

Брендинг Старорусской туристской дестинации

практический опыт территориального
брендинга в Новгородской области

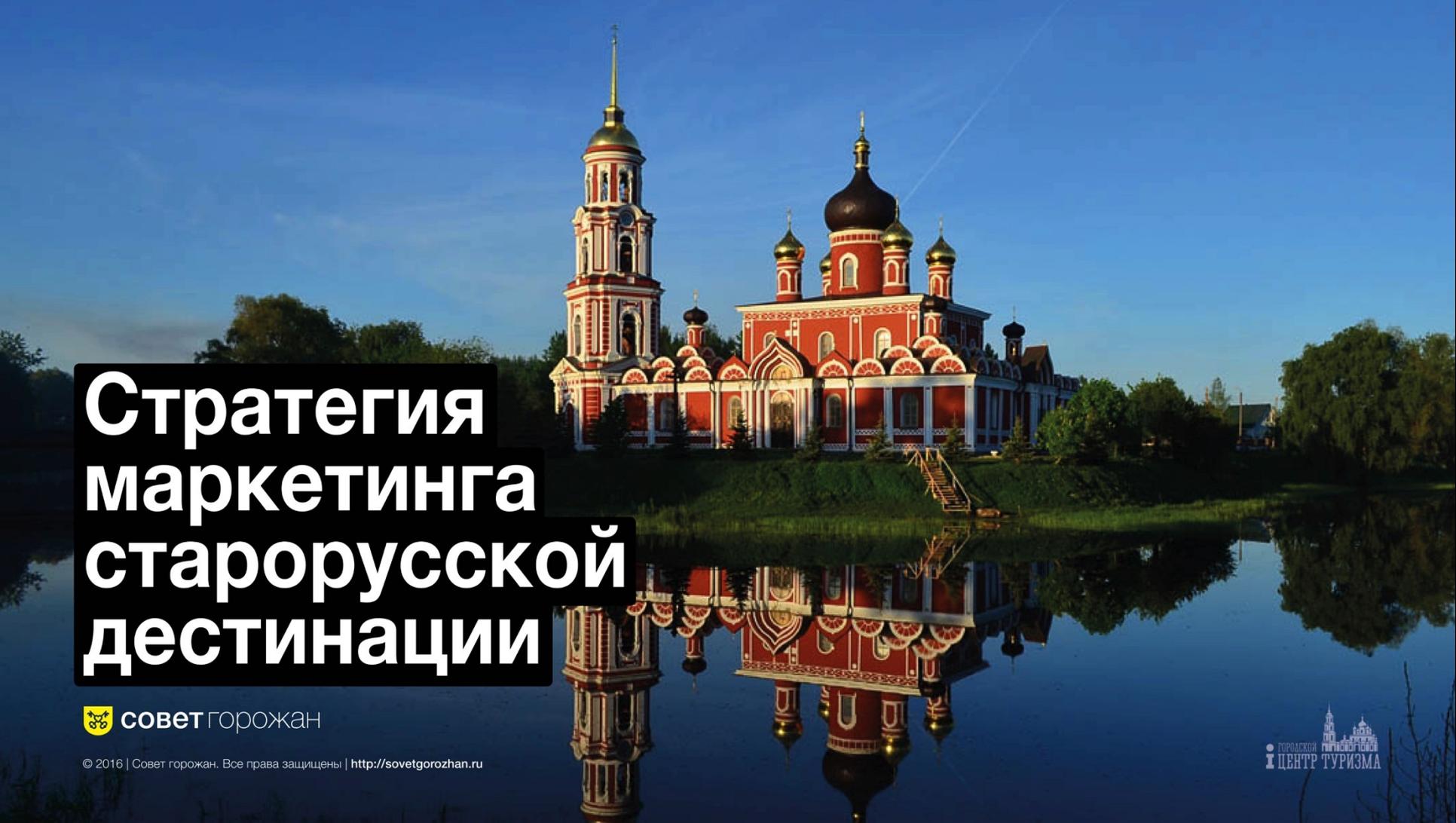


Сидней





СОВЕТ Горожан



Стратегия маркетинга старорусской дестинации

 совет горожан

© 2016 | Совет горожан. Все права защищены | <http://sovetsgorozhan.ru>

 ГОРОДСКОЙ
ЦЕНТР ТУРИЗМА

ключевая ценность:

