

# ПРАКТИКА ПРИЗНАНИЯ ОБЩЕИЗВЕСТНОГО ТОВАРНОГО ЗНАКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Змеевская Татьяна Евгеньевна,  
начальник отдела средств индивидуализации  
Федеральной службы по интеллектуальной  
собственности (Роспатент)**



- Процедура присвоения товарному знаку статуса общеизвестного, иными словами, признания его общеизвестным осуществляется Роспатентом в соответствии с Административным регламентом предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком (утвержден приказом Минэкономразвития России от 27.08.2015 № 602, **введен в действие - 13 октября 2015 года**)



## В Административном регламенте устанавливаются следующие основные сроки

- срок – **десять месяцев** (может быть увеличен, но не более чем на **десять месяцев**)
- максимальный срок назначения даты проведения первого заседания коллегии – **пять месяцев** с даты направления уведомления о принятии заявления к рассмотрению;
- максимальный срок назначения даты заседания в случае переноса даты рассмотрения заявления – **четыре месяца** с даты предыдущего заседания
- срок подготовки заключения коллегии – **в течение месяца** с даты заседания коллегии;



## **ЗАЯВИТЕЛЬ в рамках рассмотрения дела вправе ходатайствовать:**

- ✓ **об изменении сведений о заявителе;**
- ✓ **о сокращении перечня товаров и(или) услуг;**
- ✓ **об изменении отдельных элементов обозначения, не меняющем его существа (для заявленного обозначения);**
- ✓ **об отзыве заявления (до оглашения резолютивной части по результатам рассмотрения заявления);**
- ✓ **об изменении даты, с которой заявитель просит признать товарный знак или обозначение общеизвестным товарным знаком**



## Условия признания

интенсивное использование заявляемого товарного знака или обозначения **заявителем**



широкая известность заявляемого товарного знака или обозначения на территории Российской Федерации

## В ОТНОШЕНИИ ТОВАРОВ ЗАЯВИТЕЛЯ

*Таким образом, заявляемое обозначение или товарный знак должны быть известны потребителю как средство индивидуализации заявителя*



## ДОКАЗАТЕЛЬНАЯ БАЗА

- об **интенсивности и длительности** использования товарного знака заявителем в период ранее заявленной даты (сведения об экономической деятельности самого заявителя непосредственно по введению соответствующих товаров в гражданский оборот);
- раскрытие корпоративной связи участвующих в хозяйственном взаимодействии наряду с заявителем лиц (документальное подтверждение)
- для товаров широкого потребления – реклама на федеральных каналах, подтвержденная эфирными справками;
- сведения о реальной доле соответствующей продукции на российском рынке;



## ДОКАЗАТЕЛЬНАЯ БАЗА

- объемы реализованной продукции, *маркированные заявленным товарным знаком*, в том числе в денежных суммах (*документально подтвержденные*);
- о **странах**, в которых товарный знак приобрел **широкую известность**;
- о **стоимости (ценности)** товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;
- о результатах **опроса потребителей**;
- иные сведения (при необходимости)



## ВЫБОР ОБОЗНАЧЕНИЯ

- ❖ в той графике, как оно используется, или в стандартном шрифтовом исполнении;
- ❖ в том цветовом исполнении, как оно используется, или в черно-белом исполнении;
- ❖ в случае планируемого ребрендинга, какой вариант обозначения выбрать для подачи;
- ❖ у заявителя имеется серия товарных знаков, какой выбрать



● ПРИМЕРЫ ОБОЗНАЧЕНИЙ



ПРОСВЕЩЕНИЕ

ИЗДАТЕЛЬСТВО

● **ПРИМЕРЫ ОБОЗНАЧЕНИЙ**



- **ВЕСОМОСТЬ РЕПУТАЦИИ**

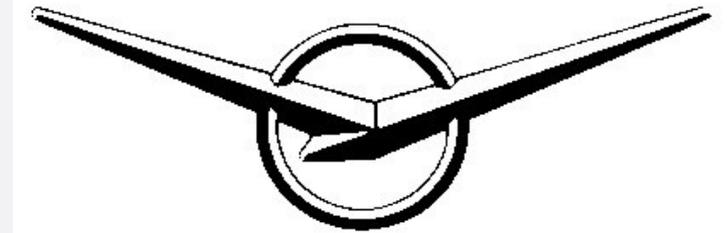
**ZARA**

**PORSCHE**

● *Серия знаков*

**УАЗ**

**UAZ**



**СИБУР**

- НЕ ПРИЗНАНЫ ОБЩЕИЗВЕСТНЫМИ

АФК «СИСТЕМА»

Вязанка

МИЛДРОНАТ



## ИНЫЕ ВОПРОСЫ

- ◆ обоснованность выбранной даты, с которой испрашивается признание товарного знака общеизвестным;
- ◆ перечень товаров и услуг, для которых испрашивается признание товарного знака общеизвестным;
- ◆ обязательность представления социологического опроса,
- ◆ как доказывать объемы производства



Спасибо за внимание



РОСПАТЕНТ