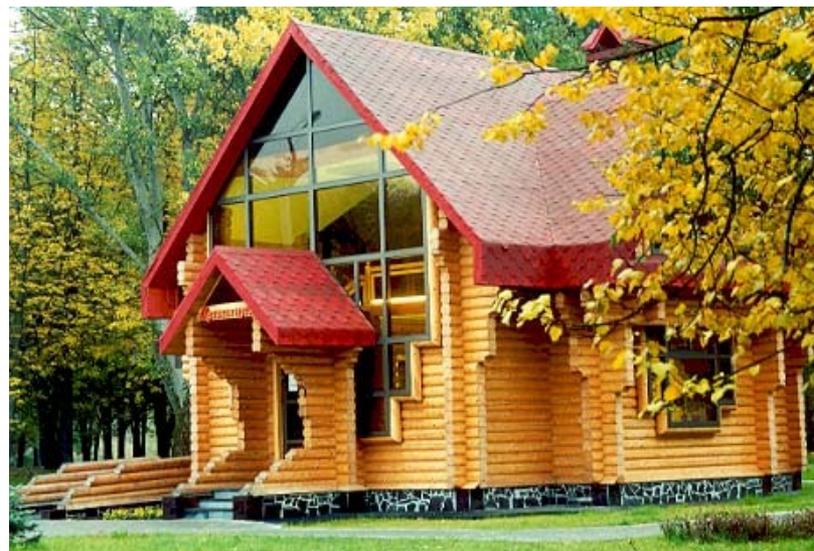
В летний период и во время проведения крупных событийных мероприятий, режим работы учреждения - с 9.30 до 20.00 (21.00).

Работает круглосуточная горячая линия на русском и английском языках.



Добавленная стоимость бренда.

4 мая 2001 года – официальное торжественное открытие в Великом Новгороде Некоммерческого партнерства «Офис Туризма Великого Новгорода **«Красная Изба»** – первого в России городского туристического офиса, который объединил местные власти и частный бизнес для решения задач развития туризма, продвижения Великого Новгорода на российском и международном рынках.



МБУ «Центр развития туризма «Красная Изба».

С мая 2011 года учреждение является муниципальным бюджетным и реализует следующие направления:

1. Информационно-консультационное обслуживание туристов;
2. Администрирование туристско-информационного интернет-портала «**VisitNovgorod**»;
3. Подготовка и проведение информационных туров для СМИ и туроператоров;
4. Продвижение туристского потенциала Великого Новгорода на российском и международном рынках;
5. Разработка и внедрение новых экскурсионных программ, маршрутов, проектов;
6. Выпуск и распространение информационных печатных и электронных изданий о туристском потенциале города.



В топ-10 лучших туристско-информационных центров страны.

2016, 2018 годы - Центр развития туризма "Красная Изба» вошел в 10 лучших туристско-информационных центров страны.



НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО
НАИТО
НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ
ИНФОРМАЦИОННО-ТУРИСТСКИХ
ОРГАНИЗАЦИЙ

**ЛУЧШИЙ
ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР РОССИИ 2018**

ТОП-10

**ТУРИСТСКИЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
«КРАСНАЯ ИЗБА»**

Директор НП "НАИТО"  Ушаков М.В.

г. Санкт-Петербург, 2018



Центр развития туризма «Красная Изба»

**Сегодня
мы открыты для
вас до 20.00!**

Сенная площадь, д.5

**+7 (816 2) 77 30 74
info@visitnovgorod.ru**





БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

Лебедева Марина

т/ф (8162) 77 70 03

WhatsApp +7-911-603-82-86

vk.com/id67833918

www.facebook.com/marina.lebedeva.161