**предоставить горожанам
возможность получать
историческую и природную
ренду с территории
их проживания**

сила позиционирования в одном прилагательном:

СТАРОРУССКИЙ

место | аутентичность | качество | традиции | идентичность | характер | вкус

Глубинные смыслы бренда «Старорусский»



Публичная франшиза



крауд-инвестинг

Курортная деревня Old Russa SPA Village



стратегия маркетинга старорусской дестинации

Соляная столица древней Руси

Старая Русса | Новгородская область

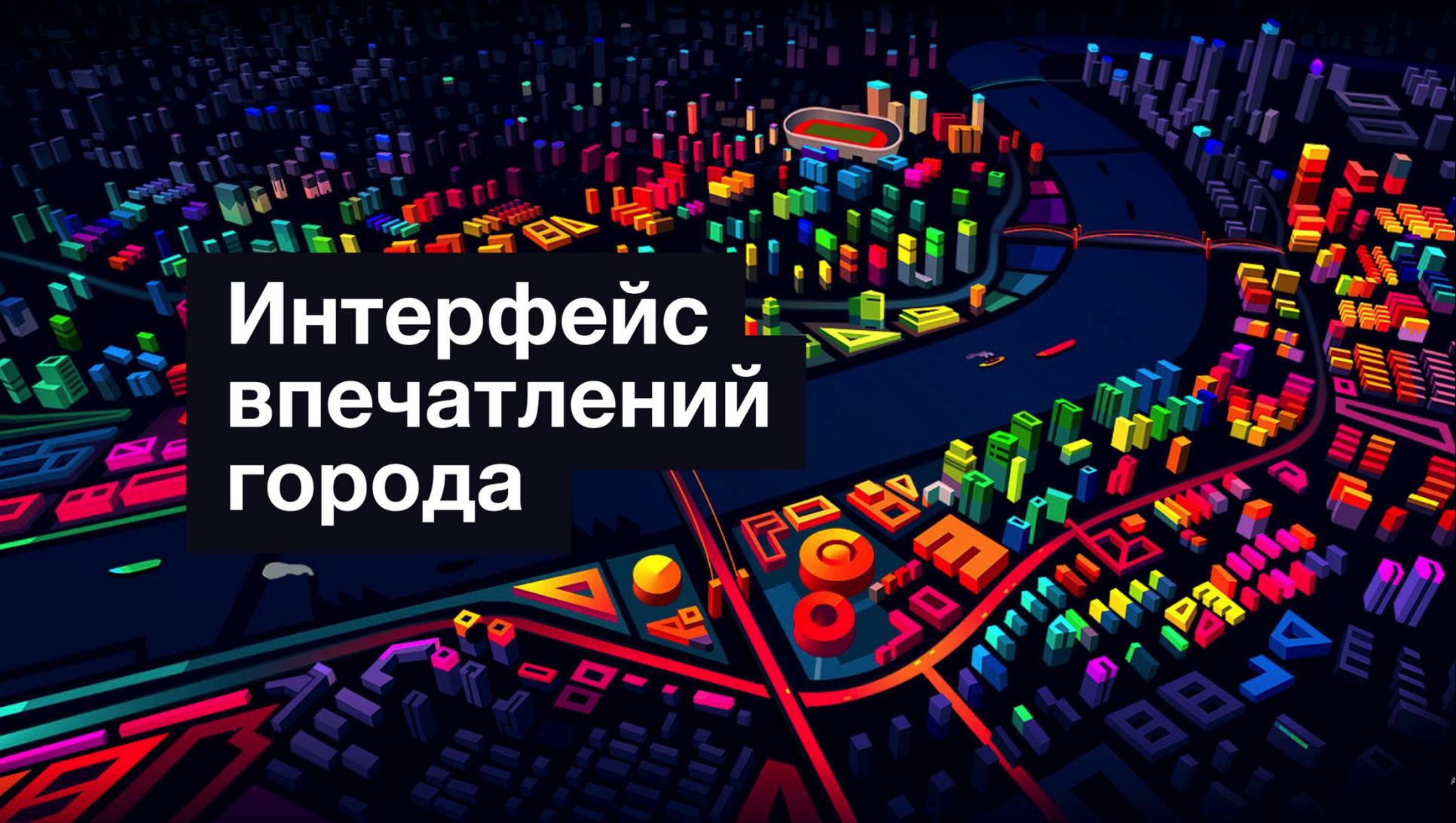


ДРАЙВЕРЫ МАРКЕТИНГА

**Лучшая в мире школа-театр
по изучению русского языка**

Города и территории являются частью экономики впечатлений

нравится вам это или нет



Интерфейс впечатлений города



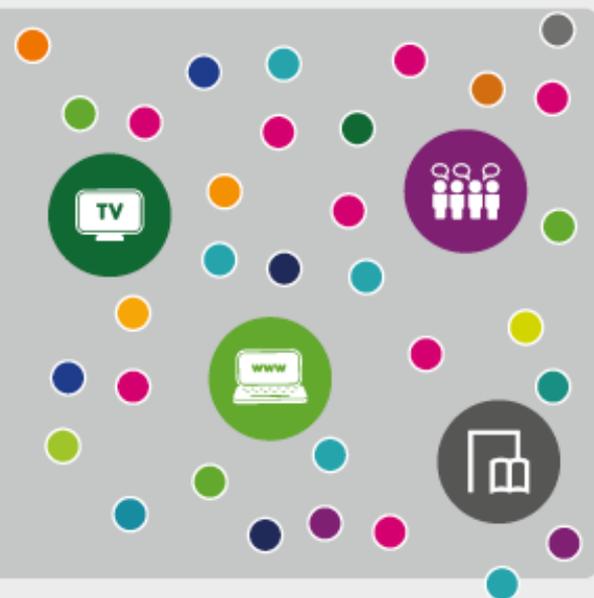
Интерфейс
впечатлений
города

2500
ТОЧЕК КОНТАКТА

российские города
используют не более 300

Карта контактных точек бренда «Старая Русса»

1. ДО СОПРИКОСНОВЕНИЯ
С БРЕНДОМ ТЕРРИТОРИИ



2. СОПРИКАСАЯСЬ С
БРЕНДОМ ТЕРРИТОРИИ



3. ПОСЛЕ СОПРИКОСНОВЕНИЯ
С БРЕНДОМ ТЕРРИТОРИИ



Задача муниципалитета

**обеспечить в точках контакта
чёткое, эмоционально сильное
и позитивное взаимодействие
с посетителем / туристом**

Карта контактных точек бренда «Старая Русса»

1. ДО СОПРИКОСНОВЕНИЯ
С БРЕНДОМ ТЕРРИТОРИИ



2. СОПРИКАСАЯСЬ С
БРЕНДОМ ТЕРРИТОРИИ



3. ПОСЛЕ СОПРИКОСНОВЕНИЯ
С БРЕНДОМ ТЕРРИТОРИИ





СЕРВИСНАЯ СТРАТЕГИЯ

ЕДИНЫЙ ДИЗАЙН ВПЕЧАТЛЕНИЙ



СЕРВИСНАЯ СТРАТЕГИЯ

ЕДИНЫЙ ДИЗАЙН ВПЕЧАТЛЕНИЙ



дорожная карта (beta-версия)



service **design** agency

Great design. Unique experience.

Спасибо за внимание!

мобильный телефон

+7 911 633 28 89

корпоративный веб-сайт

www.servicedesignagency.com

социальные сети



romanzolin



@Roman_Zolin



vk.com/rzolin